

CISION®

PR Newswire®
美通社



传播人士撰写有效新闻稿 的完整指南

如何最大化提升新闻稿的传播广度与媒体覆盖度

目录

解锁新闻稿的价值	3
准备工作	4
打造完美新闻稿	5
将新闻稿发送给专业人员	10
分发新闻稿，放大影响力	11

解锁新闻稿的价值

一份精心撰写的新闻稿是让公众了解品牌故事的有力工具，也是任何有效公关策略的基本要素。一则引人入胜的新闻稿不仅仅是简单的公告，更能有效传播讯息，触达客户、股东、投资者以及记者等目标受众。

根据《2025 全球媒体调查报告》的调查，79% 的记者明确表示他们依赖新闻稿获取内容素材和选题灵感。他们期望公关专业人员提供可信、相关、生动且实用的内容。

但在喧嚣快节奏的数字世界中，如何确保新闻稿脱颖而出并触达目标受众？以清晰、简洁且具新闻价值的形式呈现信息，可显著提高获得媒体报道、建立品牌知名度的机会，从而推动传播目标的实现。

本指南将系统性拆解新闻稿的全流程打造——从选题策划、内容撰写到精准发布，助力您用专业方式向世界讲述品牌故事。



79%

的记者明确表示他们依赖新闻稿获取内容素材和选题灵感

准备工作 ...

撰写新闻稿并非易事。经过数周乃至数月的精心打磨，你当然希望它能够取得成功——获得赢媒体报道，提升品牌知名度，为官网有效引流。但该从何处着手呢？

明确受众始终应是第一步。显然，若受众是股东与普通大众，你的措辞应略有不同。新闻稿的“成功”取决于具体目标，也就是你和团队设定了哪些指标来衡量新闻稿的投资回报率 (ROI)？当然，预算始终是初期规划的重要考量因素。

在正式撰写新闻稿之前，请先回答以下问题，以便在正确的框架下深入创作：



目标受众是谁？

你的新闻稿是面向媒体、消费者、分析师还是投资者？包括美通社在内的大多数通讯社都提供定向分发列表，可帮助触达对你的新闻或品牌而言最重要的受众。所以请务必根据你对目标受众的了解来撰写新闻稿内容。

传播目标是什么？

你的公关或营销团队是关注品牌知名度、媒体报道、网站流量，还是其他目标？换言之，你希望目标受众如何理解这则新闻？

预算是多少？

你需要确定发布预算。考虑照片和视频等媒体素材、定向发布行业列表、付费投放等各项费用。

回答完这些问题后，就可以开始撰写一份能取得成效的新闻稿了。

打造完美新闻稿

从标题到联系信息，新闻稿需具备特定要素才能符合分发标准。然而，要在喧嚣的数字世界中突围、吸引线上关注并增加赢媒体报道的机会，还需通过恰当的格式与数字化元素加持。在撰写新闻稿时要平衡这些要素，方能扩大新闻稿的传播范围并提高对受众的影响力。

以 SEO（搜索引擎优化）最佳实践为指导创作新闻稿

优化得当的新闻稿有助于提升线上可见度、吸引高价值点击并为网站引流。为达最佳效果，需注重高质量、具新闻价值的内容，并自然运用语言与关键词。



注重内容质量

在搜索引擎时代，“新闻价值”的定义已有所扩展，新闻稿不再仅供记者阅读或为其撰写使用。然而，知名的通讯社在分发前仍会评估新闻稿内容质量。通常，有针对性、相关性高、文笔出色且能引发目标受众共鸣的内容，会获得搜索引擎的青睐并促进读者分享。

以核心亮点开篇

搜索引擎结果凸显了信息精炼的必要性。你需通过标题、副标题及首段部分内容，说服读者投入时间阅读完整新闻。为此，新闻稿首段应迅速呈现经典的 5W 要素：人物 (Who)、事件 (What)、时间 (When)、地点 (Where)、原因 (Why)。利用这个宝贵段落，向受众阐明关注价值，这个故事为何重要且值得继续阅读？

优化正文内容

吸引读者注意力后，便可展开细节阐述。搜索引擎青睐实质性内容：以自然语言撰写的新闻稿在搜索结果中排名更高。避免关键词堆砌与行业术语堆砌。使用短句和项目符号来分隔文本，可增强可读性与版面的视觉效果。

