



CISION®

PR Newswire®
美通社

美通社月度传播话题·案例

2025年4月热点话题



目录

Contents

1

近期趋势话题洞察

INSIGHT

2

美通社媒体情报 独家媒体合作4月话题

Media Intelligence

3

4月营销节点一览

April TRENDING TOPICS

近期趋势话题洞察

INSIGHT

- 1 4月营销节点一览 April Marketing Points
- 2 美通社发稿趋势 PRNewsWire Trending
- 3 近期热门话题/事件 Media Hot Topics

1 4月营销节点一览

MON	TUE	WED	THU	FRI	SAT	SUN
31 初三 全国中小学生 安全教育日 德国汉诺威工业博览会 31日至4日	1 初四 愚人节 国际爱鸟日	2 初五 世界自闭症日 国际儿童图书日	3 初六 寒食节	4 初七 清明	5 初八 国际体育日	6 初九
7 初十 世界卫生日	8 十一 国际珍稀动物保护日	9 十二	10 十三	11 十四 世界帕金森日	12 十五 世界航天日	13 十六
14 十七 青海玉树地震周年祭	15 十八 中国全民国家 安全教育日 春季广交会 15至25日	16 十九	17 二十 世界血友病日	18 廿一 国际古迹遗址日	19 廿二 谷雨	20 廿三 复活节 联合国中文日 雅安地震周年祭
21 廿四 全国企业家活动日	22 廿五 世界地球日 世界法律日	23 廿六 世界读书日 联合国英文日	24 廿七 世界实验动物日 中国航天日 世界秘书日 亚非新闻工作者日	25 廿八 世界防治疟疾日 全国儿童预防接种宣传日	26 廿九 世界知识产权日	27 三十 国际联谊城市日
28 四月初一 世界工作安全与健康日	29 初二 世界舞蹈日	30 初三 国际爵士乐日 国际不打小孩日 全国交通安全反思日	1 初四 5月 国际劳动节	2 初五 世界新闻自由日	3 初六 五四青年节	4 初七
5 初八 立夏	6 初九 世界防治哮喘日	7 初十	8 十一 世界微笑日 世界红十字日	9 十二 中国品牌日	10 十三 母亲节 世界候鸟日 世界防治肥胖日	11 十四
Copyright © 2025 Cision Ltd. All Rights Reserved.						
● 节气 ● 纪念日 ● 事件 ● 节日 本月日历日期均基于当地时间						

② 近期美通社发稿趋势



医药企业重要动态增多

包括收购、融资、重要的人事变动、新项目落地、参展等。丹纳赫北部创新中心正式启用、英矽智能完成1.1亿美元E轮融资、百赛生物并购曼薇尼生物、美敦力首发首展亮相中国医学装备大会等。同时财报集中发布：和黄医药、加科思、康哲药业、复锐医疗、科济药业、盟科药业、药明康德等发布财报。

丹纳赫北部创新中心正式启用，服务京津冀生物医药产业创新升级



各种榜单带动企业发稿

Ethisphere “2025年全球最具商业道德企业”榜单发布，上榜企业伟创力、Milliken、Clarios发稿；中国平安发稿蝉联Brand Finance全球保险品牌价值第一；QS世界大学学科排名发布；“2025中国人力资源服务业女企业家”榜单众合云科林枚上榜；第17届《香港澳门米其林指南》公布完整名单。

中国平安九度蝉联Brand Finance全球保险品牌价值第一，“品牌价值”达336亿美元



消费企业活跃

新店开业类型稿件增多，美妆企业加码皮肤健康，服装企业签约代言人稿件也同样增多，其中以体育明星签约比较突出，如迪卡侬签约亚历克斯·萨尔、HOKA ONE ONE官宣高亭宇成为品牌挚友、FILA GOLF X殷若宁品牌代言人正式官宣等；针对三八妇女节欧莱雅、德国高仪、始祖鸟、DHL、拜耳发布与女性力量、女性职场、女性健康相关的稿件。

飞要这样 破势如虹 | HOKA官宣世界冠军常园和苏妮莎·李加入代言战队



收购交易增多

涉及多个行业，能源行业--霍尼韦尔宣布收购胜达因、ABB完成收购西门子在华开关插座业务；医药行业--波士顿科学宣布达成SoniVie Ltd.收购协议；消费行业--汉高成功收购苏州博克；科技行业--Yardi收购LCP Media。在企业财报发布期间收购相关消息也可能增多。

