

# 重思 重塑 | RETHINK 智传未来 REFORM

2026美通社新传播年度论坛  
PR Newswire Communications Forum 2026



⌚ 2026年1月15日 ⌚ 上海

# PR Reboot: 大模型时代 让企业声音成为被信任的“增长引擎”

刘晓林

VP Audience Development & Distribution Services | PR Newswire APAC

# 趋势 TRENDS

1

## 媒体与企业传播AI应用爆发式增长

### 洞察 1：AI应用的爆炸式增长



2024年：  
53%的记者  
不使用AI



2025年：  
仅33%的记者  
不使用AI

亚太地区在AI应用方面领先全球。数据显示，58%的亚太地区公关人员使用生成式AI撰写新闻稿正文，远超其他地区。

### 洞察 2：战略重点从SEO转向GEO

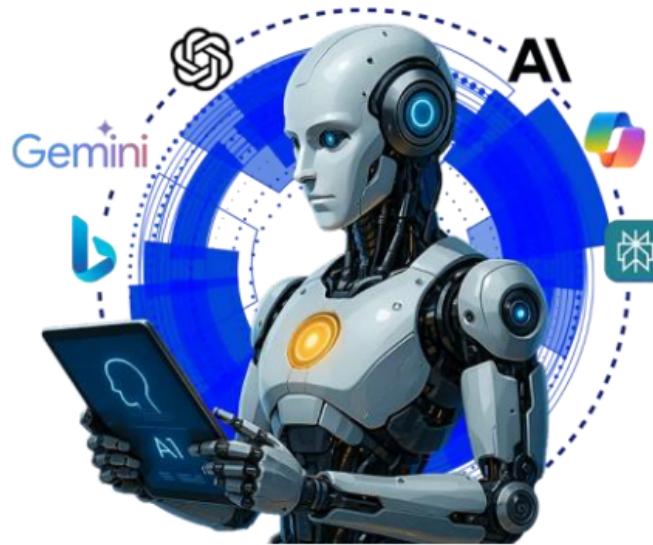


随着消费者越来越多地使用AI工具获取信息，品牌必须从搜索引擎优化（SEO）转向生成式引擎优化（GEO），以确保内容在AI驱动的探索中被发现。



