



CISION®

PR Newswire®
美通社

美通社月度传播话题·案例

2025年3月热点话题



目录

Contents

1

近期趋势话题洞察

INSIGHT

2

美通社媒体情报 独家媒体合作3月话题

Media Intelligence

3

3月营销节点一览

March TRENDING TOPICS

近期趋势话题洞察

INSIGHT

- 1 3月营销节点一览 March Marketing Points
- 2 美通社发稿趋势 PRNewsWire Trending
- 3 近期热门话题/事件 Media Hot Topics

1 3月营销节点一览

MON	TUE	WED	THU	FRI	SAT	SUN
24 廿七 第三世界青年日	25 廿八	26 廿九	27 三十	28 二月初一 国际罕见病日 世界居住条件调查日	1 初二 国际民防日 龙抬头 国际海豹日	2 初三 奥斯卡颁奖典礼
3 初四 世界野生动植物日 国际爱耳日 MWC 世界移动通信大会 (巴塞罗那) 3日至6日	4 初五	5 初六 惊蛰 学雷锋日	6 初七 世界青光眼日	7 初八	8 初九 国际妇女节 冬季世界特奥会 2025 8日至17日	9 初十
10 十一	11 十二	12 十三 植树节	13 十四 世界肾脏日	14 十五 圆周率日 国际数学日 白色情人节	15 十六 国际消费者权益日	16 十七
17 十八 中国国医节	18 十九 世界社会工作日 全国科技人才活动日 世界回收日/全国爱肝日	19 二十	20 廿一 国际幸福日 全球法语日 春分	21 廿二 国际消除种族歧视日 世界睡眠日 世界唐氏综合症日 世界诗歌日/世界森林日	22 廿三 世界水日	23 廿四 世界气象日 国际小狗日
24 廿五 世界防治结核病日	25 廿六	26 廿七 上海国际半导体展览会 26日至28日	27 廿八 世界戏剧日	28 廿九	29 三月初一 地球一小时	30 初二
31 初三 全国中小学生安全教育日 德国汉诺威工业博览会 31日至4日	1 初四 愚人节 国际爱鸟日	2 初五 世界自闭症日 国际儿童读书日	3 初六 寒食节	4 初七 清明	5 初八	6 初九 国际体育日

Copyright © 2025 Cision Ltd. All Rights Reserved.

● 节气 ● 纪念日 ● 事件 ● 节日 本月日历日期均基于当地时间

② 近期美通社发稿趋势



科技行业聚焦DeepSeek

国产大模型DeepSeek凭借其“开源开放、高效推理、端侧友好”的核心优势，迅速风靡全球。包括荣耀、移远通信、IBM、浪潮、中控技术集中发布与之相关的稿件，接入DeepSeek大模型或帮助企业快速部署DeepSeek大模型。

移远通信边缘计算模组成功运行DeepSeek模型，以领先的工程能力加速端侧AI落地



AI在各行业的应用

AI在各行业的应用：IBM携手欧莱雅推出首个AI模型，有望开创AI在美妆、化学和科技交叉领域的创新；亿滋国际选择亚马逊云科技作为其战略云服务提供商，加快云上转型之旅；法雷奥与亚马逊云科技携手推动软件定义汽车云原生革命。消费等各行业企业通过和科技企业合作，应用AI赋能高效研发、智能化转型。

IBM携手欧莱雅推出首个AI模型，助力可持续、数据驱动的化妆品研发麦当劳



报告类稿件增多

凯度《中国高端智能手机用户白皮书》；J.S. Held《2025年全球风险报告》、电通《2025银发族趋势观察》；《PwC 2025年全球CEO调研报告》；中石油经研院2024年油气行业发展报告等，对2025年行业及经济发展的展望。

