

AMPLIFY LAUNCH ROADSHOW

AI时代的可信叙事： 利用多渠道策略最大化品牌影响力

Trusted Storytelling in the AI Era: Maximizing Brand Visibility through Multichannel Strategy

刘晓林 | VP, Audience Development & Distribution Services, APAC

CISION

2026年 全球媒体调查 报告

1,800 多名记者揭示了公关传播行业
下一个前沿领域

CISION STATE OF THE MEDIA 2026

AI变化下的 可信叙事

1,899

名全球记者

来自19个市场、1,899名记者的一线反馈：可信度、资源压力与AI变化，正在重新定义媒体传播的最低标准。

19个市场

2026 State of the Media

Signal 来自记者端的一线反馈

01 可信度 credibility

02 资源压力 resources

03 AI 变化 AI shift

SOTM 2026

记者最缺的不是稿件，而是可信、准确、可用的信息

新闻业的压力，正在重新定义品牌内容的最低标准。

50% 准确性、事实核查和打击错误信息

49% 资源限制：预算缩减、人员裁减、工作量增加

43% AI 对新闻业的影响

Cision 2026 State of the Media Report

01 优质PR的分水岭 降低媒体的信任成本

66%

机会
≠
默认有效

72%

记者依赖PR内容寻找线索

新闻稿、媒体推介与资料包仍是记者发现企业动态、核对事实 and 寻找报道线索的重要来源。

先证明重要

回答：为什么现在值得报道？

再降低成本

事实、数据、引语、背景要可直接使用。

认为多数pitch相关性不足

72%的记者表示，收到的pitch中不到四分之一与其受众和报道领域相关。

最后才放大

只有高相关内容，才值得进入更强渠道。

BEFORE WRITING

第一道门槛 相关性

不是先写一篇稿，再去找渠道；而是先判断谁会关心、为什么关心、在哪里触达。

先做定位再写内容

01

AUDIENCE

谁会关心？

目标受众、记者群体、行业社群是否明确？

标准：受众越清楚，内容越不容易变成噪音。

先找角度再讲品牌

02

ANGLE

为什么重要？

是否有新闻价值、事实证据、行业影响或人物故事？

标准：角度决定它是公告，还是故事。

先给证据再求关注

03

CHANNEL

在哪放大？

哪些媒体、平台、搜索与AI场景能持续引用？

标准：渠道决定故事能走多远。

新闻价值优先于品牌表达，先回答为什么重要，再去讲我们想要说什么。

02 记者也是 多平台创作者

记者的工作已经不止于写稿；他们也在社交平台寻找线索、分发内容、观察反馈。

全球视角：值得注意的是，中国在这一领域属于特例，**微信、小红书和微博**占据前三甲。在亚太地区其他国家中，**领英和Instagram**位居前两位，**Line**则位列第三。

记者社交平台使用 · 正在形成内容工作台

LinkedIn	行业洞察 专家观点 专业影响力	B2B
Instagram	视觉叙事 人物现场 生活方式内容	VISUAL
X / Twitter	突发信息 议题追踪 实时讨论	REAL-TIME
Facebook/Reddit	社群扩散 本地议题 受众互动	COMMUNITY
YouTube / TikTok	视频表达 解释型内容 二次传播	VIDEO

如果记者是多平台创作者，品牌故事也必须从一篇新闻稿，升级为可被多渠道再创作的内容资产。

03 AI 是“效率倍增器” 而非“人性替代品”

AI
COPILOT

AI 可以提效

EFFICIENCY LAYER

资料研究 research

转录 / 摘要 transcribe & summarize

标题 / 改写 headline & rewrite

社媒适配 social adaptation

效率提升 不等于
信任自动生成

人必须负责信任

TRUST LAYER

01 事实核查
verification02 来源判断
source credibility03 语境理解
context04 伦理责任
accountability

