

线上研讨会

2025

美通社 x Cision:

智能监测重塑传播价值



26 8月

下午3点

CISION

PR Newswire
美通社



Irene Li 李洁

美通社媒体监测与洞察
副经理

AI

舆情监测

数据

CisionOne

美通社：全球领先的企业传播服务机构

美通社 PR Newswire 成立于1954年，是全球企业新闻传播行业开创者，于2016年成为Cision旗下公司。

美通社于2003年进入中国大陆，目前在北京、上海、深圳、广州等六大核心城市设立办公室。凭借20年的本土经验与全球资源的协同，已为超过2,000家中国公司提供**内容定制、精准传播及舆情监测**等全链路企业传播服务，深度扎根于中国市场。

75,000+

全球客户

70年

历史

40+

语言

170+

国家/地区发布覆盖

84%+

财富500强企业

35

全球办公室

TOP 100

Agency 首选供应商

CISION

PR Newswire
美通社

CISION One



Brandwatch

PR Newswire
美通社

实时塑造您品牌的未来

急您所急，用崭新的方式帮助您了解更多有价值的洞察，节省宝贵时间专注于最重要的事情，创制策略和故事塑造品牌未来。

挖掘影响品牌的故事

揭示网民言论背后的真相

CISION One

与记者和影响力人群建立联系
扩大品牌故事影响力

随时随地加速品牌决策

● CisionOne 全球媒体传播云平台

分享议程



- 新趋势：2025年媒体调查分析报告数据解读
- 新场景：数据驱动, AI赋能的PR工作流
- 新工具：CisionOne传播云平台AI功能演示

线上研讨会

2025

美通社 x Cision:

智能监测重塑传播价值



26 8月

下午3点

CISION

PR Newswire
美通社



Irene Li 李洁

美通社媒体监测与洞察
副经理

AI

舆情监测

数据

CisionOne

智能监测 重塑传播价值

——当公关邂逅数据、技术和AI



• 新趋势:

2025年媒体调查分析报告数据解读

动荡中的公关与媒体版图

这一年发生了什么变化？

传播行业越来越重视数据分析



数据驱动传播的普及

媒体版图持续去中心化碎片化



手搓式管理数据无效

AI 正加速融入日常工作流



显著提升工作效率



媒体生态**演进**

受众消费者行为与**数字**消费变迁



受众正日益转向线上获取新闻与资讯。

顺应**受众**行为



41% 的记者表示，“适应不断变化的受众消费习惯”是重大挑战。

AI在媒体中的新兴角色



AI能对**内容创作与消费格局**的重塑。

算法变量

“谷歌算法更新导致流量下滑。”

——记者原话

欢迎下载 Cision 2025
全球媒体调查报告

立即下载



媒体生态已重塑

公关策略需重启

——《Cision2025全球媒体调查报告》

媒体观点：

“收入在下滑：费率走低、媒体倒闭，
推介更难落地——多重因素直接导致收入锐减。”

“谷歌不断调整的算法正在损害优质内容，许多
工作室和网站因流量骤减而被迫关闭。”

“触达受众并实现内容变现的能力。”

“当众多媒体带有立场且缺乏客观性时，如何
维系公信力。”

“裁员、岗位骤减、编辑重心从新闻转
向销售，资源枯竭。”

“在社交媒体上辨别假新闻与真新闻，
并非易事。”

增强型数据驱动的方式

媒体需求



媒体显著转向数据驱动。



首要评估指标：**阅读量、
观看量、互动量、搜索
引擎能见度**

2025 传播回应



68% 的传播人表示已
具备效果测量能力

超越直觉

公关不再依赖经验
而是以数据洞察
增强决策

人工智能**爆发式**渗透

年度对比

2024:新闻业中 AI 使用率



53% 记者表示工作中
不用 AI

2025:新闻业中 AI 使用率



仅 33% 表示
不用且无计划

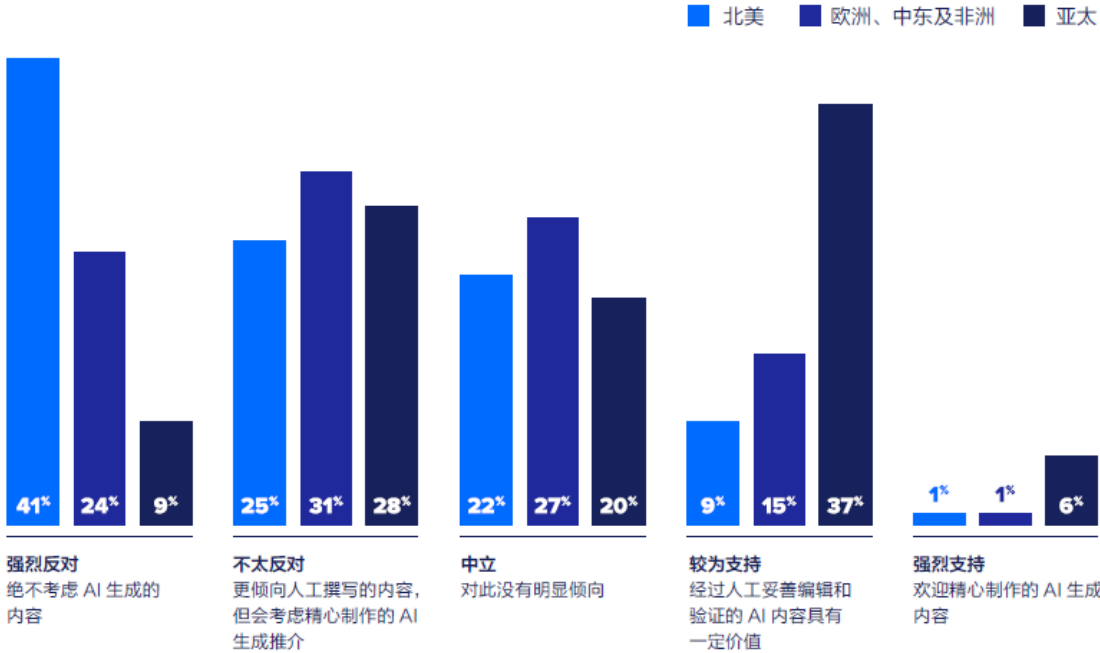
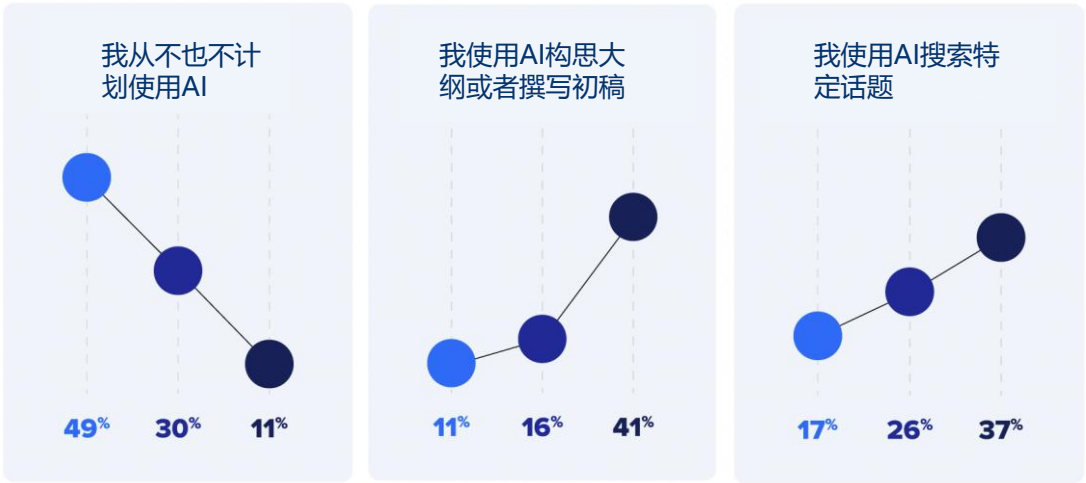
从边缘工具到核心组件