# 从辅助工具到核心伙伴

大语言模型 (LLM) 搜索的商业传播价值将会在2026年中旬超过传统搜索



Estimated LLM vs. Organic Search Value



semrush.com

SEMRUSH

SEMRUSH :We Studied the Impact of AI Search on SEO Traffic

趋势  
TRENDS

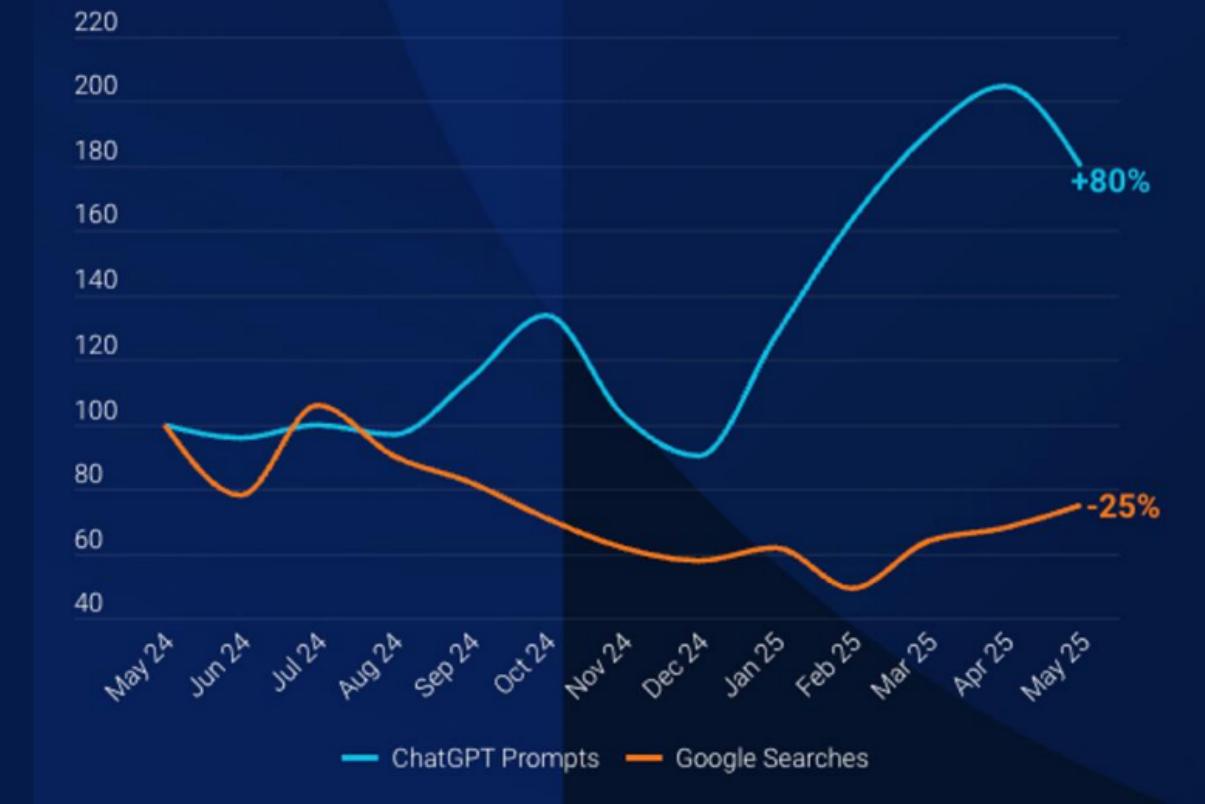
2

# 3

## 趋势 TRENDS

### 搜索入口 正在发生根本变化

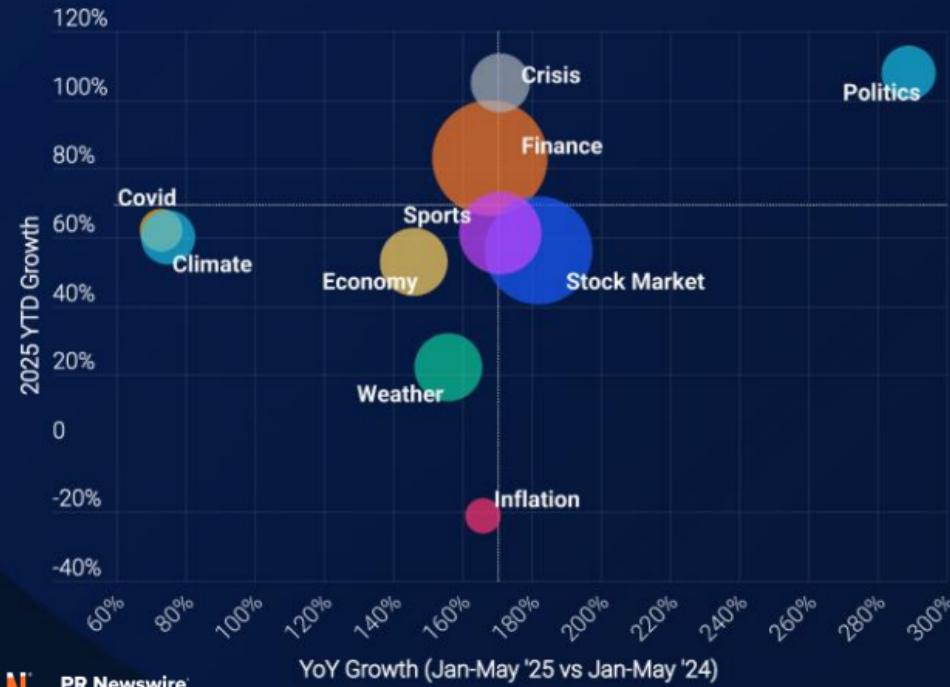
SEO没有消失，  
但社交平台与大语言模型(LLM)  
正变成新的信息入口



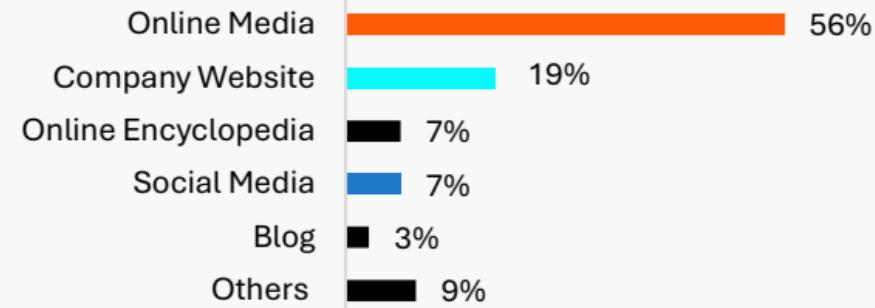
Similar Web: 2024 年 5 月至 2025 年 5 月期间，与新闻相关的 ChatGPT 使用量同比增长 80%，  
而同期 Google 新闻搜索量下降 25%

# AI 大模型的答案，来自哪里？

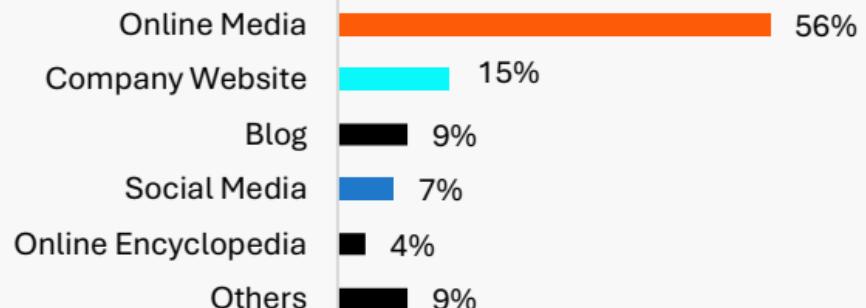
SimilarWeb : ChatGPT 里 “被问得最多”的新闻主题



ChatGPT



Gemini



未来不是谁能够被找到，  
而是谁成为可信答案

The background of the slide features a series of thin, wavy lines that curve and flow across the dark blue surface. These lines are rendered in a gradient of colors, including dark blue, purple, and brown, creating a sense of depth and movement. They are more concentrated on the left and right sides, with a larger, more open central area.

# 54%

一篇理想的投稿应包含...



## 记者希望看到 可信数据

- “数据可信度”是记者最关注的内容元素
- 公关叙事不能只讲故事，必须讲“事实中的故事”