品牌内容的机会不是“让 AI 替我们表达”，而是提供更清楚、更权威、更可验证的事实，让 AI 和记者都能放心引用。

新传播公式已经出现

AI 时代的可信传播，不再是单点发布，而是把故事、证据和智能放大整合成可持续发展的可信资产。

故事

STORY

×

数据

PROOF

×

AI增强

AI AMPLIFICATION

=

可信
增长

TRUSTED GROWTH

故事决定记忆点

让企业信息从公告变成可被理解、转述和讨论的叙事。

数据决定可信度

事实、来源、引语和证据降低媒体与公众的判断成本。

AI增强决定持续性

让内容更容易被搜索、平台和答案引擎发现与引用。

ROLE SHIFT

01 PR角色正在被重新定义

- 从信息发布者升级为“可信资产建造者”
- 成为媒体可信的“外部新闻编辑室”，让内容、渠道、数据和 AI 共同服务长期信任



从**信息发布者**
到可信资产建造者

从**单次曝光**
到长期可发现、可引用

从**传播执行**
到系统化运营

TREND 01

02 企业故事 正在被共同讲述

是不是保持一致的声音，是否准确可信，是不是企业想表达的官方叙事？

被**正确**看见
被**正确**引用
被**正确**传播

媒体
Authority

AI
Answer

品牌
故事

搜索
Discovery

社交
Social

今天，品牌故事不是只由企业自己讲，而是由媒体、搜索、社交和AI
共同重组、传播和放大。

03 信息入口正在发生根本性变化

AI 改写信息入口后，企业传播的目标正在从一次曝光，升级为长期可信资产建设。

PAST

关键词搜索 进入网页阅读

过去，品牌内容主要争夺搜索结果位置，再等待用户点击、浏览和判断。

Search results

NOW / NEXT

自然语言提问 AI 直接组织答案

现在，信息被模型总结、重组和推荐。能被结构化理解、可信引用的内容，才更可能进入答案链路。

Ask AI: what should I trust?
trust?

传播竞争正在从“被搜索到”，转向成为可信答案的一部分。

CORE POINT

未来不是谁能够“被找到” 而是谁成为可信答案

AI 时代的竞争，不只是可见性，而是能否进入可信答案链路。

可信
答案

01

事实

清楚的数据、事件、
引语与背景

02

来源

官方发布、权威渠道
与可追溯链接

03

结构

标题、要点、语义清
晰，便于理解

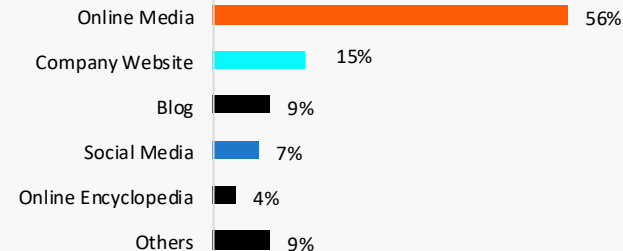
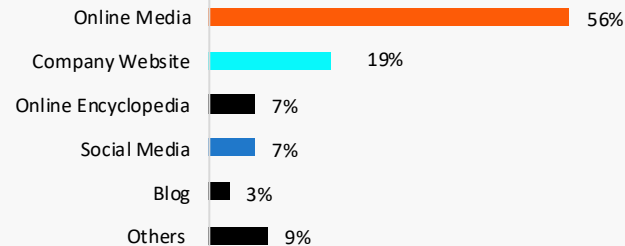
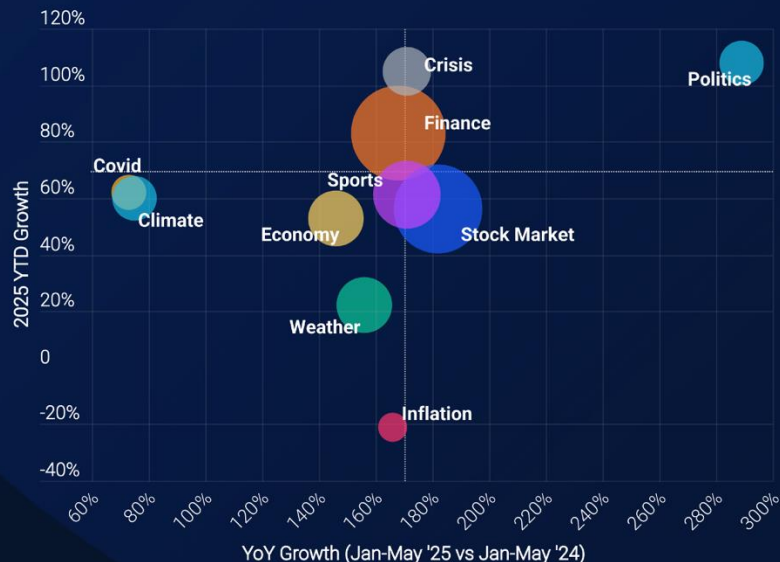
04

