

MEDIA LANDSCAPE

美通社媒体概况
系列白皮书

智能科技行业

媒体概况与传播案例



CISION[®]

PR Newswire[®]
美通社



行业背景

智能科技行业是指以人工智能、大数据、物联网、机器学习等技术为核心的领域，涵盖了智能硬件、智能软件、智能服务等多个方面。随着科技的不断发展和应用，智能科技行业在各个领域都发挥着越来越重要的作用。

目前，智能科技行业正处于快速发展的阶段。人工智能技术被广泛应用于语音识别、图像识别、自然语言处理等领域，智能硬件如智能家居、智能穿戴设备也越来越受欢迎。同时，大数据技术的发展为企业提供了更多的数据分析和决策支持，物联网技术让设备之间可以实现互联互通。

然而，智能科技行业也面临着一些挑战，比如数据隐私、信息安全、人才短缺等问题。同时，行业内竞争激烈，创新能力成为企业发展的核心竞争力。未来，智能科技行业有望继续蓬勃发展，为人们的生活带来更多便利和智能化体验。

在传播领域，智能科技类企业，不仅重视通过大众类媒体传播产品，如今也越来越重视通过科技行业媒体披露企业信息。智能科技媒体具备的专业知识和技术资源，可以为企业提供更加专业的报道与分析，有利于提升品牌和产品影响力。

美通社媒体概况系列白皮书，旨在帮助企业了解行业媒体的发展情况、各自特点与风格，促进企业传播人士对媒体的理解与认知，从而在日常的企业传播中，根据媒体的偏好与特点，创作出既符合媒体和目标受众需求、又满足品牌传播需要的好内容。

国内智能科技行业 媒体概览

(含产业媒体，创新创业平台以及产业媒体&创新创业平台)

随着科技行业的光速发展，科技行业媒体在中国也迎来了媒体数量增加、报道内容多元、更高受众关注度和读者阅读量等积极成果。相关媒体的采编团队也大多具有深厚的专业基础，技术背景以及商业战略咨询背景，一些知名的智能科技类媒体如36氪、钛媒体等，成为行业内的权威媒体，他们不仅报道智能科技领域的最新动态和热点事件，还提供了专业的分析和评论。此外，一些传统媒体也开始增加智能科技类报道，加强对这一领域的关注。

根据美通社的媒体数据库的最新数据，目前中国大陆覆盖超过 1,305 家科技行业媒体。有超过 6,898位记者、编辑、主编与自媒体作者，他们会日常接收美通社帮助企业发布的新闻稿，并将其作为主要新闻线索和选题来源之一。

——数据来自美通社媒体记者数据库 PR Newswire for Journalists, 2024 年5 月

国内重点线上媒体：

	<p>科技日报 stdaily.com</p> <p>《科技日报》是富有鲜明科技特色的综合性日报，是面向国内外公开发行的中央主流新闻媒体。报头由邓小平同志亲笔题写。《科技日报》是党和国家在科技领域的重要舆论前沿，是广大读者依靠科技创造财富、提升文明、刷新生活的服务平台，是中国科技界面向社会、连接世界的明亮窗口。</p>
	<p>中国工业新闻网 www.cinn.cn</p> <p>中国工业报社成立于1980年，是国务院国资委举办的国家事业单位，是我国工业与信息化领域权威中央媒体。</p>
	<p>中国轻工业信息网 www.clii.com.cn</p> <p>中国轻工业网（中轻网 www.clii.com.cn）是由中国轻工业联合会（原中华人民共和国轻工业部、国家轻工业局）主办，中国轻工业联合会信息统计部、中国轻工业信息中心承办的中国轻工行业最具权威的政府网站和行业门户网站。</p>
	<p>钛媒体 www.tmtpost.com</p> <p>钛媒体成立于2012年，现已形成“新媒体、科技股数据服务、技术专家网络、科技IP与创意产品服务”四大业务板块和“钛媒体国际”业务布局。</p>
	<p>36Kr 36kr.com</p> <p>致力于服务中国新经济参与者的卓越品牌和开创性平台，以赋能新经济参与者实现更高的成就为使命，连接和服务初创企业、TMT巨头、传统企业、机构投资者、地方政府、个人用户等新经济社会，加速信息、人才、资金和技术四大要素的充分流动，推进新经济快速、稳健、可持续地向前发展。</p>