以吸睛标题抓住读者眼球

- 标题的前 65-70 个字符应包含最关键信息 / 关键词（中文新闻稿建议是 30 字内）。根据《2024 年新闻稿现状报告》数据显示，标题超过 100 个字符的新闻稿，其浏览量会急剧下降。因此，标题务必简明扼要。利用副标题补充信息和背景。
- 遵循美联社 (AP) 风格，这是记者偏好的标准规范，可使新闻稿更吸引记者，且便于记者采用。
- 为搜索引擎优化和便于明确信息来源考虑，请在标题中纳入你的组织名称。但是，一个无品牌的标题如果能预先戳中读者的兴趣点，也同样有效，且能节省标题的宝贵空间。请根据叙事需求选择最佳方案。
- 适时加入行为动词。我们的研究发现，使用“揭晓” (reveal)、“披露” (unveil) 等引发好奇的动词可提升故事兴趣度并增加浏览量。
- 自然植入关键词，以提升搜索可见性。
- 切勿重复使用以前用过的旧标题。搜索引擎会标记重复内容，并降权使其在搜索结果中排名靠后。
- 包含电头：贵公司总部所在地或新闻发源地是哪里？务必在新闻稿中注明城市等地理信息。



多媒体元素助您脱颖而出

多媒体元素通过视觉叙事和社交分享来提高受众参与度。调研显示，记者在选择报道内容时更倾向优先采用包含沉浸式视觉素材与数据支撑的优质内容：70% 的记者会在他们的报道中使用公关专业人员提供的图片，30% 会使用数据可视化图表 / 信息图表，25% 会使用视频。

以下是为新闻稿创建和添加多媒体元素以增加赢媒体报道机会和提升可见度的技巧：

图片

照片和图表或许是让故事生动起来的最简单方式。创建吸睛图片的技巧包括：

- 高分辨率：分辨率尽可能高，方便记者和受众针对不同渠道调整大小。
- 版权合规：多媒体素材必须是你自有的，或者是免费且经过适当授权的。
- 多多益善：数据显示，你提供的图片越多，参与度就越高。

视频（含 YouTube 视频）

你的营销 / 传播团队中不一定要有视频制作专家来尝试制作视频（但如需专业协助，我们的内容服务团队可提供支持）。以下是一些入门技巧：

- 简短精炼：据 Vidyard 数据，多数营销视频应控制在 2 分钟内。
- 确保信息与受众匹配：视频的受众多元化。但拍摄前需明确对象和传达内容。提前撰写脚本甚至故事板有助于准确传递信息。（现场活动实时记录除外）

根据《全球媒体调查报告》，20% 的记者表示，若新闻中包含多媒体内容，他们更有可能跟进报道。记者对多媒体的运用顺应了受众不断变化的媒体消费偏好。品牌应该注意到这一点；通过向记者提供多媒体内容，你正在增加赢媒体报道几率，以及提供更具吸引力的故事。

20%

的记者表示，若新闻中包含多媒体内容，他们更有可能跟进报道。

用引述建立思想领导力

新闻稿中的引述可为故事增添真实声音和情感背景，吸引关注并增进参与。但需谨记，记者通常时间紧迫，未必能获取独家引述。建议提前准备发言人观点鲜明的引述内容，便于记者直接引用或作为素材参考。确保引述具对话语气，且用词符合发言人实际表达习惯。想寻求多媒体机会？那就将引述制作成可在社交平台上分享的视频或音频片段。

突出行动号召 (CTA)

你希望读者访问你的公司博客、下载电子书或转载信息图表吗？一个有力的行动号召可引导读者采取特定的行动。尽可能坚持使用单一的行动号召，避免多重 CTA 选项分散注意力，将行动号召放在新闻稿内容的靠前位置，最好是在第一段或第二段，以防被读者或记者遗漏。

超链接策略优化

美通社内容服务团队建议在新闻稿中包含 1-3 个核心超链接（需含 CTA 链接）这有助于避免链接争夺点击量，并防止读者因过多链接选项而削弱注意力。

此建议数量不包含公司简介模板链接和联系信息。若想在简介中添加社交媒体链接，请尽管添加！但请限制正文中的链接数量，以便集中参与度并提高可读性。



包含公司简介模板

每篇新闻稿结尾需附上标准的公司简介模板，这是新闻稿最重要却最易被忽视的部分。简介模板为记者和读者提供重要背景信息，助其判断新闻稿内容是否与自身受众相关。公司模版内容请保持简洁，避免行业术语或缩写词，并添加官网和社交媒体账号链接，以帮助引流。

包含媒体联系人

媒体联系人应是贵公司可信赖的发言人，能及时回应媒体咨询。提供其电话号码、电子邮箱、甚至是社交媒体账号，方便记者和影响力人士有多种联系方式可供选择。

考虑翻译 / 本地化

若您的组织或新闻稿的内容对国际受众有吸引力，这是一个让你从竞争对手中脱颖而出的绝佳机会。适当时，可考虑为每个目标市场进行信息本地化，并通过翻译以更多语言连接受众。新闻稿翻译时长取决于其篇幅，如需协助，美通社可提供支持。



