

CISION®

PR Newswire®
美通社

新闻稿发布服务优选之道： 从评估到决策的全流程解析

目录

明确您的新闻稿发布需求	2
您期望传播活动达到什么效果?	3
您的目标受众是谁?	6
哪些新闻稿功能对您来说很重要?	7
您服务水平有何期望?	8
您如何评估传播成效?	10

明确您的新闻稿发布需求

众所周知，数字领域内容泛滥，突破重围实属不易。

一篇高质量的新闻稿对提升品牌知名度、触达目标受众、建立品牌公信力以及激发讨论至关重要。然而，即便拥有出色的新闻稿，若选错发布合作伙伴，也可能对传播活动的投资回报率 (ROI) 造成负面影响。

明确品牌目标、分析服务商并评估成效是一项复杂的工作。这正是新闻稿与内容发布服务商的价值所在。市场上服务商选项众多，但服务内容和助力目标达成的能力却大相径庭。

在进入采购流程乃至比较服务商之前，明确自身需求至关重要。否则，您可能关注的是无法满足要求的产品与服务商，错失能助力实现营销与传播目标的正确路径。

那么，怎样才能选到正确的服务商呢？这或许令人却步，但在选定发布合作伙伴前，团队需先回答以下几个基本问题。

本指南将列出不得不考虑的关键问题，便于为品牌甄选出最卓越的新闻稿发布与内容传播服务商。



问： 您期望传播活动达到什么效果？

是单一目标，还是希望实现一系列指标？

在深入探讨各类新闻稿发布服务的具体细节之前，首先需要明确传播活动的目标。是追求单一、精准的目标，如宣布新品发布并推动初期销售？还是希望达成更广泛的目标，比如扩大品牌知名度、提升 SEO 排名以及获得某出版物的报道？

明确期望成果，无论是单一聚焦还是多维度目标，都将显著影响到发布服务类型的选择，唯有目标与需求高度契合，方能最终驱动预期成果的实现。

请评估以下哪些成果对您的传播活动至关重要以及发布合作伙伴如何助您一臂之力？

- **赢得媒体报道：**据 Cision 和 PRWeek 的《2025 企业传播报告》显示，30% 的公关专业人士表示，他们比去年更依赖赢得媒体。第三方报道能强化并验证品牌试图传达的故事。选择内容发布服务商时，应确保其作为媒体可靠来源，始终能提供有价值的新闻与信息。服务商应能直接向各大媒体机构和行业刊物的编辑系统和新闻编辑部提供可信内容。鉴于自由撰稿人数量前所未有，通过电子邮件锁定个体影响力者的能力对制定全方位媒体关系策略至关重要。优秀的服务商还应能连接品牌、行业专家与记者，助力三方共同创作精彩的故事。

- **网络可见度：**选择的内容发布服务商应能使品牌触达最为重要的网站。然而，这并非仅关乎网站的访问量数据——关键更在于是否精准覆盖了相关价值点位。Yahoo!、MarketWatch、Business Journals 等知名媒体平台拥有庞大的受众群体，能增加内容的曝光机会；而垂直细分市场则能触达高度活跃且目标明确的信息获取者。另外还需考虑其他传播渠道：从博客到广播电视媒体，从新闻资讯服务、报纸、门户网站到行业出版物以及投资者平台。发布服务商最好能具备整合新闻编辑室、网络媒体和影响力者的传播网络，全方位满足传播需求。



- **搜索可见度：** [市场研究](#)显示，81% 的消费者在重大采购决策前会进行线上调研。提升品牌的可见度，方能最大化公关活动的成效。新闻稿发布服务商自有网站是确保内容出现于搜索引擎结果的关键。确保所选网站具备行业领先的搜索权威性、经搜索引擎优化且月均访问量达数百万量级。选择经搜索引擎优化的发布服务，可增加有机触达目标受众的机会。（同时请注意：撰写新闻稿时遵循 [SEO 最佳实践](#)可显著提升内容可见度。
- **多渠道曝光：** 您或许已为自有和共享渠道（如官网、博客、社交媒体）策划了内容推广方案。但若目标是拓展潜在新客户和联系人，这些则远远不够。包括新闻稿发布在内的 [Multichannel Amplification™](#) 策略——能让信息触达更多专业人士和消费者。最好的内容推广合作伙伴应拥有庞大的网络资源、各种内容和精准触达方案，使您的故事能被目标受众发现并做出回应。
- **品牌互动：** 新闻稿服务商如何助力内容在社交渠道传播？尽管很多服务商都提供标准化社交分享按钮，但仍需用户自行撰写社交文案。而将 [预先编辑好的社交推文](#) 直接嵌入新闻稿发布页面，既能提升社交分享量，又能确保品牌信息传递的一致性和可控性。
- **合规性和股东信心：** 满足合规要求，通过发布服务商，将新闻同步、安全地送达所有披露点和金融平台。这对上市公司来说尤为重要，它们需要将新闻直接传达给投资者、金融信息机构和体系。服务提供商还应具备严苛的审核流程，并谨遵严格的指南和安全保障程序。