AI 已成为公关与传播战略的关键

亚太记者 AI 采用度领跑全球

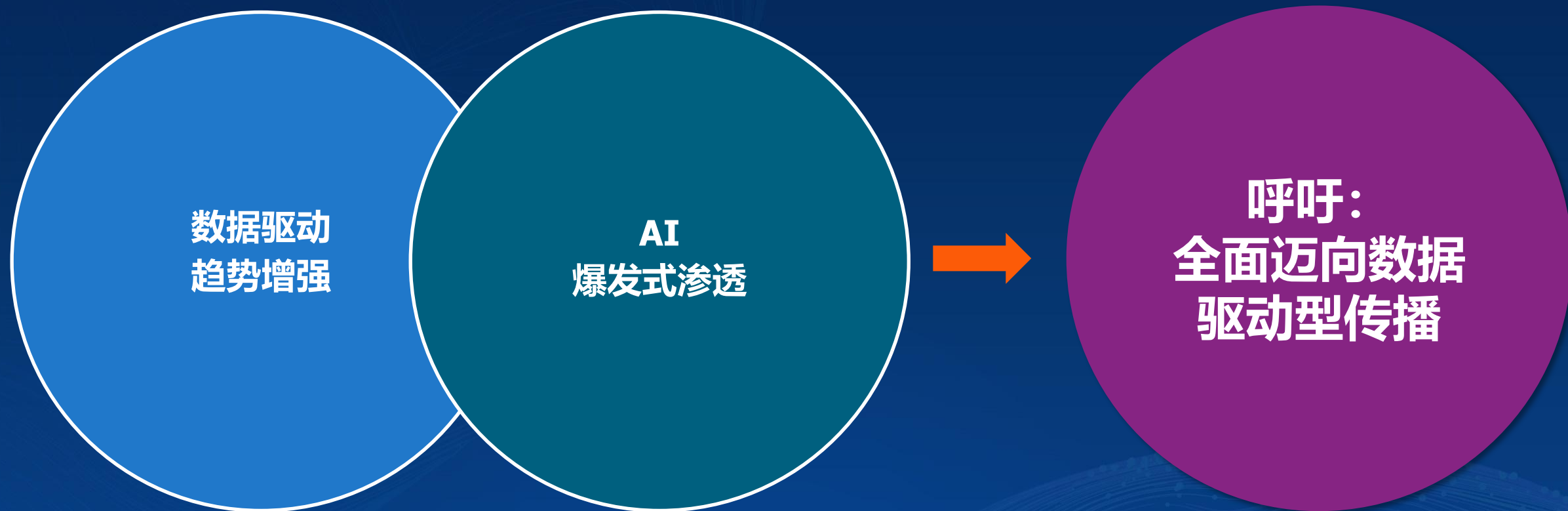
Compared to their counterpart in the rest of the world

您是否正在使用 ChatGPT 等生成式 AI 工具来支持您的工作？如果是，您如何看待公关专业人士使用人工智能撰写媒体推介或新闻稿？具体应用在哪些环节？



■ N. America ■ EMEA ■ APAC

企业传播人和媒体的零距离沟通： *共同应对不断提高的传播行业技术标准*



数据驱动传播：

AI时代以**智能洞察**升级





• 新场景：

数据驱动，AI赋能的PR workflow

数据驱动传播，将智能洞察融入PR全流程

场景

数据叙事

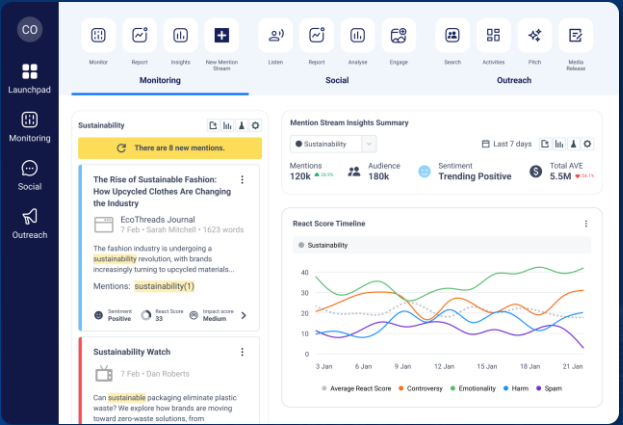
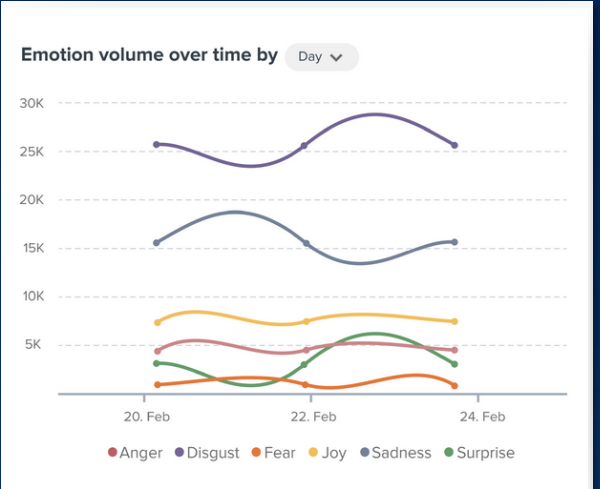
AI应用场景区

AI声誉管理

AI受众洞察(Iris)

AI话题洞察，全球本土化

AI内容发布建议



场景1. 现代传播中的**数据叙事力量**

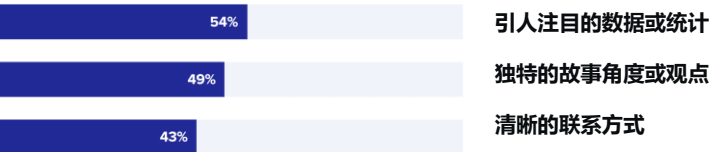


举棋不定 数据先行

尽管欧洲、北美及亚太各国记者的关注点存在显著差异

数据始终是媒体推介中最被优先要求附带的核心要素。

除了与我的受众高度相关之外，理想的媒体推介还应包含 _____，我才会考虑报道。



方案:数据叙事

把数据“融进”故事里，让洞察成为情节的一部分



常见的海外媒体数据驱动式采编应用场景

场景2.1 AI声誉管理 更强大的声誉管理策略

以下图表基于美通社对于广大出海企业实际服务经验总结



React Score

53

—————

Harmful 32	Controversy 76
Spam 76	Emotionality 30

Your React Score is an average score calculated from the above categories, that allows you to identify harmful media content in realtime.

