

美通社为某文旅机构 全球化传播年度解决方案

助力客户讲好文化故事，
打造文化软实力的国际表达

01 客户简介 ABOUT THE CLIENT

某文旅机构作为城市对外文化传播的主力机构，持续向世界展示本地的文化底蕴与城市活力。通过精心策划的国际传播内容和策略，致力于增强全球影响力，提升国际城市形象。

03 解决方案 THE SOLUTIONS

美通社为该文旅机构打造了年度整合传播计划：

- 精准媒体落地：16种语言 × 区域定向投放**

针对客户在全球内容落地上的挑战，美通社提供了覆盖170+国家与地区的全球发布网络，并结合每篇新闻稿的主题、目标市场及受众偏好，制定定向区域发布策略，实现传播“广覆盖 + 精聚焦”的双重效果。
- Multichannel Amplification：全景式曝光声 × 多元内容形式，声量同比增长618%**

在图文新闻稿的基础上，美通社灵活运用多种形式与渠道，为客户建跨平台传播矩阵，实现声量同比显著提升618%。针对重点活动，推出多渠道视频新闻稿发布（MNR）。同时，利用美通社视频营销推广 Video Seeding，将客户视频精准投放至海外各网络媒体推广位置。此外，美通社还在美国、英国、新加坡和泰国等核心城市进行全球地标大屏投放，并通过社交媒体与视频网站联动触达不同内容消费习惯的人群。
- 媒体改写驱动：本地化策划 × 编辑式内容打磨**

为提升新闻稿件的媒体关注度并激发主动报道意愿，美通社内容团队紧密围绕全球媒体关注热点与受众兴趣，为客户梳理策划年度传播话题排期，并提供符合媒体采写标准的专业内容服务，助力客户获得更广泛和高质量的国际曝光。
- 搜索可见度提升：权威媒体背书 × SEO优化发布机制**

美通社通过系统化的发布机制，有效提升内容在搜索引擎中的可见度，进而为品牌信任的建立提供坚实基础。客户内容投放至AP News、Yahoo Finance、Global Times 等具有显著SEO优势的国际主流媒体平台，还通过Google等搜索测试验证，多个核心稿件在相关关键词下均实现首页呈现，显著增强了品牌在海外用户主动搜索场景中的权威曝光与信任积累。

02 传播挑战 CHALLENGE

如何借助专业媒体渠道实现全球曝光的精准落地

客户已具备丰富的文化内容，但面对多语种、多地区、多受众的海外市场，仅靠自有渠道和传统资源难以实现内容的广泛触达和深度曝光。同时，如何在合适的时间触达合适的受众，提升实际转化率，是一大挑战。



如何通过跨平台多元传播解达更多受众

单一的图文新闻稿形式在信息高度碎片化的海外传播环境中很难持续吸引不同圈层的注意力。如何根据传播目标与内容类型，在新闻媒体、社交媒体、视频平台与线下渠道形成整合传播矩阵。



如何通过新闻稿释放更大新闻价值，驱动媒体改写

在信息过载的时代，国际新闻媒体更倾向于报道具有原创性、数据性和视觉冲击力的内容，如何使客户的稿件不被淹没在海量信息中，并获得国际媒体编辑的主动关注与二次创作，是提升权威背书和长尾传播效果的重要挑战。



如何系统提升搜索引擎可见度，增强海外受众主动搜索时的内容呈现

如何让海外受众在搜索与“中国文化”“旅游”等关键词相关内容时，能够第一时间看到权威、可信的官方信息。受限于传统媒体发布渠道，其内容在Google、Bing等国际主流搜索引擎上的可见度有限。