霍尼韦尔宣布收购胜达因 以扩大关键设备产品组合和售后服务

3 近期热门话题/事件



AI标识规范

“人工智能生成合成内容标识办法”将于今年9月1日起正式施行。“标识办法”提出强制添加显式和隐式标识等规范要求，所有AI生成的文字、图片、视频等内容，都要“亮明身份”。在海外，西班牙政府也通过一项新法案，对使用人工智能生成的内容而未进行适当标记的公司处以巨额罚款，以遏制深度伪造。新法案对违反规定的公司处以最高3800万美元或营业额7%的罚款。



国内企业反内卷

明确了关于简化工作方式要求的“六条禁令”，减少“乱加班”“无效加班”的情况；此前，名创优品CEO叶国富向员工提出严禁一切形式主义，简化沟通形式等要求。今年政府报告中提及“内卷”，将综合整治“内卷式”竞争作为一项重要任务。



中国医院开始设立体重门诊

国家卫生健康委员会主任雷海潮表示：有关慢性病防控和体重管理，要注重防治结合，提供个性化服务。将引导医疗卫生机构设立体重门诊，来为受体重问题困扰的居民提供良好的专业咨询环境和平台。



上海发布三年行动计划推动旅游业高质量发展

聚力打造中国入境旅游第一站、都市旅游首选地、文旅深度融合示范区。上海正建设世界级旅游地标，将加快推进上海国际旅游度假区、佘山国家旅游度假区建设，推动世界级主题公园矩阵提质升级，推进上海国际邮轮旅游度假区建设，建设崇明世界级生态旅游目的地等。

栏目介绍

《赛博对话》是一档播客化的科技谈话视频节目。节目定位为年轻女性科技MC对话业内资深嘉宾，覆盖如新能源汽车、互联网、人工智能、手机等与大众相关的泛科技话题。节目将以当下热点科技相关话题切入，解读新兴科技现象与趋势，探讨科技背后的期待、伦理或争议。

栏目特点：

- 1、年轻女性科技MC对话业内资深嘉宾，与大多数以男性为主的科技访谈节目做出明显区分，打造视角差异行业对谈新鲜模式。
- 2、真实的一手科技数据，微博热搜、热评、智搜结合，盘点网友立场与情绪点。

征集细则

- 专访内容：根据企业自身和嘉宾情况定制
- 录制形式：视频录制。每期节目中，主持人将与1-2位业内资深嘉宾进行科技议题对谈。
- 受访嘉宾：新能源、汽车、AI等企业CEO
- 播出时间（预计）：单期时长：1小时；录制时长：2小时；播出频次：1-2周/期；播出周期：2025.3-2025.12
- 播出平台（预计）：微博、B站、小红书、喜马拉雅、小宇宙等

关注方向+资源

- 中国下一个 DeepSeek 在哪？
- 移民火星离我们还有多远？
- 量子处理器将如何颠覆我们的生活？
- 人形机器人的中场战事
- 脑机接口的现在与未来

*以上仅供参考

- **资源支持：**新浪全系重点产品核心位宣推，超亿级流量支持。涵盖微博开机、发现页视窗、微博小秘书、新浪新闻IP页、新浪新闻发现页和信息流弹窗，覆盖新浪新闻160+微博账号矩阵，以及7亿+活跃生态流量。

案例+参与方式



- 有接受采访意向的企业请提供公司官网、公司简介，发送至 Helen.li@cision.com, sasha.zhao@cision.com 供媒体先行匹配，通过后再做一对一沟通。

公关月历访谈案例参考

原创选题

家电产品也有保质期！“以旧换新”政策下家电企业达成行动共识

从热点话题——低碳经济/ESG出发，细化至家电行业的低碳发展，继而以家电品牌中的代表——飞利浦家电为例，在行业发展趋势中，讲述飞利浦家电的循环经济理念，探讨家电循环的路径，并带出企业观点与品牌理念。

从消费者感知入手，引发阅读兴趣。

由政策引入“家电循环”行业趋势，引出飞利浦家电的动作。

家电产品也有保质期！“以旧换新”政策下家电企业达成行动共识

全球企业动态 2024年05月07日 06:37 天津

1171

你知道吗，“家电产品和食品一样，也有‘保质期’”。

这是中国家用电器协会执行理事长姜风4月15日在权威媒体刊文中所作的表述。她指出，只要没坏就可以一直使用，只要可以维修就不想更换，是很多消费者对于家电产品的认知误区。实际上，冰箱和空调的安全使用年限为10年，洗衣机、热水器、吸油烟机则为8年，而在我们每个人家中可能就有“超期服役”的家电产品。这类产品不仅增加了使用的安全隐患，在耗电、耗气上也比节能产品高出30%-40%。