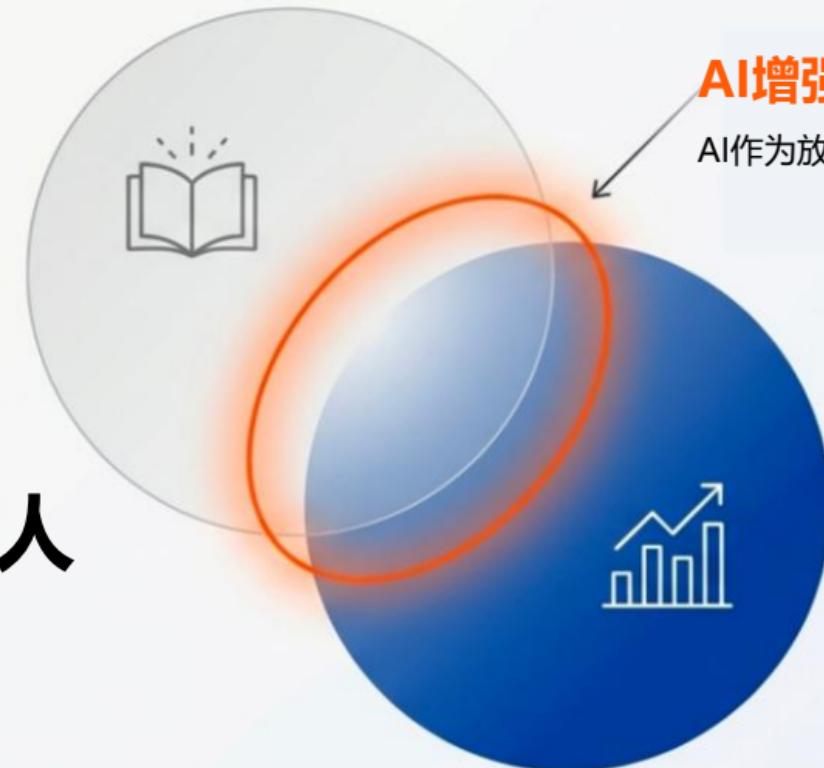
真正的风险是，AI并不一定讲对你的故事，在GEO时代，企业之间的传播竞争不再只是曝光和流量，而是“可信度的排名”，

# 具体怎么做？新的传播框架：故事 × 数据 × AI增强

## 故事叙述 (Storytelling)

建立情感连接，传递品牌价值，  
塑造独特性。

好的故事能打动人  
可信的故事才能说服人



## AI增强 (AI Enhancement)

AI作为放大器，提升效率与精准度

## 数据 (Data)

提供可信度，增强说服力

# 新闻稿是企业在AI世界里的‘事实锚点’

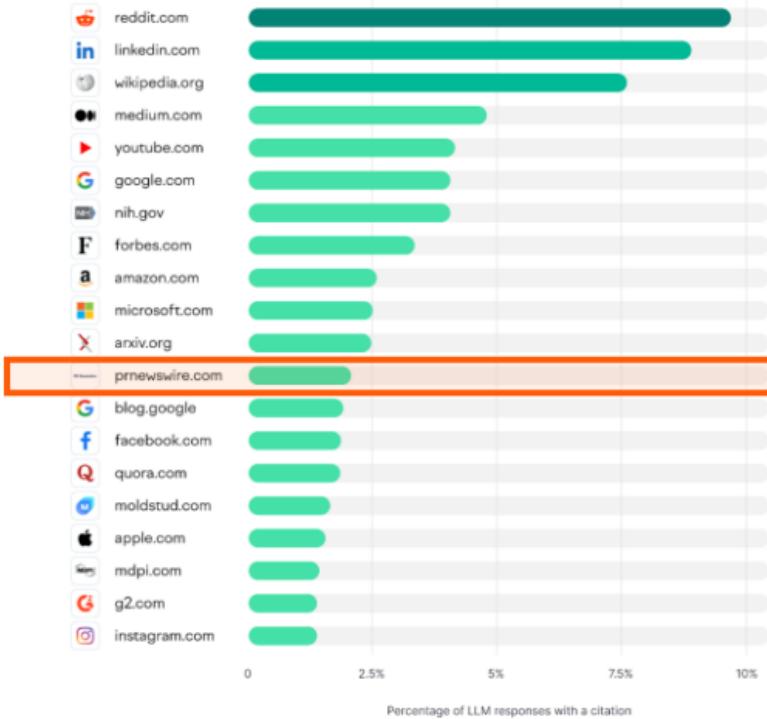


新闻稿是AI大模型最愿意引用的内容形态

- 结构化 (Structured)
- 可验证 (Verifiable)
- 长期可信 (Long-term trustworthy)
- 由企业官方发布
- 经媒体渠道再分发(增强权威性)

