

CISION®

PR Newswire®
美通社

美通社月度传播话题·案例

2025年9月热点话题

目录

Contents

1

近期趋势话题洞察

INSIGHT

2

美通社媒体情报 独家媒体合作9月话题

Media Intelligence

3

9月营销节点一览

August TRENDING TOPICS

近期趋势话题洞察

INSIGHT

- 1 9月营销节点一览** September Marketing Points
- 2 美通社发稿趋势** PRNewsWire Trending
- 3 近期热门话题/事件** Media Hot Topics

1 9月营销节点一览



2 近期美通社发稿趋势



机器人产业迸发新动能

全球首个机器人消费节在北京亦庄正式启动，推出四大消费场景，其中包括全球首个具身智能机器人4S店，持续丰富机器人购物体验服务体系，释放机器人消费新势能。此外，8月8-12日，2025年世界机器人大会在北京举行，汇聚全球1500余件展品，节卡机器人发布预热稿件。具身智能机器人市场规模与投资热度飙升。

全球首个机器人消费节在北京亦庄正式启动

酒旅企业场景化营销

酒店发布稿件较多，多主题客房、联合活动内容为主，向消费者营造在店的多元化场景体验。如三亚海棠湾喜来登度假酒店推出“诺亚的丛林探险”主题亲子房，打造沉浸式丛林探险感官体验；广州四季酒店焕新入住体验，营造“家”的舒适感；新加坡摩天观景轮换新，提供“时光之旅”互动，沉浸式了解新加坡历史；君澜联名喜力，解锁城市夜生活新场景等。

澜亭星光下的狂欢 | 君澜联名喜力，解锁城市夜生活新场景



科技产品国产化突破

紫光汉图举办紫光打印机新品发布会，首发搭载龙芯2P0300打印主控芯片，标志着国产打印核心技术迈出了关键一步。泰博科技携手瀚高股份打造全栈国产化系统，成为全国首个实现100%国产化适配的老年教育管理平台。

重塑打印市场新格局，紫光系列打印机正式发布



持续传递运动之乐

借由重要体育赛事推广产品服务，传递品牌理念。特步携手成都世运会，持续加码国际赛事赞助；DHL快递开设快闪店，为成都世运会参与者提供国际限时快递服务；第一届全国青少年田径运动会启幕，战略合作伙伴李宁助力；乐高集团携手耐克推出两款全新积木套装及鞋服系列产品；Club Med地中海俱乐部以多元运动诠释度假生活艺术。

特步携手成都世运会 持续加码国际赛事赞助

3 近期热门话题/事件



休闲旅游市场规模预估15万亿美元

波士顿咨询集团报告估计，到2040年，消费者在旅游上的年度支出将从2024年的5万亿美元增长两倍，达到15万亿美元。预计中国、印度和沙特阿拉伯等新兴市场将推动旅游业的显著增长，其中中国预计将成为休闲支出最高的国家。预计到2040年，国际休闲旅游规模将从2024年的4240亿美元增长两倍以上，达到1.4万亿美元，消费者越来越多地选择临时预订行程，并且更看重体验而非物质享受。



武汉将建设游轮母港

武汉将建设游轮母港，携手打造一江漫游。武汉将深化与长航集团、湖北港口集团的战略协作，加快建设以武汉客运港码头为核心的武汉长江中游游轮母港，使其成为长江干线旅游的重要始发港和目的地港。联动上海、重庆等长江节点城市，精心打造长江全域旅游精品线路，引入全球知名游轮品牌，吸引国际国内游客。



跨国药企加码中国

阿斯利康、辉瑞及其他跨国医药公司今年花在由中国生物科技公司研发的药物上的费用创历史新高，凸显医药巨头日益依赖于中国。杰富瑞(Jefferies)发布的一份报告显示，跨国药企今年迄今在全球达成的许可协议中，18%来自中国，也是其有史以来最大的占比。



暑期市场品质化转型

亲子家庭仍是暑期旅游市场核心主体，带动“课本游”等文化深度体验走热，“研学”与“休闲”呈现双轨并行态势。今年暑期市场从单纯追求规模热度，转向内涵更丰富、标准更严苛的“价值竞技”时代。携程数据显示，今年暑期签证办理订单量较去年同期呈现双位数增长，达到近3年峰值。众信旅游零售数据显示，截至目前，暑期出游人数和成交额同比分别增长约70%和80%。欧洲研学产品持续升温。