案例: AI声誉管理

企业级传播数据建模, React score识别和负面分级预警, 更强大的声誉管理策略



案例: 某出海品牌同名负面话题成功危机公关

案例: 某品牌优化粉丝互动舆情

出海品牌在X平台出现产品质疑声较多的情况, 该品牌充分迎合社交用户, 不仅及时回帖应对, 还以开贴投票、互动游戏等方式, 提供开放式的沟通环境, 定期与读者互动, 给读者提供有效的意见出口, 让舆论得到健康的宣泄, 建立了与读者沟通的有效机制。产品舆情有效处置的同时, 还在半年时间内构建了相对成熟社群生态环境, 不断增强了用户粘性和品牌公信力。

场景2.2 AI受众洞察 更加稳健的商业策略



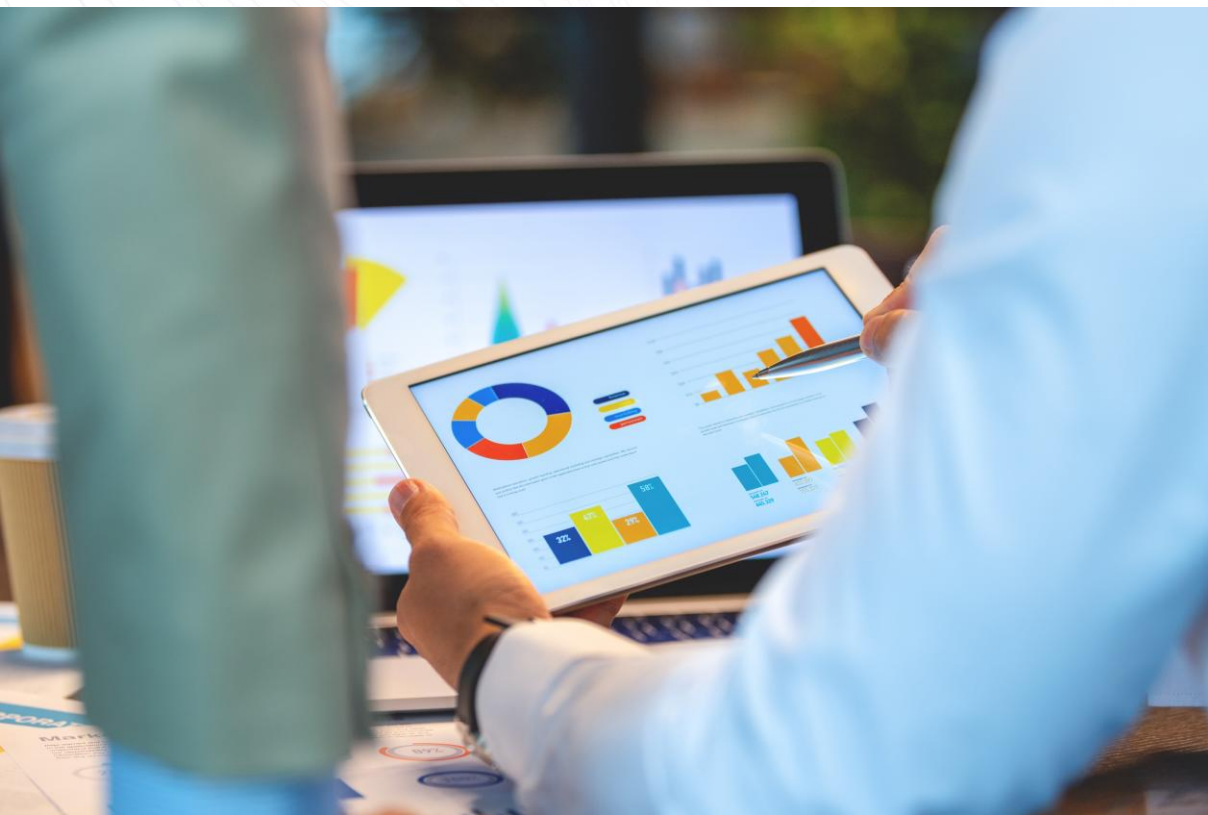
品牌受众洞察



- CisionOne 基于20多个行业的社媒互动数据建模，探测6大消费者情绪
- CisionOne 基于AI机器人iris识别社交媒体舆情话题，判定舆情烈度

案例: AI受众洞察

Iris 机器人识别受众需求, 更稳健的商业策略



AI受众洞察

秒级探测趋势性话题
和受众情感倾向
数据打标签



全媒体渠道
标杆分析



快速传播策
略调整完善

案例: 某车企东南亚定价争议应对

某车企在东南亚试运营推出某款新车阶段, 本地用户对于定价问题高度敏感, 且对售后服务网络不够完善的问题频繁在多个社媒渠道吐槽, 声量在1天内超过了500余条, 随后该车企紧急调整了定价体系, 并且在社媒中及时公布多个售后服务渠道信息, 及时将舆情平息的效率控制在3天内。