► 国内部分重点媒体：

	<p>芯东西 zhidx.com/aichip001 芯东西专注报道芯片设计创新。</p>
	<p>砍柴网 ikanchai.com 砍柴网 (ikanchai.com) 创立于2013年, 隶属于北京云耀网络科技有限公司, 是一家拥有全球视野的前沿科技媒体, 我们始终秉承观点独到、全面深入、有料有趣的宗旨, 在科技与人文之间寻找商业新价值, 坚持以人文的视角解读科技, 用专业的精神剖析时代, 孜孜不倦探索科技与商业的未来。</p>
	<p>Ai 云资讯 icloudnews.net 技术类资讯网站, 以洞察人工智能科技, 服务科技信息化为目标, 致力于打造科技爱好者学习、交流、探索的网络平台。</p>
	<p>极客公园 geekpark.net 极客公园 (www.geekpark.net) 为你带来互联网热门趋势、热点产品的深度分析, 发掘产品和趋势的价值。</p>
	<p>IT168 software.it168.com IT168是中国具有影响力的IT专业网络媒体。自创建以来一直秉承“拉近用户认知与事实之间的距离”这一媒体理念, 追求最正确地解析、传导IT产品技术购买和应用。每日提供新的 it 产品报价、促销行情、手机、平板、笔记本、相机和企业等 50 个频道提供专业的产品选购和使用建议。</p>

► 国内部分重点媒体：

 <p>界面新闻 服务于独立思考的人群</p>	<p>界面 www.jiemian.com 界面新闻是中国具有影响力的原创财经新媒体，由上海报业集团出品，2014年9月创立。界面新闻客户端曾被中央网信办评为“App影响力十佳”。2017—2022年位居艾瑞商业资讯类移动App指数第一名*。</p>
	<p>机工弗戈 jgvogel.cn 弗戈传播集团成立于1891年，是德语领域中B2B传播的领先服务提供商之一，130年来一直深耕工业领域。在八个国家拥有媒体品牌和提供服务，在德国柏林设有5家代理机构，集团提供全面的企业传播服务。</p>
 <p>Ringier 荣格工业传媒</p>	<p>荣格工业传媒 industrysourcing.cn 作为专业的 B2B 工业资讯提供者及全媒体解决方案引领者，自 1998 年成立，26 年来，一直专注于为 B2B 工业企业提供高质量的内容、专业的行业知识及优质的服务，通过提供从平面媒体到一站式全媒体的解决方案，为行业专家、供应商及用户建立了有效积极的联接，极大地促进了工业发展。</p>
 <p>物联网世界 iotworld.com.cn</p>	<p>物联网世界 iotworld.com.cn 物联网世界是物联网行业的门户网站，我们致力于物联网、传感器网络、感知中国、RFID无线射频识别、无线短距离通讯、云计算等物联网技术的应用与推广。</p>
	<p>智东西 zhidx.com 中国领先的智能产业媒体与创新服务平台，聚焦于以人工智能为核心的新技术所驱动的创新创业和传统产业升级。</p>
	<p>车东西 chedongxi.com 车东西专注于以智能化、电动化、网联化引领的新出行变革。</p>