《高新导报》 & 美通社

联合推出科技出海 案例征集

栏目介绍

为深入贯彻党的二十大精神，全面落实“推进高水平对外开放”与共建“一带一路”等重大部署，着力破解中国科技企业全球化进程中政策衔接不畅、合规风险突出、资源融合不足等瓶颈问题，总结推广我国科技出海经验和模式，推进科技创新和产业创新融合发展，切实提升科技企业国际竞争力和品牌影响力，由科技日报社指导，中国高新技术产业导报社、全国科技振兴城市经济研究会共同推出“科技出海赋能计划”，包括开展政策与专项能力培训、典型案例示范推广、资源对接、国际品牌传播等。

本栏目聚焦科技出海的案例，展现科技企业家创新精神。

征集细则

- 行业领域：涵盖人工智能、生物医药、新能源、高端装备制造、信息技术、新材料等战略性新兴产业以及其他具备科技创新属性的行业。
- 企业类型：必须为中国本土科技型企业，包括但不限于高新技术企业、专精特新企业、独角兽企业、科技型中小企业等在科技出海进程中取得显著成效的各类市场主体。
- 案例要求：不超过5000字，仅限图文
- 《中国高新技术产业导报》整版报道、联合中央主流媒体（人民网、新华网、央视网、中新网等）、行业头部媒体科技日报及美通社发布案例评选结果报道，并结合一定海外推广。

征集细则

- 创新性：案例在技术创新、商业模式创新、市场拓展策略创新等方面具有独特之处，形成了差异化竞争优势，对行业发展具有引领或示范作用。
- 实效性：申报企业必须有案例实践成果。企业通过出海行动在国际市场取得了实际的经济效益（如营收增长、市场份额扩大、利润提升等）和社会效益（如提升品牌知名度、促进当地就业、推动产业升级等），成果可量化、可验证。
- 合规性：企业出海过程严格遵守国内外法律法规、国际规则和行业规范，无重大法律纠纷和违规行为，注重知识产权保护和社会责任履行。

参与方式

- 代表性：案例能够反映当前我国科技出海的主流趋势和面临的共性问题，对同行业企业或其他拟出海企业具有普遍的参考价值和借鉴意义。
- 每个申报主体限报1-2个案例，限不同产品在不同市场的拓展。
- 有参与意向可先将可接受采访的人物简介，以及公司介绍，网址，发邮件至patti.liu@cision.com和sasha.zhao@cision.com先行匹配，通过后再做一对一沟通。
- 《中国高新技术产业导报》是由科学技术部主管的综合性产业经济类报纸。作为中国唯一直接面向高新技术产业领域的全国性媒体，其办报方针涵盖政策、产业、技术、市场四大导向，服务于研发、产业、市场、产品和知识普及等领域。

公关月历访谈案例参考

原创选题

“人形机器人”从科幻走进现实,或将成为下一代产业升级突破口

2025 年春晚,人形机器人凭借扭秧歌表演火爆出圈,引发大众对人形机器人的高度关注,也让这一领域成为科技焦点。其实,在此之前,人形机器人已历经多年技术沉淀与发展。本文结合开普勒及拓邦的具体实践洞察人形机器人产业现状及未来趋势。

以社会热点事件引出话题。

从政策层面表明人形机器人行业的发展潜力。

“人形机器人”从科幻走进现实,或将成为下一代产业升级突破口

全球企业动态 2025年02月28日 06:34
天津 77人

2025年蛇年春晚的舞台上,由宇树科技生产的人形机器人穿着花棉袄在现场扭起了秧歌,“机器人扭秧歌”等相关词条也很快登上热搜,让中国亿万观众对“人形机器人”有了最直观的感受。

目前,美国特斯拉公司正在加速推进其人形机器人Optimus的量产化进程。特斯拉CEO马斯克表示,Optimus人形机器人有望在未来创

Preston
全球企业... 11 120 7 写留言

新华社客户端
主流价值 从新看见

立即体验

【品牌出海】“人形机器人”从科幻走进现实 或将成为下一代产业升级突破口

2025-02-28 17:28:22 浏览量: 103.5万
来源: 中国名牌

媒体 中国名牌

查看详情 >

近年来,我国高度重视机器人产业发展,已经出台了一系列政策措施。机器人被列为国家战略性新兴产业。工业和信息化部于2023年印发《人形机器人创新发展指导意见》,北京、上海、深圳等城市形成了各自的产业特色和创新模式。

像机器,还是像人?