企业官方内容发布路径清晰，有明确时间戳，是可被验证、可追溯的事实信息

Top Cited Domains on LLMs (ChatGPT, Google AI Mode, Perplexity): October 2025



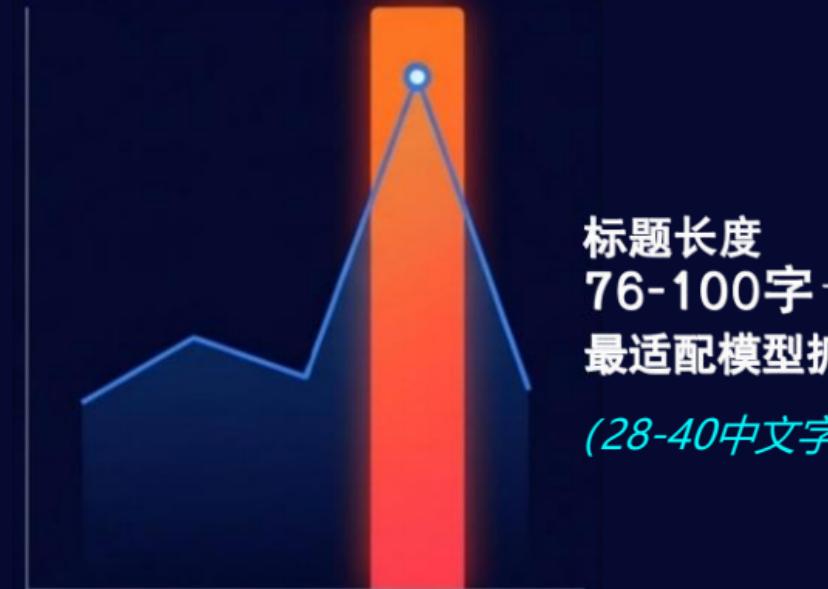
# Top Winners & Losers on ChatGPT

		Average Before (Jul 17-Sep 07)	Average After (Sep 08-Oct 13)	Change (pp)
	prnewswire.com	2.22%	4.73%	2.50%
	forbes.com	4.48%	6.93%	2.46%
	medium.com	4.46%	6.70%	2.24%
	techradar.com	6.24%	2.58%	-3.66%
	wikipedia.org	47.22%	15.71%	-31.51%
	reddit.com	50.21%	13.60%	-36.61%

Based on a Semrush study of 230K prompts conducted in October 2025

# 最佳实践：如何让新闻稿更适配大模型理解

标题长度与浏览量关系



内容结构化清晰



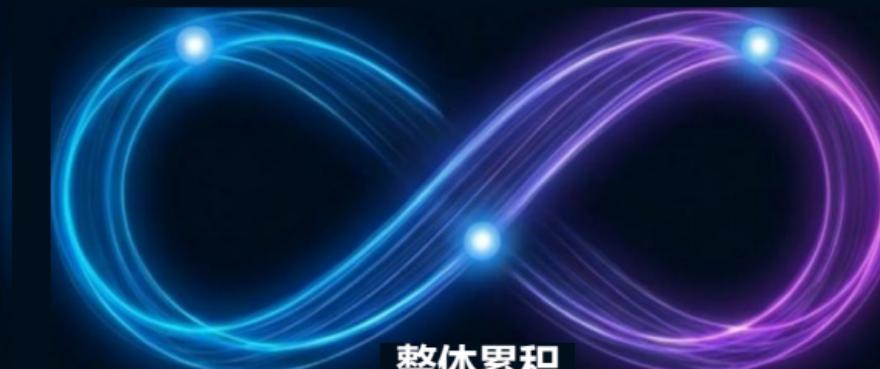
- 提供足够的上下文信息，标题和正文结构清晰
- 强调数字、趋势、洞察，而非品牌表述
- 突出事实与结论：减少形容词
- 多媒体元素更有助于模型理解