将新闻稿发送给专业人员

完成新闻稿所需信息的考量和收集后，即可联系美通社进行分发。美通社发布平台可节省您的宝贵时间，我们安全易用的工作流程会提醒您提供所有必要信息。

在线提交新闻稿可减少后台人工操作，助您更轻松按期完成传播任务。

专业审核时间

以下是我们的内容服务团队（提供 7 × 24 小时服务）为准备分发新闻稿所做的工作：

校对

- 拼写错误、语法问题——您的新闻稿可能已经过多轮审核，但再多一次经验十足的编辑审查总有裨益。
- 一致性是关键——我们会核查缩写词及人名地名等要素，确保其在整个新闻稿中拼写统一。

咨询

- 我们的团队会凭借经验分享哪些方法是有效方案、哪些是无效方案，以及如何优化新闻稿，助力机构达成目标。

- 我们还可提供内部技巧与建议，帮助你的新闻稿在众多信息中脱颖而出，产生影响。您可申请 SEO 咨询获取提高赢媒体报道几率的方法。

格式优化

- 我们会将您 Word 文档中的新闻稿转换为“网页适配”的 HTML 格式，以便最佳地进行网络及媒体发布。这能确保您的内容在各类网站上都能良好呈现。
- 可提供新闻稿预览，供您的团队确认后再行发布。您可查看其在 prnewswire.com 上的显示效果，并提出修改要求，我们将按需调整。
- 专业提示：在向美通社提交前，我们的仪表盘会根据稿件草稿提供初步预览，并提供多种布局选项供您选择最适合内容和多媒体素材的样式。
- 若您的新闻稿中包含表格或多媒体等内容元素，为确保内容可读性，我们需要更多时间来对这些部分进行格式处理。

分发新闻稿，放大影响力

使用美通社这样的可信赖分发服务，您可以确信：您的新闻稿不仅能送达记者手中，增加您赢得媒体报道的机会，还会发布至可信网站，最大限度地提升在线可见度。

然而，仅仅分发新闻稿还不够，最成功的公关活动采用整合式的“多渠道传播” (Multichannel Amplification™) 策略。通过借力多种媒体渠道，包括赢媒体 (earned)、共享媒体 (shared)、自媒体 (owned)、付费媒体 (paid)，您可以提升品牌知名度、扩大故事传播范围，并提高公关投入的投资回报率。

美通社提供解决方案，助力公关团队执行多渠道活动的每一步。

定向分发精准触达目标受众

借助美通社，您可以将新闻稿通过业内规模最大、资源最丰富的新闻分发网络进行发送。全球的编辑、记者和关键意见领袖都知道，来自美通社的内容可信可靠，值得阅读和分享。

按国家（覆盖 170+ 国家 /40+ 语言）、州 / 省、地区、城市、行业（如科技、金融等）、垂直领域、报道领域（如投资者关系、加密货币等）、人口统计等定向分发。

需要进一步精准定位？通过我们的“市场列表”，可触达行业分析师和投资组合经理；通过“影响力人士列表”，可触达细分领域记者，该列表会

将你的新闻稿发送给专门报道农业、风险投资、儿童教育、气候变化等各种领域的订阅记者。

除通讯社和定向列表外，提交新闻稿时请确保同步上传相关多媒体素材。在新闻稿中加入多媒体内容，能显著增加其被编辑、记者及其他关键意见领袖看到的机会，他们时刻在寻找新的新闻线索和报道题材。我们的数据显示，包含多种多媒体素材（照片、徽标、视频等）的新闻稿，其参与度可达纯文本稿件的六倍。

美通社依托全球媒体网络覆盖、行业专业积淀及精准投放技术，致力于助力企业讲好品牌故事。当您有重要信息需要发布时，我们不仅为您搭建传播渠道，更确保您的声音精准触达核心受众，为品牌赢得更多关注与信任！

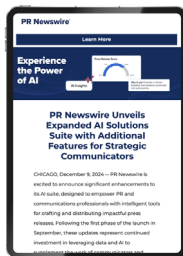


用多渠道新闻稿推动参与度

如果我们阐述得还不够明确，请允许再次强调：多媒体对于打造具有影响力的新闻稿至关重要。通过与美通社内容服务部门的专业设计师和项目经理团队合作，您可以将新闻稿和多媒体素材转化为“多渠道新闻稿”：一个视觉冲击力更强、具有品牌标识的定制化登陆页面，有望实现单篇超万次有效预览。

这些定制页面融合付费媒体、自媒体和赢媒体策略，旨在推动参与并推广内容。除完整通讯社分发外，您还可坐享以下成效：多达六种多媒体素材的整合展示、视频推广服务、定向影响力人士名单精准触达、以及定制化行动号召按钮。

