



CISION®

PR Newswire®
美通社

美通社月度传播话题·案例

2025年8月热点话题



目录

Contents

1

近期趋势话题洞察

INSIGHT

2

美通社媒体情报 独家媒体合作8月话题

Media Intelligence

3

8月营销节点一览

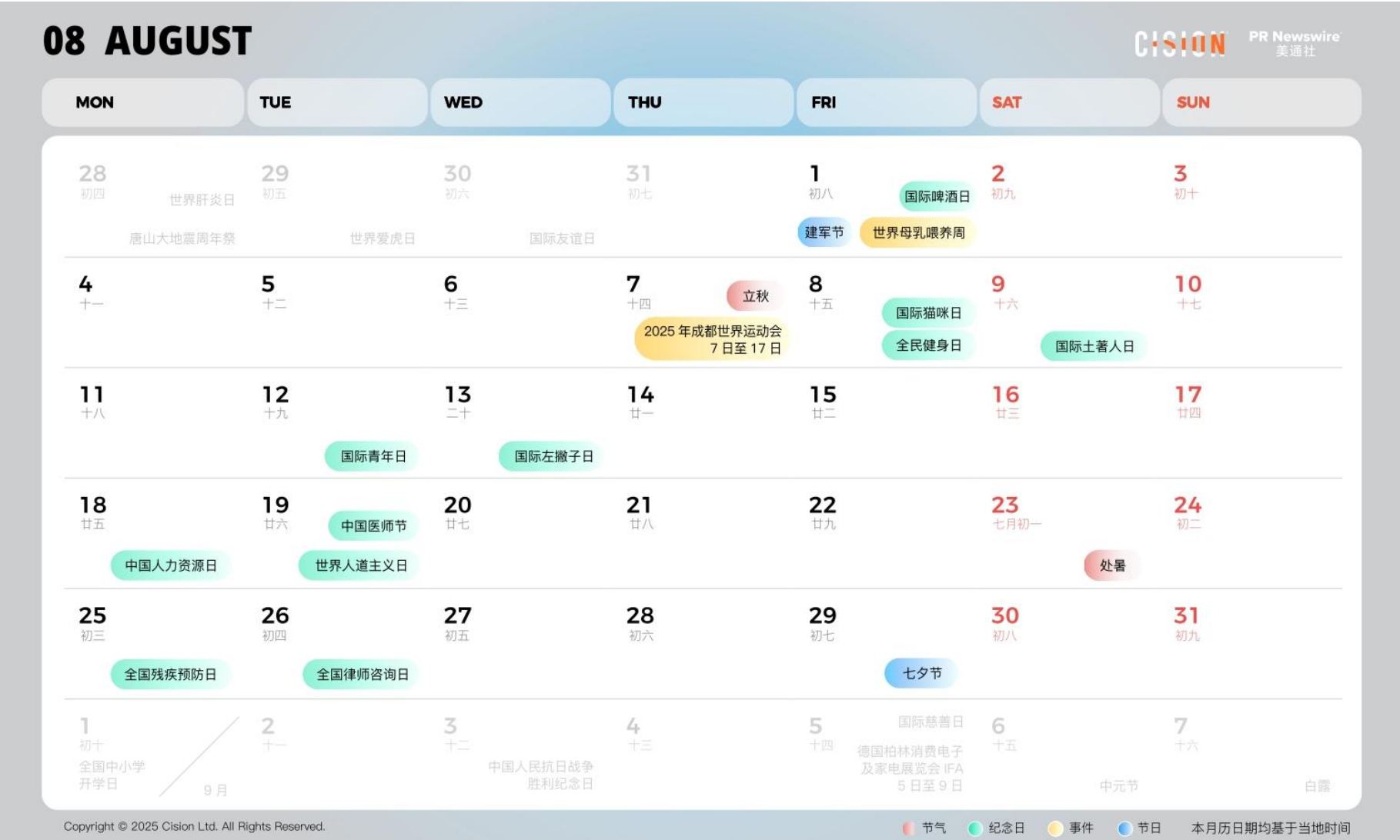
August TRENDING TOPICS

近期趋势话题洞察

INSIGHT

- 1 8月营销节点一览 August Marketing Points
- 2 美通社发稿趋势 PRNewsWire Trending
- 3 近期热门话题/事件 Media Hot Topics