人们最早看到的人形机器人,基本都出现在科幻小说、动画片和电影里。而真正的人形机器人距离和人类以假乱真还有很长的

端午假期全国口岸预计日均
215万人次出入境

打开APP

环球网

三

“人形机器人”从科幻走进现实,或将成为下一代产业升级突破口

美通社 2025-02-28 15:32 Tr 大字

2025年蛇年春晚的舞台上,由宇树科技生产的人形机器人穿着花棉袄在现场扭起了秧歌,“机器人扭秧歌”等相关词条也很快登上热搜,让中国亿万观众对“人形机器人”有了最直观的感受。

目前,美国特斯拉公司正在加速推进其人形机器人Optimus的量产化进程。特斯拉CEO马斯克表示,Optimus人形机器人有望在未来创造高达10万亿美元的长期收入。扎克伯格旗下的Meta Platforms公司也计划大举投资由人工智能(AI)驱动的人形机器人 押注未来机器人可以像人

请登录发表跟帖

0

以开普勒与拓邦的实践探讨人形机器人行业的现状、前景与挑战等。

9月·热点话题

TRENDING TOPICS

- 1 国产化/本地化 Localization
- 2 假日经济 Holiday Economy
- 3 线下展会 Exhibition

01

国产化/本地化



话题背景

“国产化”与“本地化”已成为企业战略布局和传播的重要方向：既能体现战略价值、提升品牌形象，也容易获得政策关注与市场认同。

“本地化”不仅指高端技术国产化，更强调深入理解并融入特定区域市场，是极具传播潜力的务实话题。



适用行业

- 制造业 / 工业装备
- 汽车 / 新能源
- 消费电子 / IT科技
- 医疗健康 / 制药
- 能源 / 环保 / 双碳相关
- 物流 / 供应链 / 智慧城市



话题方向

- 战略发布（国产化/本地化战略升级）
- 产品创新（国产替代/自主研发成果）
- 合作共建（本地供应链与生态合作）

参考案例



战略发布 | 《飞诺美(Phenomenex)中国研发中心正式启动, 全球战略布局再添创新引擎》



战略发布 | 《融合创新, 深耕本土: Abcam在中国的战略新篇章》

参考案例



产品创新 | 《国电投新能源铜栅线异质结组件量产上市，以国产化方案重塑光伏产业格局》



产品创新 | 《碧迪医疗首台本土化生产流式细胞仪BD FACSLyric生产下线 加速产业升级，驱动流式细胞术自动化、标准化、智能化》

参考案例



合作共建 | 《麦当劳中国与11家供应商联合发布"麦链"倡议》



合作共建 | 《泰博科技携手瀚高股份打造全栈国产化系统, 重塑老年教育服务, 守护"银发"未来》

02 假日经济



话题背景

9月下半旬即将迎来中秋和国庆的叠加长假，为企业提供了丰富的预热和宣传机会。

无论是文旅出行、餐饮零售，还是消费品和服务体验，假日场景都能成为企业新闻稿的切入点。除了传统热点外，今年还可以结合AI对旅行的影响、小众目的地、体验感、情绪价值等方向，向媒体展示企业在节日场景下的创新和亮点。



适用行业

- 文旅出行类
- 零售消费类
- 餐饮休闲类
- 汽车出行类
- 数字娱乐类



话题方向

- 假日消费趋势洞察
- 文旅出行新玩法
- 体验型消费升级
- 数字化与智能营销
- 季节性活动新品

参考案例



假日消费趋势洞察 | 《爱彼迎发布十一黄金周出境游趋势：中国旅行者反向游欧洲，深度远游为热爱出发》



文旅出行新玩法 | 《香港航空推出免费机场接送服务 让乘客畅享便捷出行》

参考案例



体验型消费升级 | 《希尔顿集团旗下近160家酒店升级宠物友好全新体验》



体验型消费升级 | 《上海迪士尼度假区携手上海沪剧院共献奇妙演出，欢庆中秋佳节》

参考案例



数字化与智能营销 | 《趣活旗下橙途民宿国庆假期再创佳绩，多举措优化住客体验》



季节性活动新品 | 《重庆尼依格罗酒店献礼中秋月饼礼盒》

03 线下展会



话题背景

9月开始，新一波重要展会即将开始：柏林消费电子展、服贸会、义博会、进博会.....

