

CISION® PR Newswire®
美通社

美通社月度传播话题 · 案例

2024年9月版

● 近期美通社发稿趋势

进博会预热

- 预热稿件以抢占媒体注意力为目的，企业多从历届参会总结、预告新产品、参会议程等方向切入。
- [进博倒计时100天 | 赛诺菲即将“双展台”赴约](#)
- [“全勤”拜耳七赴进博，以“向新力”点亮健康美好未来](#)
- [立邦将以“刷新为你，共享永续未来”为主题首次参展进博会](#)

品牌背书

- 获奖主题稿件增多，主题集中在公益、可持续发展、行业评级、第三方榜单。以获奖评级为引子，讲述品牌价值叙事。
- [平安人寿福建分公司林巧丽荣获颁平安集团“见义勇为”荣誉称号](#)
- [阿特拉斯·科普柯集团中国荣获两大可持续发展奖项](#)
- [大魔王麻酱素毛肚销量登顶：新中式零食引领新风尚](#)

供应链企业发稿活跃

- 主题包括新投资、新合作以及行业报告等：一方面强调提升物流运输效率、促进贸易往来，另一方面会突出在绿色和可持续上贡献。
- [UPS上海富联供应链物流仓储中心投入使用 助力企业解锁更多发展机遇](#)
- [赋能跨境物流 捷德发布智慧物流解决方案](#)
- [DHL与远景签署战略合作伙伴协议 在物流与能源领域开展可持续创新](#)

行业报告

- 科技类企业发布较多，同时关于热点话题奥运关注度、人口世代等营销类报告也有所上升。报告类新闻稿的优势在于具有长尾效应，容易引发多次传播。
- [IBM 发布《2024年数据泄露成本报告》：企业数据泄露成本创新高，AI和自动化成为“数据保卫战”突破口](#)
- [益普索2024人口世代报告最新发布 以人口洞察揭示商业趋势](#)
- [启迈QIMA 2024年三季度报告：全球采购呈“跷跷板”趋势](#)

● 近期行业重点趋势

光伏行业龙头集体进军沙特

- 继阳光电源宣布与沙特公司签约共建全球最大储能项目后，晶科能源和TCL中环宣布重磅投资计划，前者计划在沙特建设10GW（吉瓦）高效电池及组件项目，后者计划在沙特建设年产20GW光伏晶体晶片项目。此前，还有协鑫、天合光能等宣布在沙特、阿联酋的建厂计划。

美企高管组团来华

- 苹果、高通等重量级美国企业负责人访华，释放对继续深耕中国有信心。其中苹果COO探访即将投运的深圳应用研究实验室，并表示将持续此类重要投资。也有行业消息显示，今年苹果已将部分产能转回中国大陆代工厂。

跨国药企与中国生物科技企业的“热恋期”

- 2024年被业界称为创新药的并购元年。从去年年底底，中国生物制药企业亘喜生物被阿斯利康收购，到目前，仅半年的时间，已经有多家中国生物制药公司被跨国药企收购或达成合作。其中，诺华35亿美元收购信瑞诺医药，强生以20亿美元和8.5亿美元分别收购安博生物、兰芽生物，NuvationBio收购葆元医药，以及丹麦药企Genmab 18亿美元并购ADC生物药企普方生物。三迭纪医药与德国药企BioNTech、勃林格殷格翰投资精准肿瘤疗法公司生葆生物。
- 国内创新药企的实力经过多年的累积已经逐步被国外药企认可。近期，百时美施贵宝和赛诺菲也传出消息，正在中国市场寻找并购机会，目标还是生物技术公司。

9月 · 热点话题

TRENDING TOPICS

1

开学季

月度热点

Back-to-school Season · Teachers' Day

2

秋季生活

操作空间大

Autumn Lifestyle

3

中秋：假日经济

媒体重点话题

Mid-Autumn Festival

01

9月初迎来开学+教师节。学校、教育机构和相关企业可以聚焦儿童、学生、教师和家长等多方群体，展开多维度的品牌传递，表达品牌主张，向社会展现其履行社会责任的决心。这不仅是各大品牌展示产品与服务的机会，更是一次与消费者建立情感连接、加深品牌印象的绝佳机会。

