

CISION® PR Newswire®
美通社

美通社月度传播话题 · 案例

2024年12月热点话题

12月营销节点一览

12 DECEMBER							CISION 美通社 PRNewswire a QIPRO company
MON	TUE	WED	THU	FRI	SAT	SUN	
25 廿五	26 廿六	27 廿七	28 廿八	29 廿九	30 三十	1 十一月初一	国际艾滋病日
2 初二 全国交通安全日 网购星期一	3 初三 国际残疾人日	4 初四 国际银行日 国家宪法日 中国法制宣传日	5 初五 世界土壤日 国际志愿者日 世界弱能人士日	6 初六 大雪	7 初七 国际民航日	8 初八 国际儿童电视广播日	
9 初九 世界足球日 国际反腐败日	10 初十 国际人权日	11 十一 国际山岳日	12 十二 西安事变纪念日 电商“双十二”	13 十三 南京大屠杀 死难者国家公祭日	14 十四	15 十五 世界强化免疫日	
16 十六 一带一路国际日	17 十七	18 十八	19 十九 联合国南南合作日	20 二十 国际人类团结日 澳门回归周年纪念	21 廿一 冬至 国际篮球日	22 廿二	
23 廿三	24 廿四 平安夜	25 廿五 圣诞节	26 廿六	27 廿七	28 廿八	29 廿九	
30 三十	31 十二月 初一 跨年	1 初二 2025年1月	2 初三	3 初四	4 初五	5 初六	

● 近期美通社发稿趋势

IP联名合作营销

食品跨界轻奢品牌：MM&M'S 和KATE SPADE 将糖果和时尚的世界联系起来；宇舶与日本当代艺术家村上隆推出陀飞轮蓝宝石彩虹腕表；波司登与意大利潮牌MSGM合作推出“MSGM X 波司登泡芙”系列

[波司登携手MSGM，共谱泡芙系列新章，诠释冬日新风尚](#)

消费企业线下活动活跃

包括新店、快闪、打造商业地标等。Gap在华一个月连开13店、成都保利时光里启幕、勃肯在成都开设中国西南首家全新概念店、万代南梦宫打造线下游园会等。

[BIRKENSTOCK（勃肯）成都太古里中国西南首家全新概念店现已启幕](#)

跨境旅游持续火热

随着中国推广其免签证旅行政策以促进国际旅游业发展，保障跨境支付便利性、旅游保险理赔高效性十分重要。Thunes、TerraPay达成跨境支付相关合作；安联世合上线旅行理赔小程序。

[Thunes将全球金融应用程序与中国无现金经济接轨 让外国移动钱包和金融机构能够无缝访问中国二维码支付](#)

ESG关注儿童教育

立邦中国与三一集团共同探访湖南盘石完全小学、HOKA为西南地区6所小学建造跑道、壹基金与字节跳动公益启动“抖音足球少年行”项目、依维柯中国改善四川凉山少数民族小学饮水健康等。

[2024 HOKA“飞常跑量”全国挑战再次启动](#)

● 近期媒体热门话题及行业重点事件

宠物经济成为消费新增长点

- “双11”数据显示，各电商平台宠物品牌销售成为亮点。天猫平台数据，“双11”仅开卖4小时，658个品牌成交同比翻倍，659个品牌订单量同比翻倍。艾媒咨询数据显示，2023年中国宠物经济产业规模达5928亿元，同比增长20.1%；到2028年，宠物经济市场规模有望达到11500亿元。另外，在动保领域，宠物动保研发壁垒高、盈利空间大，国内市场具备高增长潜力。随国产猫三联疫苗等研发成果逐步进入兑现期，国产企业以差异化产品及渠道竞争入局，2024年有望成为进口替代元年。

首家外商独资医院落地广州

- 新加坡鹏瑞利集团与广州市白云区政府签订合作协议。鹏瑞利集团将投资50亿元在广州白云站粤胜广场打造粤港澳大湾区白云国际大健康医养城，成为辐射东南亚的全生命周期国际医疗服务高地，就是说除了看病治疗，还要搞养老服务。。首期建设的鹏瑞利国际医院计划于2025年建成投入使用。鹏瑞利国际医院，有望成为自2024年9月商务部等三部委发布《关于在医疗领域开展扩大开放试点工作的通知》以来，首家新设的外商独资医院。