凯度联合知乎发布《中国高端智能手机用户白皮书》：国产品牌的崛起与用户需求的多元化演变



可持续发展

开年企业总结去年可持续发展成果，发布今年安排。液化空气集团2024年签署创纪录的购电协议；DHL集团与Neste加强合作以减少物流排放；罗克韦尔自动化发布《可持续发展2024年度报告》；通力荣登CDP气候行动“A级榜单”；《富士胶片中国及富士胶片商业创新中国2024可持续发展报告》发布等。

DHL集团与Neste加强合作以减少物流排放

3 近期热门话题/事件



大模型技术应用加速

在DeepSeek持续火热下，科技企业开始为“下一代大模型”做准备。OpenAI将在未来几个月内推出GPT-5；百度将于今年发布新版本大模型“文心5.0”。AI赛道投资继续增加。欧盟宣布将投入2000亿欧元用于AI研发，法国也宣布私人投资将向其AI生态系统注入1090亿欧元。同时规范AI应用也迫在眉睫。包括中国、法国、印度、日本、澳大利亚和加拿大等在内的61个国家签署了巴黎人工智能宣言，呼吁加强人工智能治理的协调，倡导“全球对话”，并呼吁避免“市场集中”。



医药企业财报发布

2024年强生、罗氏等药企营收领先。肿瘤、代谢病、自身免疫性疾病等领域亮点突出，如强生 Darzalex、诺和诺德司美格鲁肽等产品畅销。研发投入普遍增加，创新产品涌现，新兴市场增长强劲，各领域竞争激烈，药企还通过并购、合作来增强竞争力。



AI设计药物即将进入临床试验

谷歌母公司Alphabet旗下成立四年的新药研发公司，Isomorphic Labs的创始人德米斯·哈萨比斯表示，到今年年底，该公司将有一款人工智能设计的药物进入试验阶段。国内，恒瑞医药宣布全面推进AI工具，DeepSeek应用并纳入干部考核。



东盟国家旅游团免签入境云南西双版纳

马来西亚、印度尼西亚、泰国、菲律宾、新加坡、文莱、越南、老挝、缅甸、柬埔寨等10个东盟国家的旅游团（2人及以上），持普通护照经我国境内旅行社组织接待，可由西双版纳嘎洒国际机场口岸、磨憨铁路口岸、磨憨公路口岸免办签证整团入境出境，活动范围为云南省西双版纳州行政区域，停留时间不超过6天。

美通社×国际在线

《环球专访》联合栏目征集

征集背景

美通社与中央广播电视总台国际在线联合推出《环球专访》栏目。

国际在线是由中央广播电视总台主办的以“国际传播”为特点的中央重点新闻网站，于1998年12月26日正式发布。

该栏目旨助力企业“走出去”和企业品牌“国际化”的一站式服务平台——环球创业平台及“企业出海赋能计划”，以企业家、专家学者、组织机构负责人等为采访对象，共同探讨如何推动新时代下企业全球化发展的相关话题。

征集细则

- **采访对象：**有出海战略布局的中国企业高管
- **采访形式：**面对面采访/邮件文字采访
- **内容制作：**制作图文报道，深入探讨出海发展经验、成就以及未来的机遇和预期
- **多渠道传播：**国际在线相关频道发布，如财智、环创等。也可配合微博发布，或精句小视频在抖音、北京市政府官方多语种网站刊发
- **报道形式：**图文报道/专访海报

关注方向（参考）

- 近年来发挥科技创新引领作用取得的成果
- 如何利用自身优势助力及发展新质生产力，以创造更优质的合作机遇？
- 在推进构建国内国际“双战略”中在国际市场的布局，并分享一下在海外各大重点区域市场布局过程中积累的经验？
- 结合国际业务发展情况，请您谈谈未来将如何进一步加快开拓海外、布局全球的步伐以推动行业发展的趋势及深化国际开放合作的新机遇？
- 近期媒体报道聚焦民营经济、AI+、大健康、新质生产力、企业社会责任、可持续发展等方向