1 8月营销节点一览



② 近期美通社发稿趋势

会展及大型行业活动

第三届链博会7月16日至20日在北京举办，参展企业西门子和欧莱雅已经开始发稿倒计时。以往该展会会有较多跨国企业发稿。其他大型展会还有，第20届中国国际铝工业展览会、第十二届世界高速铁路大会、22届ChinaJoy展会、广州建博会等。服饰、时尚企业还关注正在进行的2025秋冬巴黎高级定制时装周。

西门子再次亮相链博会 全维度赋能中国企业绿色出海

教育相关内容增多

暑期来临，针对假期学生实践活动、新学年课程体系变更等内容增多。例如，南瑞举办青年科技论坛；3M助力全球发明大会中国区赛事；欧莱雅“科技女生赋能计划”；华师希平双语学校推出新生奖学金计划；交大高金MBA发布全新课程体系等。酒店企业也开设各类夏令营相关活动。

“AI创智时代的最好投资” ----交大高金MBA发布全新课程体系，打造科技与金融融合的未来商科教育

旅游行业丰富活动促消费

酒店类客户发稿内容多涉及服务和体验升级，如希尔顿升级宠物友好体验、深圳蛇口希尔顿南海酒店打造亲子邮轮研学体验。此外数据显示，博物馆已成为文旅消费的“顶流打卡地”，2024全国博物馆接待观众超14亿人次，看展也成为很多年轻人假期的休闲方式。客户稿件中也涉及酒店举办艺术展（上海西岸美高梅酒店推出“织觉”艺术项目）、其他行业企业与展馆的合作项目。

深圳蛇口希尔顿南海酒店暑期打造亲子邮轮研学体验

跨国企业在中国

除了参展，也有举办发布会，推出新产品，达成新合作，新项目落地。例如，强生医疗科技在华首个“产学研用”赋能矩阵将落户北京、耐世特在中国柳州举行新工厂奠基仪式、宝马携手Momenta共研中国专属智能驾驶辅助系统、星巴克中国与中国东方航空达成全面合作、麦当劳中国举办全明星大赛、佳能在香港举办活动推出全新多功能影印机等。

强生医疗科技加码中国战略 构筑医疗创新生态新格局

3 近期热门话题/事件



休闲旅游市场规模预估15万亿美元

波士顿咨询集团报告估计，到2040年，消费者在旅游上的年度支出将从2024年的5万亿美元增长两倍，达到15万亿美元。预计中国、印度和沙特阿拉伯等新兴市场将推动旅游业的显著增长，其中中国预计将成为休闲支出最高的国家。预计到2040年，国际休闲旅游规模将从2024年的4240亿美元增长两倍以上，达到1.4万亿美元，消费者越来越多地选择临时预订行程，并且更看重体验而非物质享受。



武汉将建设游轮母港

武汉将建设游轮母港，携手打造一江漫游。武汉将深化与长航集团、湖北港口集团的战略协作，加快建设以武汉客运港码头为核心的武汉长江中游游轮母港，使其成为长江干线旅游的重要始发港和目的地港。联动上海、重庆等长江节点城市，精心打造长江全域旅游精品线路，引入全球知名游轮品牌，吸引国际国内游客。



跨国药企加码中国

阿斯利康、辉瑞及其他跨国医药公司今年花在由中国生物科技公司研发的药物上的费用创历史新高，凸显医药巨头日益依赖于中国。杰富瑞(Jefferies)发布的一份报告显示，跨国药企今年迄今在全球达成的许可协议中，18%来自中国，也是其有史以来最大的占比。