● 近期媒体热门话题及行业重点事件

清洁能源行业

- 欧洲海上风电建设加速，国内企业订单爆满。欧洲海风需求高速发展下，关注本土供应链短缺带来的订单外溢机会。展望未来，原材料成本、融资利率等制约因素边际向好，项目投资大幅增加，带动存量项目陆续启动，欧洲海风建设进入新一轮增长周期。当地供应链缺口比较大，国内头部企业出海的新一轮机会已出现。

医药AI+新政

- 国家药监局：健全支持人工智能和医学影像医疗器械相应产业创新发展机制。人工智能和医学影像医疗器械创新发展座谈会在北京召开。会议交流了人工智能和医学影像产品研发使用情况，聚焦创新发展共性问题，研讨支持政策。下一步，国家药监局将着力研究破解产业发展“堵点”“难点”，以问题为导向，强化部委间合作，进一步研究针对性举措，加快推动创新产品上市应用，促进相应产业创新高质量发展，更好满足公众用械需求。北京已经出台了相关支持政策及服务目标。

● 近期媒体热门话题及行业重点事件

入境游仍是热点

- 北京市旅游发展大会召开，介绍了《北京市推动旅游业高质量发展的实施意见》，提出将从优化空间布局推动全域旅游发展、健全产品体系推动旅游业态升级、完善服务体系提升游客旅游体验等七个方面推动旅游业高质量发展，把北京建设成为旅游强国建设先行区、国际一流旅游城市和全球旅游目的地，“中国入境旅游首选地”。

各地开启冬季旅游项目

- 黑龙江今冬首趟冰雪旅游专列开行，“福鹿雪国号”旅游专列，前往阿里河、漠河等地。第十二届咸宁温泉文化旅游节启动，是冬季文旅促消费活动的开篇之作。呼图壁县举办2024年冬春季旅游推介暨采风踩线活动。

● 特别关注：跨国企业在中国新动态

2024年10月动态

涉及以下行业/话题：

- 科技
- 制造业
- 汽车与交通
- 能源化工
- 健康、医疗制药
- 零售
- 体育
- 旅游、酒店

点击图片即可阅读

跨国企业在中国月报 | ABB、液化空气、阿斯利康、拜耳、奥乐齐、H&M、凯悦等公司动态

美通社 美通社头条 2024年11月05日 08:00
天津 2人

美通社头条
每日精选新鲜、有趣、重要的企业资讯 >
1318篇原创内容

公众号

2024年10月份，跨国企业在中国的发展动态。

科技

大宇宙集团在山东日照设立新的运营中心正式开业

美通社头条 1 13 在看 写留言

汽车与交通

DHL快递再次加密深圳至莱比锡的欧线航班



10月28日，DHL快递对深圳口岸至莱比锡枢纽的洲际直航航班再次进行加密。该航班由中州航空运营，由B777货机执飞，每周7班。随着该航班的投运，DHL快递自深圳至欧洲主要物流枢纽的航班将达到每周13班。

能源化工

美通社头条 1 13 在看 写留言

12月 · 热点话题

TRENDING TOPICS

题

1

年度总结

End of the Year

2

节日经济

Holiday Economy

3

企业社会责任

CSR/ESG

01

年度总结

年末是“回顾展望”类主题传播的理想节点。企业可从自身年度性话题入手，关联品牌发展、业绩表现、行业洞见等相关内容，多维展现品牌领导力与价值。此外，比起文字，信息图更直观清晰，更容易引发二次传播，也是媒体关注的对象。

稿件方向

- 业绩汇报
- 企业年会
- 财务预测

参考案例



业绩汇报 | 《2023年终总结---欧文斯科宁知识产权保护初见成效》

业绩汇报 | 《凯普生物2024年新年献词》

参考案例



企业年会 | 《向美而生，共赢2024----伽蓝集团客户年会成功举办》

企业年会 | 《以绝对差距突破以往的记录... 2023年利雅得国际哲学大会结束了今年的各项活动》

参考案例



财务预测 | 《DEKRA德凯预测2023年创历史营收记录》



财务预测 | 《印尼人民银行公开直播展示2023年财务业绩良好》

02

节日经济

年末定番三大节点，平安夜、圣诞节、新年，是品牌做营销的好时机。而且三个节点时间接近，营销战线拉长。除了常规的节日新品、活动、促销之外，冰雪旅游是近几年媒体重点关注话题之一，旅游和消费行业企业可以根据自身特性决定话题选择。