提供一套可被验证的“事实输入”，而不是单纯的营销内容

Source: Cision/PRN 2025 新闻稿现状报告

# 企业“可信内容资产池”正在形成新的竞争壁垒

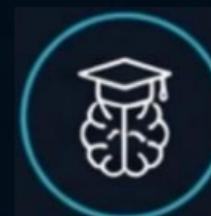
持续验证  
Continuous Verification



整体累积  
Holistic Accumulation

一致性  
Consistency

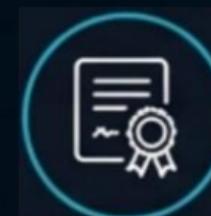
E.E.A.T 原则



经验  
Experience



专业性  
Expertise



权威性  
Authoritativeness



可信度  
Trustworthiness

所有大模型在训练过程中最严格的内容标准

AI大模型的引用是一个持续验证，整体积累的过程，而是一次读取。因为AI看到的是整体一致性和可信度。

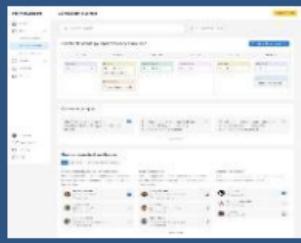
# AI赋能的 Multichannel Amplification™ 策略

智能发布，全球触达，操作零门槛——美通社AI自助平台，传播降本增效之选



## 敬请期待

集创意、策划与协作  
为一身的智能平台



## 通过人工智能加速 并优化内容创作流程



一站式创作：  
覆盖多元场景，适配全媒体格式



## 值得信赖的 全球发布网络



一站式智能分发：  
无需人工审核，AI自动管控流程

## 全渠道同步

### 赢得媒体

通过全球新闻稿发布和推广，  
借助媒体报道提升品牌知名度和信任度



### 付费媒体

精准触达：内容直达优质平台核心版位，  
有保障的品牌传播声量



### 共享媒体

海量模版即点即发，轻松玩转多平台社交传播



## 智能传播报告， 有效衡量传播活动ROI



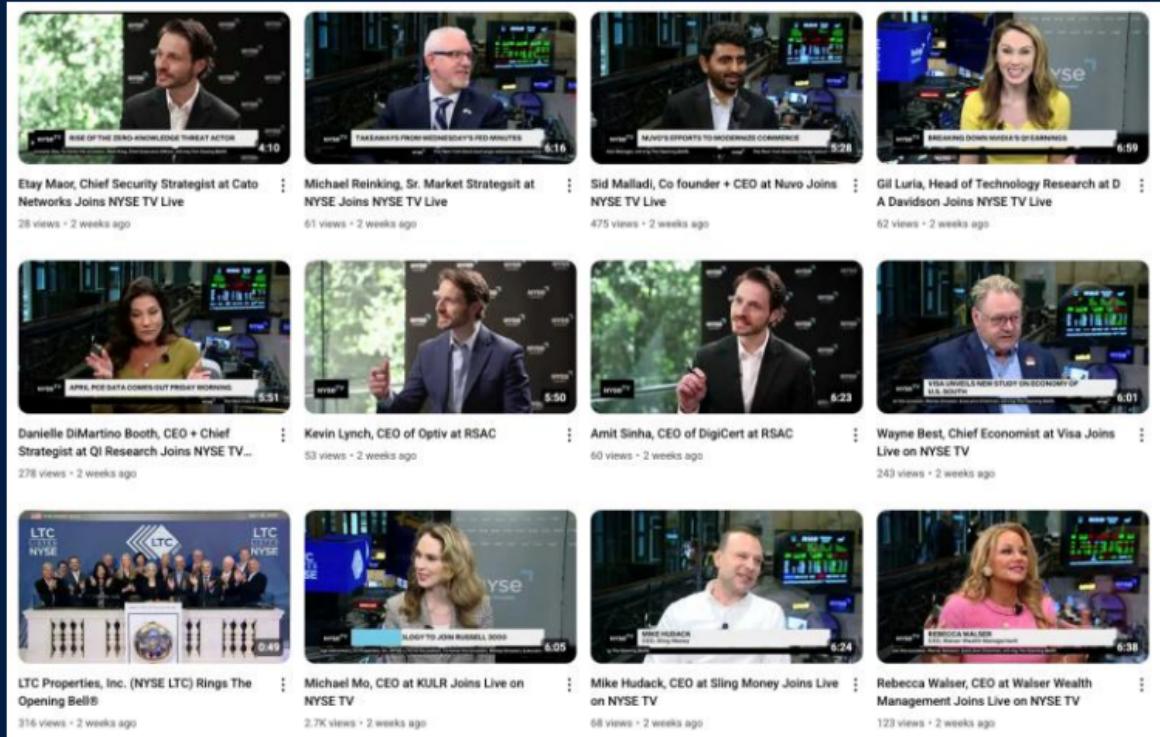
通过人工智能分析解  
锁深度洞察

### 自有媒体

为公关、投资者关系、社会环境及治理 (ESG)、  
多样性、公平和包容 (DE&I) 领域提供托管和品牌化网站



# Multichannel Amplification™ in action



# Multichannel Amplification™ in action



Multichannel News Release

