

# 美通社月度传播话题 · 案例

2024年Q4概览及10月热点话题

# ● 2024Q4热门营销节点盘点

## 10月

国庆节

重阳节

万圣节

冬季营销

## 11月

双11

进博会

黑五

立冬

## 12月

冬至

圣诞节

年末总结

跨年

# 10月营销节点一览

MON	TUE	WED	THU	FRI	SAT	SUN
30 廿八	1 廿九 国庆节 国际老人日 国际音乐日	2 三十	3 九月初一	4 初二 世界动物日	5 初三 世界教师节	6 初四
7 初五 世界建筑日 世界住房日	8 初六 寒露 全国高血压日	9 初七 世界邮政日	10 初八 世界视觉日 辛亥革命纪念日 世界精神卫生日	11 初九 重阳节 国际女童日	12 初十 世界关节炎日	13 十一 国际减灾日 世界保健日 世界教师节
14 十二 世界标准日	15 十三 国际盲人节 全球洗手日 世界农村妇女日	16 十四 世界粮食日	17 十五 世界消除贫困日	18 十六	19 十七	20 十八 世界厨师日 世界统计日 世界骨质疏松日
21 十九 世界镇痛日 义博会 21日至24日	22 二十 世界传统医药日	23 廿一 霜降	24 廿二 联合国日 世界发展信息日	25 廿三 抗美援朝纪念日	26 廿四 环卫工人日	27 廿五 世界恋爱日
28 廿六 世界动画日 世界男性健康日	29 廿七	30 廿八	31 廿九 万圣节 世界城市日 世界勤俭日	1 十月初一 11月 寒衣节	2 初二	3 初三
4 初四	5 初五 世界海啸日 上海进博会 5日至10日	6 初六	7 初七 立冬 世界美容日	8 初八	9 初九 中国记者节	10 初十 全国消防日 世界青年节

# ● 近期美通社发稿趋势

## 跨国企业在中国投资

这类稿件受到国内受众及媒体的关注，涉及客户领域大健康、检测、酒店、服饰、食品、玩具零售等。稿件不仅会描述新项目加强与中国消费者的联系，更立意于对中国市场的重视和承诺。

飞利浦健康科技北京体验中心盛大揭幕  
费列罗中国食品研发中心正式启动

## 半导体聚焦技术突破

随着AI应用的落地，存储等相关半导体发展也获得关注。三星、英飞凌、SK启方半导体、新思科技等发布硬件及IP方面的新进展。

英飞凌率先开发全球首项300 mm氮化镓功率半导体技术，推动行业变革  
三星首批面向AI时代的QLC第九代V-NAND启动量产

## 科技九月新品集中发布

科技九月是科技行业备受关注的时期，包括苹果、华为等都在9月推出新品。华为发布了9月19日巴塞罗那展会的预热稿；Beats针对全新iPhone 16系列推出配件；荣耀也在海外发布了折叠新品Magic V3，以及端侧AI创新最新进展。

备受期待的华为发布会揭秘：将带来哪些创新产品？  
Beats 发布新产品线，首度推出支持 MagSafe 和相机控制功能的iPhone 16 专用保护壳系列

## 消费品牌合作营销

芝华士与阿森纳达成多年合作；Beats与卡戴珊推合作款；ARIANA GRANDE携手LUXE BRANDS推出香水系列等。通过品牌间的合作可以扩大受众范围，提升品牌影响力。此外，波司登、清扬、Penfolds奔富等发布代言人。

Penfolds奔富宣布华晨宇出任品牌代言人  
芝华士与阿森纳达成多年全球合作伙伴关系

# ● 近期媒体热门话题及行业重点事件

## China Travel

- 国家移民管理局发布最新统计：今年1月至7月，全国口岸出入境人员3.41亿人次，同比增长62.34%；1725.4万人次外国人来华，同比增长129.9%；签发口岸签证84.6万证次，同比上升182.9%；来华旅游外国人预计拉动消费超1000亿元。
- 媒体不仅关注免签红利、旅游市场趋势与数据，同样关注入境旅游供需产品的改善和旅游场景服务水平的提升。企业可以从智慧旅游与数字化服务角度切入，介绍企业如何利用大数据、人工智能、虚拟现实等技术提升旅行体验。或者从旅游市场的多元化入手，介绍特色旅游线路和新兴旅游形式。

