



# 拉布布海外传播影响力报告

Labubu Global Media Monitoring Report

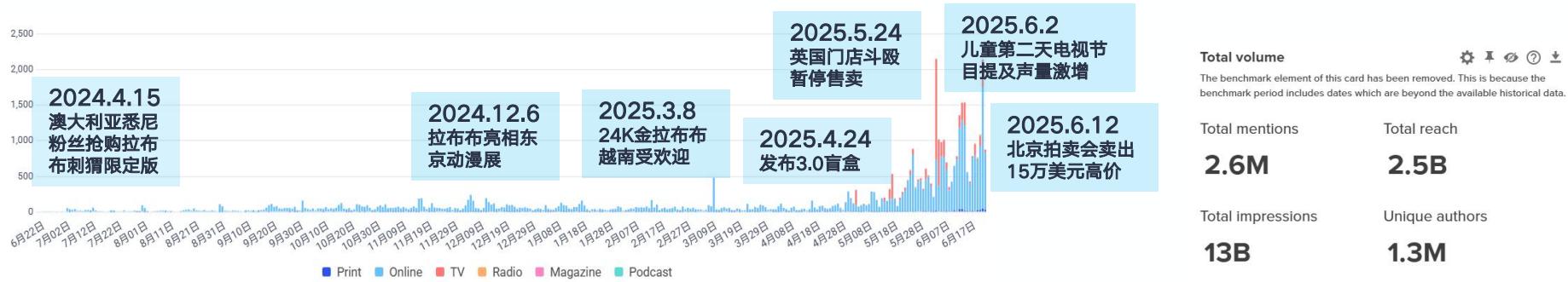
—— Jun. 2024 ~ Jun. 2025 ——

PRN Global Insights | [cmm@cision.com](mailto:cmm@cision.com)

