CISION

PR Newswire
美通社

# Cision 趋势报告

CES
Powered by The Consumer Technology Association®

（2026 年 1 月 6–9 日，内华达州拉斯维加斯）

# CES 2026 总结

## 核心发现

CES 预示着时代的变革。**人工智能正走向实体化**。这一趋势在展会的各大展位上尤为显著——众多可应用于家庭和工业等领域的人形机器人迎来全球首次亮相。同时，得益于人工智能与交互游戏技术的推动，游戏产业持续呈现上升态势。

总体而言，**本届 CES 的关注度较去年有所下降**。这主要是因为部分重要制造商（如知名汽车厂商）缺席展会。此外，美国与委内瑞拉的冲突事件正成为新闻焦点，尤其在美国媒体中转移了公众视线。尽管如此，参展企业仍能触达广泛的国际受众，因为该展会对亚洲地区同样具有重要意义。

**英伟达主题演讲**引发广泛报道，被视为 **2026 年 CES 展的最大亮点**。媒体聚焦其物理 AI 愿景、Vera Rubin 人工智能计算平台、与梅赛德斯－奔驰在自动驾驶领域的合作，以及在 AI 创新领域的战略领导地位。

| | |
|---|---|
| 地点 | 内华达州拉斯维加斯 |
| 场馆 | 拉斯维加斯会展中心 |
| 行业 | 消费电子展 |
| 时间 | 2026 年 1 月 6 日至 9 日 |
| 网站 | CES.TECH |

**2026 年 CES 数据速览：**

4,100+ 家参展商

148,000+ 名参会者
（约 7,000 名媒体观众）

《财富》500 强企业占比超 65%

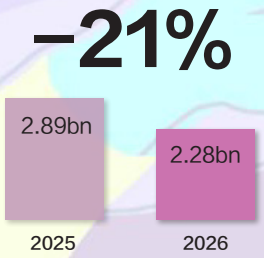
CISION
PR Newswire
美通社

# 媒体曝光度

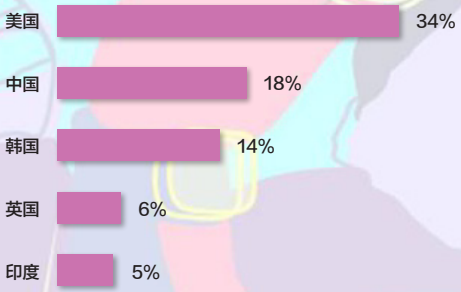
与 2025 年的展会相比，2026 年 CES 在全球范围内的曝光度在展会周期间急剧下降了 21%。从报道来源看，主办国美国以 34% 的占比位居首位，其次是中国、韩国、英国和印度等主要贡献市场。受委内瑞拉总统马杜罗被捕 / 拘留事件以及美委冲突等地缘政治议题影响，美国及国际媒体的关注焦点出现了显著转移。