线下展会是企业集中展示实力、拓展客户和建立行业影响力的重要场景，通过新闻稿，企业可以放大参展投入的价值，还能将新品发布、战略合作、行业观点等信息传递给更广泛的目标受众，帮助企业在展会热点中占位行业话语权。



适用行业

- 制造业 / 工业装备
- 汽车 / 新能源
- 消费电子 / IT科技
- 医疗健康 / 制药
- 能源 / 环保 / 双碳相关
- 物流 / 供应链 / 智慧城市



话题方向

- 参展公告
- 新品首发
- 合作签约
- 现场互动
- 行业观点
- 成果回顾

参考案例



参展公告 | 《节卡机器人将携具身智能成果亮相2025世界机器人大会 面向真实场景多点落地》



新品首发 | 《布鲁可携多 IP 新品亮相 2025 印尼国际玩具展, 稳步推进全球化战略》

参考案例



合作签约 | 《德赛电池亮相Smarter E Europe 2025, 展示创新储能解决方案, 与德国莱茵TÜV和DOS达成重要合作协议》



现场互动 | 《WRC 2025 开普勒 K2 大黄蜂实力吸睛, 商业化进程继续加速》

参考案例



行业观点 | 《联想集团董事长兼 CEO 杨元庆发表主题演讲》



成果回顾 | 《以技术突破为引擎，众擎亮相 2025 机器人博览会》

第三方客观视角的品牌报道

第三方媒体报道

社交驱动口碑传播，强调互动性与信息多面

- 关联热点：内容更靠近行业趋势和媒体关注话题
- 三方视角：第三方自媒体角度撰写，更客观
- 易于分享：通过社交口碑传播，强调社交互动和新鲜感
- 权威优质媒体发布：提升曝光互动，快速响应，增强消费者参与感



头部央媒发布 + 流量推送曝光量150W+

新媒体精选发布

- 精选中国Top央媒权重媒体
- 一键到达门户+客户端+媒体号3重buff叠加渠道优化覆盖
- 150万+阅读曝光，平均150+发布链接
- 获得广泛关注和长效传播



关于 Cision

作为公关、市场营销和社交媒体管理技术与洞察领域的全球领先者，Cision帮助品牌和机构锁定、联系和接触客户以及利益相关者，以取得业务成果。Cision 旗下的美通社（拥有11亿影响者的企业新闻稿发布网络）与Falcon.io（一站式社交媒体管理平台）构成了一套一流的解决方案。此外，Cision已经签订了收购 Brandwatch（社交媒体监测平台）的最终协议。Cision 在美洲、欧洲、中东和非洲以及亚太地区的24个国家和地区设有办事处。有关该公司屡获殊荣的解决方案的详情，包括新一代Cision Communications Cloud®，请访问 www.cision.com，并在Twitter上关注@Cision。

关于美通社

美通社（PR Newswire）在企业传播领域深耕多年。1954年美通社开创了企业新闻稿发布行业的先河，于2016年成为Cision旗下公司。美通社服务着全球七万多家企业和机构，每天以四十多种语言，帮助客户把他们的最新文字、图片和视频资讯发布给世界各地的目标受众。此外，美通社还提供全球媒体数据监测和分析服务，为客户的日常传播工作提供数据、技术等支持。

北京 (86-10) 5953 9500 | 上海 (86-21) 8017 9500 | 深圳/厦门 (86-755) 8203 7494 | 杭州 (86-571) 8821 9685
成都 (86-28) 8511 4629 | 广州(86-20)22060436 | 中国香港 (852) 2572 8228 | 中国台湾 (88-62) 2768 0350

新加坡 (65) 6692 2374 | 马来西亚 (60-3) 2096 9637 | 印尼 (62-21) 8063 1839 | 韩国 (82-2) 6929 2223

澳大利亚 (61-2) 8052 9555 | 越南 (84-28) 6276 8957

Copyright © 2024 Cision Ltd. All Rights Reserved



欢迎关注我们
了解更多企业传播知识