此外，您还可获取深度报告与分析数据，清晰展示您的信息如何触达目标受众。



“多渠道新闻稿”页面提供一站式解决方案，全面提升您的新闻稿传播效果，确保内容可见度，在全渠道收获可量化的成效。

掌控叙事，尽在增强发布投放

研究表明，81%的消费者信任发布商网站上的内容。通过将新闻稿转化为付费推广内容，公关专业人员可借助可信发布商的公信力，在优质媒体平台上放大信息声量，并激发深度用户参与。美通社“增强发布投放”（Guaranteed Paid Placement）服务使公关专业人员能够在受众所在之处触达他们，并且采用受众偏好的内容格式，呈现与发布商网站风格一致的真实体验。

增强发布投放是您多渠道策略的理想补充，能显著提升展示量，根据您的方案，您的故事可获得3万至10万次不等的浏览量保证。此外，该服务还能提升您活动的投资回报率，同时让您完全掌控内容的叙事方式。将您的新闻稿转化为路透社（Reuters）、时代周刊（TIME）和赫芬顿邮报（HuffPost）等可信平台上的原生广告，大幅提升曝光度。

善用可信发布商的公信力，确保您的信息不仅覆盖广泛受众，更能引发真实共鸣，推动深度用户参与，最大化活动影响力。



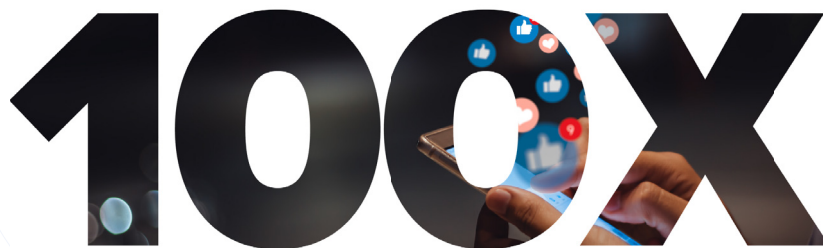
用 SocialBoost 简化社交分享

常规的社交分享按钮虽支持读者分享内容链接，但需其自行撰写发帖文案。而借助美通社独家提供且由 SoSha 技术支持的 SocialBoost，您可掌控分享信息，并通过为新闻稿提供预设且优化的社交发帖文案，让分享变得更轻松。

为帮助您节省时间并优化社交发帖效率，SocialBoost 的 AI 功能可为各社交平台自动生成吸睛文案。这些预设文案将以微件形式嵌入新闻稿，使读者能无缝将内容分享至各大社交媒体平台。

深入了解 SocialBoost，看它如何让您故事的社交分享量提升百倍，同时确保所有社交帖子精准传达您的品牌信息。

既然您已掌握创作、分发和扩大新闻稿影响力所需的答案，现在就开始行动吧。



100X

社交分享量提升百倍！

关于 Cision

作为公关、市场营销和社交媒体管理技术与洞察领域的全球领先者，Cision 帮助品牌和机构锁定、联系和接触客户以及利益相关者，以取得业务成果。Cision 旗下的美通社（拥有 11 亿影响者的企业新闻稿发布网络）与 Falcon.io（一站式社交媒体管理平台）构成了一套一流的解决方案。此外，Cision 已经签订了收购 Brandwatch（社交媒体监测平台）的最终协议。Cision 在美洲、欧洲、中东和非洲以及亚太地区的 24 个国家和地区设有办事处。有关该公司屡获殊荣的解决方案的详情，包括新一代 Cision Communications Cloud®，请访问 www.cision.com，并在 Twitter 上关注 @Cision。

关于美通社

美通社 (PR Newswire) 在企业传播领域深耕多年。1954 年美通社开创了企业新闻稿发布行业的先河，于 2016 年成为 Cision 旗下公司。美通社服务着全球七万多家企业和机构，每天以四十多种语言，帮助客户把他们的最新文字、图片和视频资讯发布给世界各地的目标受众。此外，美通社还提供全球媒体数据监测和分析服务，为客户的日常传播工作提供数据、技术等支持。

北京 (86-10) 5953 9500 | 上海 (86-21) 8017 9500 | 深圳 / 厦门 (86-755) 8203 7494 | 广州 (86-20) 2206 0436 | 杭州 (86-571) 8821 9685 | 成都 (86-28) 8511 4629
中国香港 (852) 2572 8228 | 中国台湾 (88-62) 6601 1356

新加坡 (65) 6012 6188 | 马来西亚 (60-3) 2096 9637 | 印尼 (62-21) 8063 1839 | 韩国 (82-2) 6929 2223
澳大利亚 (61-2) 7255 8309 | 越南 (84-28) 7300 2340

marketing@prnasia.com

www.prnasia.com

Copyright © 2025 Cision Ltd. All Rights Reserved.



更多内容请关注“美通说传播”