► 国内部分重点媒体：

 <p>PConline 太平洋电脑网</p>	<p>太平洋电脑网 pconline.com.cn 太平洋电脑网是专业 IT 门户网站，为用户和经销商提供 IT 资讯和行情报价，涉及电脑，手机，数码产品，软件等。</p>
 <p>yèsky 天极网</p>	<p>天极网 yesky.com 天极网，专业it门户，专注it产品采购及应用指南，每天为广大用户提供电脑硬件，软件，数码，商情，手机，笔记本，游戏，互联网，数字家庭，教育，下载等内容，解决网友工作学习中的技术疑难，指导数字科技消费，领引时尚生活潮流。</p>
 <p>CIO时代 研究·培训·咨询</p>	<p>CIO 时代网 ciotimes.com CIO时代（北京希艾欧管理技术有限公司）成立于2003年，是由当时北大CIO论坛会长姚乐先生带领北大CIO论坛骨干创建，也是北大科技园当时在北大校内征集并孵化的机构。</p>
 <p>亿欧</p>	<p>亿欧 www.iyiou.com 亿欧是一家专注科技 + 产业 + 投资的信息平台和智库；成立于 2014 年 2 月，总部位于北京，用户 / 客户覆盖超过 50 个国家或地区。亿欧为中外客户提供行业研究、投资分析、创新咨询、数据产品、品牌公关、国际化落地等服务。</p>
 <p>品玩</p>	<p>PingWest品玩 www.pingwest.com 品玩是具有全球化视野的科技内容平台和创新连接器，向全球超过1000万名科技创新者提供内容，连接和服务。2012年，品玩成立于美国硅谷，后将总部迁回北京，并在美国硅谷、杭州、海口设有分公司。</p>
 <p>eNet硅谷动力</p>	<p>硅谷动力 enet.com.cn 硅谷动力是中国最具影响力的科技网站之一，日访问量已达1800万以上。自1999年6月创立起，eNet硅谷动力一直致力于提供IT信息与商务服务。2000年初，硅谷动力成功地从Goldman Sachs、Redpoin和Peninsular Capital 三家国际顶尖的风险投资公司吸纳了1,000万美金的投资，促使硅谷动力进入全面起飞的发展阶段。</p>

► 国内部分重点媒体：

	<p>至顶网 cooperation.zhiding.cn</p> <p>至顶网，是关于新技术、新商业模式的新媒体和信息服务平台，致力于记录和推动数字化创新，尤其是业务场景与技术的结合，关注金融、制造、商业、能源和交通物流等行业，以及教育、医疗等社会服务的数字化转型。</p>
	<p>CA168 中自网 news.ca168.com</p> <p>是由中自集团倾力打造的中国自动化产业人才培养及电子商务服务平台。</p>
	<p>亚洲工业网 www.oemao.com</p> <p>提供前沿资讯，是专业权威工业领域行业媒体。</p>
	<p>中国自动化 www.ca800.com</p> <p>CA800（中国自动化网）网络服务平台，基于“开放 共享 共建 共赢”创新理念，提供自动化行业产业链互联网+服务，专心于互联网+制造，为中国制造业转型服务。</p>
	<p>智能制造网 www.gkzhan.com</p> <p>智能制造网（www.gkzhan.com）（原名中国工控展览网）成立于2006年，是工业4.0时代智能制造领域“互联网+”服务平台，为智能控制、智能装备、机器人、物联网、云计算、3D 打印等领域的专业用户创建全球网络营销服务平台，致力于搭建国内外智能制造设备及相关企业信息互动桥梁。</p>

► 国内部分重点媒体：

 <p>贤集网 www.xianjichina.com</p>	<p>贤集网 xianjichina.com 智能科技门户网站，成立于2013年。</p>
 <p>百方网 BYF.COM 电气世界 百方网</p>	<p>百方网 www.byf.com 百方网（www.byf.com）成立于2005年，是国内把电气采购由传统方式向现代电子商务跨越的开创者之一。</p>
 <p>GDNEWSW.COM</p>	<p>新华工控网 www.gdnews.com 电气行业门户媒体。</p>
 <p>ZOL 中关村在线 中关村在线</p>	<p>中关村在线 news.zol.com.cn 中国领先的IT信息与商务门户，包括新闻，商城，硬件，下载，游戏，手机，评测等40个大型频道，每天发布大量各类产品促销信息及文章专题，是IT行业的厂商，经销商，IT产品，解决方案的提供场所。</p>
 <p>中国机器人网 www.robotchina.com</p>	<p>中国机器人网 www.robot-china.com 中国机器人网成立于2008年，是国内专业的机器人门户网站，隶属于中国机电一体化技术应用协会，是中国机器人领域网络传媒的开创者、领导者。</p>