## 新政策利好医疗服务领域企业

- 京津沪等9地拟被允许设立外商独资医院。商务部、国家卫生健康委、国家药监局发布《关于在医疗领域开展扩大开放试点工作的通知》，拟允许在北京、天津、上海、南京、苏州、福州、广州、深圳和海南全岛设立外商独资医院(中医类除外，不含并购公立医院)。此次政策的出台，标志着中国医疗市场对外开放又迈出了重要一步。
- 随着外资医院的进入，先进的医疗设备、药品研发、医疗信息化等相关领域也可能迎来新的发展机遇。

# ● 近期媒体热门话题及行业重点事件

## 无人驾驶

- 特斯拉FSD明年登陆中国(无人驾驶系统)。9月5日，特斯拉官方账号“Tesla AI”在社交媒体上宣布，预计2025年第一季度在中国和欧洲推出FSD系统，但有待监管部门批准。从本土企业来看，涉及无人驾驶技术的公司值得关注，如飞荣达、全志科技、长城汽车等。从半年报业绩数据来看，无人驾驶概念股中，净利润同比增速翻倍的有35只，前景看好。行业分析认为，新能源和无人驾驶技术的应用将大幅降低能源和人工成本，重塑交通运输格局。

## 首发经济

- 党的二十届三中全会审议通过的《中共中央关于进一步全面深化改革、推进中国式现代化的决定》中提出“积极推进首发经济”。
- 首发经济，即企业发布新产品，推出新业态、新模式、新服务、新技术，开设首店等经济活动的总称，涵盖了企业从产品或服务的首次发布、首次展出到首次落地开设门店、首次设立研发中心，再到设立企业总部的链式发展全过程。

# ● 近期媒体热门话题及行业重点事件

## 动力电池行业

- 针对废旧动力电池，工信部发布新公开征求意见。8月14日，工信部《新能源汽车废旧动力电池综合利用行业规范条件》公开征求意见，上述规范对企业布局与项目选址、厂区条件、设施设备、技术工艺、溯源能力、资源利用、能源消耗、产品质量、环境保护等进行了要求。另外，上述规范对梯次利用企业和再生利用企业均进行了不同要求。工信部负责对符合本规范条件的企业名单予以公告，并对符合本规范条件的企业实行动态管理。

## 低空经济

- 上海新空直升机有限公司试点成功开展浦东国际机场至昆山城市航站楼双向空中的士载客服务。直升机从昆山城市航站楼起飞，经过约半小时的飞行后，在浦东星野飞行基地降落。该“空空联运”项目已于8月18日正式开通。该服务尚处市场推广阶段，单程执飞价格按1600元/位、1800元/位设定。目前，行业分析我国在无人机领域数量上领先。随着资本与政策双重加持，全球开启下一个新能源赛道的竞速模式。

