

CISION[™]

PR Newswire[™]
美通社

重思 重塑 | RETHINK 智传未来 REFORM

2026美通社新传播年度论坛
PR Newswire Communications Forum 2026

🕒 2026年1月15日

📍 上海



PR Reboot: 大模型时代 让企业声音成为被信任的 “增长引擎”

刘晓林

VP Audience Development & Distribution Services | PR Newswire APAC

趋势 TRENDS

1

媒体与企业传播AI应用爆发式增长

洞察 1：AI应用的爆炸式增长



亚太地区在AI应用方面领先全球。数据显示，58%的亚太地区公关人员使用生成式AI撰写新闻稿正文，远超其他地区。

洞察 2：战略重点从SEO转向GEO



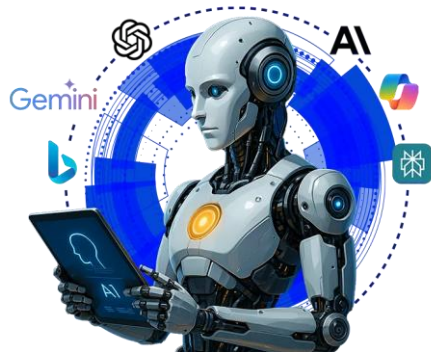
随着消费者越来越多地使用AI工具获取信息，品牌必须从搜索引擎优化（SEO）转向生成式引擎优化（GEO），以确保内容在AI驱动的探索中被发现。



Source: Cision/PR Newswire 2025 全球媒体调查和企业传播现状报告

从辅助工具到核心伙伴

大语言模型 (LLM) 搜索的商业传播价值将会在2026年中旬超过传统搜索



Estimated LLM vs. Organic Search Value



semrush.com

SEMRUSH

SEMRush :We Studied the Impact of AI Search on SEO Traffic

趋势

TRENDS

2

CISION

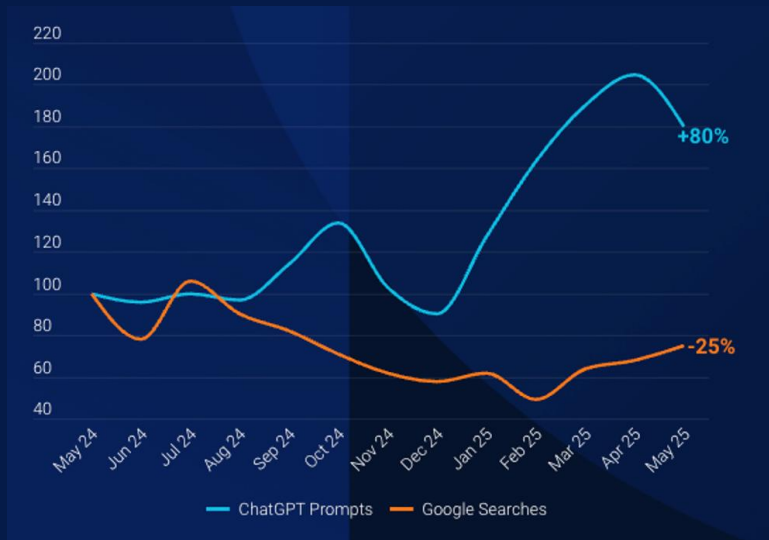
PR Newswire
美通社



趋势 TRENDS

搜索入口 正在发生根本变化

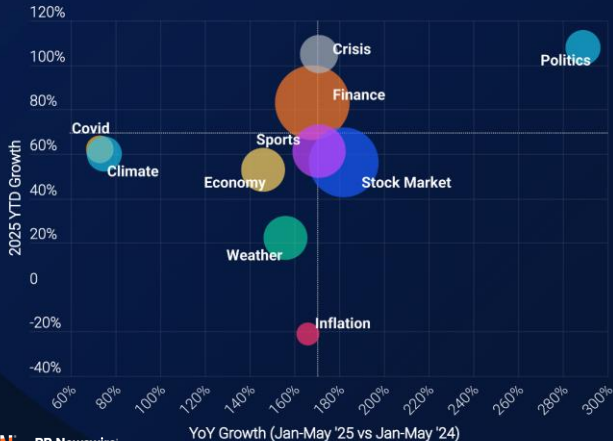
SEO没有消失，
但社交平台与大语言模型(LLM)
正变成新的信息入口



Similar Web: 2024 年5 月至2025 年5 月期间，与新闻相关的 ChatGPT 使用量同比增长80%，
而同期Google 新闻搜索量下降25%