媒体传播建议

► 整体建议

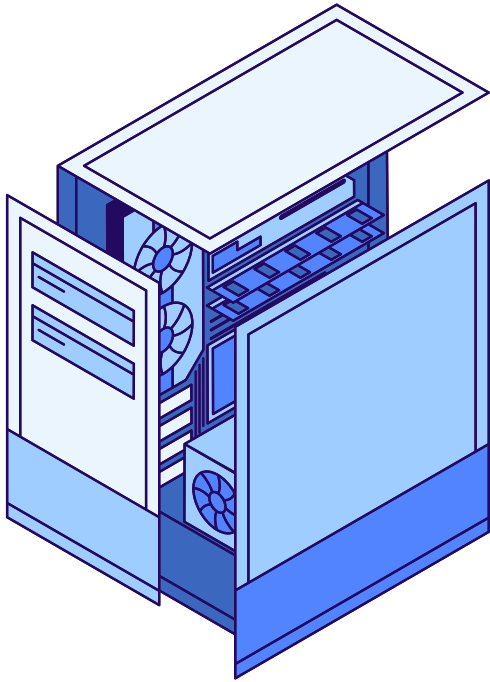
随着智能科技行业的井喷式发展，科技产业媒体记者采编关注的重点是智能科技行业的核心技术，场景及案例。

- 智能科技行业的企业传播应该与国家政策相结合，有效借助政府背书，报道成功案例。
- 目前智能科技行业在全球竞争激烈，也会涉及一些敏感的国际问题，所以智能企业依靠国家有力背书，对于传播可以获得更多曝光，特别是央媒的曝光。
- 智能科技行业企业传播应该更加落地，贴近人们生活。媒体希望看到的是：具有新型前沿科学技术的企业能够通过自己新锐的技术改变整个行业，最终改变人们的生活。所以智能科技报道应该避免闭门造车。
- 智能科技企业传播应该避免卷入国际政治。企业毕竟以利润为目标。所谓枪打出头鸟，过于亮眼的传播，会在当今国际关系中卷入不必要的是非，反而让企业举步维艰。

- 智能科技企业传播应该更多报道与时下民生痛点相结合。科技改变生活，所以智能科技的实用性及广泛的场景才是所有媒体最为感兴趣的。

► 话题方向

- **AI**
数据基础设施化：媒体重点关注中文大数据量级的发展及来源，这是AI的基石。
人工智能的应用场景创新及发展：媒体会重视 AI 的场景及成功案例，细分到具体行业。
人工智能与人类工作的协调：媒体会比较关注争议，比如人工智能能够节省多少人力，提高多少效率的量化参考，当然每个行业的数据也会有所不同，标准也会有所不同。



- **大模型**

大模型的预测：媒体会放很多注意力对于大模型在不同场景的应用，包括推理及训练。

大模型的应用场景创新及发展：媒体关注主要体现在热点行业的前沿发展，比如娱乐设施，智能交通等。

- **物联网在智慧城市领域的应用及前景**

大数据与城市区域建设：关注绿色城市建设，以及效能的扩展；智慧旅游，科技旅游；无人驾驶的广泛应用如公共交通、智慧交通的案例运用，如公交能像高铁一样准时。

全屋智能：媒体关注智能家居产品的新技术和功能、市场发展、产业发展政策和趋势，如智能家居解决方案在生活、工作、娱乐等方面的应用。但也会留意安全隐患和隐私问题，如数据泄露、黑客攻击等方面。在政策面：政府对智能科技在全屋智能领域的支持政策、产业发展趋势和未来发展方向等。