发布案例



周雷：北京城市副中心站综合交通枢纽工程向世界展示了中国在城市基础设施建设领域的技术实力和创新能力

普盈特学习力易文：“忧国忧民”心系教育 修复“bug”让学习更轻松

捷赛董事长顾丽丽：女性力量驱动智能家电创新与变革

公关月历访谈案例参考

原创选题

中国旅游市场呈现结构性变化：下沉化趋势明显，体验式消费火热

从热点话题——旅游出发，着眼旅游市场的发展趋势，借助旅游相关的热点话题，如热剧、热门景点等引出君澜酒店品牌对消费者变化、市场趋势的观点与洞察，同时带出品牌理念，强化君澜在旅游度假市场的地位与品牌认知。

从热门话题切入，引发阅读兴趣。

结合最新的出游数据，表明旅游市场的火热。

中国旅游市场呈现结构性变化：下沉化趋势明显，体验式消费火热

美通君 全球企业动态 2024-05-28 06:37 天津

1279人听过

“北疆之北是阿勒泰，她是狂野的梦，她是山野的风”，这是中国当代作家李娟笔下的阿勒泰。近日，豆瓣评分8.7的迷你剧《我的阿勒泰》再次将这远离尘嚣的美景带到人们眼前。

“上面是天，深蓝明净；下面是草场，一碧万顷；森林在右边浩荡，群山在左边起伏；身边河流淙淙，奔淌不息；前面是山谷的尽头，后面是山谷的另一个尽头……”，为亲眼看看主人公李文秀的故乡，许多人踏上了前往《我的阿勒泰》取景地的旅行。央视财经报道，新疆阿勒泰地区的布尔津县自5月7日以来10天内累计接待游客达44.55万人次，旅游综合收入4.02亿元。

“一部剧带火一座城”的现象并不罕见，去

全球企业动态 2 107 3 3

新华网 新华网客户端 引领品质阅读

打开

中国旅游市场呈现结构性变化：下沉化趋势明显，体验式消费火热

中国日报网 86.5万 · 2024-06-06

“北疆之北是阿勒泰，她是狂野的梦，她是山野的风”，这是中国当代作家李娟笔下的阿勒泰。近日，豆瓣评分8.7的迷你剧《我的阿勒泰》再次将这远离尘嚣的美景带到人们眼前。

“上面是天，深蓝明净；下面是草场，一碧万顷；森林在右边浩荡，群山在左边起伏；身边河流淙淙，奔淌不息；前面是山谷的尽头，后面是山谷的另一个尽头……”，为亲眼看看主人公李文秀的故乡，许多人踏上了前往《我的阿勒泰》取景地的旅行。央视财经报道，新疆阿勒泰地区的布尔津县自5月7日以来10天内累计接待游客达44.55万人次，旅游综合收入4.02亿元。

“一部剧带火一座城”的现象并不罕见，去年的热播剧《有风的地方》便带动了云南大理游。在这种全民“追风”的热情下，将影视流量转变成游客流量，推动了旅游市场的复苏。

凤凰新闻 只做不同

立即打开

中国旅游市场呈现结构性变化：下沉化趋势明显，体验式消费火热

全球企业动态 大阅读 35.6万阅读 05/28 06:37 介绍全球大型企业最新的经…

“北疆之北是阿勒泰，她是狂野的梦，她是山野的风”，这是中国当代作家李娟笔下的阿勒泰。近日，豆瓣评分8.7的迷你剧《我的阿勒泰》再次将这远离尘嚣的美景带到人们眼前。

“上面是天，深蓝明净；下面是草场，一碧万顷；森林在右边浩荡，群山在左边起伏；身边河流淙淙，奔淌不息；前面是山谷的尽头，后面是山谷的另一个尽头……”，为亲眼看看主人公李文秀的故乡，许多人踏上了前往《我的阿勒泰》取景地的旅行。央视财经报道，新疆阿勒泰地区的布尔津县自5月7日以来10天内累计接待游客达44.55万人次，旅游综合收入4.02亿元。