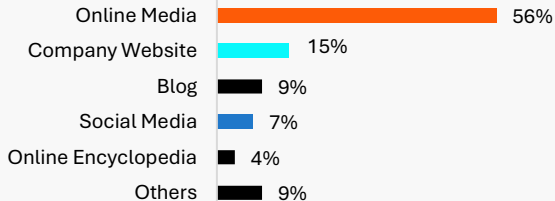
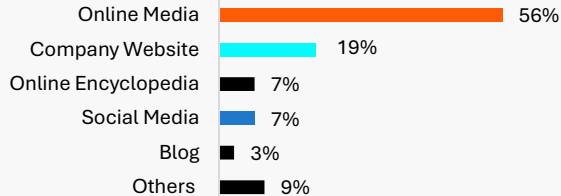
AI 大模型的答案，来自哪里？

SimilarWeb : ChatGPT 里“被问得最多”的新闻主题



CISION

PR Newswire
美通社



未来不是谁能够被找到，
而是谁成为可信答案

54%

一篇理想的投稿应包含...

令人信服的数据或统计数据 54%

一个独特的故事角度或观点 49%

联系信息 43%

记者希望看到

可信数据

- “数据可信度”是记者最关注的内容元素
- 公关叙事不能只讲故事，必须讲“事实中的故事”

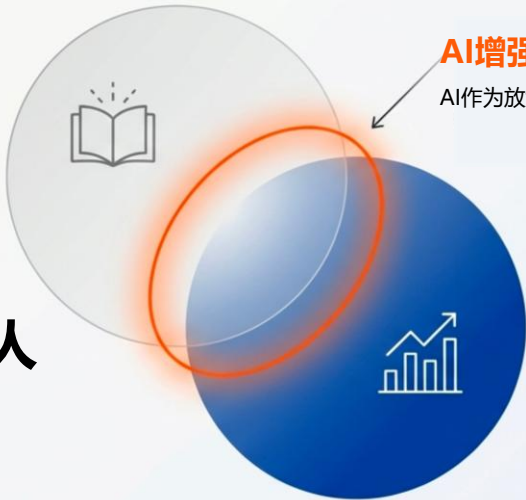
真正的风险是，AI 并不一定讲对你的故事，
在GEO时代，企业之间的传播竞争不再只是曝光和流量，而是“可信度的排名”，

具体怎么做？新的传播框架：故事 × 数据 × AI增强

故事叙述 (Storytelling)

建立情感连接，传递品牌价值，
塑造独特性。

好的故事能打动人心
可信的故事才能说服人



AI增强 (AI Enhancement)

AI作为放大器，提升效率与精准度

数据 (Data)

提供可信度，增强说服力

新闻稿是企业在AI世界里的‘事实锚点’



企业内容

结构化处理

权威媒体验证

AI引擎抓取

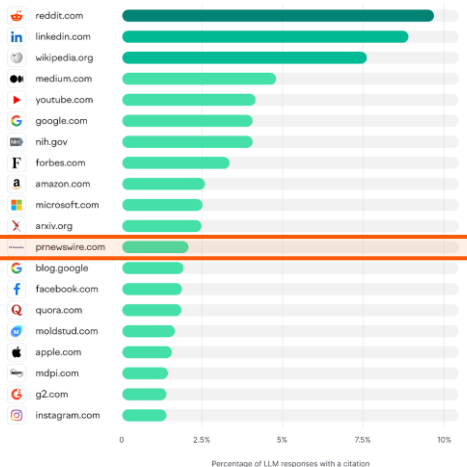
事实输出

新闻稿是AI大模型最愿意引用的内容形态







- 结构化 (Structured)
- 可验证 (Verifiable)
- 长期可信 (Long-term trustworthy)
- 由企业官方发布
- 经媒体渠道再分发(增强权威性)