绿色智慧型城市构建：媒体主要关注在能效与城市消耗相结合的基础设施发展与建设的案例及应用。

卫星与 IoT 设备直连的技术突破与应用拓展：媒体会关注卫星网络运营商的核心技术，手机直连卫星行业现状及技术发展以及卫星互联网的优势。另外媒体还会关注 AIoT 产业出海市场进展如何，以及背后的困难与商机。

- **高度内卷的行业，企业如何做差异化竞争**

► 产业结合话题

• 智能科技与汽车交通

媒体相较会关注自动驾驶应用规模效应的扩展，核心技术的进展（多源感知数据融合、自动驾驶车辆管理和调度等技术提升），交通新基建及标准化的发展。对于智能座舱这一赛道而言，芯片算力至关重要，媒体更关注高算力方向设备的发展。

公路交通系统是一个由人、车、路、环境组成的整体。媒体更加关注公路工程施工数字化、智能化发展和自动驾驶技术应用进程，及时总结公路工程施工在支持自动驾驶方面的实践经验，适时完善相关技术要求，不断提高公路交通运输系统的安全水平和运行效率。

另外，交通是一个非常复杂的系统，是一个非常典型的从感知到认知到决策再到控制的过程。传统人工智能的应用是碎片化的。媒体热衷于报道车、路、云、图等方面的数据信息进一步整合，提高交通效率和安全的成功案例，如成功预测交通拥堵路段，解决交通拥堵问题等。

• 智能科技与旅游

酒店智能化话题，如Open AI发布的人工智能文生视频大模型于今年正式对外发布，由此引出的媒体关注点是：1、旅游短视频营销是否变便宜；2、版权如何保证；3、对旅游业的具体影响，如智慧旅游、沉浸式体验新空间如何开启文旅业的“未来”。

• 智能科技与医疗

媒体关注手术机器人，医疗大模型，数据治理，手术前导航规划，药物研发（通过智能科技大幅缩短研发时间），虚拟患者的应用场景及成功案例。具体涉及以下场景：医学教育、医药研发生产、医院管理、公共卫生、预防、诊断、筛查和治疗。

• 智能科技与制造业

制造业正加速向智能化方向发展，数字化赋能是推动制造业转型升级、加速实现智能制造的有力工具。媒体会特别关注数智化制造业应用规模效应的扩展以及成功案例，并会呼应国家政策。另外在数智化制造业报道上，还会利用数智化的绿色特点与国家的双碳目标相结合来一起报道。

• 智能科技与财经

企业的财经动态会反映一个行业的兴衰走势。智能科技媒体及财经媒体会关注该行业企业的财报新数据，企业动态，高管变动及投融资动向。

媒体大咖建议



傅昆

FBE MEDIA 内容总监

媒体关键词：

数字化转型、智能制造、工业媒体 B2B、食品饮料工程、工业自动化。

趋势观察：

工业媒体 B2B 正在转向大数据平台 + 智能服务的模式，会更加注重品牌客户的定制化需求。客户也越来越需要 Social 新媒体和视频渠道的推广需求。

关注话题：

未来几个月，将注重技术类和工业应用类的内容，如 AI 的工业应用场景落地、三减健康配料、虚拟现实、平面磁悬浮输送系统、液态食品工程创新等话题。

内容建议：

通过更加软性和客观性的内容，并站在用户角度去讲故事。



张中良

AIoT 星图产业研究院 负责人
物联传媒 主编

媒体关键词：

AIoT、智能计算、高精定位、5G、RFID 无源物联网、智能传感器等。

趋势观察：

目前 IoT 正在往 AIoT 升级，IoT 主要的核心是实现联网与数字化，AIoT 则是加持 AI 之后，行业的数据能够产生业务价值。因此，基于这样的变化，IoT 产业的商业模式也在变化，在以前的卖硬件为主，逐渐增加数据服务的价值比例。