场景2.3 AI话题洞察，全球市场本土化定制传播



美国
关税

维修
法案

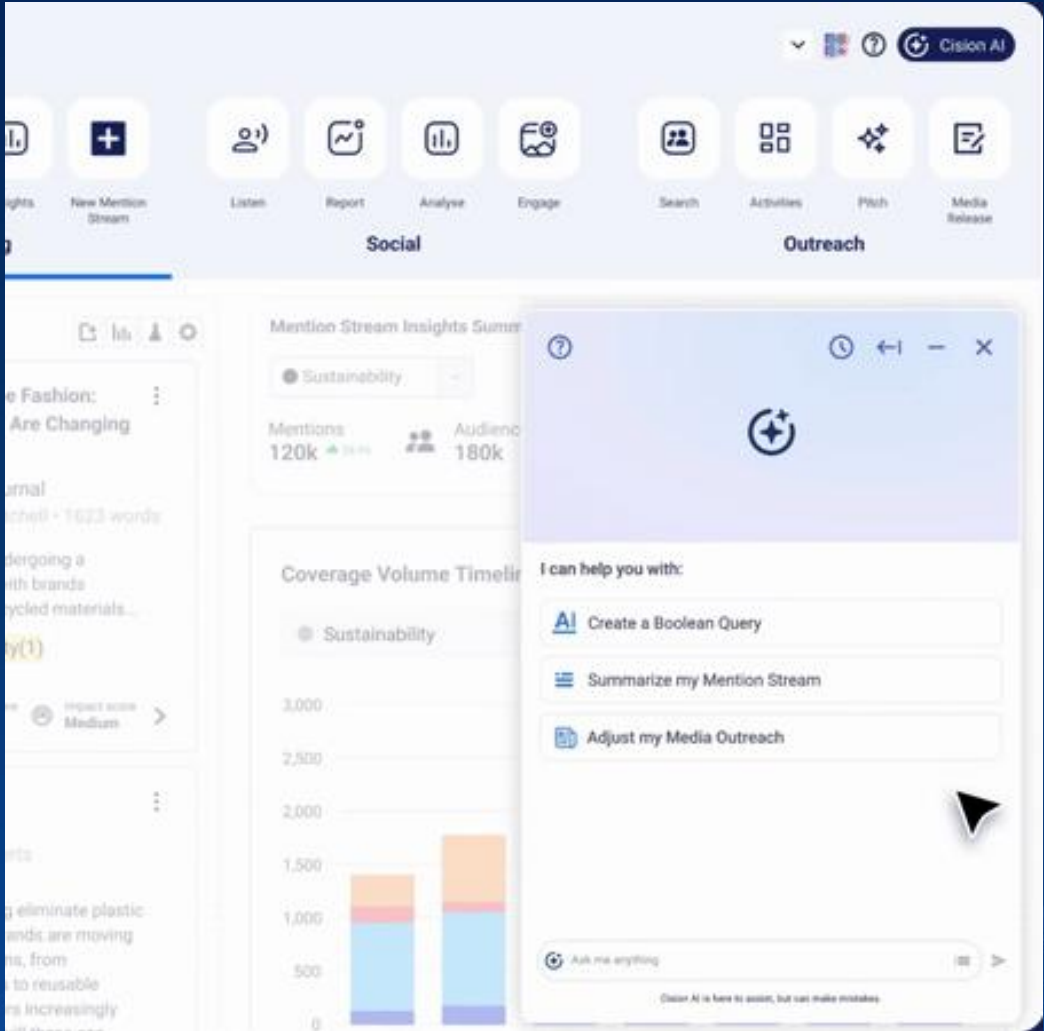
清洁
能源
细则

多元
化

GDPR



衬衫
税



全球市场本土化定制传播

案例: AI话题洞察, 全球本土化

识别关键话题, 制定区域化的品牌传播策略



<<

全球科技行业动态月度简报_June

报告总览

话题一: 美国限制芯片设计软件销售, 中国科技巨头加速自主创新...

话题二: 美国暂停州一级AI监管, 引发共和党、企业等各方争议

话题三: 全球AI和芯片制造投产开发进展不断

话题四: AI 发展与版权保护间现矛盾趋势

话题五: 中国互联网电商企业应对国际挑战突显韧性

1.政策资讯

微软官员反对特朗普的人工智能监管禁令

暂停州人工智能监管引发共和党部分批评

联邦法院称受版权保护的书籍可用于人工智能训练, 属于合理使用

加拿大政府出台数字服务税法, 规定大型科技企业完成追溯性缴税...

欧盟理事会通过投资审查改革谈判立场

英国政府推动对工人进行人工智能培训

埃尔顿·约翰爵士 (Sir Elton John) 对政府的计划表示愤怒

2.行业新闻

阿联酋与美国合作建设美国以外最大的人工智能园区

全球最大的芯片创下 AI 速度纪录, 击败 NVIDIA

自动驾驶公司业务增长加速

英国人工智能沙皇将在六个月后卸任, 但政府仍致力巩固英国在A...

丰田氢动力汽车虚假信息被揭穿

3.企业动态

全球科技行业动态月度简报_June

李洁 | Modified June 26

报告总览

本月热门话题主要包括美国限制芯片设计软件销售, 中国科技巨头加速自主创新与产业升级; 美国暂停州一级人工智能监管, 引发共和党、企业等各方争议; 全球人工智能和芯片制造投产开发进展不断; AI 发展与版权保护间现矛盾趋势; 中国互联网电商企业应对国际挑战突显韧性。

此外其他新闻有, 政策方面, 加拿大政府出台数字服务税法, 规定大型科技企业完成追溯性缴税; 欧盟外商投资审查制度迎来重大改革, 要求所有成员国建立强制性的外商投资审查机制, 并明确规定了需要审查的重点行业; 包括半导体、人工智能、量子技术和生物技术等。企业话题方面, 谷歌可能被迫与英国竞争对手的搜索平台建立链接; 特斯拉 Cybertruck 高端 Cyberbeast 车型价格大幅下降, Model Y Juniper FSD 测试失败三次; Windows 11 用户抱怨微软正在屏蔽 Google Chrome。

话题一: 美国限制芯片设计软件销售, 中国科技巨头加速自主创新与产业升级

美国政府已对中国出口芯片设计软件和其他技术实施限制。这些限制会影响 Cadence、Synopsys 和 Nvidia 等公司, 可能会加剧与中国的紧张关系。与以往不同, 中国的反应更为强烈, 表明了其在正在进行的科技战中的决心。可能旨在迫使美国重新考虑。最近的技术进步, 包括华为的芯片和 DeepSeek AI 平台, 使中国的立场更加大胆。华为、小米等推自研技术, 阿里云积极拓展海外; 腾讯、百度以国货、提效应对美芯片限制; 小鹏、小米在汽车智能化发力。媒体虽称美制裁致华为芯片研发遇阻, 但 Empyrean 等借势推进 EDA 国产替代, AI 独角兽 MiniMax 加速资本化。

案例: 新兴市场出海品牌识别友商策略, 借力CSR话题快速造势

案例: 成熟出海品牌, 洞察各级市场动态助力战略决策

数据驱动传播，将智能洞察融入PR全流程

场景

数据叙事



AI声誉管理



AI受众洞察(Iris)

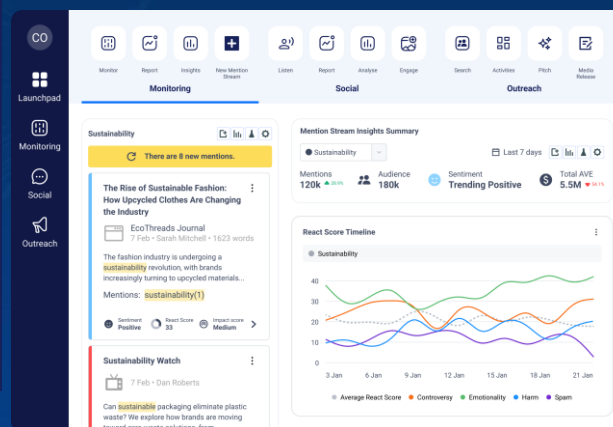
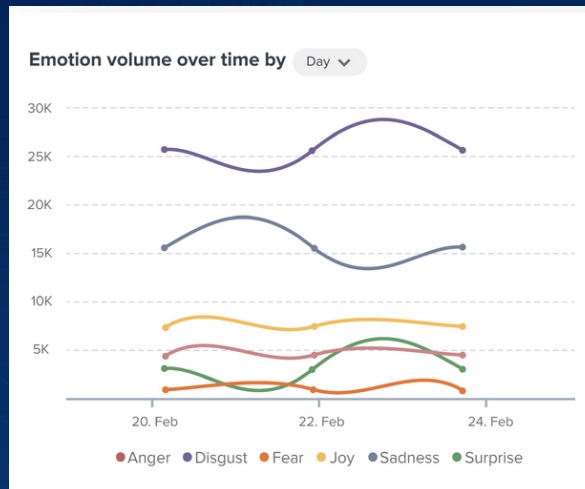