新一轮家电“以旧换新”启动



全球企业动态



3



85



1



写留言



新华网客户端 引领品质阅读

打开

家电产品也有保质期！“以旧换新”政策下家电企业达成行动共识

环球网 76.5万 · 2024-05-08

你知道吗，“家电产品和食品一样，也有‘保质期’”。

这是中国家用电器协会执行理事长姜风4月15日在权威媒体刊文中所作的表述。她指出，只要没坏就可以一直使用，只要可以维修就不想更换，是很多消费者对于家电产品的认知误区。实际上，冰箱和空调的安全使用年限为10年，洗衣机、热水器、吸油烟机则为8年，而在我们每个人家中可能就有“超期服役”的家电产品。这类产品不仅增加了使用的安全隐患，在耗电、耗气上也比节能产品高出30%-40%。

新一轮家电“以旧换新”启动

3月13日，国务院发布《推动大规模设备更新和消费品以旧换新行动方案》。4月12日，商务部等14部门又联合发布了《推动消费品以旧换新行动方案》。《促进更新换代 激发消费活力



创新中国

家电产品也有保质期！“以旧换新”政策下家电企业达成行动共识

来源：中国日报网 2024-05-07 17:01

你知道吗，“家电产品和食品一样，也有‘保质期’”。

这是中国家用电器协会执行理事长姜风4月15日在权威媒体刊文中所作的表述。她指出，只要没坏就可以一直使用，只要可以维修就不想更换，是很多消费者对于家电产品的认知误区。实际上，冰箱和空调的安全使用年限为10年，洗衣机、热水器、吸油烟机则为8年，而在我们每个人家中可能就有“超期服役”的家电产品。这类产品不仅增加了使用的安全隐患，在耗电、耗气上也比节能产品高出30%-40%。

穿插飞利浦家电的创新举措，以高管观点带出品牌理念。

4月·热点话题

TRENDING TOPICS

- 1 消费提质 Consumption
- 2 展会/活动总结 Exhibition Summary
- 3 世界地球日-绿色环保 ESG

01

消费提质



话题背景

最近，《提振消费专项行动方案》正式对外发布。今年政府工作报告将“大力提振消费、提高投资效益，全方位扩大国内需求”摆在政府工作任务之首，并作出一系列具体部署。话题覆盖多个行业及数字消费、产品创新、服务升级等多个维度。企业主动响应消费提质趋势，不仅能够展现对市场变化的敏锐洞察力，还能借助媒体传播提升品牌影响力。



适用行业

- 消费零售
- 食品饮料
- 物流金融
- 旅游酒店



话题方向

- 品牌建设与文化融合
- 提升产品与服务品质
- 智能化驱动消费升级
- 首发经济
- 创造新型消费场景

参考案例



品牌建设与文化融合 | 《从国货之光到国潮之光，晨光荣获2024【当红国潮评选】年度国潮品牌》



品牌建设与文化融合 | 《乐高®品牌在上海豫园打造“乐高新春妙会”》

参考案例



提升产品与服务品质 | 《招商信诺全面提升适老化金融服务 科技赋能守护“银发族”权益》



提升产品与服务品质 | 《恒洁焕新中国行：树立家居行业“品质焕新”标杆》

参考案例



智能化驱动消费升级 | 《梦百合首家全客房智能床酒店开业，打造“沉浸式睡眠体验”》



智能化驱动消费升级 | 《四个月履超150万单，联合利华“零触点”物流模式开创供应链新纪元》

参考案例



首发经济 | 《华南首家FILA ICONA旗舰店落子太古汇，高端运动市场再扩容》



首发经济 | 《首店落地官宣 全球门店超13000家的传奇零售巨头入局，苏锡各添一城市消费地标》

参考案例



创造新型消费场景 | 《乐成集团冬日冰雪“家”年华圆满收官，银发主题乐园吸引百余家庭共享欢乐》



创造新型消费场景 | 《玩美移动和Inovshop携手为亚马逊米兰首家药妆店提供店内AI护肤体验》

02 展会/活动总结



话题背景

4月有广交会等大型展会，春季也是各企业开展线下交流的热门时节。企业在参加活动和展会后发布新闻稿，够展示其在展会期间的活动成果、吸引的潜在客户、展示的新产品或技术以及与行业专家的交流合作。这不仅是对展会成效的回顾，也为企业日后的展会策略提供了有价值的反馈。