开学季

稿件方向

- 开学动向
- 关注儿童健康/成长
- 配套支持的新产品
- 教育方向洞察

参考案例



开学动向 | 《上交大高金金融MBA2023年开学典礼隆重举行》

开学动向 | 《北京市朝阳区凯文学校普高学部以精彩演讲比赛开启新学期》

参考案例



关注儿童成长 | 《2023年“健康童乐园----儿童早期发展计划”启动仪式在瑞金市举行》

关注儿童成长 | 《看见“希望”的力量 -- 宝洁支持希望工程25周年》

参考案例



配套支持的新产品| 《玩具反斗城升级设计与布局 新店瞄准Z世代》



配套支持的新产品| 《晨光开学季，未来总有光：这个夏天跟有温度的晨光一起遇见海洋》

参考案例



教育方向洞察 | 《新东方大学生学习与发展白皮书及考研报告：过半大学生欲继续深造》



教育方向洞察 | 《巧虎联合艾瑞咨询发布《2023年中国婴幼儿早教消费洞察》报告》

02

9月开始进入秋季，也是大众游玩的兴致最高的季节之一。企业可以从与大众的衣食住游相关的季节性和时令性话题入手，与消费者分享品牌的秋季新品和服务体验等，以满足他们对身心愉悦的品质生活方式的追求。

秋日生活

稿件方向

- 衣、食、住、行、玩
×
 - 限定新品
 - 活动体验
 - 趋势攻略
 - 场景营销

参考案例



限定新品 | 《 TUMI发布2024年秋季VOYAGEUR皮革和19 DEGREE FRAME系列, 全球品牌大使文佳煥倾情主演广告大片 》

趋势攻略 | 《 Airbnb爱彼迎"赏秋榜单"出炉, 带你收获枫叶国的秋 》

参考案例



限定新品 | 《上海鲁能JW万豪侯爵酒店菱餐厅 甄呈“拾忆秋味”寻鲜之旅》



活动体验 | 《滨江操场 金秋不止一面 博荟广场ONE EAST 搭出多彩家庭秋日社交》

参考案例



活动体验 | 《随马赴秋「自愈」之旅 德国马牌解锁秋日松弛感，打造出行新体验》



场景营销 | 《立秋进补，A.O.史密斯好风好水健康厨房为您助力》

03

中秋：假日经济

今年的中秋小长假在十一黄金周之前，同时涉及旅游、餐饮、住宿、娱乐等多个重要消费场景，这对于企业来说是塑造品牌形象、实现市场突破的绝佳时机。

企业应当紧抓消费者对旅游、消费等需求变化的趋势，制定具有针对性的营销策略，借此提升品牌影响力。在此过程中，企业还需注重提升产品和服务质量，以满足消费者对美好生活的追求，创造更多的消费机会和品牌价值。

稿件方向

- 国风情怀
- 节日限定产品/活动
- 消费品注入情绪价值

参考案例



国风情怀 | 《虹桥天地首届汉服节揭幕，开启Fun肆今潮新玩法》



国风情怀 | 《纸短情长 长沙富力万达文华酒店“手写家书”传承家国文化》

参考案例



节日限定产品/活动 | 《苏州尼依格罗酒店特别臻献「望月」和「盈月」两款赏秋挚礼》



节日限定产品/活动 | 《北京丽思卡尔顿酒店发布李永飞艺术展及联名月饼礼盒》

参考案例



情绪价值| 《用独一无二的方式说“我想你” BSiEE本涩中秋节传递温情》

情绪价值| 《A.O.史密斯「静」油烟机：中秋助力万家团圆宴》

不想发新闻通稿，怎么做破圈传播

新升级!