乘客带宠物蜜袋鼯上飞机被拘留，专家解析：属扰乱行为…

打开

穿插君澜酒店的高管观点，输出品牌对行业的独特洞察。

3月·热点话题

TRENDING TOPICS

1 春季生活

Spring Lifestyle

2 妇女节·她力量

Women's Day · She-Power

3 技术创新

Technological Innovation

01

春季生活



话题背景

春季是企业发布新产品、推陈出新的最佳时机，借助季节变换带来的消费需求变化，企业可以在春季发布适应市场趋势的新品。

今年内容聚焦更强调本地化与体验升级，从单纯产品推介转向构建“场景-情感-价值”生态链。



适用行业

所有行业。



话题方向

- 季节性生活方式
- 产品推广
- 节庆与活动
- 旅游、户外出游攻略

参考案例



季节性生活方式 | 《追风拾野，拥抱春天----佳通轮胎春日畅行指南》



产品推广 | 《CoCo都可樱花粉荔，爆梗回归》

参考案例



节庆与活动 | 《上海恒隆广场"Spring Wonderland"四月庆典惊喜揭幕》



节庆与活动 | 《溪木源「武汉樱花」艺术家限定礼盒限量发布》

参考案例



旅游、户外出游 | 《春日来信，与天津四季共赏海棠花节》



旅游、户外出游 | 《Airbnb爱彼迎发布春季出境游趋势报告：清明假期热度翻倍，日本断层领先，欧洲百花齐放》

02 妇女节·她力量



话题背景

三八妇女节是企业展示其关注性别平等、女性赋能和社会责任的机会。企业不仅可以展示在女性员工发展、职场平等等方面所做的积极改变。

今年内容上可减少单一节日营销，减少“女神节”等词汇的使用。更深入地挖掘“她力量”的内涵。同时除了关注职场女性，还会将目光投向一些小众群体，如老年女性等，关注她们的生活需求和发展状况。



适用行业

所有行业



话题方向

- 女性领导力与成功故事
- 企业对女性员工的关怀与支持
- 女性赋能项目与社会责任
- 品牌社会影响力与女性关注

参考案例



女性领导力与成功故事 | 《联合国公益致敬女性“公益力”：在麦田、在山野、在云深有归处》



企业对女性员工的关怀与支持 | 《持续打造多元包容职场氛围 安踏集团推出“樱花工绳计划”关怀女性》

参考案例



企业对女性员工的关怀与支持 | 《聆听她声音，走进她时代：玛氏女性高管联袂直播，赋能女性发展》



女性赋能项目与社会责任 | 《多方助力科学共建 做好女性健康守门人》

参考案例



女性赋能项目与社会责任 | 《为世界绽放更多笑容 富士胶片呵护女性健康》



品牌社会影响力与女性关注 | 《ASICS亚瑟士研究证实运动与女性心理健康间存在正向关联，超半数女性正在放弃甚至已停止运动》

03 技术创新



话题背景

AI技术大火，越来越多的企业在数字化转型方面加大投入，推动业务增长。

新闻稿可以聚焦企业在数字化进程中的具体措施，展示企业如何借助先进技术优化运营，提升产品或服务质量。在技术创新的推动下，企业能够更好地满足市场需求，树立行业领先地位。