稿件方向

- 冰雪旅游
- 节日活动
- 新品发布
- 跨界联名

参考案例



冰雪旅游 | 《冰雪经济再添热力，武汉城建集团打造、热雪奇迹运营华中最大室内雪场启幕》



冰雪旅游 | 《征服雪峰的FILA，产品创新助力用户征服新雪季》

参考案例



节日活动 | 《四季酒店携多彩节日体验，为宾客带来绮幻冬季假日之旅》



节日活动 | 《上海港汇恒隆广场“暖冬闪耀”圣诞派对梦幻开启》

参考案例



新品发布 | 《此刻相“绒”，哈根达斯带你尽情走“红”》



跨界联名 | 《尚泰购物中心携手Pokémon宝可梦举办“2024盛大庆典”》

03

企业社会责任

12月是继3月、6月、9月后又一个可以集中展现企业社会责任的月份：12月1日国际艾滋病日、12月2日全国交通安全日、12月3日国际残疾人日、12月4日中国法制宣传日、12月5日国际志愿者日，12月9日世界足球日……年底也有很多企业选择发布ESG报告。

稿件方向

- 宣传科普知识
- 企业公益活动
- 发布报告
- 获奖/参会

参考案例



宣传科普知识 | 《健康笑容保护计划：佳洁士口腔健康公益宣教活动走进达州碑庙小学》



企业公益活动 | 《美华沃德医疗20年 | 汇聚公益力量，传递温暖希望》

参考案例



发布报告 | 《洪恩发布首份ESG报告》



获奖/参会 | 《罗克韦尔自动化荣获2023“年度企业ESG实践奖”》

● 传播人必备工具书：《公关投稿的终极指南》

维护媒体关系是公关工作的重中之重，而在维护媒体关系的方法体系中，建立“信任”又是重中之重的目标。’

然而实际上，无论是通过购买媒体资源、节日赠礼、活动邀约或日常沟通外，多数情况下公关传播人士往往更容易与媒体记者建立——点到点、人与人之间的信任与好感。

如何将这种个体之间的信任关系，升华为媒体对企业、组织对组织的信任，才是公关工作的真正终点。

美通社母公司Cision发布报告《公关投稿的终极指南》

深度解析：企业如何正确联系媒体记者、如何搭建公关投稿内容策略、如何撰写有效投稿内容等系统方法。



点击图片即可阅读

想写热点话题 但不知道如何下手？

策划撰稿 *推荐使用!*

- 带新闻点切入角度的内容撰写
- 基于月度热点、行业话题、企业事件观点等方式的事件描述型撰写，由资深行业条线作者撰稿
- 公司动态价值、优化品牌事件、凸显事件新闻性

对产品有兴趣或想了解更多传播服务详情，请咨询美通社传播顾问

电话：+86-10-5953 9500

邮箱：info@prnasia.com

或者直接点击：[戳我](#)



不想发新闻通稿，怎么做破圈传播

新升级!