暑期市场品质化转型

亲子家庭仍是暑期旅游市场核心主体，带动“课本游”等文化深度体验走热，“研学”与“休闲”呈现双轨并行态势。今年暑期市场从单纯追求规模热度，转向内涵更丰富、标准更严苛的“价值竞技”时代。携程数据显示，今年暑期签证办理订单量较去年同期呈现双位数增长，达到近3年峰值。众信旅游零售数据显示，截至目前，暑期出游人数和成交额同比分别增长约70%和80%。欧洲研学产品持续升温。

钛媒体出品 《出海参考》

原创企业专题栏目
联合美通社共同征集

栏目介绍

《出海参考》是钛媒体原创出品的一档聚焦企业出海的专题栏目。关注新一代全球化企业的掌舵者，深入探讨企业出海的多维度议题，涵盖市场选择、法律法规、文化适应、风险管理、融资策略、企业传播等方面。

钛媒体成立于2012年，现已经形成“新媒体、科技股数据服务、技术专家网络、科技IP与创意产品服务”四大业务板块和“钛媒体国际”业务布局。

现已成为中国领先的知名新媒体标杆之一，并成功打造了中国领先的科技股数据中心之一；未来还将持续致力于打造全球领先的财经科技信息服务平台，和泛科技产业生态服务商。

征集细则

- 内容方向：主要内话题可涵盖政策解读、市场分析、成功案例、经验教训、文化适应等多方面内容。可根据企业自身和嘉宾情况定制，也可根据企业所提供的内容进行摘录。
- 受访嘉宾：出海企业CEO、高层领导等。
- 采访形式：书面采访、摘录、专访等。

新加坡力推无人驾驶巴士；中东成上半年汽车出口主要增量源；欧盟通过取消150欧元进口免税政策 | 一周「出海参考」

跨境大卖凭什么跨越百亿“天花板”？ | 钛媒体「出海参考」

呈现方式

- 视频或文稿。
- 1、采访：可根据企业所属行业、出海方向及受访人情况等内容制定相关的采访内容。可以文稿形式呈现在钛媒体网站、公众号《出海参考》栏目。需要企业根据自身情况，提供企业介绍、受访人介绍、相关案例、活动动态等内容。
- 2、摘录：可根据企业所提供的内容、稿件，媒体从内容中进行内容摘录。可以短讯形式呈现在微信公众号钛媒体出海参考的“一周「出海参考」”栏目中。企业提供企业新闻稿，媒体根据内容需要，节选一部分内容进行摘录后呈现。

参与方式

- 截稿时间：2025年12月
- 有参与意向可先将可接受采访的人物简介，以及公司介绍，网址，发邮件至helen.li@cision.com和 sasha.zhao@cision.com先行匹配，通过后再做一对一沟通。

公关月历访谈案例参考

原创选题

体重管理热潮下，中国徒步市场的崛起与消费新趋势

户外徒步日益风靡，成为年轻人休闲新宠与家庭周末亲子活动首选，契合了当下人们对健康生活与多元体验的追求。在此热潮下，迪卡侬作为行业头部品牌备受关注。它凭借丰富产品线、高性价比及一站式服务，回应徒步爱好者多样需求。

以政策导向的热点事件为引。

结合徒步运动相关数据佐证，这一小众运动正成为城市年轻人的热门选项之一。

体重管理热潮下，中国徒步市场的崛起与消费新趋势

全球企业动态 2025年04月04日 07:07

天津 42人

“国家喊你减肥”了！

3月9日，在十四届全国人大三次会议民生主题记者会上，国家卫健委主任雷海潮花了7分钟谈体重管理，表示实施“体重管理年”3年行动，普及健康生活方式，加强慢性病防治。再次将“减肥”推向一个新高度。