权威

持续一致的品牌口径
与第三方信号

AI 大模型的答案，来自哪里？

SimilarWeb : ChatGPT 里 “被问得最多” 的新闻主题



当 AI 核实企业事实， 它首先相信谁？

01

官方信息

Website · Newsroom · Formal Announcement
· Press Release

02

独立确认

合作伙伴官方信息 · 监管 / 官方记录

03

权威媒体与行业解释

Authority media · Industry Media

新闻稿的第一价值，不是多一次曝光，而是留下一个可追溯的官方事实。

*“Primary evidence first,
followed by independent
confirmation.”*

2 / 2

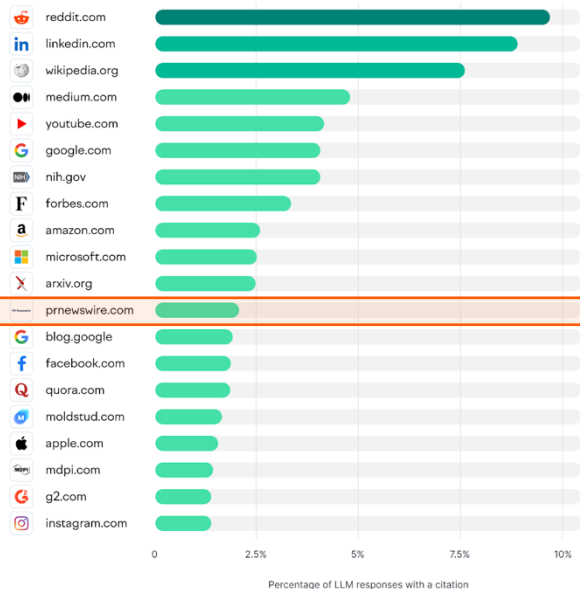
官方来源
排在第一层

2 / 2

自然提到
新闻稿 / 正式公告

“They establish what the company itself said.”