CES™

**可见度 | 净覆盖率**




**前五大市场 | 净覆盖率**

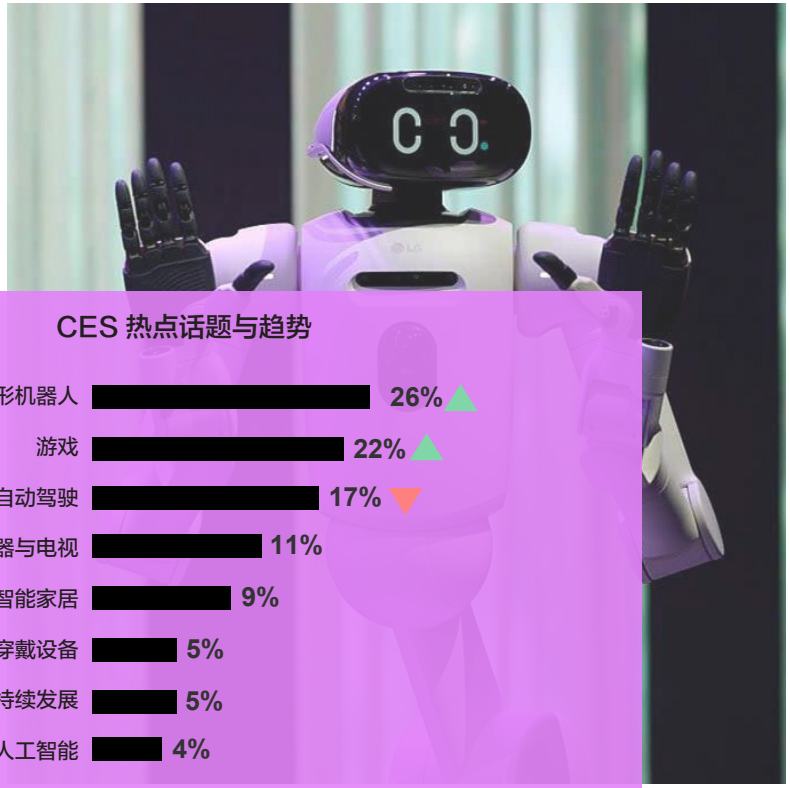



美国本土市场的报道量低于往年水平

# 热点话题与趋势

**人工智能走向实体化。**众多人形机器人首次亮相，展示出人工智能正从模型或软件工具转向为完整系统——将智能与实体躯体及现实交互相结合。

**游戏产业势头强劲，**乐高首次参展亦助推热潮。因多家车企不再将 CES 作为展示平台，移动出行议题关注度较去年下滑。与此同时，英伟达、AMD 等科技公司正成为自动驾驶创新成果的主要展示方。

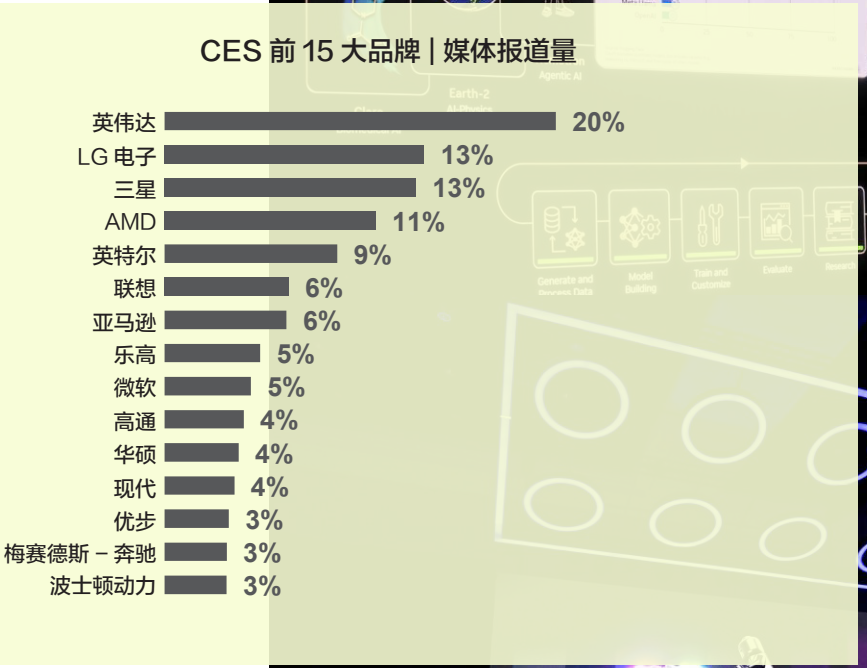


# 展会明星

本届 CES 中，英伟达成为展会焦点，其首席执行官黄仁勋的主题演讲引发热议。演讲重点展示了公司在物理 AI 和 AI 计算平台领域的突破性进展，由此成为本次展会的核心议题。