提升内容可见度

通过美通社发布新闻稿，受众更有可能在排名靠前、经 SEO 优化的网站上发现您的新闻。

美通社官网带来的自然搜索流量比主要竞争对手高出两倍以上，且在顶级搜索引擎上拥有更多高排名关键词。

您是否已跃跃欲试，想让内容获得更高曝光度、为品牌网站引入更多流量并扩大网上影响力？

立即开始



多渠道发布，放大新闻声量

根据《2025 全球媒体调查报告》（一项针对 3,000 余名记者的调研），当被问及希望从品牌方获得何种内容时，72% 的记者选择了新闻公告和新闻稿。美通社可以让您的新闻稿精准触达目标媒体受众，包括：

66,000+

媒体机构

10,000+

全球合作网站

427,000+

通过专属记者社群触达的记者
和影响力者

200+

精准定位的报道领域
和垂直赛道

问：

您的目标受众是谁？

精准定位地理区域、行业属性和用户画像。

精准锁定目标受众是选择新闻稿发布服务商的关键。无论您是广撒网还是聚焦细分群体，均需考量以下维度：信息传播影响力最大的地域范围、需重点吸引的特定行业，以及目标受众的核心用户画像。

明确定义目标受众（包括其所在地域、所属行业及用户画像），可帮助筛选出具备精准定向能力的发布服务商，确保信息触达核心受众群体。

- **本地、区域和全国市场：**无论是覆盖全国范围受众，还是聚焦本地化精准传播，新闻稿发布服务商都应提供与之相匹配的解决方案。
- **特定行业：**若需锁定某个细分行业市场，不妨评估一下服务商的精准定位能力。应确保其能够触达特定行业记者，或将新闻稿投放至报道特定行业的媒体网站。
- **多元文化市场：**在为目标受众定制内容时，切勿忽视相关多元文化群体。服务商应提供能覆盖特定族裔（包括西班牙裔、非裔、北美华人及原住民）的多样化传播渠道。

- **国际化：**服务商能否满足品牌的国际传播需求，比如本地语言发布以及触达各国各行业核心权威媒体？鉴于众多海外媒体仅接受母语撰写的新闻稿，专业翻译服务必不可少。服务商应配备国际媒体专家团队，作为“海外传播智囊”，协助品牌破除跨国传播壁垒。

精准触达目标受众所在之处

美通社拥有当今最全面的全球发布网络，包括：

- 覆盖 170+ 个国家，支持 40 多种语言
- 按地区、国家和城市划分的新闻专线
- 精准触达各个行业和垂直细分市场
- 美国境内多元文化新闻专线
- 国际发布与翻译服务，覆盖全球

了解更多

问： 哪些新闻稿功能对您来说很重要？

纯文本新闻稿已不足以激发高参与度。记者与读者同样青睐视觉吸引力强、结构清晰的公告——它们能捕捉眼球、突出关键细节，并清晰传递阅读价值。

我们的研究表明，在新闻稿中嵌入多种多媒体素材可带来六倍于纯文本新闻稿的参与度。

不妨评估一下新闻稿发布服务商的具体功能，是否不仅能发布，还能加强信息传播。确定“必备功能清单”，帮助缩小选择范围，甄选出能提供关键工具的服务商，打造真正具有影响力且能实现成效的新闻稿。

- 优化新闻稿排版设计：**出色的新闻稿会采用易读的排版设计和吸睛的多媒体元素，既能提高受众参与度，又能优化 SEO。选择的发布服务商能否支持添加副标题、项目符号、锚文本和加粗等格式，使内容对读者和记者更具视觉吸引力？能否灵活调整页面布局，着重展示多媒体素材、引述摘录等？（提示：美通社支持所有上述功能）
- 多媒体素材：**《2025 全球媒体调查报告》指出，20% 的记者在收到包含多媒体素材的新闻稿时，更有可能跟进报道。发布服务商是否支持嵌入图片 / 视频，以视觉化的叙事方式增强故事感染力？这些多媒体素材能否随新闻稿同步分发至所有渠道？通过添加视频、图片、信息图、PDF、音频等多媒体内容，让您的故事脱颖而出，并与受众建立更深层次的联结。

- 增值服务：**从媒体舆情监测到精准投放平台，从视频内容制作到战略媒体资源对接，从媒体和投资者关系网站建设到国际传播，确保服务商具备全方位能力，既能支撑品牌当前营销传播项目，又可满足未来战略发展要求。

多媒体素材是制胜利器。美通社提供行业顶尖多媒体产品矩阵，助您轻松打造极具感染力的动态叙事。通过可视化内容俘获受众注意力，有助于提升内容互动率，扩大品牌曝光度，以及获得编辑报道。