大家都知道，体重异常不益于身心健康。根据卫健委发布的《体重管理指导原则（2024年版）》，有研究预测，如果得不到有效遏制，

全球企业... 11 118 7 写留言

以迪卡侬的产品更新、研发转向等观察消费者对徒步运动的需求变化等，凸显品牌前瞻性。

环球网

三

体重管理热潮下，中国徒步市场的崛起与消费新趋势

财见 2025-04-07 13:53

Tr 大字

“国家喊你减肥”了！

3月9日，在十四届全国人大三次会议民生主题记者会上，国家卫健委主任雷海潮花了7分钟谈体重管理，表示实施“体重管理年”3年行动，普及健康生活方式，加强慢性病防治。再次将“减肥”推向一个新高度。

大家都知道，体重异常不益于身心健康。根据卫健委发布的《体重管理指导原则（2024年版）》，有研究预测，如果得不到有效遏制，2030年我国成人超重肥胖率将达到70.5%，儿童超重肥胖率将达到31.8%。医学杂志《柳叶刀》研究报告也指出，中

请登录发表跟贴

0

上海分社·正文

迪卡侬：休闲徒步在整个户外市场中占比较大

2025年04月27日 19:50 来源：中新网上海



中新网上海新闻4月27日电(记者 康玉湛) 如今，徒步已经发展为户外运动中的宠儿。美团、大众点评数据显示，2024年“徒步”相关搜索量同比增幅近100%，笔记攻略数量增幅超190%。小红书《2024户外生活趋势报告》显示，“户外徒步”相关话题阅读超25亿次，年轻人是主力军。

《2024春夏淘宝天猫运动户外行业趋势白皮书》显示，在徒步热潮的推动

8月·热点话题

TRENDING TOPICS

- 1 宠物经济 Pet economy
- 2 AI 应用深化与落地 Deepened AI applications
- 3 场景营销 Scenario Marketing

01

宠物经济



话题背景

8月8日是国际猫咪日。由萌宠衍生出来的“宠物经济”是近年来快速发展的新兴产业，宠物的角色早已发生了重大转变，人宠关系的变化成为品牌不得不关注的社会现象。人们对于宠物需求的关注走向情绪、社交、空间等更全面的升级。

宠物经济正成为品牌表达情绪价值与社会责任的双重抓手。



适用行业

- 快消品
- 新消费/电商平台
- 科技与智能硬件
- 家居/家装
- 酒店/旅游/地产
- 保险/金融



话题方向

- 宠物消费新趋势的企业洞察
- 企业宠物相关产品/服务的创新发布
- 打造“宠物友好”品牌空间或办公环境
- 企业跨界布局宠物市场或公布宠物战略

参考案例



消费新趋势 | 《吉家宠物集团应邀出席布勒2025互联盛会，共探宠物食品行业可持续发展之路》



消费新趋势 | 《玛氏发布全球调查结果，83%的宠主认为宠物对心理健康有积极影响》

参考案例



相关产品/服务 | 《蓝氏新品亮相它博会 “富养天性”引领国产粮品质升级》



相关产品/服务 | 《预防先行，勃林格殷格翰助力宠物健康管理升级》

参考案例



打造“宠物友好”品牌空间 | 《希尔顿集团旗下近160家酒店升级宠物友好全新体验》



布局宠物市场或战略 | 《玛氏多项战略合作为宠物友好生态注入新活力》

02 AI 应用深化与落地



话题背景

随着AI技术从实验室加速渗透至产业一线，医疗、制造、零售等领域正涌现出深度应用场景。企业通过AI与核心流程的深度融合，正在效率提升、模式创新与用户体验重构中挖掘全新增长动能。企业主动展示AI在具体业务场景中的落地成果，强化品牌在产业智能化浪潮中的先锋形象。将技术投入转化为可感知的降本增效证据，增强投资者与客户信心。