适用行业

所有行业



话题方向

- 技术创新驱动企业发展
- 企业数字化工具与平台应用
- 行业技术领导力与前瞻性布局
- 未来技术趋势与企业应对策略

参考案例



技术创新驱动企业发展 | 《玩美移动AI解决方案再拓展：全新AI卷发分析，将AI发质检测技术推向新高度》



技术创新驱动企业发展 | 《安卓首家！荣耀上线DeepSeek-R1》

参考案例



企业数字化工具与平台应用 | 《企业通过watsonx.ai 采用DeepSeek R1 蒸馏模型，可增强安全、治理和规模化部署能力》



企业数字化工具与平台应用 | 《生命科学行业迎来"大航海时代"，IBM Maximo助力客户"行稳致远"》

参考案例



行业技术领导力与前瞻性布局 | 《AI 与基因组学进步为亚洲肺癌负担带来新希望》



行业技术领导力与前瞻性布局 | 《软银与Quantinuum宣布建立开创性合作伙伴关系，共同推动量子计算的实际应用》

参考案例



未来技术趋势与企业应对策略 | 《天锐医健加入元脑生态，采用元脑企智EPAI打造全流程医疗大模型应用》



未来技术趋势与企业应对策略 | 《华钦科技发布RPA新产品“奶宝机器人”，进军全球RPA市场》

展会： 视频访谈拍摄+微信公众号

(适配：3月关键展会，如AWE中国家电及消费电子博览会、上海国际半导体展览会 Semiconchina)

视频新闻服务

用视频现场拍摄+访谈+微信发布形式，直击企业展会现场动态、公司高管观点、重要合作伙伴背书支持等；

● 高性价比，一站式服务

策划+撰写+视频拍摄制作+通稿视频发布+推流，服务价值最大化

● 视频真实记录

发布至25家国内主要视频平台，信息覆盖广泛

● 曝光量保障

全平台保证50k+的总曝光量



微信KOL原创&首发

微信原创

最新公司动态事件的观点、价值的品牌影响力传播

- 热点+企业事件，新媒体渠道传播，更灵活吸引目标受众
- 新媒体矩阵KOL，全网粉丝259w+粉丝大号
- 第三方客观角度，真实可信的企业与公众沟通

栏目介绍：聚焦品牌价值内容

前线 On the Air	追踪热点中的“有关企业”和影响行业的有关事件	三一重工成为中国最大、世界第二大型设备制造商 财见 葛兰素史克完成与拜耳的交易，成立新的全球领先的消费保健品合资公司 医药健康 不走寻常路，爱彼迎绕开 IPO 直接上市的底气 全球旅报
商研局 Cool Business	身为商业赛道的大佬，谁还没有些故事？	辉瑞新冠疫苗与它联合研发，复星跟它在中国合作，这家德国生物制药小巨人究竟什么来头？ 医药健康 金新家居好物门店开业，北鼎用怎样的“慢思维”打造“深圳版解忧杂货铺”？ 知清 从二手车的中间商变为直销商，优信二手车换挡后重新上路 财见
领导者 Leaders	从初创潜力股到明日独角兽，全球500强，0-1记录赛道领袖故事，传递影响行业的闪光观点。	站在全球芯片行业顶端的华人精英，他们执掌着七大 IC 设计龙头企业 全球 TMT
视线 On the Eye	实地探访拍摄，面对面访谈，视频化展现企业重要动态	不裁员降薪还广纳人才，实现全年盈利目标 300% 的马斯克中国靠什么？ 能动 目标 5G、车联网等上下游产业链，罗德与施瓦茨展示全生态测试与测量解决方案 全球 TMT 重磅亮相 AWE，恒洁带来了怎样的智能新体验？ 全球 TMT × 知清

YNET 财经网

下载APP

自然堂陈娟玲：科技美妆品牌的可持续发展新模式

2024-04-01 12:00:00 (1544)

（财见2024年4月1日讯）今年初，“伽蓝（集团）股份有限公司”正式更名为“上海自然堂集团有限公司”，消息一出，引发了各路媒体报道解读。更名背后是集团战略的调整。“自然堂”这个主品牌的影响力被进一步突出和扩大。

从与时尚IP联名推出国潮新品，到与中国跳水队结成多年合作伙伴，再到邀请新生代偶像虞书欣担任全球护肤代言人，近年来自然堂的每一步都巧妙地提升了品牌的市场影响力和好感度。