增加互动 + 内容推广

与美通社的内容服务部门合作，将新闻稿和多媒体素材转化成多渠道新闻稿——即视觉惊艳的品牌落地页，承诺带来 1 万次 保底浏览量。

问： 您对服务水平有何期望？

除可用的新闻专线和定制化新闻稿功能外，您能获得的服务支持力度也是发布服务商选择的关键考量因素。需评估从内容优化到传播管理整个流程所需的协助程度。

明确服务期待值，更有利于找到不仅能发布新闻，还能为传播活动的成功提供所需助力的合作伙伴。

- 专业编辑指导：考察协助优化新闻稿的团队资质。是否为具备行业经验的科班专业人士？建议关注以下几个问题：
 - » 是否依据标准化质量准则进行内容校对与评估？
 - » 是否提供搜索引擎优化建议及最佳实践指导？
 - » 能否提供深度内容分析与反馈？
 - » 新闻稿的处理时效如何？
- 用户体验：服务商应提供安全、便捷的线上提交流程。需确认是否配备安全在线门户和账户管理工具，以帮助优化发布流程。例如，能否在内容发布前预览并核准终稿？是否支持定时发布功能？

- 服务时长：若品牌需要正常工作时间以外的支持，建议选择提供 7×24 全天候服务的供应商。危机公关从业者深知，随时在线的专业团队具有不可估量的价值。

新闻稿发布，轻松搞定

美通社的安全在线门户提供极简发布流程：选择定向发布，上传多媒体素材，设定发布时间，发布前预览新闻稿。



与客户内容专家合作

美通社的编辑团队全天候待命，会对所有新闻稿进行语法校对、拼写检查、标点修改和无效链接核查。还会添加相应的行业标签，确保内容直抵目标记者。

此外，团队深谙 SEO 相关准则和公关行业最佳实践，可帮助提升短期和长期搜索表现。

问：

您如何评估传播成效？

您需要选择能系统评估品牌内容推广与传播成效的服务商。分析工具应作为标准配置，提供可落地的洞察和重要的 ROI 数据，帮助您对发布活动以及账户表现进行深度数据拆解。

- **报告功能：**能否追踪内容线上曝光渠道、浏览量和感兴趣机构？最好能精准定位 众群体，并通过点击量、分享量、下载量等数据追踪用户互动量。确认分发 服务商是否支持数据导出与成效分析，以便基于当前表现数据获取洞察并规划未来传播活动。
- **支持服务：**此外，服务商是否配备专属对接人？既能协助解读数据结果，又能提供咨询反馈，助力突破传播基准指标。



在进入决策流程时，需明确筛选服务商的核心目标。确定期望达成的效果——无论是赢得媒体报道、提升在线曝光度、增强品牌互动、获取目标受众还是多维传播成效。在初始阶段清晰阐述目标，便于创建新闻稿和内容发布服务商评估框架体系。

借美通社权威影响力，让品牌故事破圈传播

关于 Cision

Cision 是消费者和媒体情报、互动及传播解决方案的全球领导者。我们致力于为公关和企业传播、市场营销以及社交媒体专业人士提供一系列工具，助其从当今数据驱动的世界中脱颖而出。凭借深厚的专业知识、独家数据合作伙伴关系以及屡获殊荣的品牌和产品（包括 CisionOne、Brandwatch 和美通社），我们帮助 75,000 多家公司和组织（包括 84% 的财富 500 强企业）与最重要的受众建立联系，确保双方能够相互看见并了解彼此。

关于美通社

美通社 (PR Newswire) 在企业传播领域深耕多年。1954 年美通社开创了企业新闻稿发布行业的先河，于 2016 年成为 Cision 旗下公司。美通社服务着全球七万多家企业和机构，每天以四十多种语言，帮助客户把他们的最新文字、图片和视频资讯发布给世界各地的目标受众。此外，美通社还提供全球媒体数据监测和分析服务，为客户的日常传播工作提供数据、技术等支持。

感谢你阅读今年的媒体调查报告。要了解更多见解或查看以往的报告，请访问 [Cision 美通社的资源库](#)。

marketing@prnasia.com www.prnasia.com



北京 (86-10) 5953 9500 | 上海 (86-21) 8017 9500 | 深圳 / 厦门 (86-755) 8203 7494 | 广州 (86-20) 2206 0436 | 杭州 (86-571) 8821 9685
成都 (86-28) 8511 4629 | 中国香港 (852) 2572 8228 | 中国台湾 (88-62) 2768 0350
新加坡 (65) 6692 2374 | 马来西亚 (60-3) 2096 9637 | 印尼 (62-21) 8063 1839 | 韩国 (82-2) 6929 2223 | 澳大利亚 (61-2) 8052 9555
越南 (84-28) 6276 8957 | 日本 (81-90) 9831 5439