# ● 特别关注：跨国企业在中国新动态

## 2024年8月动态

涉及以下行业/话题：

- 广告营销传媒
- 汽车与交通
- 能源化工
- 制造业
- 健康、医疗制药
- 零售
- 体育
- 食品饮料
- 旅游、酒店
- 人事

点击图片即可阅读

### 跨国企业在中国月报 | 江森自控、立邦、阿斯利康、麦当劳、希尔顿、万豪国际、益普索等公司动态

美通社 美通社头条 2024年09月03日 08:00  
天津 6人听过

美通社头条  
每日精选新鲜、有趣、重要的企业资讯  
1318篇原创内容

公众号

2024年8月份，跨国企业在中国的发展动态。

#### 广告营销传媒

市场研究公司益普索中国增加注册及实缴资本

益普索(中国)咨询有限公司董事会批准增资

美通社头条 5 24 2 写留言

### 食品饮料

麦当劳中国计划五年内投入40亿元进行数字化研发与创新



8月6日，麦当劳中国科技研发中心全新大楼正式启用。新大楼位于南京市玄武区百家汇创新社区，作为麦当劳中国的科研总部，这里将容纳超过450位技术专家，为麦当劳的“自研创新”数字化发展提供强劲动力。五年内，麦当劳中国计划投入40亿元，进行数字化研发与创新，更好地服务顾客、服务餐厅、服务企业，助力餐饮行业的产业升级

美通社头条 5 24 2 写留言

# 10月 · 热点话题

TRENDING TOPICS

## 题

1

## 十一假期生活方式

National Day

2

## 银发经济

Silver Economy

3

## 品牌价值营销

Brand Value Marketing

# 01

## 十一假期 生活方式

“十一”长假是Q4中最重要的传播节点之一：全民参与、媒体关注度高；覆盖行业场景丰富，涉及情绪多，可撰写角度多；假期时间长，企业可以选择适合的角度，做好节奏提高传播关注度。

### 稿件方向

- 活动
- 新产品/服务借势
- 爱国情怀
- 节日消费洞察

# 参考案例



新产品/服务借势 | 《爱达·魔都号推出国庆主题航次，邀宾客海上共庆华诞》



新产品/服务借势 | 《双节长假出行火爆，希尔顿惠庭“旅居”酒店倍受市场青睐》

# 参考案例



活动 | 《建发旅游集团中秋国庆开展"悦满中秋"主题联动》



爱国情怀 | 《教育梦想 使命召唤：立思辰作为企业代表受邀参加国庆70周年观礼》

# 参考案例



节日消费洞察 | 《爱彼迎发布十一黄金周出境游趋势：中国旅行者反向游欧洲，深度远游为热爱出发》



节日消费洞察 | 《“十一”黄金周佛罗伦萨小镇客流如织 业绩复苏显著》

# 02

## 银发经济

今年1月，国务院办公厅印发的《关于发展银发经济增进老年人福祉的意见》提出“加快银发经济规模化、标准化、集群化、品牌化发展，培育高精尖产品和高品质服务模式”。银发经济涉及面广、产业链长、业态多元，孕育着巨大的新机遇。

