

CISION® PR Newswire®  
美通社

# 美通社月度传播话题·案例

2025年1月热点话题

# 影响力话题洞察

INSIGHT

1

## 1月营销节点一览

January Marketing Points

2

## 近期美通社发稿趋势

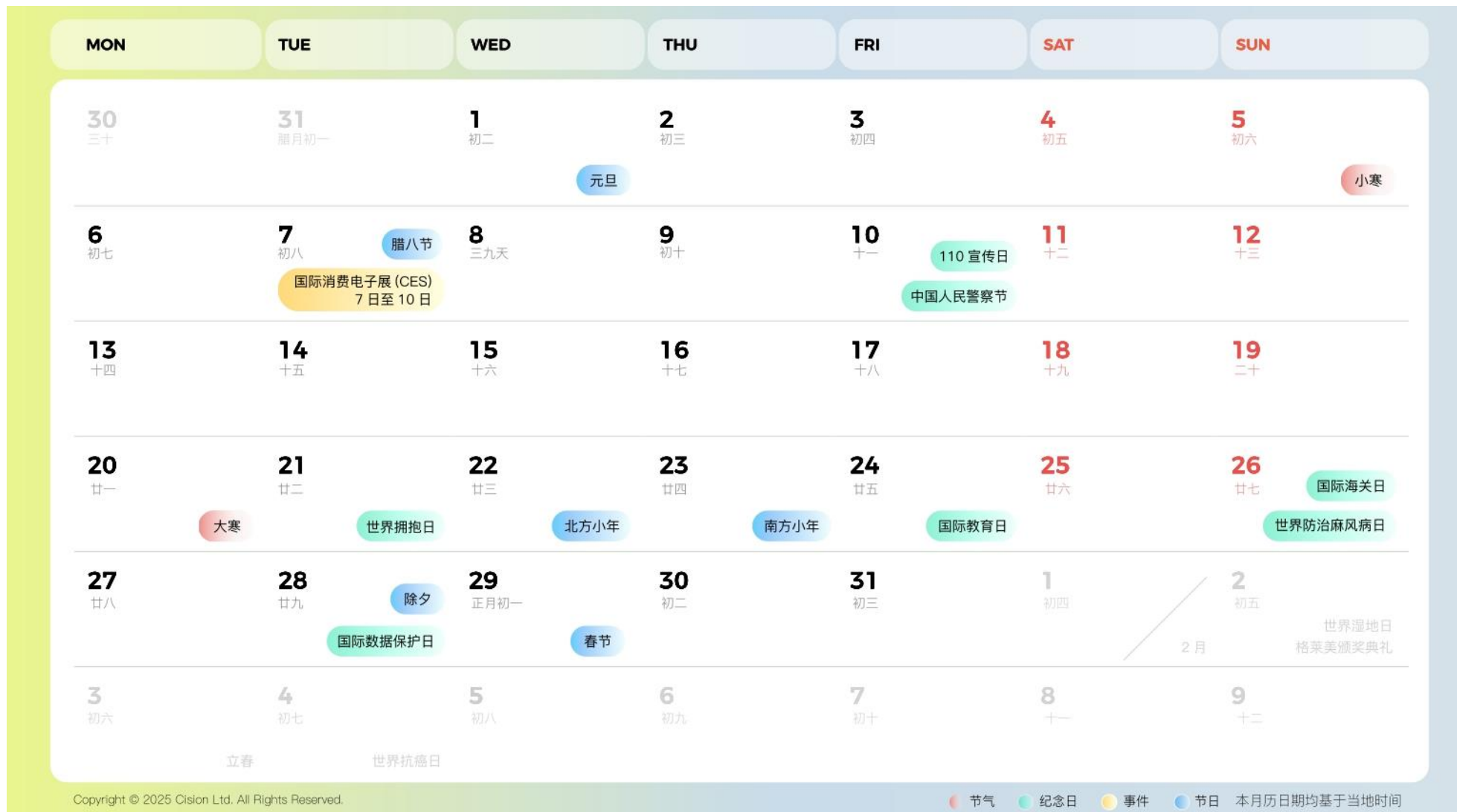
PRNewsWire Trending

3

## 近期媒体热门话题 及重点事件

Media Hot Topics

# 1月营销节点一览



# ● 近期美通社发稿趋势

## 酒店开业及新年活动

希尔顿、万豪等都有发布酒店开业的稿件。希尔顿稿件会特别突出酒店开业的里程碑意义。此外酒店也预告2025年即将布局和开业的酒店信息，如万豪旅享家揭幕2025年大中华区最值得期待新开业酒店。同时，旅游业开始为新年活动预热，爱彼迎发布春节出境游趋势、迪拜跨年活动。