04 传播效果
RESULTS



声量同比增长：
提升 618%



新闻稿总阅读量：
195,105 次



媒体记者浏览：
12,302 次



转载总量：
8,386 次



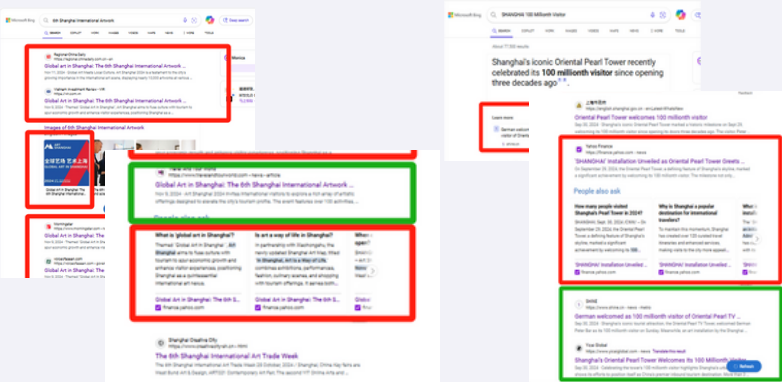
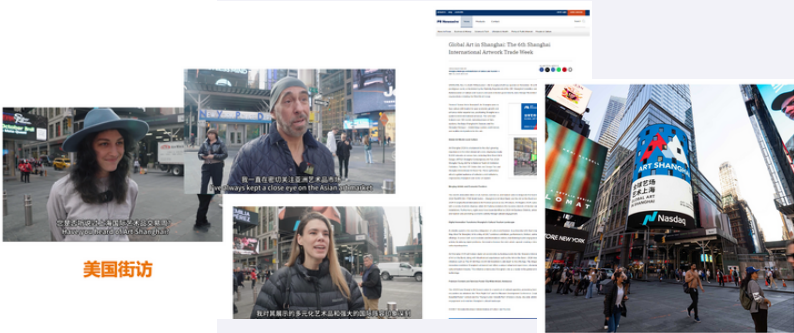
多媒体点击总量：
1,759,399 次



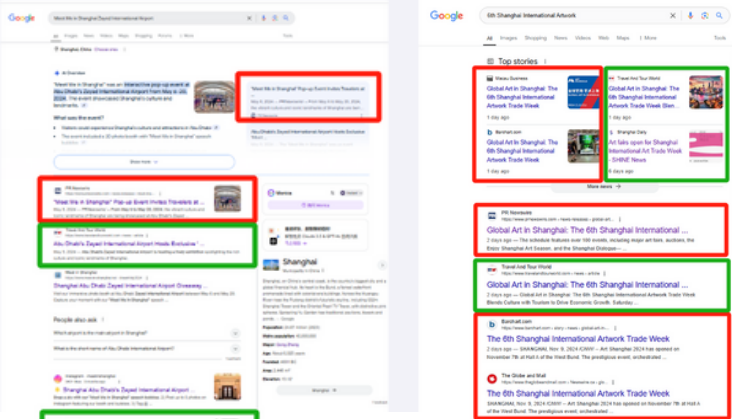
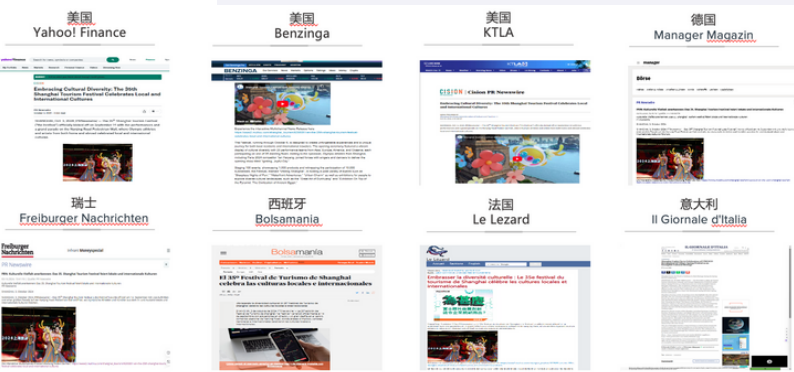
外媒改写报道：
11 篇改写报道，覆盖亚洲、欧洲、北美洲

05 案例亮点
RESULTS

- 国际语言覆盖广：16种语言全覆盖，提升传播广度
- 精准媒体策略：结合假期与航线/签证优势，锁定高转化目标市场
- 多元内容形式跨平台传播：新闻、视频、街访、户外大屏、社交媒体全链路整合
- 记者改写报道显著：有效激发专业媒体二次报道，提升品牌信任度



- 传播节奏优化：从事件型发布走向常态化、节奏化传播
- 搜索可见度提升：关键词首页呈现，巩固国际搜索场景曝光



06 总结
RESULTS

通过与美通社的合作，该文旅机构不仅扩大了国际媒体的影响力，更通过多样化的内容和精准的投放策略，成功让文化声音传遍全球，构建起具有国际共鸣的城市文化软实力。