### 稿件方向

- 关爱老人的公益活动
- 针对老年人的产品和服务
- 养老产业论坛/报告

# 参考案例



产品和服务 | 《恒天然携手行业领军企业共探健康老龄化和中老年食品发展机遇》



产品和服务 | 《牵头两项团标编制，平安助推居家养老行业高质量发展》

# 参考案例



养老产业论坛/报告 | 《凯度×伏羲实验室 | 中国银发人群研究第三期-“老”有所需》



养老产业论坛/报告 | 《领科创、聚全球，共绘银发经济新蓝图：2024上海老博会圆满落幕》

# 参考案例



公益活动 | 《多方共建“小蓝灯放心社区”，助力街道养老数字化建设》



公益活动 | 《乐成集团以文化养老诠释积极美好的老年生活新方式》

# 03

## 品牌价值营销

数据表明：不做品牌建设会对后端转化带来负面影响，且会无可避免的陷入低价竞争的泥潭，因此品牌叙事再次成为重点。

为客户提供价值，激发用户需求，借助好内容“说对话”，核心其实就是「品牌传递的价值」和「用户认可的价值」达到统一。

### 稿件方向

- 情绪价值
- 场景营销
- 定义产品和服务
- 高管发言

# 参考案例



情绪价值 | 《Abercrombie & Fitch宣布李现成为品牌代言人 共启全新时尚篇章》



情绪价值 | 《向绿而行, 布局'情绪户外' 可持续理念为FILA带来全新运动主张》

# 参考案例



定义产品和服务 | 《麦当劳中国首推“无笼好鸡”标识，日行千步，来自麦麦农场》



定义产品和服务 | 《在越来越同质化的今天 什么是好的汽车设计》

# 参考案例



高管发言 | 《江森自控日立空调关宇：以“新全球化”模式，服务全球客户》



场景营销 | 《告别厨房痛点，拥抱 A.O.史密斯好风好水健康厨房》

# ● 写作灵感：新闻稿风格也可以年轻化

企业新闻稿总是给人西装笔挺的感觉，形成一种偏商务的风格，但这同时也容易让文字和受众之间产生一种“距离感”。

虽然从品牌塑造的角度来说，品牌和用户需要保持一定的“距离感”，来强化品牌调性，但品牌塑造是一个非常多元化的系统工程，并不是一味“端着”就有效的。毕竟企业新闻稿的本质是，企业与用户之间的一场沟通与对话。

话说到此，就不免要进一步提问：

企业新闻稿一定只有商务这一种风格吗？  
企业新闻稿只能继承媒体新闻的写作风格吗？  
企业新闻稿只针对核心受众吗，“传递信息”是核心目的，也是唯一目的吗？



点击图片即可阅读

# 想写热点话题 但不知道如何下手？

## 策划撰稿 *推荐使用!*

- 带新闻点切入角度的内容撰写
- 基于月度热点、行业话题、企业事件观点等方式的事件描述型撰写，由资深行业条线作者撰稿
- 公司动态价值、优化品牌事件、凸显事件新闻性

对产品有兴趣或想了解更多传播服务详情，请咨询美通社传播顾问

电话：+86-10-5953 9500

邮箱：info@prnasia.com

或者直接点击：[戳我](#)



点击图片即可跳转

PR Newswire  
美通社

# 不想发新闻通稿，怎么做破圈传播

新升级!