[十年百店，希尔顿花园酒店欢庆在华第100家酒店开业](#)

## 消费行业借势冰雪营销

国家积极促进冰雪经济发展，与之相关的品牌也开启冰雪影响。11月30日至12月2日，滑雪大跳台世界杯在北京举办，HALTI作为官方指定赞助商发稿；波司登北京三里屯登峰概念店启幕；凡士林雪季活动落地崇礼；欧莱雅中国"有意思青年"游学冬令营等。

[凡士林®雪季活动落地崇礼，引领冬季滑雪护肤新风尚](#)

## 2024年国家医保药品目录调整结果发布

本次调整共新增91种药品，调出43种临床已被替或长期未生产供应的药品。赛诺菲、强生、百时美施贵宝等药企集中发布入选创新药物及新增适应症稿件。

[耐立克新增适应症纳入新版国家医保药品目录](#)

## 中国企业在海外新进展

爱玛电动发布多篇稿件，展示其在海外市场的发展。爱玛电动车进军加拿大，并正式登陆孟加拉国。环旭电子在印度建立首个开发中心，标志着其工程能力拓展至印度。同方威视护航COP29大会，安检解决方案获认可。

[Penfolds奔富宣布华晨宇出任品牌代言人](#)

# ● 近期媒体热门话题及行业重点事件

## 首发经济

- 12月11日至12日中央经济工作会议举行，部署明年九项重点任务，涉及大力提振消费、提高投资效益，全方位扩大国内需求，积极发展首发经济、冰雪经济、银发经济。
- 首发经济是指企业发布新产品，推出新业态、新模式、新服务、新技术，开设首店等经济活动的总称，涵盖了企业从产品或服务的首次发布、首次展出到首次落地开设门店、首次设立研发中心，再到设立企业总部的链式发展全过程。
- 相比“首店经济”，“首发经济”具备三个特点。第一，首次亮相，鼓励多形态创新。第二，链式发展，覆盖多环节。第三，引领性和潮流性，助推产业升级。“首发经济”被重点提出，充分体现政府对促进优质新型消费供给、刺激消费内需的高度重视，有望催化游戏影视等文娱内容、数字消费、广告营销等传媒互联网行业规模和公司业绩保持健康增长。

## 谷子经济

- 谷子经济主要指围绕二次元IP周边商品的消费文化和经济形态。谷圈文化崛起，已成为一股不可忽视的消费力量，不仅撑起千亿规模市场，也成为近期资金追逐的方向。近一段时间，谷子经济概念股也有着强势的表现，Keep、广博股份、实丰文化、奥飞娱乐、元隆雅图等个股表现较为强势，港股上市的泡泡玛特年内最大涨幅已经突破4倍。

# ● 近期媒体热门话题及行业重点事件

## 区域旅游合作加强

- 各地积极开展区域旅游合作与推广活动，如杭州县域旅游创新发展暨浙西旅游合作推进会，旨在促进区域间联动合作，共谋县域旅游发展新路径；2024中越(东兴—芒街)商贸旅游博览暨产业合作活动周的举办，推动了跨国旅游合作与交流，通过整合区域旅游资源，实现优势互补，共同打造更具吸引力的旅游产品和线路。

## 新型消费

- 国务院印发的《关于促进服务消费高质量发展的意见》，将新型消费的类型明确为数字消费、绿色消费、健康消费，确定了新型消费的基本范围。
- 新型消费是指基于新技术、新业态形成的消费行为和消费方式；从产品上看，主要包括智能家电、新能源汽车、中式养生茶等体现数字、绿色、健康方向的消费品；从业态上看，主要表现为即时零售、直播带货等消费新业态。
- 业内人士指出，新型消费是消费结构优化升级的重要方向。当前，应多管齐下培育壮大新型消费，做强消费主引擎。