作为自然堂集团公共事务总经理，毕业于复旦大学新闻学院传播学博士专业的她，在服务集团14年的过程中，她的职业经历仿佛是一部励志剧本，每一个阶段都映射出成长与蜕变。陈娟玲坦言，作为女性管理者，她希望通过女性特有的细腻和韧性，带领团队在集团内部成为一枚螺丝钉，虽然微小但能创造更大的价值。

新华社客户端

立即下载

【品牌出海】“人形机器人”从科幻走进现实 或将成为下一代产业升级突破口

2025-02-28 17:28:22
来源：中国名牌

浏览量：102.8万
查看详情 >

中国名牌

近年来，我国高度重视机器人产业发展，已经出台了一系列政策措施。机器人被列为国家战略性新兴产业。工业和信息化部于2023年印发《人形机器人创新发展指导意见》，北京、上海、深圳等城市形成了各自的产业特色和创新模式。

像机器，还是像人？

人们最早看到的人形机器人，基本都出现在科幻小说、动画片和电影里。而真正的人形机器人距离和人类以假乱真还有很长的道路要走。

智能控制方案提供商深圳拓邦股份有限公司（以下简称“拓邦股份”）是一家总部在

新华财经

立即下载

人工智能热潮下，中国企业在应用落地中寻找发展的最优解

中国日报网 02-02 14:30 阅读量 37.0万

随着ChatGPT的横空出世，基于大模型的生成式AI使人类向着人工智能时代迈进了一大步。在过去的一年里，经过技术积累，中国企业也纷纷推出AI技术产品，拥抱大模型。1月10日，《博鳌亚洲论坛创新报告2023》指出，中国已经成为AI大模型专利最多产出国。

加快人工智能应用落地是行业共识

“大模型的未来在于行业应用”，这在业界已经达成共识。经过一年的快速发展，AI技术进入实用阶段，正在切实地改变着人们的生产生活。

在中国，华为通过盘古气象大模型预报台风“玛娃”的路径；荣耀、OPPO、vivo等厂商纷纷宣布70亿参数的AI大模型在手机端落地；联想则发布了10余款AI PC；而包括百度、阿里巴巴、科大讯飞等也将大模型植

关于 Cision

作为公关、市场营销和社交媒体管理技术与洞察领域的全球领先者，Cision帮助品牌和机构锁定、联系和接触客户以及利益相关者，以取得业务成果。Cision 旗下的美通社（拥有11亿影响者的企业新闻稿发布网络）与Falcon.io（一站式社交媒体管理平台）构成了一套一流的解决方案。此外，Cision已经签订了收购 Brandwatch（社交媒体监测平台）的最终协议。Cision 在美洲、欧洲、中东和非洲以及亚太地区的24个国家和地区设有办事处。有关该公司屡获殊荣的解决方案的详情，包括新一代Cision Communications Cloud®，请访问 www.cision.com，并在Twitter上关注@Cision。

关于美通社

美通社（PR Newswire）在企业传播领域深耕多年。1954年美通社开创了企业新闻稿发布行业的先河，于2016年成为Cision旗下公司。美通社服务着全球七万多家企业和机构，每天以四十多种语言，帮助客户把他们的最新文字、图片和视频资讯发布给世界各地的目标受众。此外，美通社还提供全球媒体数据监测和分析服务，为客户的日常传播工作提供数据、技术等支持。

北京 (86-10) 5953 9500 | 上海 (86-21) 8017 9500 | 深圳/厦门 (86-755) 8203 7494 | 杭州 (86-571) 8821 9685
成都 (86-28) 8511 4629 | 中国香港 (852) 2572 8228 | 中国台湾 (88-62) 2768 0350

新加坡 (65) 6692 2374 | 马来西亚 (60-3) 2096 9637 | 印尼 (62-21) 8063 1839 | 韩国 (82-2) 6929 2223
澳大利亚 (61-2) 8052 9555 | 越南 (84-28) 6276 8957

Copyright © 2024 Cision Ltd. All Rights Reserved



欢迎关注我们
了解更多企业传播知识