

CISION™

PR Newswire®
美通社

重思 重塑 | RETHINK REFORM 智传未来

2026美通社新传播年度论坛
PR Newswire Communications Forum 2026

🕒 2026年1月15日

📍 上海



2026年， 我们面对怎样一个传播世界

赵嘉

第一财经副总编辑、《第一财经》杂志总编辑

我们经历了怎样的2025年

5000+ | 3000+ | 2000+



634.3亿

2025年短剧票房



518.32亿

2025年电影票房

2024到2025年的传播主题词：**惊、短、快**

新年之交，媒体业 Big news



827 亿美元



WARNER BROS.
PICTURES

110 亿美元



全球性大交易带来的启示

人工智能成为改变行业格局的最大变量；渠道与内容的关系被重构；

2026年传播趋势之一：短板互补，渠道求变



1.18亿 / 17.6%

深耕图文的小红书，计划进入中长视频领域——日活1.18亿，同比增速17.6%。



5.87亿 / 18.3%

以短视频起家的抖音，长图文功能正式上线——日活5.87亿，同比增速18.3%。



解读：策略上的补足短板，聚焦用户粘性的深层较量

2026年传播趋势之二：从虚到实，品牌之变

从线上走到线下



虚拟平台的实体探索



2026年传播趋势之三：从沉迷到警惕：受众之变



1990年代中后期
聊天室



1999年
QQ



2005年
人人网



2011年
微信



2016年
抖音



1991年
BBS

blog

2002年
博客



2009年
微博、B站

小红书

2013年
小红书、快手



答案未知的问题之一：国家层面的引导

全民阅读风潮背后的三个真相

关键信息



2025年12月6日，
国务院总理李强签
署国务院令《全民
阅读促进条例》。

阅读方式的多元化

82.1% / 8.31本

2024年中国成年人综合阅读率**82.1%**，
人均阅读**8.31本**，含4.79本纸质书
+3.52本电子书，听书接触率38.5%。

数字化媒介总时长**超三小时**

未成年人阅读率更高

86.6% / 11.65本

图书阅读率达**86.6%**，人均阅读量**11.65本**，
其中14—17周岁青少年人均阅读量最高，
达13.73本。

传统纸质媒介**约半小时**



问题：人的注意力能从一秒钟回归到一本书吗？

答案未知的问题之二：全球层面的反思



2025年12月

澳大利亚政府实施《网络安全/社交媒体最低年龄修正案》。



2026年1月

法国议会将于1月审议一项由政府起草的法案，旨在自今年9月1日起禁止未满15岁的未成年人使用社交媒体。



2026年1月

美国弗吉尼亚州要求16岁以下未成年人单日使用社交媒体不得超过1小时。



问题：禁令能使移动互联网时代原住民与社交网络绝缘吗？

答案未知的问题之三：认知层面的重构



短视频的核心机制

高频刺激+即时反馈：画面快速切换，情绪激烈，奖励密集。



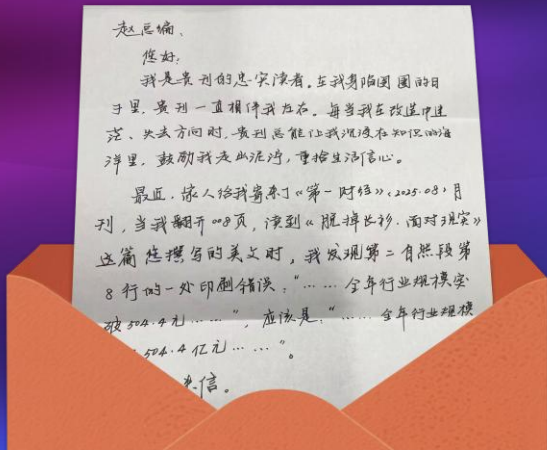
人脑的认知路径

物理实体+物理景观+意境地图：
实体书的重量感，对文本位置的
直观认识，理解与思考。



问题：知识数字化是否会根本改变人脑的认识方式？

2026年或未来的传播世界： 超级个体时代 视频仍是主流，但信息触达 方式日益多元化



探 索 明 亮 的 商 业 世 界



《第一财经》
YiMagazine微信公号



《第一财经》
YiMagazine小红书

重思 重塑 RETHINK
REFORM
智传未来



2026美通社新传播年度论坛
PR Newswire Communications Forum 2026



关注美通说传播

获取全球范围内市场公关、品牌营销、
企业传播领域的最新趋势和最新动态



美通社产品及服务咨询