中文新媒体发布

企业自媒体内容的渠道延伸



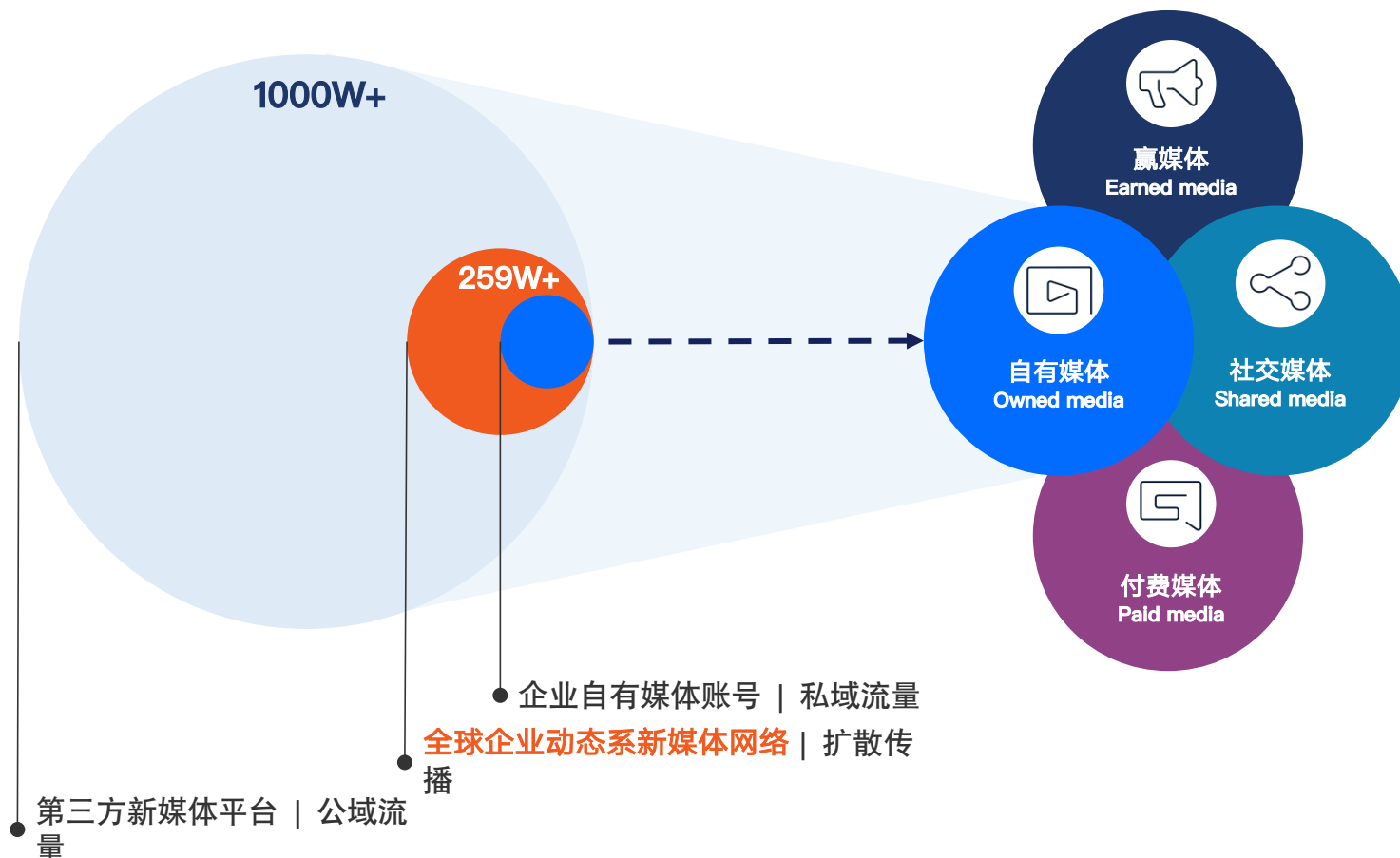
无需通稿，原文转载



从私域到公域，扩散传播



潜在受众触达、破圈、留存



想写热点话题 但不知道如何下手？

策划撰稿 *推荐使用!*

- 带新闻点切入角度的内容撰写
- 基于月度热点、行业话题、企业事件观点等方式的事件描述型撰写，由资深行业条线作者撰稿
- 公司动态价值、优化品牌事件、凸显事件新闻性