企业官方内容发布路径清晰，有明确时间戳，是可被验证、可追溯的事实信息

Top Cited Domains on LLMs (ChatGPT, Google AI Mode, Perplexity): October 2025



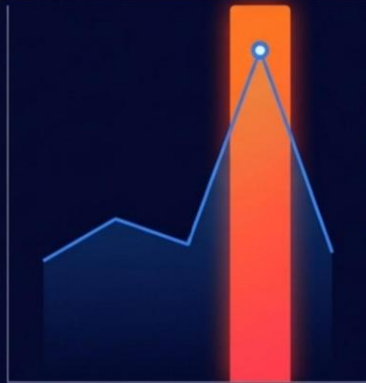
Top Winners & Losers on ChatGPT

		Average Before (Jul 17-Sep 07)	Average After (Sep 08-Oct 13)	Change (pp)
	prnewswire.com	2.22%	4.73%	2.50%
	forbes.com	4.48%	6.93%	2.46%
	medium.com	4.46%	6.70%	2.24%
	techradar.com	6.24%	2.58%	-3.66%
	wikipedia.org	47.22%	15.71%	-31.51%
	reddit.com	50.21%	13.60%	-36.61%

Based on a Semrush study of 230K prompts conducted in October 2025

最佳实践：如何让新闻稿更适配大模型理解

标题长度与浏览量关系

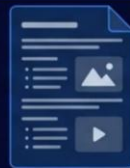


标题长度
76-100字→
最适配模型抓取
(28-40中文字)