News Advisories

Satellite Media Tour

Lunar New Year

**Brand-related mentions increased by 36,700% broadcast component performing 70% over the industry average**

Preferred provider of **IR Website and Webcasting services** for initial public offerings (IPOs) and transfers on the NYSE.

# 从对外沟通者，升级为企业“可信资本”的建造者



PR 的终极角色不是传播信息，而是建造信任

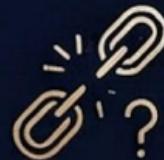
# 为什么 “Storyteller” 在 AI 时代更贵了？



当内容可以被批量生成，真正稀缺的，是能被相信的叙事者



注意力稀缺



AI 带来的信任危机



企业媒体化趋势



**50,000+**

“Storytelling” 岗位需求激增

根据 LinkedIn 2025年数据，相关招聘岗位超过50,000个。

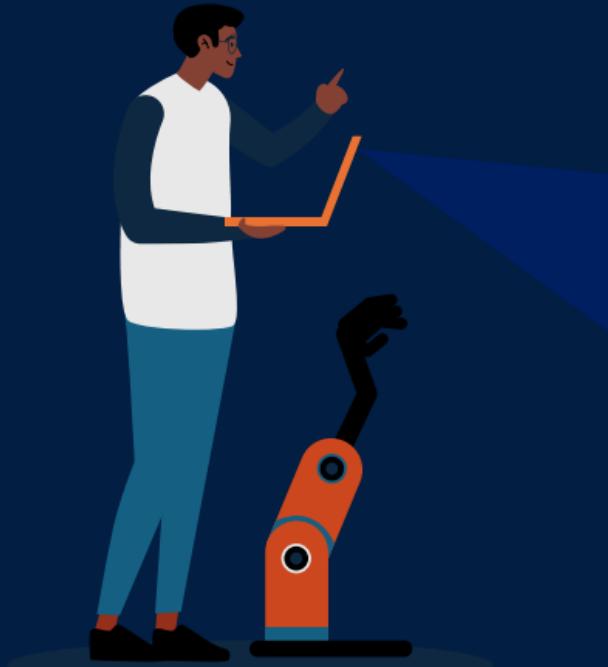


**\$300K**

顶尖人才年薪高达 30 万美元

“故事叙述总监”（Head of Storytelling）职位的薪酬极具竞争力。

# 持续建造“可信资本”的能力，2026 的四个起点



1

数据驱动

Data-Driven Approach

2

AI整合

AI Integration

3

多渠道优化

Multichannel Amplification

4

真实性与信任

Authenticity & Trust

# 当AI在讲你故事的时候， 你希望它讲谁的版本？



PR Reboot: 让企业声音成为被信任的“增长引擎”



2026美通社新传播年度论坛  
PR Newswire Communications Forum 2026



### 关注美通说传播

获取全球范围内市场公关、品牌营销、  
企业传播领域的最新趋势和最新动态



### 美通社产品及服务咨询