Top Cited Domains on LLMs (ChatGPT, Google AI Mode, Perplexity): October 2025

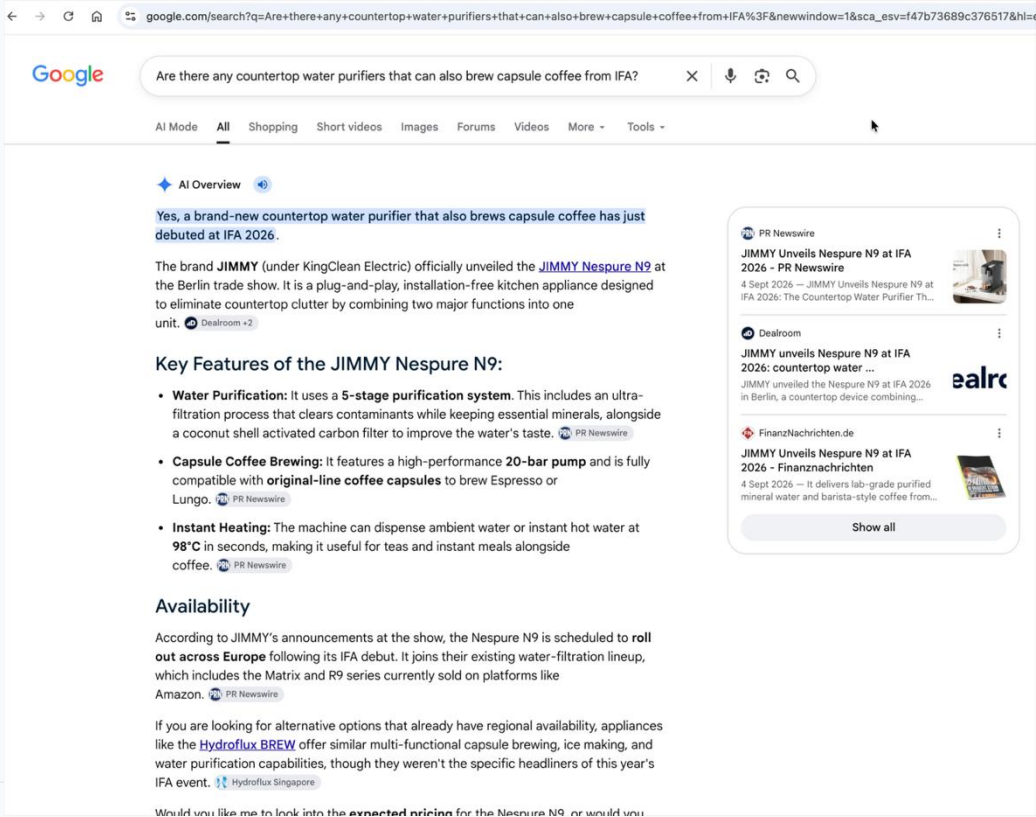
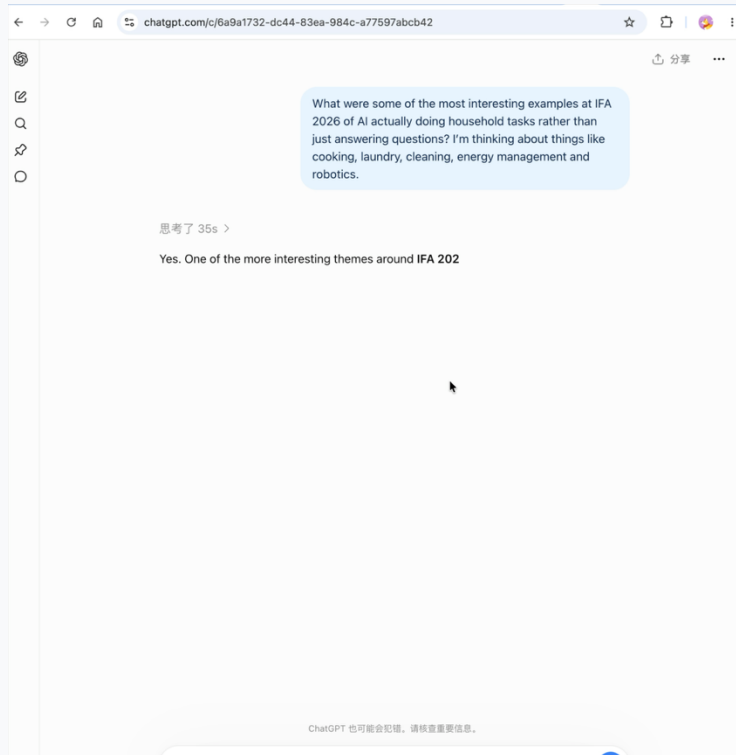


Top Winners & Losers on ChatGPT

		Average Before (Jul 17–Sep 07)	Average After (Sep 08–Oct 13)	Change (pp)
	prnewswire.com	2.22%	4.73%	2.50%
	forbes.com	4.48%	6.93%	2.46%
	medium.com	4.46%	6.70%	2.24%
	techradar.com	6.24%	2.58%	-3.66%
	wikipedia.org	47.22%	15.71%	-31.51%
	reddit.com	50.21%	13.60%	-36.61%