# 1月·热点话题

TRENDING TOPICS

1

## 雇主品牌建设

Employer branding

2

## 春节经济

Chun Jie

3

## 企业中国发展新动向

Company Development Vision

# 01

## 雇主品牌建设

每年金三银四都是跳槽高峰期，求职者观察机会则更早。雇主品牌不仅仅代表着公司的外部形象，更深刻影响着人才的吸引力和员工的忠诚度。企业通过积极打造雇主品牌，可以传递出其独特的企业价值观、工作氛围和员工成长机会，从而增强招聘竞争力，吸引更多优秀人才加入。

### 稿件方向

- 人才培养与福利
- 第三方背书
- 职场变化、人才用工趋势



# 参考案例



人才培养与福利 | 《塑造个性 德科斯米尔“以人为本”夯实发展基石》



人才培养与福利 | 《雅诗兰黛集团打造可持续“人才之家”再结硕果》

# 参考案例



第三方背书 | 《诺玛科中国荣膺“前程无忧2023杰出雇主”》



第三方背书 | 《新岁维祺，百事公司大中华区获得2023杰出雇主认证》

# 参考案例



人才用工趋势 | 《2022年年终奖发不发?发多少?中智年终奖调研结果精华发布》



人才用工趋势 | 《前程无忧发布春节后才市行情:简历投递量较去年同期增加19.4%》

# 02

## 春节经济

12月4日，我国申报的“春节——中国人庆祝传统新年的社会实践”，被列入联合国教科文组织人类非物质文化遗产代表作名录。申遗成功后，与春节相关的消费市场将愈加广阔，为企业提供了借助节庆氛围，打下情绪烙印，影响消费者心智的机会。企业可以采用巧妙的战略，推出专为春节设计的产品或服务系列，以展示创新和差异化的品牌形象。

### 稿件方向

- 新产品/服务推广
- 传统文化氛围
- 春节大数据

# 参考案例



新产品/服务 | 《爱达·魔都号打造“年味”春节主题航次，邀宾客一起海上过大年》



新产品/服务 | 《春节好去处：希尔顿集团诚邀宾客体验非遗年味》

# 参考案例



传统文化氛围 | 《北京康莱德酒店携手果壳专家传播中华节庆美食文化》

传统文化氛围 | 《游园绮梦 福启新年 北京华侨大厦睿世酒店元宵游园会启幕》

# 参考案例



春节大数据 | 《DHL行业观察：电子商务推动春节后航空货运劲增》



春节大数据 | 《爱彼迎发布春节出境游趋势：携亲友旅途相聚，亚太新春火热》

# 03

## 企业中国发展新动向

每年初，企业都会制定并公布当年的发展目标与规划。准确传递企业的经营理念、长期战略及社会责任感，不仅有助于塑造企业的积极形象，也能展示其在行业中的前瞻性和可持续发展潜力。通过清晰的愿景和战略布局，企业能够与客户、合作伙伴及投资者建立更紧密的联系，共同迎接未来的挑战与机遇。

### 稿件方向

- 未来愿景
- 业绩亮点
- 新产品或项目
- ESG进展



# 参考案例



未来愿景 | 《江森自控日立空调中国:向上而生，朝实现核心目标迈进》



未来愿景 | 《洲际酒店集团蓄势待发 谱写2023酒店业发展新篇章》

# 参考案例



语言 (Languages) 注册 登录 我要发稿 媒体监测

PR Newswire 美通社 产品与服务 新闻中心 资源库 联系我们 搜索

概览 最新新闻稿 专题 行业 区域 美通社头条 多媒体新闻稿 上市公司新闻稿

## 圣戈班集团公布2022年全年业绩 刷新纪录

圣戈班亚太区总部  
2023-02-27 19:03 4848

上海2023年2月27日 /美通社/ --

- 2022年所有财务业绩指标均创下历史新高 (业绩增长、营运利润、利润率、经常性净利润、自由现金流、已动用资本回报率)
- 瞄准快速增长市场, 集团业务组成发生深刻转变: 在过去四年, 三分之一的销售额轮换, 提高了在北美地区和新国家的市场占有率, 建筑化学品的销售额增长至53亿欧元
- 2022年与2017年相比, 减少27%碳排放量 (范围1和范围2), 与2021年相比, 减少5%碳排放量
- 股东回报: 2022年为13.5亿欧元 (股份回购与2021年分红), 2022年建议股息为2欧元 (提高23%)
- 2023年展望: 进一步执行“Grow & Impact”战略, 营运利润率保持在9%至11%的区间