AI话题洞察, 全球本土化



AI内容发布建议

AI应用场景



Tips:

伦理考量



准确性: 确保信息真实



透明度: 披露AI使用



品牌调性: 保持品牌统一



情感链接: 需人性化元素

—— 新时代数据与AI驱动传播策略

A Modern PR Journey

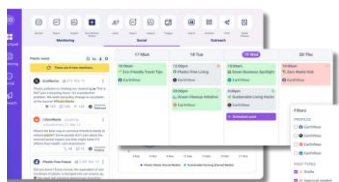


全球媒体监测与洞察

挖掘影响品牌的媒体报道
及相关事件



- ◆ CisionOne 全球媒体传播云平台
 - 全球媒体监测
- ◆ 中国媒体监测
- ◆ 社交媒体聆听 & 管理



内容策划与生产

通过人工智能及公关战略专家
加速并优化内容创作流程

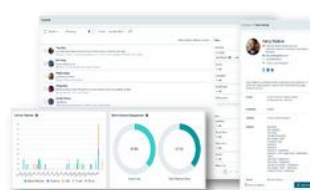


- ◆ 审计公关沟通策略
- ◆ 战略性内容规划与创作
- ◆ MultiVu™ 创意工作室



全球媒体发布与影响力传播

值得信赖的全球发布网络
轻松放大品牌声量



- ◆ PR Newswire
 - 全球新闻稿发布
- ◆ CisionOne 传播触达
 - 媒体记者精准触达
- ◆ ProfNet™
 - 媒体情报服务，连接记者与专家资源

赢得媒体

通过全球新闻稿发布和推广，借助媒体报道提升
品牌知名度和信任度

- ◆ 美通社全球媒体渠道新闻稿发布
- ◆ 英文特稿发布
- ◆ Virtual Press Office™



付费媒体

精准触达：内容直达优质平台核心位
有保障的品牌传播声量

- ◆ 海外重点综合/行业媒体增强发布
- ◆ 视频营销推广
- ◆ 户外大屏投放

共享媒体

海量模版即点即发，轻松玩转多平台社交传播

- ◆ SocialBoost
助力传播升级
- ◆ 新媒体发布
- ◆ 社交媒体发布™



自有媒体

为公关、投资者关系、社会 环境及治理 (ESG)、多样性、
公平和包容 (DE&I) 领域提供托管和品牌化网站

- ◆ 多渠道视频新闻稿页面搭建
 - 品牌落地页
- ◆ 新闻室与投资者关系网站
- ◆ 电话会议及网络直播
- ◆ 云端传播矩阵

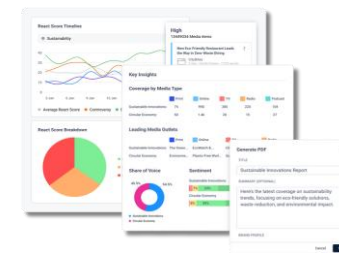


媒体分析与洞察

智能传播报告，
有效衡量传播活动ROI
通过人工智能分析解锁深度洞察



- ◆ 及时洞察报告
- ◆ 媒体报道趋势分析报告
- ◆ 行政人员简报



- ◆ 年度分析报告



公关顾问提供顶尖的全球及本地洞察
支持品牌高效实现传播目标



为何采用**数据驱动式 PR 策略**

1 更高的能见度

借助赢得媒体、自有媒体、共享媒体与付费媒体，在碎片化传播环境中最大化触达



2 提升品牌曝光，直接带动销售转化

潜在客户在注意到信息或产生购买意愿前，平均需要接触该信息 7 次。



3 更强的品牌掌控力

在多渠道上保持战略一致且连贯的核心信息，才能确保你的故事始终按你期望的方式被讲述。



• 新工具:

CisionOne传播云平台AI功能演示



品牌荣誉

Awards

G2 Crowd认证为行业领先产品 “最佳软件大奖”