内容结构化清晰



非结构化内容



结构化内容



- 提供足够的上下文信息，标题和正文结构清晰
- 强调数字、趋势、洞察，而非品牌表述
- 突出事实与结论：减少形容词
- 多媒体元素更有助于模型理解

提供一套可被验证的“事实输入”，而不是单纯的营销内容

企业“可信内容资产池”正在形成新的竞争壁垒

持续验证
Continuous Verification

一致性
Consistency

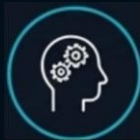
E.E.A.T 原则



整体累积
Holistic Accumulation



经验
Experience



专业性
Expertise



权威性
Authoritativeness



可信度
Trustworthiness

所有大模型在训练过程中最严格的内容标准

AI 大模型的引用是一个持续验证，整体积累的过程，而是一次读取。因为AI看到的是整体一致性和可信度。

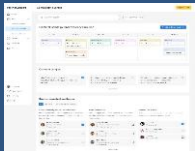
AI赋能的 Multichannel Amplification™ 策略

智能发布，全球触达，操作零门槛 —— 美通社AI自助平台，传播降本增效之选

🧠 策划

敬请期待

集创意、策划与协作为一体的智能平台



👤 创作

通过人工智能加速并优化内容创作流程



一站式创作：
覆盖多元场景，适配全媒体格式

🌐 发布

值得信赖的全球发布网络



一站式智能分发：
无需人工审核，AI自动管控流程

全渠道同步

📄 赢得媒体

通过全球新闻稿发布和推广，借助媒体报道提升品牌知名度和信任度



📺 付费媒体

精准触达：内容直达优质平台核心版位，有保障的品牌传播声量



🔄 共享媒体

海量模版即点即发，轻松玩转多平台社交传播



🏠 自有媒体

为公关、投资者关系、社会环境及治理（ESG）、多样性、公平和包容（DE&I）领域提供托管和品牌化网站



📊 报告













智能传播报告，有效衡量传播活动ROI



通过人工智能分析解锁深度洞察

Multichannel Amplification™ in action



 <p>RISE OF THE DEAD-KNOWLEDGE THREAT ACTOR</p>	 <p>TAKEAWAYS FROM WEDNESDAY'S FED MINUTES</p>	 <p>NUVO'S EFFORTS TO MODERNIZE COMMENT</p>	 <p>BREAKING DOWN NISRA'S Q3 EARNINGS</p>
Etay Maor, Chief Security Strategist at Cato Networks Joins NYSE TV Live 28 views • 2 weeks ago	Michael Reinking, Sr. Market Strategist at NYSE Joins NYSE TV Live 61 views • 2 weeks ago	Sid Malladi, Co founder + CEO at Nuvo Joins NYSE TV Live 475 views • 2 weeks ago	Gil Luria, Head of Technology Research at D A Davidson Joins NYSE TV Live 62 views • 2 weeks ago
 <p>APRIL FUD DATA COMES OUT FRIDAY MORNING</p>	 <p></p>	 <p></p>	 <p>VISA UNVEILS NEW STUDY ON ECONOMIC U.S. SOUTH</p>
Danielle DiMartino Booth, CEO + Chief Strategist at QI Research Joins NYSE TV... 278 views • 2 weeks ago	Kevin Lynch, CEO of Optiv at RSAC 53 views • 2 weeks ago	Amit Sinha, CEO of DigiCert at RSAC 60 views • 2 weeks ago	Wayne Best, Chief Economist at Visa Joins Live on NYSE TV 243 views • 2 weeks ago
 <p>LTC NYSE</p>	 <p>READY TO JOIN RUSSELL 2000</p>	 <p>MIKE HUDACK</p>	 <p>REBECCA WALSER</p>
LTC Properties, Inc. (NYSE LTC) Rings The Opening Bell® 316 views • 2 weeks ago	Michael Mo, CEO at KULR Joins Live on NYSE TV 2.7K views • 2 weeks ago	Mike Hudack, CEO at Sling Money Joins Live on NYSE TV 68 views • 2 weeks ago	Rebecca Walser, CEO at Walser Wealth Management Joins Live on NYSE TV 123 views • 2 weeks ago

Multichannel Amplification™ in action



Multichannel News Release



Satellite Media Tour



**Brand-related mentions increased by 36,700%
broadcast component performing 70% over the industry average**

Preferred provider of IR Website and Webcasting services for initial public offerings (IPOs) and transfers on the NYSE.

News Advisories



Lunar New Year



从对外沟通者，升级为企业“可信资本”的建造者



PR 的终极角色不是传播信息，而是建造信任

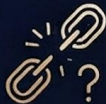
为什么 “*Storyteller*” 在 AI 时代更贵了？



当内容可以被批量生成，真正稀缺的，是能被相信的叙事者



注意力稀缺



AI 带来的信任危机



企业媒体化趋势



50,000+

“Storytelling” 岗位需求激增

根据 LinkedIn 2025年数据，相关招聘岗位超过50,000个。

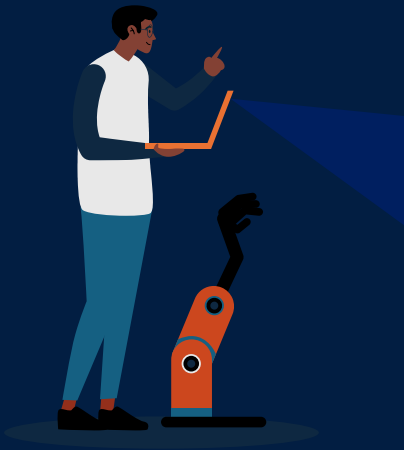


\$300K

顶尖人才年薪高达 30 万美元

“故事叙述总监” (Head of Storytelling) 职位的薪酬极具竞争力。

持续建造“可信资本”的能力，2026 的四个起点



1

数据驱动

Data-Driven Approach

2

AI整合

AI Integration

3

多渠道优化

Multichannel Amplification

4

真实性与信任

Authenticity & Trust

当AI在讲你故事的时候， 你希望它讲谁的版本？

PR Reboot：让企业声音成为被信任的“增长引擎”

重思 重塑 RETHINK
智传未来 REFORM

2026美通社新传播年度论坛
PR Newswire Communications Forum 2026



关注美通说传播

获取全球范围内市场公关、品牌营销、
企业传播领域的最新趋势和最新动态



美通社产品及服务咨询