(百万欧元)	2021	2022	变化
--------	------	------	----

业绩亮点 | 《圣戈班集团公布2022年全年业绩 刷新纪录》



语言 (Languages) 注册 登录 我要发稿 媒体监测

PR Newswire 美通社 产品与服务 新闻中心 资源库 联系我们 搜索

概览 最新新闻稿 专题 行业 区域 美通社头条 多媒体新闻稿 上市公司新闻稿

## 创新力、数字力和发展力三驾齐驱, 勃林格殷格翰绘制中国战略新蓝图

勃林格殷格翰  
2023-03-30 16:52 6498

- 2022年, 在欧唐静®与维加特®的强劲推动下, 勃林格殷格翰创新药物在全球惠及3,000万患者, 创下历史新高
- 研发投入达50亿欧元, 占企业营收21%
- 企业营收强势增长10.5% (经汇率调整后), 达241亿欧元

上海2023年3月30日 /美通社/ -- 3月29日, 勃林格殷格翰对外发布2022年强劲业绩表现。过去一年, 勃林格殷格翰创新药物在全球惠及3,000万名患者。同时, 集团进一步增加新药研发投入, 研发投入达50亿欧元, 占总营收21%。经汇率调整后, 集团2022年营收同比增长10.5%, 达241亿欧元。

2023年, 勃林格殷格翰预计将同比实现温和增长, 运营营收将略有增长, 为患者与动物带来更多创新药物奠定坚实基础。

业绩亮点 | 《创新力、数字力和发展力三驾齐驱, 勃林格殷格翰绘制中国战略新蓝图》

# 参考案例



新产品或项目 | 《和誉医药：做更创新更有全球价值的项目》



ESG进展 | 《SI Group发布首份ESG报告》

# 搭上AI趋势 视频传播新方式

## AI主播视频制作 *NEW!*

- 不同音色和模板适合多主题内容
- 无需真人出镜，高质量写实3D虚拟人角色出场，配合AI语音播报，快速生成视频
- 视频多渠道发布以及推流，全平台保证50k+的总曝光量

对产品有兴趣或想了解更多传播服务详情，请咨询美通社传播顾问

电话：+86-10-5953 9500

邮箱：info@prnasia.com

或者直接点击：[戳我](#)



# 不想发新闻通稿，怎么做破圈传播

新升级!

