

伊利——快消品年度海外传播



伊利全球化背景 ABOUT YILI GROUP

伊利作为国内头部乳制品企业，其国际化脚步正在加快。根据公开资料，伊利目前已在亚洲、欧洲、美洲、大洋洲等乳业发达地区深度布局资源，全球合作伙伴超2000家，在全球拥有15个研发创新中心、81个生产基地，产品已在60多个国家和地区上市。

在全球化传播战略布局中，伊利通过多元化媒介矩阵持续强化国际品牌声量。2024年推出的“云游伊利”跨国微纪录片项目，联合中国、印尼、泰国等国主流媒体，以英语、印尼语、泰语及中文等多语种版本，通过媒体主编实地探访的纪实形式，系统展示其横跨五大洲的乳业全产业链体系，这些大型传播项目有效助推了伊利在海外的品牌建设。同时，该企业构建了完善的国际新闻传播体系，与美通社建立长效合作机制，确保企业动态精准触达海外目标受众。

快消品出海为何重视新闻稿传播？ WHY PRESS RELEASES MATTER?

作为领先的快消品企业，伊利在国际化进程中通过企业新闻稿发布可实现三大核心价值：

建立品牌



破除认知鸿沟：通过美通社合作，伊利的品牌故事可刊登在更多的国际权威媒体中，系统输出品牌技术实力与产品创新内容，构建海外消费者的品质认知体系。

本土化价值传递：基于不同区域市场文化特征，将ESG实践等企业行动转化为符合当地价值认同的传播叙事。

高效触达



媒介公信力转化：通过第三方媒体过滤的新闻内容，其可信度较广告将有效提升，更易建立消费者接纳路径。

搜索可见度优化：标准化新闻稿发布可显著提升品牌关键词在Google Trends的搜索热度，帮助品牌链接更多用户。

长期建设



舆情防御体系：历史沉淀的权威媒体内容库，可为企业突发舆情提供可信度背书，降低危机沟通成本。

品牌资产沉淀：持续性的新闻输出形成可量化的品牌声量资产，有助于长期品牌价值的积累。

传播效果
RESULTS

海外市场总曝光量：
3,967,875

2024年共发布新闻稿：
15篇

新闻稿转载落地量：
9,318条

媒体记者阅读量：
20,584

多媒体访问量：
1,159,472



主要传播区域：
**亚太、北美、欧洲、
中东、非洲**

新闻稿总阅读量：
2,756,374

视频浏览量：
456,931

覆盖区域：
50个国家

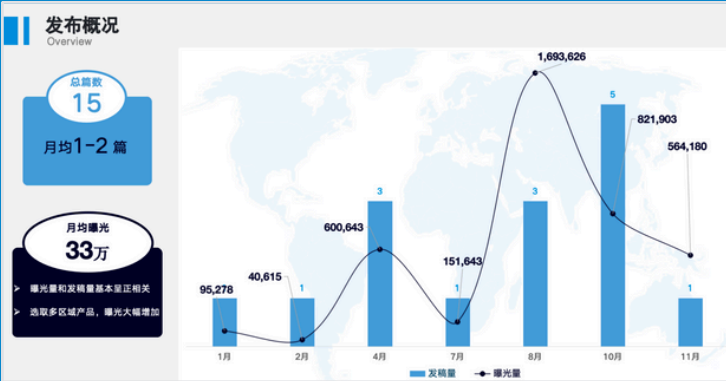
发布语种：
10种

英语、简体中文、繁体中文、日语、德语、法语、韩语、泰语、越南语、西班牙语、马来语、葡萄牙语、印度尼西亚语

传播亮点
COMMUNICATE HIGHLIGHTS

高频的海外传播沟通

伊利在2024年期间，每月以1-2篇的频率发布新闻稿件，相对高频的沟通可有助于持续强化品牌认知，在信息过载的海外市场中，通过多次曝光巩固品牌记忆，丰富品牌内容。



丰富的可视化素材

伊利通过美通社发布的新闻稿件，采用了丰富的多媒体策略，2024年期间其新闻稿中共含28张配图与7支视频，这些内容可丰富呈现企业形象，也能显著提高企业新闻稿的打开率与参与度。根据美通社的报告研究，企业新闻稿每增加一张配图/视频后的参与度将大幅提高。