Based on a Semrush study of 230K prompts conducted in October 2025

信源如何塑造答案？



TRUST INFRASTRUCTURE

新闻稿是 AI 世界的 事实锚点

当信息被 AI 重组、摘要和推荐，企业更需要一个可验证、可引用、可追溯的官方事实源。

准确

事实、数据、来源清楚

可用

结构、素材、引语完整

重要

与受众和议题相关

可验证事实

数据、引语、背景与来源清楚。

官方口径

让媒体与 AI 识别权威信息源。

长期资产

一次发布，持续被发现、引用和复用。



MULTI-CHANNEL STORYTELLING

一个故事不再 只活在一个地方

新闻稿不再只是一次发布的终点，而是后续媒体报道、搜索发现、社交讨论和 AI 引用的**母内容资产**。

媒体报道

EARNED MEDIA

社交讨论

SOCIAL SPREAD

企业官方叙事

OFFICIAL NARRATIVE

搜索可见

SEARCH

活动演讲

EVENT STORY

AI 答案

ANSWER ENGINE

官方公告

统一事实与口径



内容资产

沉淀结构化素材



多渠道叙事

适配媒体与受众



持续放大

被发现、引用、信任

FROM REACH TO AUTHORITY

高质量渠道就是 可信资产

REACH 让信息被更多人看到

RELEVANCE 让信息到达对的人群

AUTHORITY 让信息成为可信来源的一部分

权威媒体

MEDIA AUTHORITY

区域媒体

APAC MARKET

行业垂直

SECTOR RELEVANCE

可信渠道

AUTHORITY CHANNEL

财经门户

BUSINESS REACH

搜索发现

DISCOVERABILITY

AI 引用

ANSWER SIGNAL

不是只追求更广

而是在更高质量的信息环境中，让企业声音
被正确看见。

不是单次曝光

而是为搜索、媒体、AI 与后续传播建立可信
来源信号。

不是渠道堆叠

而是把关键故事送到更匹配的区域和专业受
众面前。

国家通讯社 + 头部媒体 + 本地权威

概览

11

精选发布产品

15

个市场覆盖

核心价值

国家通讯社 + 头部媒体

署名 / 编辑价值

更强GEO / 搜索权威

APAC English Premium

15	11,500+	48,300+	30	260+	+81%
APAC Markets	Newsrooms, Websites, Direct Feeds	Journalists' Inboxes	Pick-ups on Top-tier Sites	Average Media Pick-Ups	Compared to standard circuit

Official News Agencies Network

AP sph media aap ANTARA ACM PRWire ANI YONHAP NEWS

News Agencies' Downstream Sites and its Affiliates

LATEST  **Business Standard**  **MERCURY** 

ThePrint THE STRAITS TIMES Indian Economic Observer HERALD The Canberra Times

Mainland China Premium

General x Xinhua Bizwire

3,200+	6,000+	50	245+	+49%
Media Outlets, Newsrooms	Journalists' Inboxes	Pick-ups on Top-tier Sites	Average Media Pick-Ups	Compared to standard circuit











Healthcare

500+	5,700+	30	200+	+32%
Media Outlets, Newsrooms	Journalists' Inboxes	Pick-ups on Top-tier Sites	Average Media Pick-Ups	Compared to standard circuit







Tech

900+	7,000+	30	200+	+45%
Media Outlets, Newsrooms	Journalists' Inboxes	Pick-ups on Top-tier Sites	Average Media Pick-Ups	Compared to standard circuit











Vietnam Premium

1,100+	8,200+ 6	3	49-54	+90%
Media Outlets, Newsrooms	Journalists' Inboxes	Total No. of Top-tier Sites	Byline/Editorial Articles	Average Media Pick-Ups
				Compared to standard circuit

VN EXPRESS THANH NIEN DAN TRI TUDI TV Tinphong 24 CAFE

Indonesia Premium

4,000+ Media Outlets, Newsrooms
8,100+ Journalists' Inboxes
20 Pick-ups on Top-tier Sites
10 Byline/Editorial Articles
50+ Average Media Pick-Ups
+38% Compared to standard circulation

South Korea Premium

1,800+	7,900+	15	3	50+	+22%
Media Outlets, Newsrooms	Journalists' Inboxes	Pick-ups on Top-tier Sites	Byline/Editorial Articles	Average Media Pick-Ups	Compared to standard circuit

NAVER
서울신문

朝鮮日報

MT

The JoongAng

서울경제

Japan Premium

10,000+	40	20	80+	+67%
Media Outlets, Newsrooms	Pick-ups on Top-tier Sites	Byline/ Editorial Articles	Average Media Pick-Ups	Compared to standard circuit







Taiwan Premium

1,800+	3,600+	15	10	40-60+	+60%
Media Outlets, Newsrooms	Journalists' Inboxes	Pick-ups on Top-tier Sites	Byline/ Editorial Articles	Average Media Pick-Ups	Compared to standard circuit







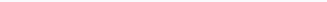







• Malaysia Premium

2,540+	6,500+	5	5	120+	+20%
Media Outlets, Newsrooms	Journalists' Inboxes	Pick-ups on Top-tier Sites	Byline/Editorial Articles	Average Media Pick-Ups	Compared to standard circulation