适用行业

- 制造业
- 零售与电商
- 医疗健康
- 交通与物流
- 能源与电力
- 房地产与建筑



话题方向

- AI驱动产品/服务创新
- 垂直行业解决方案
- 解决传统难题上的突破
- 赋能核心业务流程再造
- 与产业知识/专家经验的深度融合

参考案例



AI驱动产品/服务创新 | 《联合利华重磅发布"AI for Science"创新平台，开启AI驱动科研新时代》



AI驱动产品/服务创新 | 《玩美移动 (Perfect Corp) 为品牌与零售商网站、应用及API推出新一代生成式AI虚拟试衣技术》

参考案例



垂直行业解决方案 | 《用AI点亮中国智造 | 中控技术×湖北三宁开启硫酸装置的无人化革命》



解决传统难题上的突破 | 《会认路、能唠嗑：移远这套方案，让AI机器人服务力直接拉满》

参考案例



赋能核心业务流程再造 | 《transcosmos在中国发布全渠道智能客服平台“transCxLink”3.0版本》



与产业知识/专家经验的深度融合 | 《晶泰科技与辉瑞深化战略合作，共建AI药物与新材料研发分子模拟平台》

03 场景营销



话题背景

消费者不再只为“产品功能”买单，而是为“产品在我生活中的意义”投票。场景营销正是通过精准捕捉用户生活中的具体情境，将产品或服务转化为解决痛点的“生活方案”，让品牌从“可选项”升级为“必需品”。场景营销正成为品牌建立深度连接、破解同质化竞争的关键。它要求企业跳出单纯的产品宣讲，将自身定位为用户生活痛点的解决方案提供者 and 情感共鸣的触发者。



适用行业

- 快消品 / 食品饮料
- 母婴 / 家居 / 美妆
- 文旅 / 酒店 / 零售空间
- 智能硬件 / 3C产品
- 汽车 / 新能源出行
- B端企业服务



话题方向

- 围绕场景设计产品或服务
- 节日/节点“沉浸式”体验
- 打通多场景，强调“适配力”
- 场景营销呈现趋势洞察
- 线下空间背后的场景设计

参考案例



围绕场景设计产品或服务 | 《守护当“夏”，佳通轮胎以科技筑牢夏日出行安全防线》



围绕场景设计产品或服务 | 《特步稳居马拉松赛事穿着率榜首，全面领跑中国跑鞋市场》

参考案例



节日/节点体验 | 《321世界睡眠日|帮宝适联合世界睡眠学会重磅发布《帮宝适宝宝安睡十大妙招》》



打通多场景“适配力” | 《从专业装备到生活方式，迪卡侬以多维布局引领中国户外消费升级》

参考案例



场景营销呈现趋势洞察 | 《成人健康体重管理白皮书（2025）——科学引领健康中国行动新实践》



线下空间背后的场景设计 | 《ASICS亚瑟士「未来遗迹现场」主题快闪限时登陆西安万象城》

中文社交媒体发布

(微信)

- 包括全球企业动态微信次条发布+行业账号微信次条发布
- 95w粉丝大号，财经领域微信公众号 TOP 200
- 适配：通稿基础上，以微信或非新闻通稿的文章内容形式刊发。

自动化行业领导者Festo庆祝百年华诞

全球企业动态 2025年03月11日 06:36 天津

10人

FESTO

费斯托中国

世界领先的自动化技术供应商, Festo...

147篇原创内容

服务号

美通社消息：自1925年创立之初，Festo作为一家家族企业便通过创新方案为客户创造价值为驱动力，始终致力于简化人们的工作，从而提高效率，推动整个工业时代的发展。如今，Festo已成为全球自动化技术的领跑者，同时在技术教育和培训领域也处于世界领先地位。2025年是Festo集团成立100周年。Festo将在全球范围内与员工、客户和合作伙伴共同迎接Festo 100周年的到来，庆祝活动将持续一整年。