连续第二年 赢得了MarTech Breakthrough“最佳媒体监测解决方案”奖



Brandwatch

CISION One

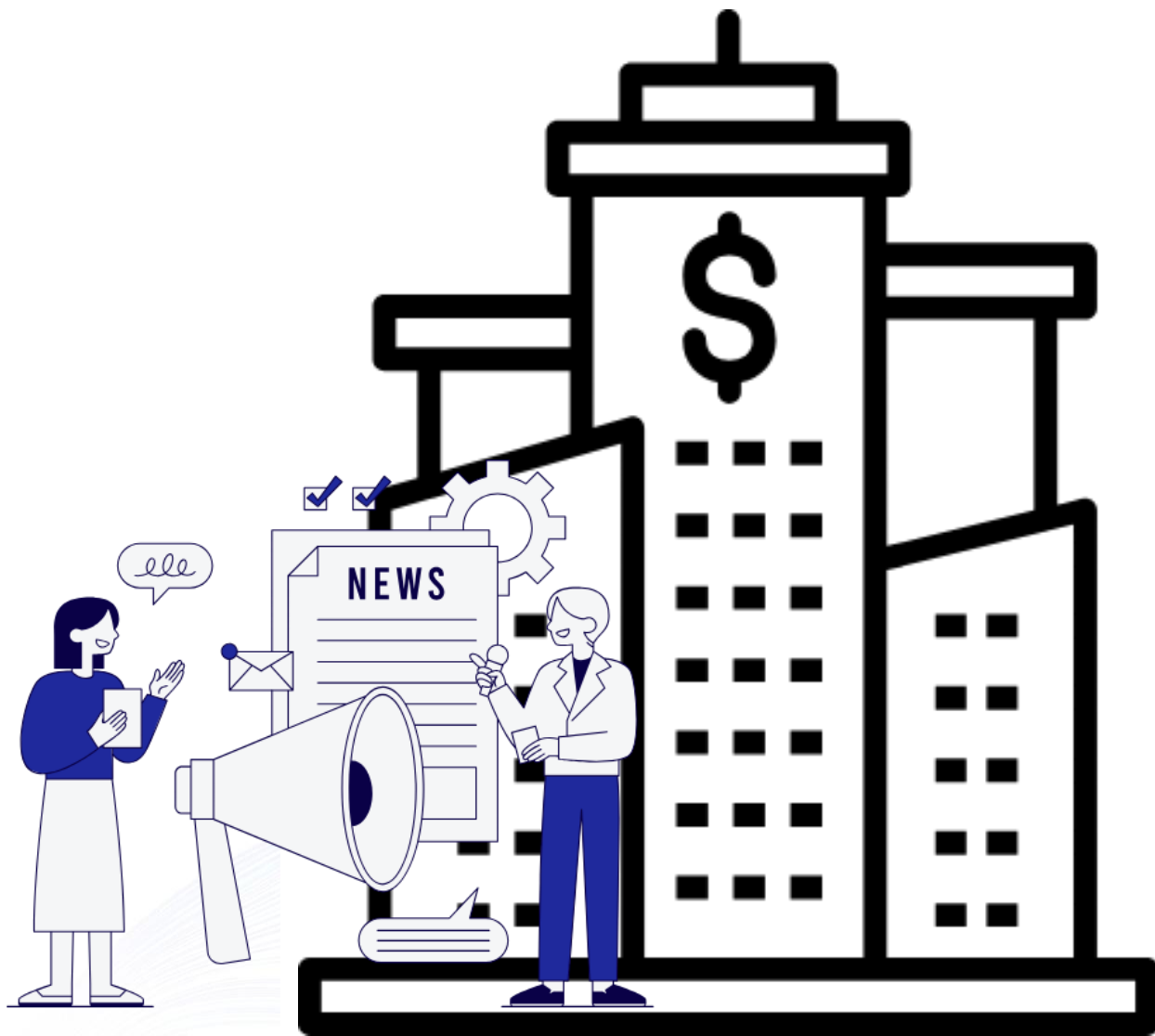
PR Newswire

AI 赋能的崭新传播之旅

In motion

AI赋能的传播全景图：服务一览

行业	汽车行业
地区	北京
目标受众	高净值人群、企业高管、中小企业主、双薪夫妇
目标区域	亚太区和欧洲
目标	提升目标区域的品牌知名度



AI赋能的传播全景图：**全面启动**



1

提升媒体曝光

目标

提升声量占比(亚太和欧洲)

挑战

难以精准定位海外目标媒体

数据驱动方案: 精准化媒体触达:

数据驱动的记者精准检索 (按市场与行业细分)

The screenshot displays the CISION One interface for finding journalists. It shows a list of 311 journalists matching a search. The list includes details like name, title, location, and engagement metrics. Filters on the right allow narrowing results by location, coverage areas, sectors, languages, and social media presence.

Journalist	Location	Avg. Engagement	Top Reaction
Jasmine Birtles	London, United Kingdom	8	Love
Akila Quinio	London, United Kingdom	60	Haha
Matthew Vincent	London, United Kingdom	16	--
Emma Dunkley	London, United Kingdom	71	Haha

Filters:

- Talking About: Article Keywords and Tweets
- Search any / Search all
- 6 Physical Locations: United Kingdom, France, Germany, Singapore, Hong Kong, Australia, + Add
- Coverage Areas: + Add
- 2 Sectors: Financial Services, Financial Technology / FinTech, + Add
- Languages: + Add
- Social Media: + Add
- News Focus: + Add

CISION One

AI 驱动的媒体推介稿撰写

The screenshot shows a text editor interface for writing a pitch. It includes a toolbar with formatting options and a word count display. An example pitch is provided.

Write a line or two about your pitch

0 Words

e.g. Acme Tech is introducing an innovative AI-powered virtual assistant designed for the healthcare industry

全渠道全面监测 守护品牌声誉

精细区域与媒体筛选

☒ Select all

☒ Online

☒ Print

☒ TV

☒ Radio

☒ Magazine

☒ Podcast

Filter Online Coverage

Location

Clear all

Search location

Indonesia Country

Malaysia Country

Philippines Country

Singapore Country

Thailand Country

Vietnam Country

Category

Domain Authority

AI 驱动的关键词设置与话题识别

BusinessFocus SME Excellence Awards the Asia Pacific region

the Hong Kong Internet Marketing Association

Corporate Affairs MarTech YouTube China

AI Software SME Instagram

Saudi Arabia Malaysia

FinTech Asia ROI

BusinessFocus Ad-Tech Dubai Europe

MediaLens Facebook Singapore

Deloitte Hong Kong Rising Star

Hong Kong Interactive Marketing Association

fintech, digital bank,

challenger bank + neobank + online banking + mobile banking + banking app +

financial technology + fintech innovation + digital finance + open banking +

2 掌握重要资讯(监测的广度)

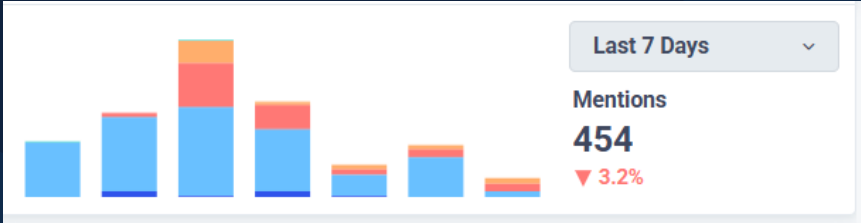
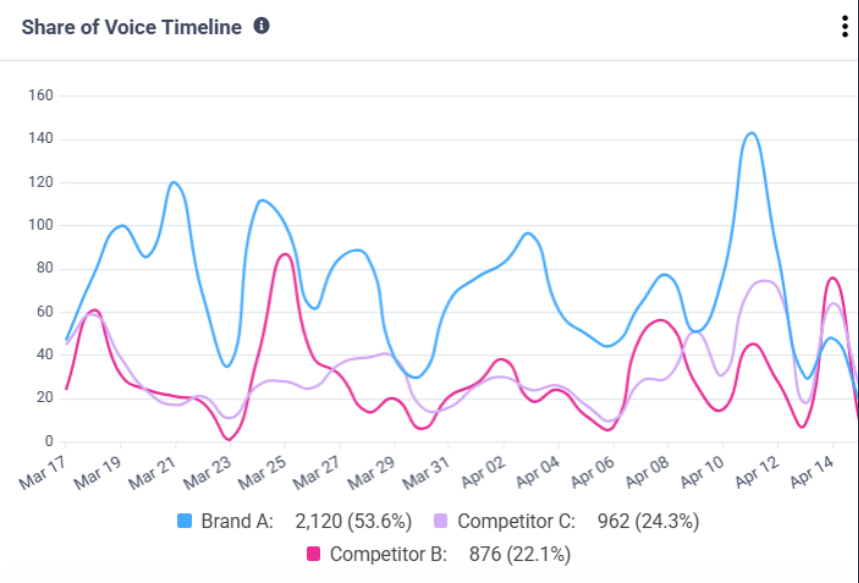
目标

全面覆盖亚太与欧洲新闻

挑战

免费工具信息覆盖不全 (如 Google Alert)