中文新媒体发布

企业自媒体内容的渠道延伸



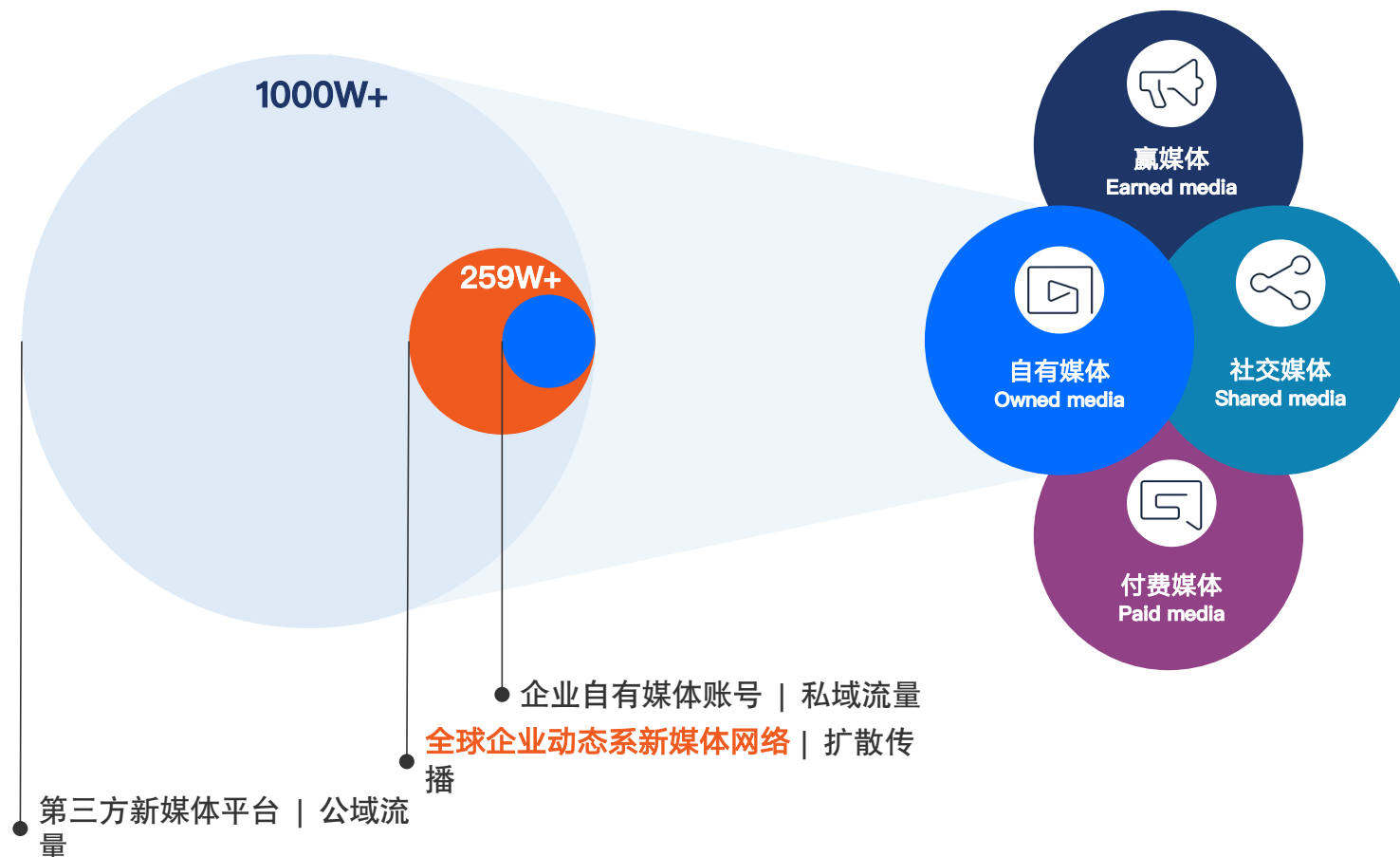
无需通稿，原文转载



从私域到公域，扩散传播



潜在受众触达、破圈、留存



关于 Cision

作为公关、市场营销和社交媒体管理技术与洞察领域的全球领先者，Cision帮助品牌和机构锁定、联系和接触客户以及利益相关者，以取得业务成果。Cision 旗下的美通社（拥有11亿影响者的企业新闻稿发布网络）与Falcon.io（一站式社交媒体管理平台）构成了一套一流的解决方案。此外，Cision已经签订了收购 Brandwatch（社交媒体监测平台）的最终协议。Cision 在美洲、欧洲、中东和非洲以及亚太地区的24个国家和地区设有办事处。有关该公司屡获殊荣的解决方案的详情，包括新一代Cision Communications Cloud®，请访问 www.cision.com，并在Twitter上关注@Cision。

关于美通社

美通社（PR Newswire）在企业传播领域深耕多年。1954年美通社开创了企业新闻稿发布行业的先河，于2016年成为Cision旗下公司。美通社服务着全球七万多家企业和机构，每天以四十多种语言，帮助客户把他们的最新文字、图片和视频资讯发布给世界各地的目标受众。此外，美通社还提供全球媒体数据监测和分析服务，为客户的日常传播工作提供数据、技术等支持。

北京 (86-10) 5953 9500 | 上海 (86-21) 8017 9500 | 深圳/厦门 (86-755) 8203 7494 | 杭州 (86-571) 8821 9685 成都 (86-28) 8511 4629 | 中国香港 (852) 2572 8228 | 中国台湾 (88-62) 2768 0350

新加坡 (65) 6692 2374 | 马来西亚 (60-3) 2096 9637 | 印尼 (62-21) 8063 1839 | 韩国 (82-2) 6929 2223
澳大利亚 (61-2) 8052 9555 | 越南 (84-28) 6276 8957

Copyright © 2024 Cision Ltd. All Rights Reserved



欢迎关注我们
了解更多企业传播知识