欧美、印度增强发布与精选发布

美国西海岸

面向美国重点主题稿件的定向保证刊登加售

3 **14M** **定向**

个优质站点

SFGate独立访客

保证刊登

Hearst Bay Area覆盖SFGate、SF Chronicle与SeattlePI，适合美国西海岸、科技、生活方式与商业内容。

适合作为相关美国市场稿件的Premium推荐选项。

SFGATE

San Francisco
Chronicle

seattlepi.com

印度 Premium

升级为更完整、可全球销售的Premium解决方案

265 **58M** **165+**

站点在线覆盖

潜在受众

精准匹配

整合PTI、ANI与The HINDU，形成更强的印度Premium解决方案。

同时纳入Sangri Network与Business Upturn，扩大全国覆盖。

PTI
PRESS TRUST OF INDIA

ANI

Business Standard

THE HINDU

**THE HINDU
BusinessLine**

英国 Premium

增强英国本地权威的Premium覆盖层

+65 **90-105**

个英国独家站点

平均链接数

在英国基础发布上增加更深本地Premium覆盖，并可自然升级到欧洲或全球发布组合。

**PA
MEDIA**

FT FINANCIAL
TIMES

THE SCOTS MAN

**YORKSHIRE
POST**

DACH Premium

在现有发布基础上强化德语区Premium覆盖

+76 **196+**

家Premium出版物

平均媒体发布

扩大德语区权威覆盖，并为已包含该区域的欧洲或全球发布提供清晰加售路径。

dpa

FN Finanz
Nachrichten

awp
International
Financial
Press

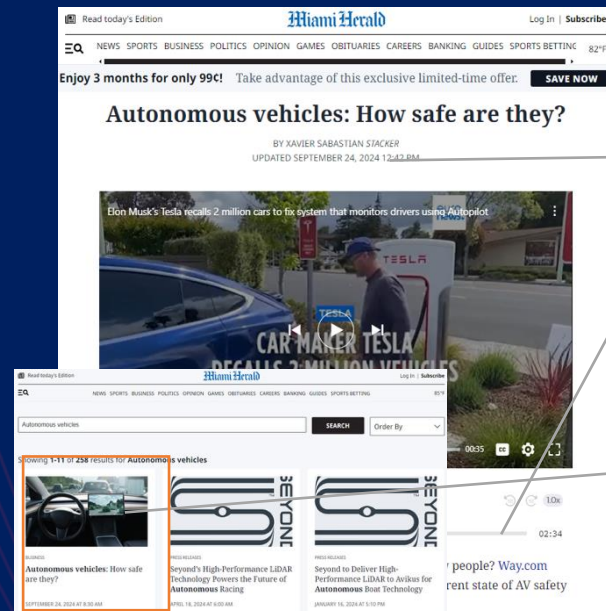
24HAMBURG

**Frankfurter
Neue Presse**

FEATURE STORY AMPLIFICATION

英文特稿发布

英文特稿发布服务 (Feature Story Amplification) 是美通社 Multichannel Amplification™ 的核心组成部分。该服务可帮助品牌获得大量的赢得媒体刊载，增强品牌海外市场公信力，同时可显著提升搜索引擎的长效影响。