## 中文新媒体发布 企业自媒体内容的渠道延伸



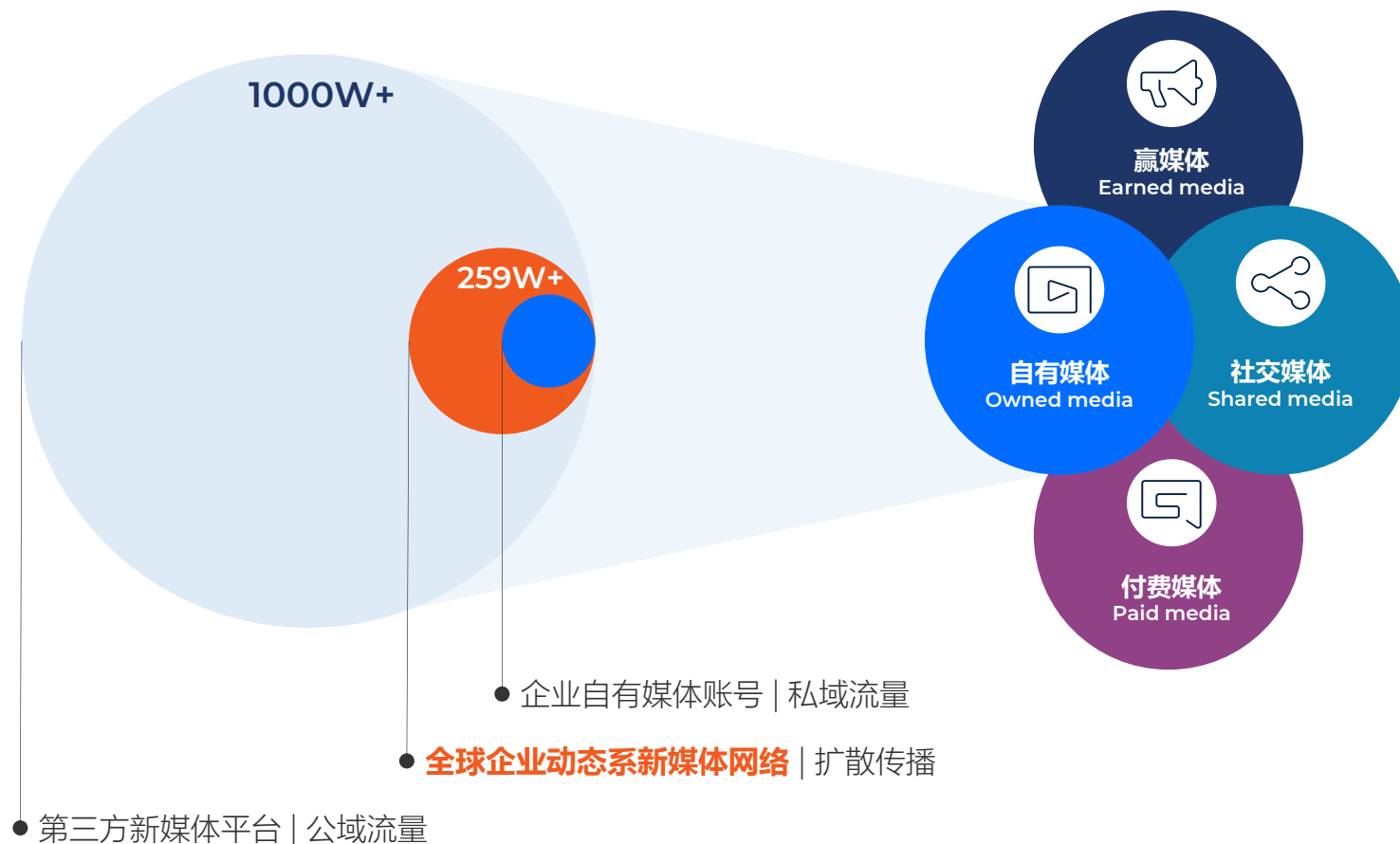
无需通稿，原文转载



从私域到公域，扩散传播



潜在受众触达、破圈、留存



## 关于 Cision

作为公关、市场营销和社交媒体管理技术与洞察领域的全球领先者，Cision帮助品牌和机构锁定、联系和接触客户以及利益相关者，以取得业务成果。Cision 旗下的美通社（拥有11亿影响者的企业新闻稿发布网络）与Falcon.io（一站式社交媒体管理平台）构成了一套一流的解决方案。此外，Cision已经签订了收购 Brandwatch（社交媒体监测平台）的最终协议。Cision 在美洲、欧洲、中东和非洲以及亚太地区的24个国家和地区设有办事处。有关该公司屡获殊荣的解决方案的详情，包括新一代Cision Communications Cloud®，请访问 [www.cision.com](http://www.cision.com)，并在Twitter上关注@Cision。

## 关于美通社

美通社（PR Newswire）在企业传播领域深耕多年。1954年美通社开创了企业新闻稿发布行业的先河，于2016年成为Cision旗下公司。美通社服务着全球七万多家企业和机构，每天以四十多种语言，帮助客户把他们的最新文字、图片和视频资讯发布给世界各地的目标受众。此外，美通社还提供全球媒体数据监测和分析服务，为客户的日常传播工作提供数据、技术等支持。

北京 (86-10) 5953 9500 | 上海 (86-21) 8017 9500 | 深圳/厦门 (86-755) 8203 7494 | 杭州 (86-571) 8821 9685 成都 (86-28) 8511 4629 | 中国香港 (852) 2572 8228 | 中国台湾 (88-62) 2768 0350

新加坡 (65) 6692 2374 | 马来西亚 (60-3) 2096 9637 | 印尼 (62-21) 8063 1839 | 韩国 (82-2) 6929 2223

澳大利亚 (61-2) 8052 9555 | 越南 (84-28) 6276 8957

Copyright © 2024 Cision Ltd. All Rights Reserved



欢迎关注我们  
了解更多企业传播知识