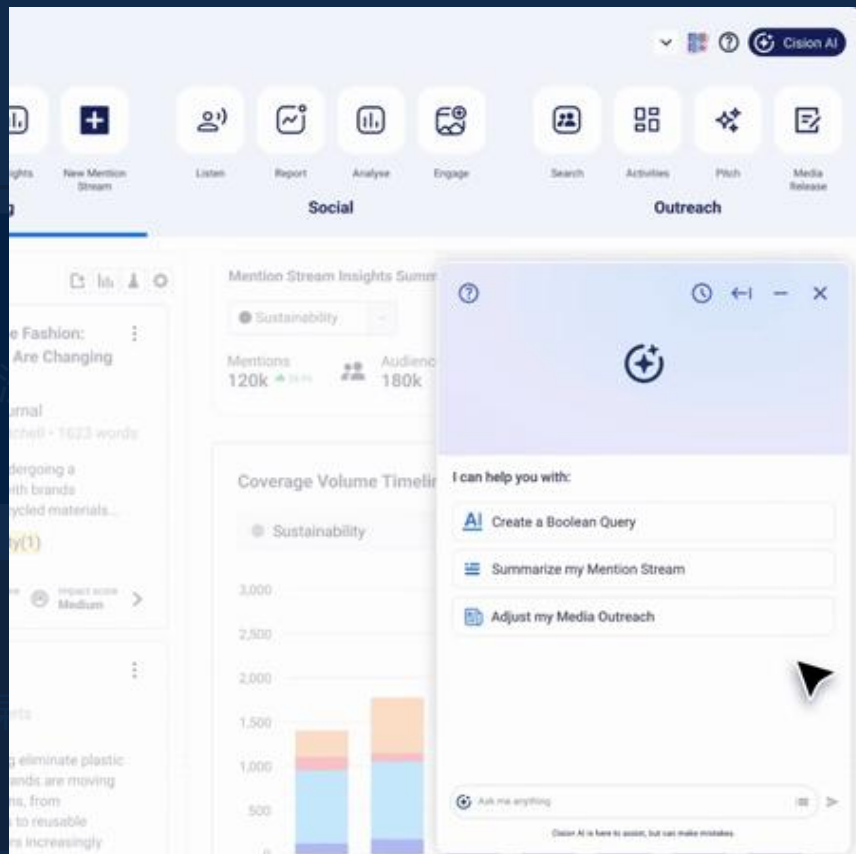
一体化仪表板，实现全局洞察



即时洞察：*主动式危机应对*



APP及时推送预警



AI 摘要，速览热门话题摘要

3

掌握重要资讯(监测的深度)

目标

及时获取突发新闻

挑战

突发事件发现滞后

影响力评估: *数据驱动的持续优化*

1

设定专注金融科技领域的KPI

- 品牌认知度 (声量占比)
- 情感倾向
- 官网流量
- 高影响力提及
- 社交声量

3

分析数据, 优化渠道组合与传播信息

2

追踪活动表现与受众互动

4

通过数据驱动的策略调整提升 ROI

影响力评估: 数据驱动的持续优化

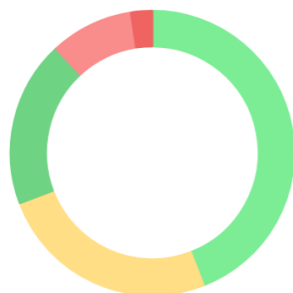
1

设定专注金融科技领域的KPI

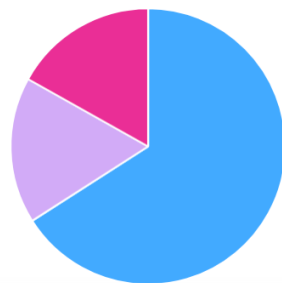
- 品牌认知度 (声量占比)
- 情感倾向
- 官网流量
- 高影响力提及
- 社交声量

Sentiment ①

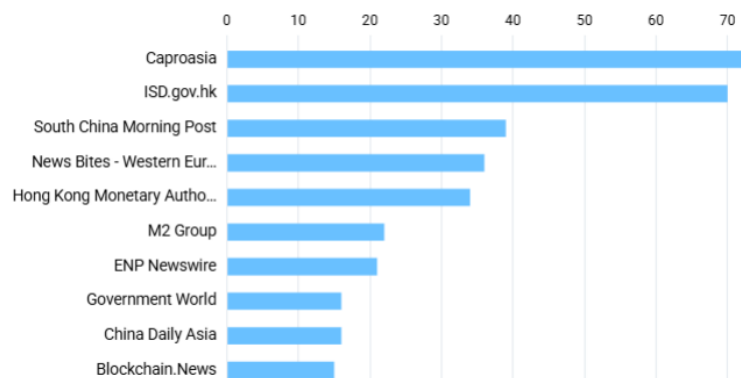
● Brand A ● Competitor C ● Competitor B



Trending Positive: 44.1%
Balanced: 25.1%
Positive: 18.9%
Trending Negative: 9.5%
Negative: 2.4%



Brand A: 4,311 (66%)
Competitor B: 1,121 (17.2%)
Competitor C: 1,104 (16.9%)