美通社-Jasmine 孙扬

全球企业动态

100 94 8 写留言

中国企业一球打进澳网

全球企业动态 2024年11月27日 07:04 天津

18人

如果说温网有无可取代的传统网球文化基底、法网有独具浪漫主义的红土地、美网有独树一帜的现代都市潮流，那独属于澳网的特质，则是南半球明亮的阳光、轻松的氛围，以及由网球而生的运动狂欢。这也让明年即将迎来120周年的澳网，愈发有活力。

作为网球四大满贯赛事之一、且亚太区唯一的大满贯赛事，澳网的全球影响力不言而喻。11月25日，海尔与澳网在墨尔本公园举行了签约仪式，正式成为2025年-2027年澳网官方合作伙伴。

AO Haier

Official TV & Home Appliances Partner

cial Partnership Announcement Ceremon

海尔 & 澳大利亚网球公开赛官方合作伙伴官宣仪式

全球企业动态

11 29 2 写留言

国补红利如何落地？迪信通打造3C零售标杆样本

全球企业动态 2025年04月24日 06:33 天津

13人

美通社消息：2025年，在“促进绿色智能家电消费”“扩内需稳增长”的国家政策指引下，以旧换新消费浪潮正重塑3C零售行业格局。商务部最新数据表明，自《手机、平板、智能手表（手环）购新补贴实施方案》落地以来，消费者申请数码产品购新补贴已达6486.6万件，政策效应持续显现。

作为国内移动通讯连锁龙头企业，迪信通在政策发布后积极谋划，精准布局，以政策响应力、服务创新力、资源整合力“三位一体”核心优势为依托，推动国补政策落到实处，实现整体销量大幅增长，成为国补政策拉动消费、政策红利促进市场实效转化的鲜活样本。

政策响应力：国补东风下的行业引领者

全球企业动态

4 18 推荐 写留言

头部央媒发布+流量推送曝光量150W+

新媒体精选发布

- 精选中国Top央媒权重媒体；
- 一键到达门户+客户端+媒体号3重buff叠加渠道优化覆盖
- 150万+阅读曝光；
- 获得广泛关注和长效传播



关于 Cision

作为公关、市场营销和社交媒体管理技术与洞察领域的全球领先者，Cision帮助品牌和机构锁定、联系和接触客户以及利益相关者，以取得业务成果。Cision 旗下的美通社（拥有11亿影响者的企业新闻稿发布网络）与Falcon.io（一站式社交媒体管理平台）构成了一套一流的解决方案。此外，Cision已经签订了收购 Brandwatch（社交媒体监测平台）的最终协议。Cision 在美洲、欧洲、中东和非洲以及亚太地区的24个国家和地区设有办事处。有关该公司屡获殊荣的解决方案的详情，包括新一代Cision Communications Cloud®，请访问 www.cision.com，并在Twitter上关注@Cision。

关于美通社

美通社（PR Newswire）在企业传播领域深耕多年。1954年美通社开创了企业新闻稿发布行业的先河，于2016年成为Cision旗下公司。美通社服务着全球七万多家企业和机构，每天以四十多种语言，帮助客户把他们的最新文字、图片和视频资讯发布给世界各地的目标受众。此外，美通社还提供全球媒体数据监测和分析服务，为客户的日常传播工作提供数据、技术等支持。

北京 (86-10) 5953 9500 | 上海 (86-21) 8017 9500 | 深圳/厦门 (86-755) 8203 7494 | 杭州 (86-571) 8821 9685
成都 (86-28) 8511 4629 | 广州(86-20)22060436 | 中国香港 (852) 2572 8228 | 中国台湾 (88-62) 2768 0350

新加坡 (65) 6692 2374 | 马来西亚 (60-3) 2096 9637 | 印尼 (62-21) 8063 1839 | 韩国 (82-2) 6929 2223

澳大利亚 (61-2) 8052 9555 | 越南 (84-28) 6276 8957

Copyright © 2024 Cision Ltd. All Rights Reserved



欢迎关注我们
了解更多企业传播知识