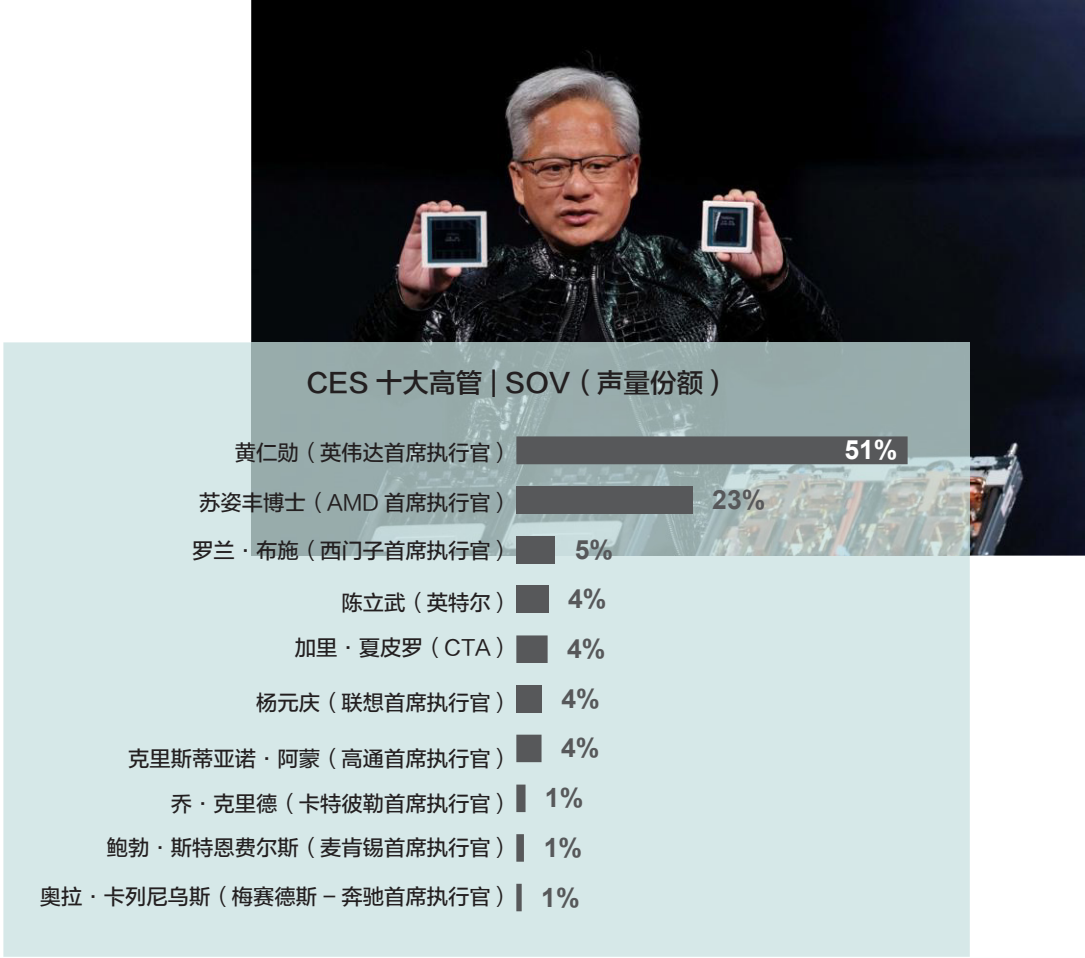
乐高以智能游戏平台和互动式乐高智能积木惊艳亮相，成为展会中极具视觉冲击力的焦点。

这两家公司共同定义了本届展会两大核心主题——人工智能的实体化呈现，以及科技、游戏与互动娱乐领域日益加深的跨界融合。



# 高管的媒体影响力榜单

黄仁勋（英伟达）无疑是本届 CES 2026 最引人瞩目的高管。国际媒体普遍认为其主题演讲并非产品推介，而是展现了未来战略愿景，重点阐述了物理 AI、AI 基础设施及自主系统的趋势。AMD 首席执行官苏姿丰随后发表的主题演讲，阐述了 AMD“AI Everywhere”的战略愿景。 罗兰 · 布施（西门子）以工业人工智能为核心主题的演讲位列前三，展示了西门子数字孪生与自动化技术如何推动制造业、基础设施及能源领域的效率变革。

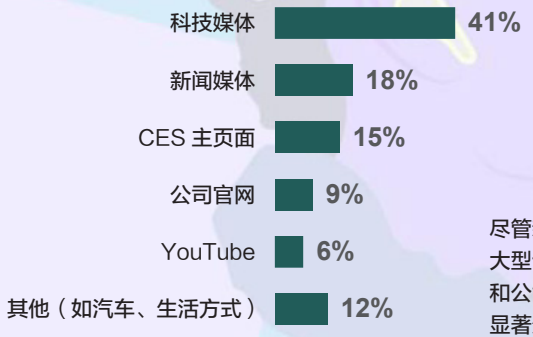


# 大型语言模型分析

大型语言模型如何解读本届展会趋势？又如何描绘参展企业形象？

通过 Cision 旗下 Trajaan 搜索智能平台，我们对主流生成式 AI 搜索引擎（谷歌 AI Mode、ChatGPT、Perplexity 及 DeepSeek）就“2026 年 CES 展会趋势与亮点”的解读进行分析。所有反馈结果被整合至统一分析框架中，并基于各生成式 AI 系统提及频率，实现跨引擎趋势动态与企业声量对比。

**LLM 使用的媒体类型来源：**




尽管新闻报道内容仍是主要来源，对于大型语言模型（LLMs），CES 主页面和公司网站也对生成式 AI 的响应产生显著影响。在社交平台中，YouTube 排名最高，跻身影响 LLM 输出的五大来源之列。