# #拉布布话题热度激增 全球媒体和网友以不同的方式和渠道表达对拉布布的关注和喜爱

来源:美通社CisionOne传播云平台

图表数据涵盖了2024年6月22日~2025年6月22日中,全部海外新闻媒体和社交媒体对于关键词组“拉布布”的实时报道提及和热议数据

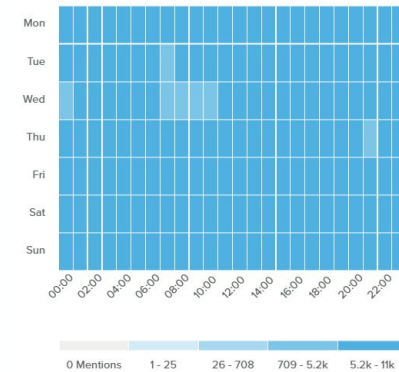


## 提及拉布布的海外新闻日度传播声量趋势



## 提及拉布布的海外社媒传播声量趋势

## 提及拉布布的海外社媒传播声量和互动量



## 热议拉布布的海外网友在线时间分布

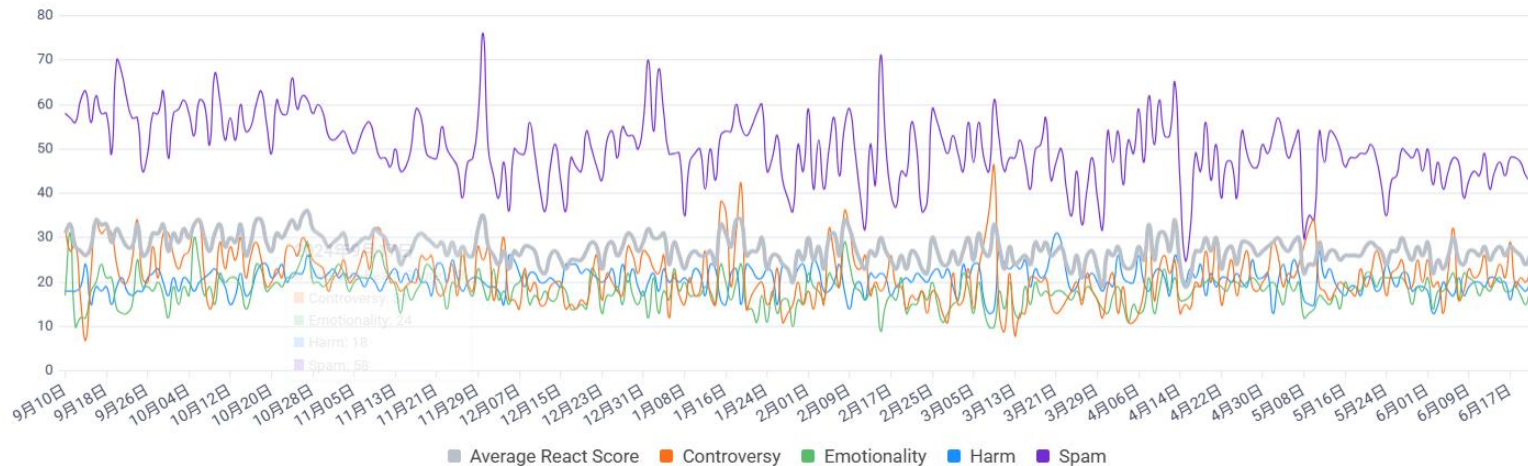


# #全球媒体正面赞誉拉布布，负面、有争议、和高情感烈度指数报道低水平稳定

来源:美通社CisionOne传播云平台

图表数据涵盖了2024年6月22日~2025年6月22日中，全部海外新闻媒体和社交媒体对于关键词组“拉布布”的实时报道提及和热议数据

2025.6.12  
北京拍卖会  
天价高价



海外媒体报道媒体反映得分React Score分布

## React Score

51

Harmful  
19

Controversy  
77

Spam  
66

Emotionality  
43

Your React Score is an average score calculated from the above categories, that allows you to identify harmful media content in realtime.

CisionOne React Score基于上下文分析，模型量化了对品牌有害、有争议、噪音可能和高烈度情感内容的判定，通过AI自动检测和分类内容。得分低于50分一般风险较低。



# #美国，东南亚国家，澳大利亚，南美，俄罗斯，拉布布各级区域市场圈粉

来源:美通社CisionOne传播云平台

图表数据涵盖了2024年6月22日~2025年6月22日中，全部海外新闻媒体和社交媒体对于关键词组“拉布布”的实时报道提及和热议数据

2025.6.12  
北京拍卖会  
元高价

**CNN:** 该公司经销的拉布布和其他人偶已证明，它们能够抵御美国低迷的消费情绪和中美之间 混乱的贸易战——而且其增长势头并未放缓(5月17日)。

<https://www.cnn.com/2025/05/17/business/labubu-doll-china-tariffs>

**纽约时报:** 无论是在网上还是在现实生活中，人们都争相购买拉布布娃娃。这些娃娃也成为了意想不到的时尚配饰，经常与奢侈手袋并列。(5月17日)

<https://www.nytimes.com/es/2025/05/17/espanol/cultura/labubu-juguete-coleccionable-popmart.html>

**印尼KOMPAS.com:** 拉布布成为中国外交“软实力”：可爱玩具，影响巨大

[https://www.kompas.com/global/read/2025/06/20/140723970/labubu-jadi-diplomasi-soft-power-china-mainan-imut-dampak-besar?source=headline#google\\_vignette](https://www.kompas.com/global/read/2025/06/20/140723970/labubu-jadi-diplomasi-soft-power-china-mainan-imut-dampak-besar?source=headline#google_vignette)

**彭博社:** 泡泡玛特的成功在一定程度上抵御了经济衰退的影响，尽管全球经济存在不确定性，贸易战令人担忧，但其股价和收益仍在增长。(4月22日)

<https://www.bloomberg.com/news/articles/2025-04-22/how-pop-mart-s-labubu-became-a-bright-spot-for-china-s-economy>

**The Star(马来西亚):** 拉布布，这款来自中国泡泡玛特的毛绒玩具在社交媒体上备受追捧，但这些露齿的小怪兽远非一夜成名。拉布布问世已有十年，或许终于在未来几年巩固了它在收藏玩具市场的地位。(6月8日)

<https://www.thestar.com.my/lifestyle/living/2025/06/08/part-toy-part-fashion-how-did-labubu-get-so-popular>

**澳大利亚新闻网:** 人们凌晨3点就站在店外，等着抢购这些热门小玩意儿。“成人”玩具风潮席卷澳大利亚(5月15日)

<https://www.news.com.au/lifestyle/real-life/news-life/adult-toy-trend-taking-over-australia/news-story/9709b97edddd65c8bab9394eeb40fcd0>

**卫报:** “现在，所有那些大胆、疯狂、与众不同的东西都来自亚洲。”。一代年轻的英国消费者似乎在东亚的美食、文化、品牌和乐队中发现了一些他们在西方找不到的东西，许多年轻消费者渴望从流行文化中得到这样的感受：被倾听，被理解。

<https://www.theguardian.com/lifeandstyle/article/2024/jul/27/america-was-futuristic-once-now-all-the-crazy-things-are-from-asia-why-the-british-are-going-wild-for-kawaii-culture>

**越南新闻网(Viet Nam News):**

越南盲盒玩具热潮带动各行业销量激增，限量版的发行也营造出一种专属感，提升了玩家的兴趣和需求。(2月24日)

<https://ct.moreover.com/?a=56101113377&p=7r6&v=1&x=fHfplyJz8jnGsYD9kXnwWg>

**印度快报(Indian Express):** 多年来，印度年轻人在收藏品中找到了慰藉、快乐和自我认同。拉布布恰好是这种狂热的最新代表。个版本的拉布布都体现着一种情绪，一种氛围。它充满怀旧、视觉冲击力强，而且感人至深。这正是这股热潮如此强劲的原因(6月18日)