Total Posts

42

▲ 7.7%
Previous period: 39

Total Impressions

13,144,614

▲ 3,744.9%
Previous period: 341,869

Total Engagement

2,863,441

▲ 1,792.2%
Previous period: 151,327

Engagement Rate

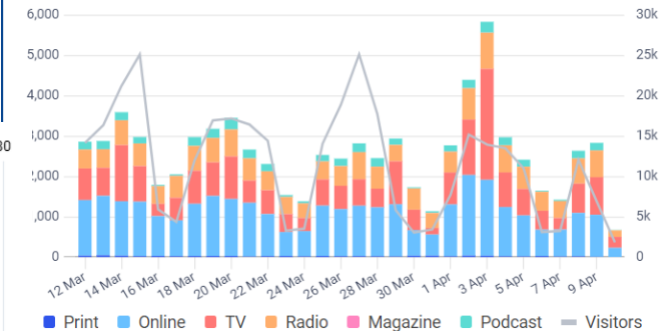
21.784%

▼ -50.8%
Previous period: 44.265%

Coverage Volume & Website Traffic Timeline ①

Over 30 Days

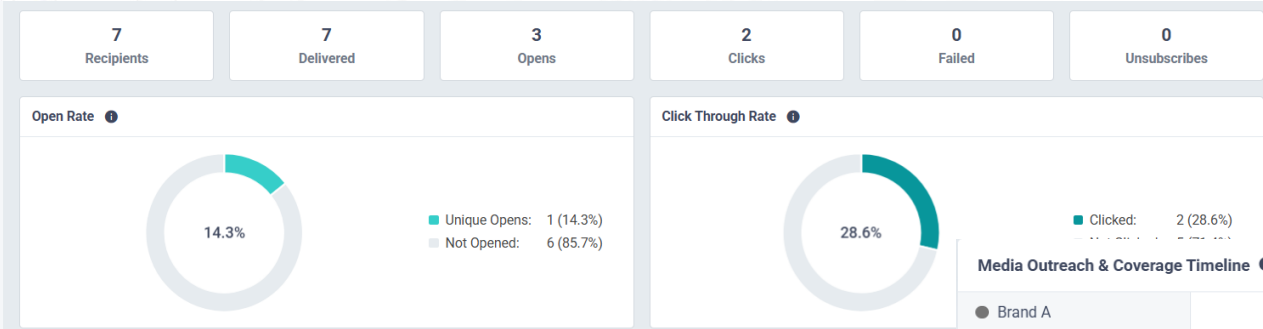
Coverage Volume



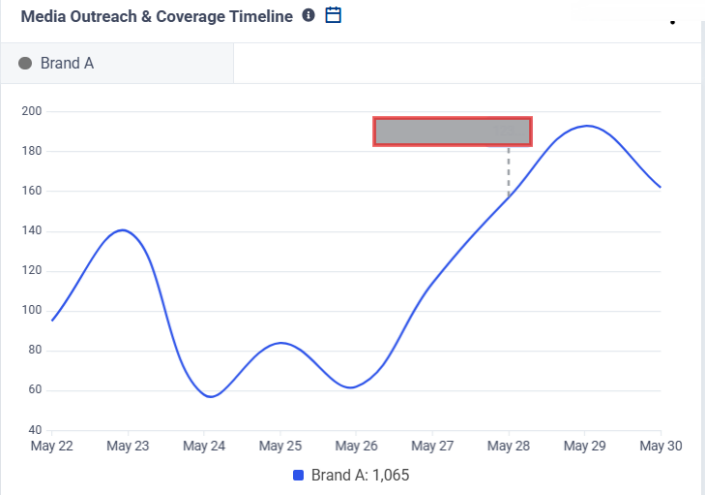
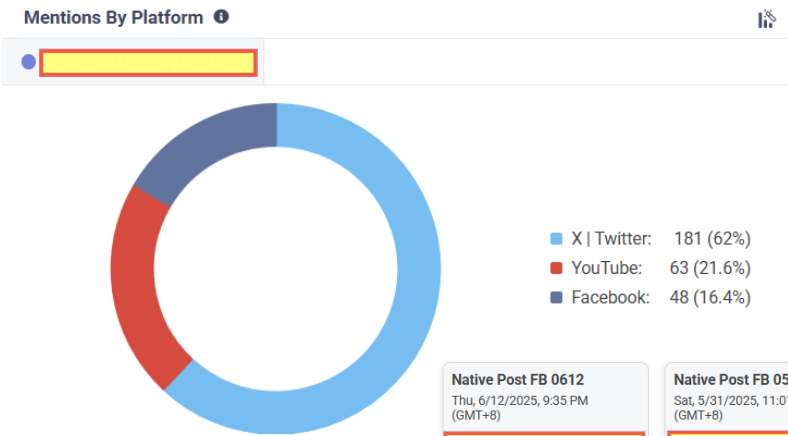
影响力评估: 数据驱动的持续优化

2

追踪活动表现与受众互动

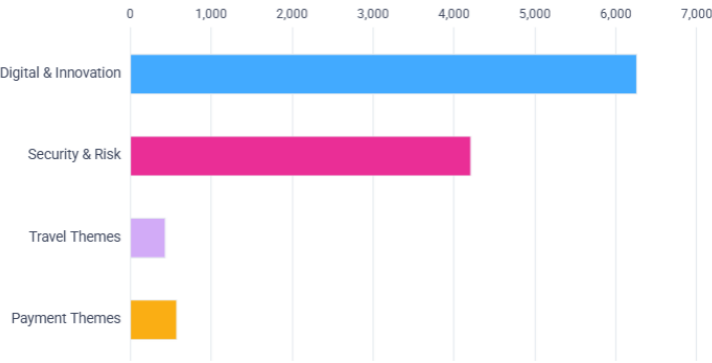


Contacts					
Q Search NOT DELIVERED UNSUBSCRIBE					
Name	Email	Delivered	Opened	Clicked	Unsubscribed
David E. Zola	dzola@wardsauto.com	✓	0	0	-
Brian Brennan	bbrennan@inthegaragemedia.com	✓	0	0	-
Philip Nussel	pnussel@crain.com	✓	2	0	-
Terrence Kosdrosky	tkosdrosky@crain.com	✓	0	0	-
Jim Gorzelany	carguyjim@att.net	✓	0	0	-
Randy Stott	Stott@agma.org	✗	0	0	-
Felecia J. Stratton	felecia@inboundlogistics.com	✓	0	0	-
Kevin Dennehy	kdennehy@driverlessreport.com	✓	4	0	-
Rita Cook	rcook13@earthlink.net	✓	0	0	-
Michael Randle	mike@sb-d.com	✓	0	0	-
Kirk Bell	kirkebell@gmail.com	✓	1	0	-



Native Post FB 0612		Native Post FB 0531	
Thu, 6/12/2025, 9:35 PM (GMT+8)		Sat, 5/31/2025, 11:01 PM (GMT+8)	
Engagement Rate	6.47%	Engagement Rate	5.26%
Total Engagement	7675	Total Engagement	672599
Impressions	118660	Impressions	12791809
Reach	118660	Reach	12469512
Reactions	7441	Reactions	312781
Comments	57	Comments	5524
Total Clicks	0	Total Clicks	339483
Shares	177	Shares	14811

影响力评估: 数据驱动的持续优化



3

分析数据，优化渠道组合与传播信息

The screenshot shows the 'Write my Media Outreach' interface. It includes a form with sections for a general message, a list of questions (e.g., 'What are you promoting?', 'What format are you aiming for?'), and a detailed announcement for the APAC Chairman appointment. To the right is a calendar view showing dates from Monday 15 Feb to Sunday 21 Feb, with various media assets and their associated costs or values.

4

通过数据驱动的策略调整提升 ROI



您的2025: *传播行动计划*

AI 整合

运用 AI 实现高效内容产出、数据洞察与个性化传播。

玩转全渠道

打造一体化策略，实现跨受众的广泛触达与深度互动。

数据驱动方案

以数据为核心，指导策略制定、优化营销活动并全渠道衡量传播效果。

真实与信任

专注真实叙事、稳固媒体关系与透明沟通，构筑品牌信誉。

持续进化

保持敏捷，拥抱新技术，不断提升技能以维持竞争优势。

为什么选择Cision?

我们长期保持向客户学习和聆听



7.5万全球客户，84%的财富500强企业，以及高影响力的政府组织首选合作伙伴。世界上最有价值的品牌均与 Cision Insights团队合作，获取领先的媒体分析和传播情报。

+ 经验丰富的团队

+ 可提供24小时服务

+ 行业领先的专业知识

我们深刻理解正确数据的重要性



每年为内容许可投入大量资金。50多个内部团队专门负责数据和内容管理。与全球最大和最小的媒体、出版商和社交平台建立直接关系。

+ 360度全面内容整合

+ 所有渠道和资源

+ 强大的指标

我们不断创造和应用革命性的技术



全球最大的公关、传播和营销数据集，第一家推出 AI 开发道德规范的传播技术公司。涵盖众多市场和众多传播案例，经过人类多年验证的数据用于 AI 模型训练。

+ 多项创新

+ 用户友好型设计

+ 灵活&个性化定制

我们非常重视隐私和合规性



直接与出版商和版权管理组织合作，专职的媒体研究团队确保的数据完全合规，遵循严格的隐私协议。我们尊重版权持有者的权利，确保我们的客户不会面临合规风险。

+ 稳定&投资

+ 趋势监测

+ 用户导向型



CISION One

PR Newswire®

申请DEMO



PR Newswire
美通社

CISION One

CisionOne传播云平台 再获国际殊荣

CisionOne连续第二年获评

MarTech Breakthrough Awards

最佳媒体监测解决方案奖



CisionOne 实时塑造您品牌的未来

挖掘品牌故事 揭示社媒洞察

建立媒体联系 加速品牌决策

资源库



欢迎下载行业报告

- [公关传播人士使用生成式AI的完整指南-美通社PR-Newswire](#)
- [2025全球媒体调查报告-美通社PR-Newswire](#)
- [拉布布海外传播影响力报告-美通社PR-Newswire](#)
- [CisionOne产品海外营销舆情管理四个步骤-美通社PR-Newswire](#)

Q&A



公众号：美通说传播



扫码加入活动群

↑活动预告、回看地址、演讲资料下载↑
联系我们：marketing@prnasia.com

Thanks!