LLM 分析

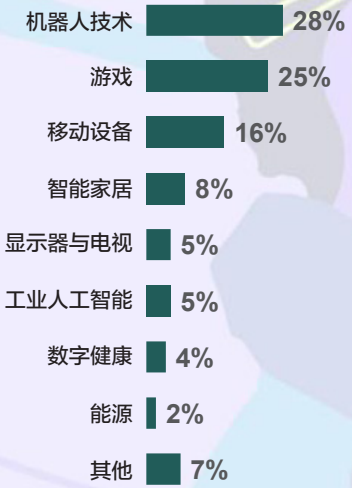
# 生成式 AI 搜索视角下的 CES

与媒体覆盖率排名一致，大型语言模型的综合输出结果显示，机器人技术和游戏产业最受关注。

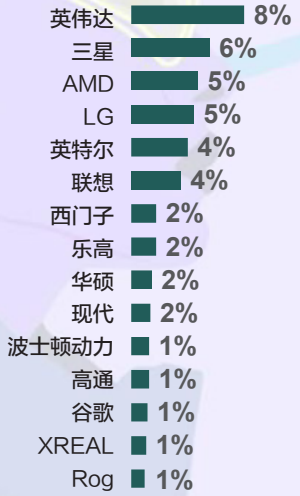
值得注意的是，消费品和个体科技产品在 LLM 响应中占比相对较小。相反，生成式 AI 系统更侧重强调战略性前瞻主题，而非具体的产品发布信息。

在评估生成式 AI 反馈中的品牌影响力时，英伟达、三星和 AMD 成为提及频率最高的参展商。

### 基于 LLM 提及的 CES 热门趋势榜单



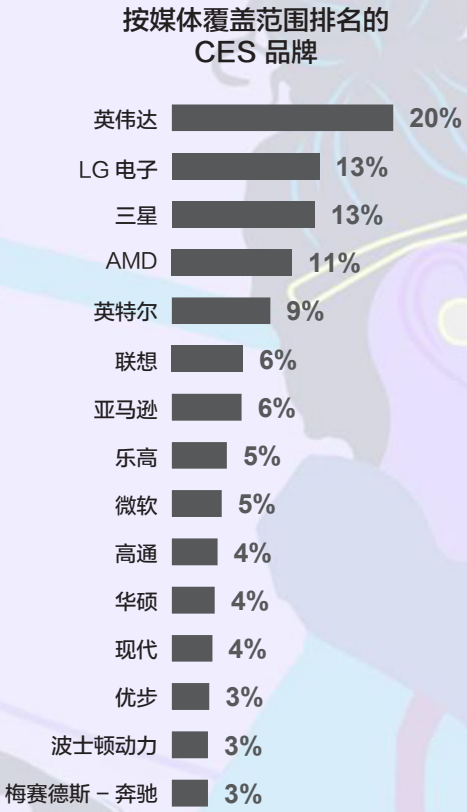

### 基于 LLM 提及的 CES 顶级品牌

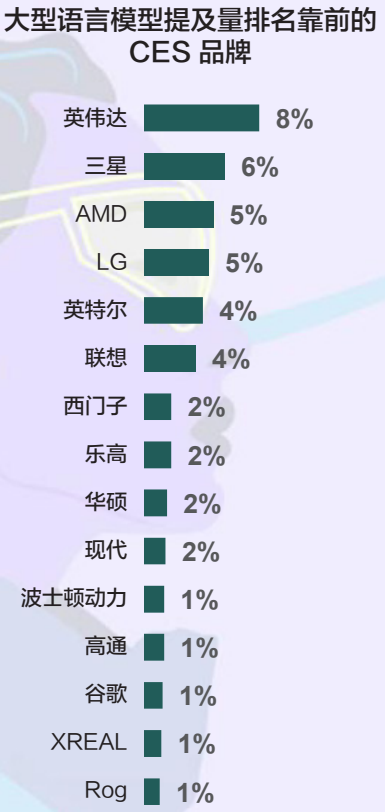


# 媒体 vs. 生成式 AI

媒体影响力排名与基于大语言模型（LLM）的排名对比显示，三星在生成式 AI 的反馈中表现显著优异。关键驱动因素在于：相较于其他制造商网站，**三星自有官网在 LLM 输出结果中的高频出现**。

此外，大型语言模型还识别出若干在 CES 表现突出的品牌，即便这些品牌因曝光度有限，未出现在传统媒体覆盖率排名中。值得注意的是，其中包括西门子、谷歌、XREAL（AR 眼镜品牌）和华硕 ROG。



CISION PR Newswire 美通社

# CES 2026 趋势报告

## 谢谢！

如果您想了解更多关于出海传播方面的知识或工具，
请联系美通社：marketing@prnasia.com

欢迎关注我们
了解更多企业传播知识

Copyright 2026 Cision Ltd. All Rights Reserved