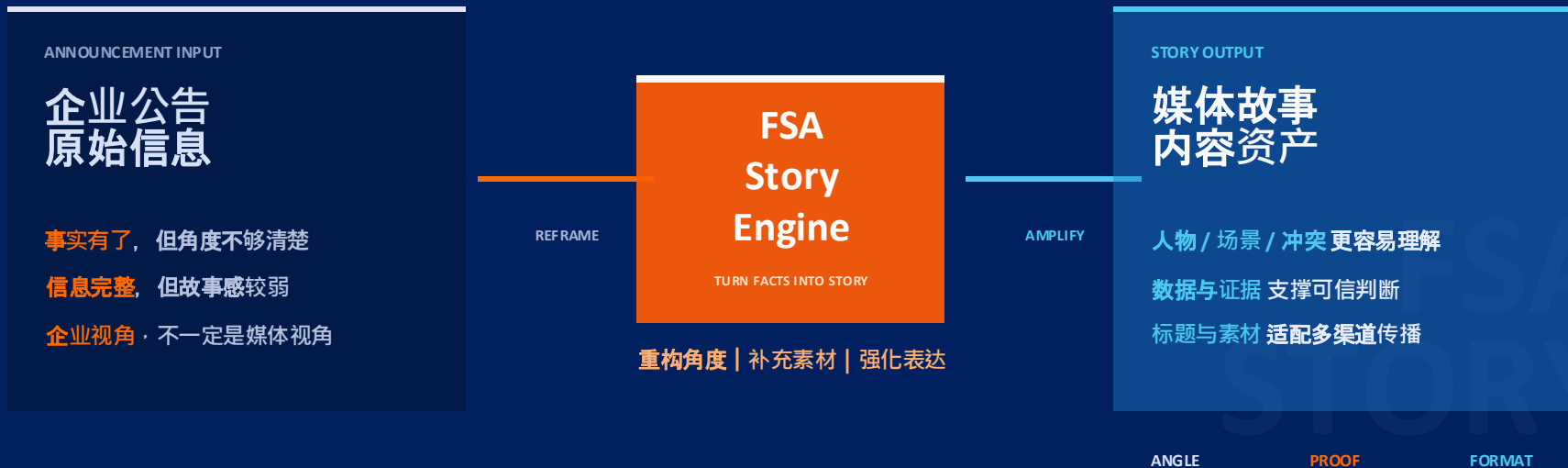
无赞助标识

含可追踪的dofollow
链接存档于媒体网
站内

迈阿密先驱报发布示例 | 原文

从公告到故事

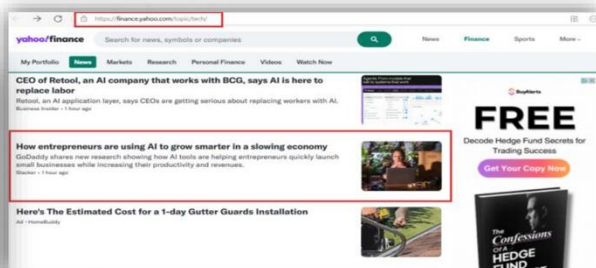
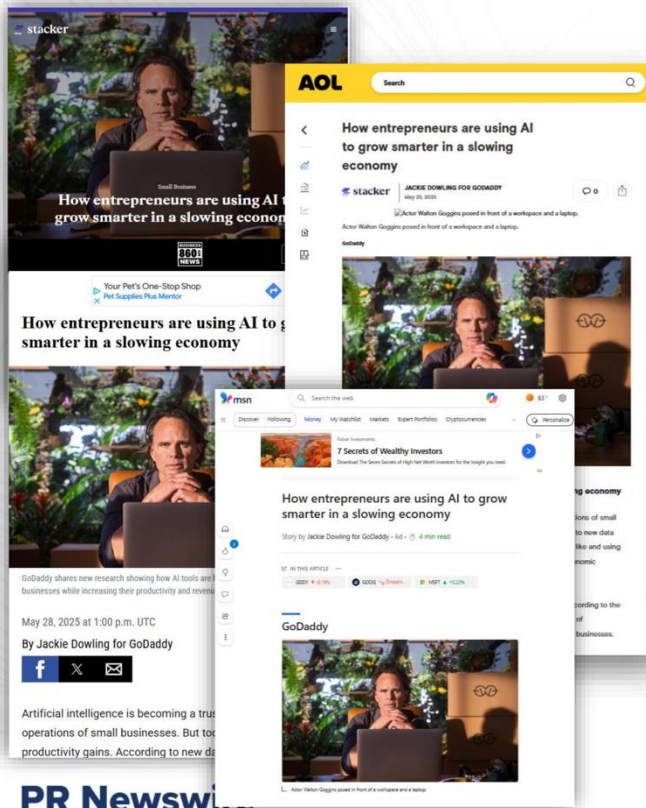
很多企业信息并不缺事实，缺的是让记者和受众愿意继续看的**叙事角度**、**内容结构**和**媒体表达**。