<https://ct.moreover.com/?a=57013912225&p=7r6&v=1&x=YKCp9clqCfS7Fvbl9dN2vA>

# #拉布布树立营销新高度：权重媒体深度解读拉布布背后故事和品牌影响力象征

来源:美通社CisionOne传播云平台

图表数据涵盖了2024年6月22日~2025年6月22日中，全部海外新闻媒体和社交媒体对于关键词组“拉布布”的实时报道提及和热议数据

2025.6.12  
北京拍卖会  
元高价

**曼谷商业新闻：**“POP MART”引领泰国潮流，全球销量最高，瞄准清迈。清迈市中心开设北方首家“POP MART” (6月16日)

<https://www.bangkokbiznews.com/business/business/1185077>

**墨西哥知名科技网站Xataka México：**拉布布家族征服了墨西哥和世界：他们的创始人现在是中国最年轻的百万富翁。(6月13日)

<https://www.xataka.com.mx/otros-1/esto-pasa-cuando-labubu-se-vuelven-virales-mexico-su-dueno-millonario-joven-china>

**意大利时尚杂志《ELLE》：**它们堪称一种真正的潮流，如果你想在任何场合提升自己的形象和气质，就绝对不能错过这款时尚配饰 (5月25日)。

<https://www.elle.com/it/shopping/gioielli/g64863097/abubu-virali/>

**俄罗斯国际新闻通讯社：**一些心理学家指出，拉布布在成年人中的受欢迎程度或许也表明了他们潜意识里渴望回到童年，即使只是象征性的。目前，拉布布尚未正式向俄罗斯发货。有意购买该玩具的顾客只能通过各种网络平台（例如Wildberries和Oskelly）寻找，或向买家订购，或直接从中国订购。(6月12日)

<https://ria.ru/20250612/igryshka-labubu-2022433485.html>

**菲律宾知名商业报纸Business Mirror：**

菲律宾观众已经沉浸在中国文化产品之中：从商场里转售的拉布布收藏品，到占据应用商店榜首的中国手机游戏，再到充斥社交媒体的人工智能短篇小说和受中国神话启发的漫画。这些影响塑造了我们年轻人的追求、创作者的模仿对象以及广告商的资金投入。

[https://ct.moreover.com/?a=56826879839&p=7r6&v=1&x=iAN\\_oVE-vDUGOCiilYhAHg](https://ct.moreover.com/?a=56826879839&p=7r6&v=1&x=iAN_oVE-vDUGOCiilYhAHg)

**印尼liputan6：**随着价格持续飙升，拉布布娃娃的热潮已将其从单纯的玩具转变为粉丝和收藏家眼中的身份象征。对他们来说，拥有一个拉布布娃娃是一种身份的象征。拉布布娃娃的“害怕错过”心理推高了价格和社会地位 (2024年10月6日)

<https://www.liputan6.com/>

**新加坡The Straits times:**毛绒玩具的力量：越来越多的品牌推出毛绒玩具，瞄准新加坡收藏爱好者自4月26日起，新加坡民众纷纷涌向超市购买美禄促销套装，每套都附赠神秘毛绒玩具。(4月26日)

<https://www.straitstimes.com/life/plushie-power-more-brands-are-dropping-plush-toys-aimed-at-collectible-crazy-singaporeans>

# CISION®

PR Newswire®  
美通社

## 关于Cision

Cision是消费者和媒体情报、互动及传播解决方案的全球领导者。我们致力于为公关和企业传播、市场营销以及社交媒体专业人士提供一系列工具，助其从当今数据驱动的世界中脱颖而出。凭借深厚的专业知识、独家数据合作伙伴关系以及屡获殊荣的品牌和产品（包括CisionOne、Brandwatch和美通社），我们帮助7,5000多家公司和组织（包括84%的财富500强企业）与最重要的受众建立联系，确保双方能够相互看见并了解彼此。

了解Cision如何与Google Cloud携手合作，利用Google先进的AI功能推动公关团队创新。  
[预约咨询我们的专家。](#)

## 关于美通社

美通社(PR Newswire)在企业传播领域深耕多年。1954年美通社开创了企业新闻稿发布行业的先河，于2016年成为Cision旗下公司。美通社服务着全球七万多家企业和机构，每天以四十多种语言，帮助客户把他们的最新文字、图片和视频资讯发布给世界各地的目标受众。此外，美通社还提供全球媒体数据监测和分析服务，为客户的日常传播工作提供数据、技术等支持。

感谢你阅读今年的媒体调查报告。要了解更多见解或查看以往的报告，  
请访问[Cision美通社的资源库。](#)

marketing@prnasia.com

www.prnasia.com

北京 (86-10) 5953 9500 | 上海 (86-21) 8017 9500 | 深圳/厦门 (86-755) 8203 7494 | 广州 (86-20) 2206 0436 | 杭州 (86-571) 8821 9685 成都 (86-28) 8511 4629 | 中国香港 (852) 2572 8228 | 中国台湾 (88-62) 2768 0350

新加坡 (65) 6692 2374 | 马来西亚 (60-3) 2096 9637 | 印尼 (62-21) 8063 1839 | 韩国 (82-2) 6929 2223 | 澳大利亚 (61-2) 8052 9555 越南 (84-28) 6276 8957 | 日本 (81-90) 9831 5439



更多内容请关注“美通说传播”