今年稿件应该更侧重企业在中国的战略发展。



适用行业

所有行业



话题方向

- 企业参展综述
- 新产品/技术/报告发布
- 展会期间的合作与交流

参考案例



企业参展综述 | 《驱动创新，塑造市场 | 博西家电在中国乃至全球的发展》

企业参展综述 | 《诺华全球CEO万思瀚：立足中国创新生态，加速前沿医药成果落地》

参考案例



新产品/技术/报告发布 | 《直击AWE2025 | HIZERO赫兹携新品发出「干净好用」宣言，吸引央视等媒体报道》



新产品/技术/报告发布 | 《321世界睡眠日|帮宝适联合世界睡眠学会重磅发布《帮宝适宝宝安睡十大妙招》》

参考案例



展会期间的合作与交流 | 《CSL全球首席执行官保罗·麦肯齐到访中国：深化中国战略布局，助力医疗健康产业高质量发展》



展会期间的合作与交流 | 《eBay上海招商大会盛大开启，助力卖家抢占跨境新蓝海》

03

世界地球日-绿色环保



话题背景

4月有不少环保类节日，企业可以借此发布相关稿件。今年ESG话题会更关注技术应用与工具创新加速，比如AI与数字化平台普及，实现碳排放实时监测与风险预警；同时，ESG报告将从“报告披露”到“业务融合”，纳入企业战略核心，与供应链管理、产品设计深度融合，如新能源汽车产业链的ESG整合。



适用行业

所有行业



话题方向

- 企业 ESG 报告发布
- 绿色创新与技术应用
- 社会公益与社区发展项目
- ESG榜单奖项获得

参考案例



企业 ESG 报告发布 | 《罗克韦尔自动化发布《可持续发展 2024 年度报告》》



企业 ESG 报告发布 | 《安泰新能源发布首份ESG报告，彰显对可持续发展的承诺》

参考案例



绿色创新与技术应用 | 《依必安派特西安工厂扩建：强化本地能力，助力可持续未来》



绿色创新与技术应用 | 《中国发展新篇章 帕克公司常州新工厂正式启用》

参考案例



社会公益与社区发展项目 | 《万代南梦宫（中国）坚持可持续发展实践，积极参与社会价值共创》

社会公益与社区发展项目 | 《DHL快递以广泛的绿色举措铺就一条可持续发展之路》

参考案例



ESG榜单奖项获得 | 《SI Group荣获企业社会责任奖》



ESG榜单奖项获得 | 《软通动力ESG创新实践成功入选2024中国企业ESG蓝皮书》

自媒体内容约创

新闻背后的故事

多维诠释公司动态事件观点&价值的外部视角

- 热点+企业事件，新媒体渠道传播，更灵活吸引目标受众
- 新媒体矩阵KOL，全网粉丝280w+粉丝大号
- 第三方视角，呈现企业决策事件背后的情绪化故事

栏目介绍：聚焦品牌价值内容

前线 On the Air	追踪热点中的“有关企业”和影响行业的有关事件	三一重工成为中国最大、世界第二大重型设备制造商 财见 葛兰素史克完成与辉瑞的交易，成立新的全球领先的消费保健品合资公司 医药健闻 不走寻常路，爱彼迎烧开 IPO 直接上市的底气 全球旅报
商研局 Cool Business	身为商业赛道的大佬，谁还没有些故事？	辉瑞新冠疫苗与它联合研发，复星跟它在中国合作，这家德国生物制药小巨人究竟什么来头？ 医药健闻 全新家居好物门店开业，北鼎用怎样的“慢思维”打造“深圳版解忧杂货铺”？ 知潮 从二手车的中间商变为直销商，优信二手车换挡后重新上路 财见
领导者 Leaders	从初创潜力股到明日独角兽，全球 500 强，0-1 记录赛道领袖故事，传递影响行业的闪光点。	站在全球芯片行业顶端的华人精英，他们执掌着七大 IC 设计龙头企业 全球 TMT
视线 On the Eye	实地探访拍摄，面对面访谈，视频化展现企业重要动态	不裁员降薪还广纳人才，实现全年盈利目标 300% 的马思特中国靠什么？ 能动 目标 5G、车联网等上下游产业链，罗德与施瓦茨展示全生态测试与测量解决方案 全球 TMT 重磅亮相 AWE，恒洁带来了怎样的智能新体验？ 全球 TMT × 知潮