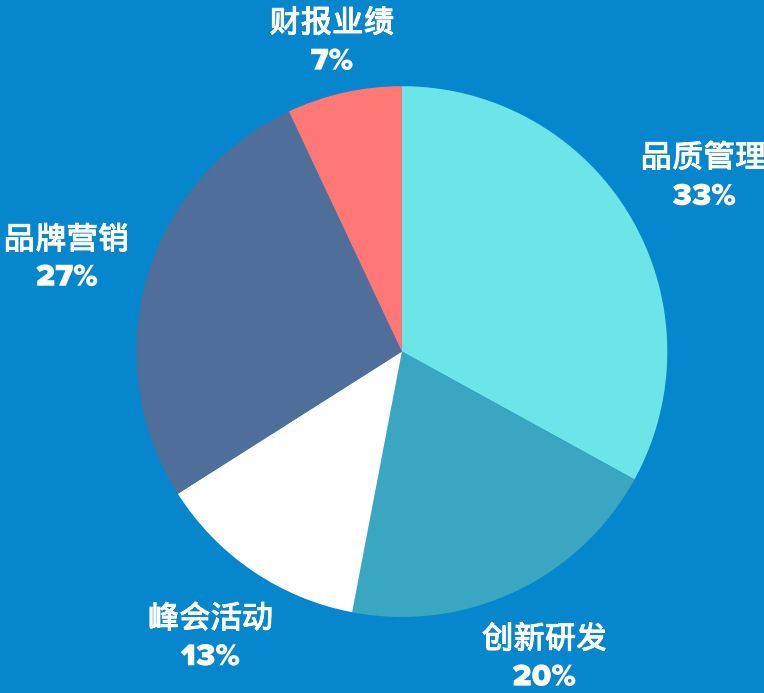
多元且有规划的传播话题

伊利在2024年的内容话题维度是多元的，这主要考虑到了以下因素：

- 在地化多元沟通：**不同地区受众对内容的接受度存在显著差异，需通过多元话题覆盖文化偏好（如西方强调个人创新，东方注重集体价值）
- 受众分层需求：**海外市场包含消费者、合作伙伴、媒体等多类群体，需通过差异化内容满足其关注点（如技术细节、社会责任、商业合作等）
- 传播效果优化：**单一话题易导致信息同质化，多维内容可提升曝光广度与用户互动率

伊利2024年的话题主要包括五大类：品质管理，创新研发，品牌营销，峰会活动，财报业绩，以下是话题的比例。

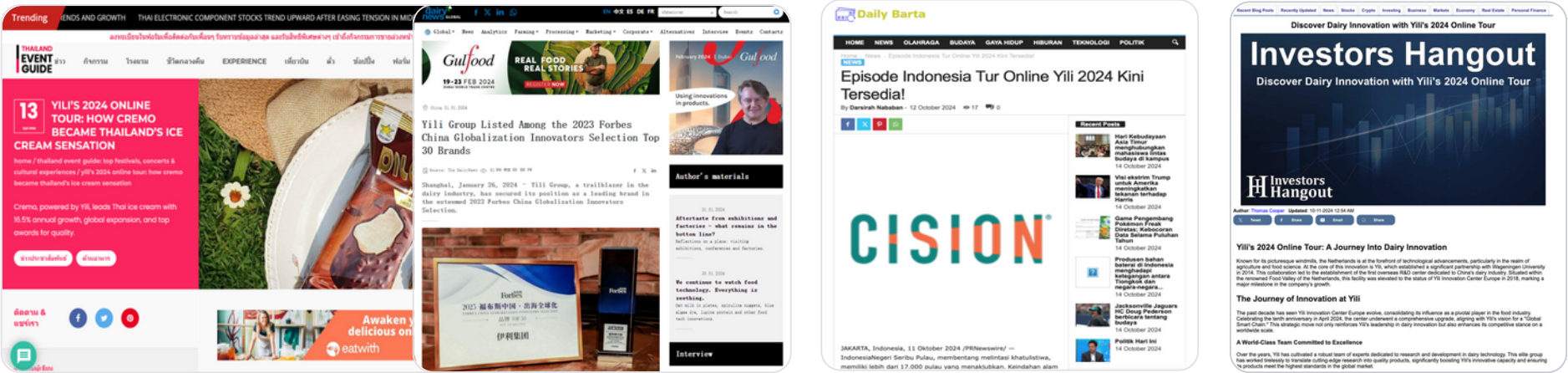
话题占比



结语
CONCLUSION

2024年，伊利集团通过美通社全球媒体网络，在其海外重要业务市场区域进行了广泛且深度的新闻稿传播，让企业故事不仅获得了传统媒体和垂类媒体的转载刊登，还收获到多家海外媒体的二次新闻报道改写，帮助品牌在不同区域获得了有效传播，使得品牌知名度在全球得到了提升。

媒体改写新闻



部分刊载媒体



泰国、印尼、新加坡、菲律宾、越南、马来西亚

澳大利亚、新西兰

荷兰、英国、德国、法国、意大利、西班牙

美国、加拿大

快消品（食品）行业海外传播建议
COMMUNICATION SUGGESTIONS

- 紧密贴合行业洞察、变化的消费心理及行为促成传播影响力
- 品牌关键词策略，善用故事重新定义优质传播
- 稳定持久的声音，夯实品牌形象
- 多渠道发声，实现最大的品牌传播价值

话题建议

- 创新性：技术、产品、解决方案
- 健康的身心：食品营养、引领健康生活方式
- 智能生产：产线、产品、技术升级、认证或动态
- 引领趋势：优质发酵技术、创新风味、创新材料
- 全球趋势回应：稳定供应、全球视野
- 企业动态披露：人才培育、文化建设
- 战略性：商业合作业务拓展、市场开拓、市场策略
- CSR/ESG：公益活动、环境保护
- 企业报告：投资者关系维护、业绩披露、报告发布