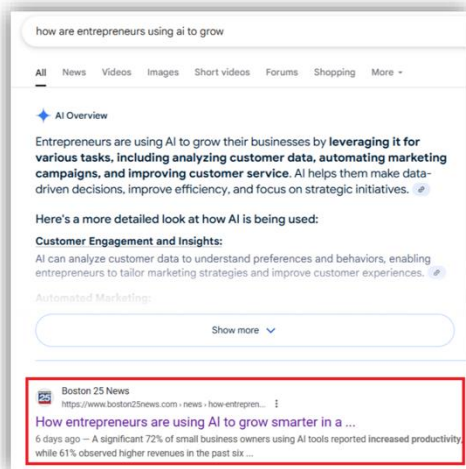
把“我想说什么”转化成媒体和受众为什么要关心。

Example: GoDaddy

Goal: To show how GoDaddy Airo (AI solutions) can help small businesses



Appears natively in-feed in tech sub-section



Article reference by Google's AI

AI/Search

Featured on Google's AI and on social media - [X](#), [LinkedIn](#) and [Threads](#). Social posts were also indexed by Google.

Sample Pickups

- [Yahoo Finance](#)
- [MSN](#)
- [Miami Herald](#)

让内容更具有 媒体感

重点不是把公告写得更长，而是把企业信息转化为更适合媒体和受众理解的**故事型内容资产**。

01

更高↑

可读性

用新闻化结构、人物与场景，让复杂信息更容易进入阅读。

02

更强↑

可引用性

把事实、观点、引语和背景组织成可被媒体采用的素材。

03

更长↑

传播生命

让一次发布延展为可被搜索、社交和多渠道复用的内容资产。

Announcement

企业公告



Feature Story

故事化表达



Multi-channel Asset

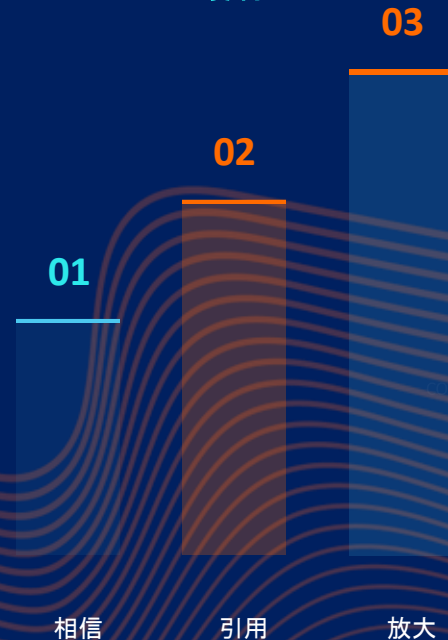
多渠道资产

FINAL THOUGHT

多渠道策略，不是被看见一次

而是
被持续相信
被持续引用
被持续放大

信任不是一次性曝光，而是长期复利



在信息过载与AI驱动发现的时代，企业声音要进入的不只是曝光渠道，而是媒体、搜索、平台和答案引擎共同构成的信任链路。

FROM INSIGHT TO WORKFLOW

从洞察到真实工作流



Amplify Intro Video (41s)

Plan
策划

Create
创建

Distribute
分发

Report
复盘

01 可信内容

让企业事实成为可验证、可引用的来源

02 多渠道故事

让一次发布延展为持续传播资产

03 权威放大

让内容进入更高质量的信任场景

NEXT
WORKFLOW

刘晓林

VP, Audience Development & Distribution Services, APAC

PR Newswire / Cision



APAC

- MEDIA RELATIONS
- GLOBAL COMMUNICATION
- APAC LOCALIZATION

20+年媒体与跨文化企业传播经验，长期工作于内容、媒体、产品与市场营销等传播交叉领域。

现负责美通社亚太区发布网络、媒体关系及发布业务的运营与增长，工作覆盖亚太多个市场，长期与通讯社、主流媒体、财经及行业媒体和数字平台合作。

专注亚太区企业全球媒体传播、跨文化传播与本地化，并持续观察AI与新技术如何改变信息的生产、发现与传播。

Lynn.liu@cision.com



晓林



扫二维码，添加我为朋友。

接下来 NEXT

进入 Amplify 平台体验

From trusted storytelling to intelligent workflow

© 2026 PR Newswire Association LLC. All Rights Reserved.