DHL快递如何成为让人艳羡的“别人家的”公司？ | 公关月历

美通君 全球企业动态 2023年08月01日 06:40 天津



全球企业动态

介绍全球大型企业最新的经营动态，财报信息，企业合并收购信息。104篇原创内容

公众号

公关月历

美通社每个月根据当月热点以及媒体关注话题制定“公关月历”话题，并邀请相关领域的企业管理者，一起分享优秀企业的前沿实践与市场观察，深度挖掘企业实践背后的故事。

我们致力于呈现不一样的企业故事，也期待引发更多行业思考。

根据一份2022年国际物流人才形势分析报告，全球物流企业正迅速复苏，市场用人需求强劲。但结合岗位需求分布情况来看，仍存在物流人才区域性供需不均等问题。此外，跨境电商、物流信息化等新兴产业人才需求增量较大，多项新特点新方向叠加，当下物流企业正快速向数字化、全球化、多元化及服务一体化转型升级，而人才成为业务发展的关键要素。

在物流领域，各企业主营业务有所差别，但不同企业间的关键岗位工作人员“招工难”问题是一致的。面对人才短缺的挑战，全球物流公司正通过提供有竞争力的薪酬和福利、投资员工

视频新闻发布

新闻稿一键转化视频新闻

- 20+ AI主播形象，中英文双语播报。
- 视频口播文案内容优化，可定制专属AI形象和音色。
- 确认素材后当天内完成视频制作和发布。
- 以微信视频号 微博 头条 百家号等为主的**30+国内主流视频平台的发布**。
- 全平台50k+的总曝光量，以及评论区互动。
- 可安排平台热门视频，第三方平台自媒体发布【另计】。

视频图解



趣味故事性|话题传播

中文新媒体发布

适合场景:

关注以社交媒体发布柔性传递品牌影响力

更多元化的角度呈现品牌价值

- 多元化内容形式，支持企业更灵活的故事性内容
- 支持企业媒体报道内容/原文投放；
- 280w+ 粉丝微信KOL原文直发
- 重点媒体号转载，提升AI搜索可见性
- 1000w+ 粉丝流量池



关于 Cision

作为公关、市场营销和社交媒体管理技术与洞察领域的全球领先者，Cision帮助品牌和机构锁定、联系和接触客户以及利益相关者，以取得业务成果。Cision 旗下的美通社（拥有11亿影响者的企业新闻稿发布网络）与Falcon.io（一站式社交媒体管理平台）构成了一套一流的解决方案。此外，Cision已经签订了收购 Brandwatch（社交媒体监测平台）的最终协议。Cision 在美洲、欧洲、中东和非洲以及亚太地区的24个国家和地区设有办事处。有关该公司屡获殊荣的解决方案的详情，包括新一代Cision Communications Cloud®，请访问 www.cision.com，并在Twitter上关注@Cision。

关于美通社

美通社（PR Newswire）在企业传播领域深耕多年。1954年美通社开创了企业新闻稿发布行业的先河，于2016年成为Cision旗下公司。美通社服务着全球七万多家企业和机构，每天以四十多种语言，帮助客户把他们的最新文字、图片和视频资讯发布给世界各地的目标受众。此外，美通社还提供全球媒体数据监测和分析服务，为客户的日常传播工作提供数据、技术等支持。

北京 (86-10) 5953 9500 | 上海 (86-21) 8017 9500 | 深圳/厦门 (86-755) 8203 7494 | 杭州 (86-571) 8821 9685
成都 (86-28) 8511 4629 | 中国香港 (852) 2572 8228 | 中国台湾 (88-62) 2768 0350

新加坡 (65) 6692 2374 | 马来西亚 (60-3) 2096 9637 | 印尼 (62-21) 8063 1839 | 韩国 (82-2) 6929 2223
澳大利亚 (61-2) 8052 9555 | 越南 (84-28) 6276 8957

Copyright © 2024 Cision Ltd. All Rights Reserved



欢迎关注我们
了解更多企业传播知识