## 中文新媒体发布

企业自媒体内容的渠道延伸



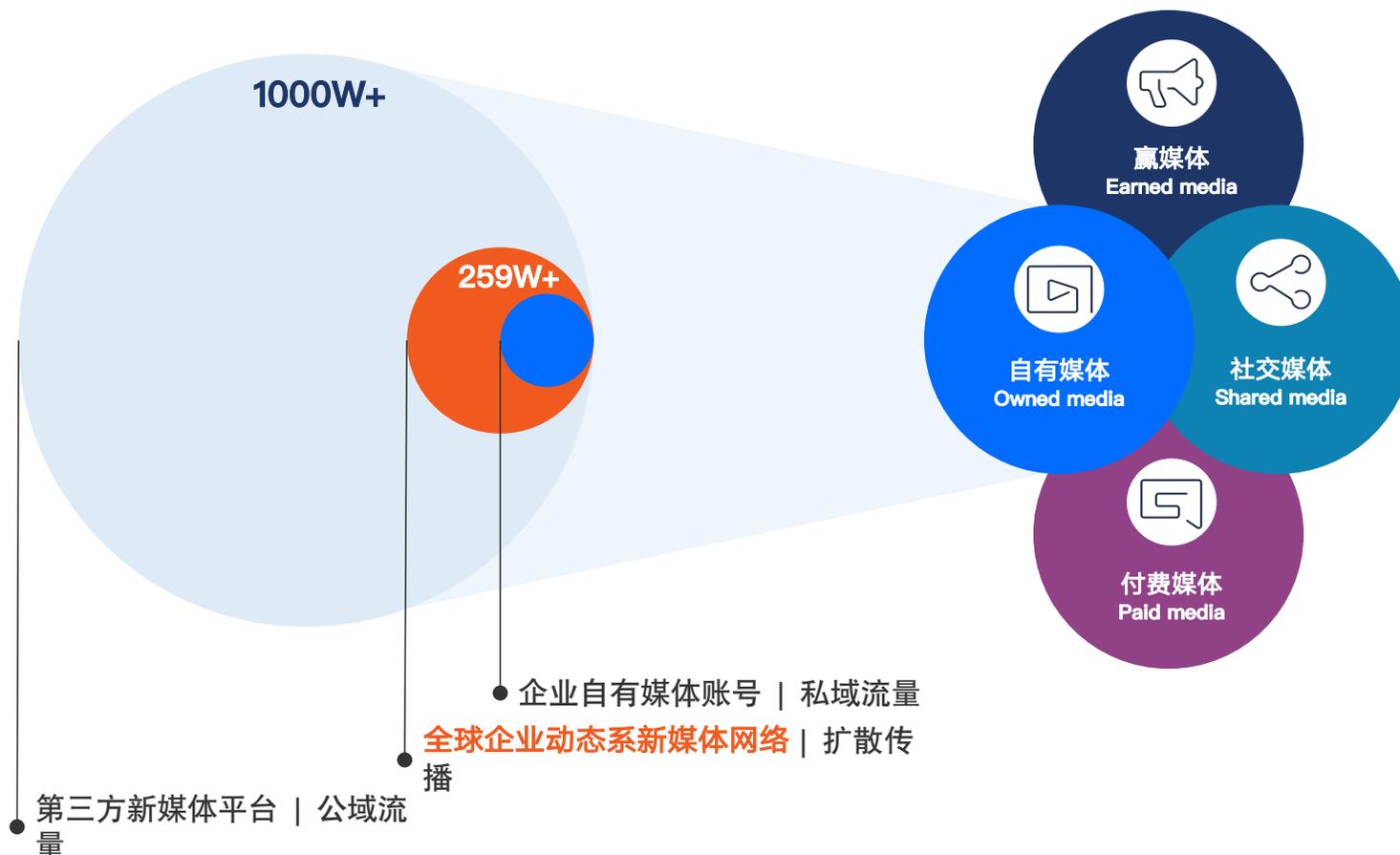
无需通稿，原文转载



从私域到公域，扩散传播



潜在受众触达、破圈、留存



## 关于 Cision

作为公关、市场营销和社交媒体管理技术与洞察领域的全球领先者，Cision帮助品牌和机构锁定、联系和接触客户以及利益相关者，以取得业务成果。Cision 旗下的美通社（拥有11亿影响者的企业新闻稿发布网络）与Falcon.io（一站式社交媒体管理平台）构成了一套一流的解决方案。此外，Cision已经签订了收购 Brandwatch（社交媒体监测平台）的最终协议。Cision 在美洲、欧洲、中东和非洲以及亚太地区的24个国家和地区设有办事处。有关该公司屡获殊荣的解决方案的详情，包括新一代Cision Communications Cloud®，请访问 [www.cision.com](http://www.cision.com)，并在Twitter上关注@Cision。

## 关于美通社

美通社（PR Newswire）在企业传播领域深耕多年。1954年美通社开创了企业新闻稿发布行业的先河，于2016年成为Cision旗下公司。美通社服务着全球七万多家企业和机构，每天以四十多种语言，帮助客户把他们的最新文字、图片和视频资讯发布给世界各地的目标受众。此外，美通社还提供全球媒体数据监测和分析服务，为客户的日常传播工作提供数据、技术等支持。

北京 (86-10) 5953 9500 | 上海 (86-21) 8017 9500 | 深圳/厦门 (86-755) 8203 7494 | 杭州 (86-571) 8821 9685 成都 (86-28) 8511 4629 | 中国香港 (852) 2572 8228 | 中国台湾 (88-62) 2768 0350

新加坡 (65) 6692 2374 | 马来西亚 (60-3) 2096 9637 | 印尼 (62-21) 8063 1839 | 韩国 (82-2) 6929 2223  
澳大利亚 (61-2) 8052 9555 | 越南 (84-28) 6276 8957

Copyright © 2024 Cision Ltd. All Rights Reserved



欢迎关注我们  
了解更多企业传播知识