上海2023年10月11日 /美通社/ -- 近日，飞利浦家电全球首席执行官 Henk Siebren de Jong及全球首席财务官 Kurt Decat、全球首席商务官Ozlem Fidanci、全球运营官 David Prinselaar等Global Executive Leadership Team (ELT) 的高层来访中国，展开了为期4天的交流。

这自今年2月飞利浦家电 (中国) 投资有限公司正式更名为范颂尼 (中国) 投资有限公司后，全球高级领导层首度来访中国。此行增进了总部和中国团队的交流和协作，也彰显了飞利浦家电对中国市场的重视与信心，更名后的范颂尼将在中国市场迈入全新的提速发展阶段。



上海2023年12月27日 /美通社/ -- 近年来，随着国人健康意识的提升，作为全球食品饮料巨头的百事公司积极响应“健康中国”号召，在保留美味的同时，致力于为消费者带来全新的健康零食选择。此外，百事公司全面植入中国本土文化，以“东方智慧”突破人们对薯片、可乐、麦片等产品的刻板印象，将产品多元化，以更加丰富的口味、健康的原料、先进的工艺，创新“中国味”，满足消费者的“中国胃”。在过去一年中，百事公司旗下的各类品牌，如乐事、百事、桂格、佳得乐等在产品上不断推陈出新，向消费者传递了“每一口都是欢笑”的企业价值理念。

精准把握零食健康化风向 俘获“中国胃”

2019年，在“健康中国”战略的引领下，消费者对于食品饮料的健康诉求日益提高，“低脂低热量”“0卡0糖”的休闲小食日渐成为摆脱一天emo的心头好，“吃出健康”正在成为新消费群体信奉的“零食哲学”。

关于 Cision

作为公关、市场营销和社交媒体管理技术与洞察领域的全球领先者，Cision帮助品牌和机构锁定、联系和接触客户以及利益相关者，以取得业务成果。Cision 旗下的美通社（拥有11亿影响者的企业新闻稿发布网络）与Falcon.io（一站式社交媒体管理平台）构成了一套一流的解决方案。此外，Cision已经签订了收购 Brandwatch（社交媒体监测平台）的最终协议。Cision 在美洲、欧洲、中东和非洲以及亚太地区的24个国家和地区设有办事处。有关该公司屡获殊荣的解决方案的详情，包括新一代Cision Communications Cloud®，请访问 www.cision.com，并在Twitter上关注@Cision。

关于美通社

美通社（PR Newswire）在企业传播领域深耕多年。1954年美通社开创了企业新闻稿发布行业的先河，于2016年成为Cision旗下公司。美通社服务着全球七万多家企业和机构，每天以四十多种语言，帮助客户把他们的最新文字、图片和视频资讯发布给世界各地的目标受众。此外，美通社还提供全球媒体数据监测和分析服务，为客户的日常传播工作提供数据、技术等支持。

北京 (86-10) 5953 9500 | 上海 (86-21) 8017 9500 | 深圳/厦门 (86-755) 8203 7494 | 杭州 (86-571) 8821 9685 成都 (86-28) 8511 4629 | 中国香港 (852) 2572 8228 | 中国台湾 (88-62) 2768 0350

新加坡 (65) 6692 2374 | 马来西亚 (60-3) 2096 9637 | 印尼 (62-21) 8063 1839 | 韩国 (82-2) 6929 2223
澳大利亚 (61-2) 8052 9555 | 越南 (84-28) 6276 8957

Copyright © 2024 Cision Ltd. All Rights Reserved



欢迎关注我们
了解更多企业传播知识