此外，国内的该行业市场极度内卷，企业都在想办法寻找差异化的竞争，要么寻求出海的机会，要么寻求产品的方案化与定制化，做垂直细分市场。基于这样的变化，该行业的企业也正在进行新一轮的洗牌。

关注话题：

- 蜂窝无源技术的最新进展；
- 卫星与 IoT 设备直连会有哪些技术突破与应用拓展；
- AIoT 产业出海市场进展如何，以及背后的困难与商机；
- 国产芯片企业如何找寻自己的市场；
- 高度内卷的行业，企业如何做差异化竞争。

内容建议：

早期IoT行业的品牌对外输出的理念是一种概念与愿景描述，但最近几年，成熟的企业对于IoT行业有了更深的理解，因此，在市场上会有更聚焦的定位，比如不会再去追求“构建万物互联的智能世界”这样宏大的理念，而是在某个细分市场（比如两轮车、消防、智慧家庭等），突出自己在该行业10年以上的经验与专业度，以便让自己在市场上有更明确的定位。



刘晶

CIO 时代联合创始人兼 COO
新基建创新研究院 秘书长

媒体关键词：

CIO、数字化转型。

趋势观察：

内外部环境的影响促使企业 CIO（信息化/数字化负责人）人群需要站在更高层次和更多角度去观察和理解信息化转型升级的工作，这需要 CIO 们更积极地学习和思考，这对 CIO 是全新的挑战，同时也是对企业顶层管理者的挑战。

关注话题：

新质生产力、AI、数字化转型。

内容建议：

从企业高层（不限于 CIO）管理者如何理解信息化、如何规划信息化，以及企业信息化转型过程中的故事。更多地用讲故事的方式，来展现企业处于复杂环境下的生存状况、企业建设、改革转型等内容。



陈俊一

亿欧网主笔

媒体关键词：

数字化转型，智库，咨询，新科技，前沿技术。

趋势观察：

目前，数字化转型正在加速，人工智能技术也在广泛应用，从自动驾驶到医疗诊断，AI 正在改变各行各业。很多行业在寻求大模型带来第二曲线，但依然存在挑战。

关注话题：

- 人工智能、大模型的最新进展和应用案例；
- 智能制造和工业 4.0 的发展趋势；
- 物联网技术在智慧城市和智能家居中的应用；
- 数字化转型对企业 and 个人的影响；
- 可持续发展和绿色技术的创新案例。

内容建议：

专业，深度，不能只追求标题党和流量。对外讲故事，不能虚，要有落地案例，有盈利能力，有专业见解，能提供行业洞察和策略建议。

The page features a dark blue background with a subtle grid pattern. On the left and right sides, there are decorative elements consisting of several overlapping, semi-transparent blue spheres and rings, creating a sense of depth and movement. The main content is enclosed in a white rounded rectangle with a thin blue border.

科技行业企业传播案例

本章节将精选智能科技行业的优质传播案例，涉及八个常见的新闻稿类型，如财报、合作、观点、新品、ESG等。这些案例来自智能科技行业中的各个领域，如机器人技术、无人机技术、智慧旅游、智能通讯、智能驾驶、智能医疗、智能家居、IoT、AI平台和AI芯片等。您可以通过新闻稿的类型与标题，来查阅您所感兴趣的行业与企业的相关案例。



| 营收消息

[Secureworks宣布2025财年首季度业绩](#)

[福伊特集团2023/24财年上半年业绩表现出色](#)

[思享无限公布2023财年财务业绩](#)

[蜗牛游戏宣布2024年第一季度财报业绩](#)

[扣非净利同比大增1722.92%，歌尔股份发布2024年一季度财报](#)

[纬湃科技2023财年：盈利能力及现金流表现超预期](#)

[赛多利斯公布2023年财报，预计2024年实现盈利增长](#)

[洪恩宣布提交2023年报](#)

[创新驱动长电科技经营稳健发展 2023年四季度收入创历史新高](#)

[优傲机器人报告2023财年业绩实现强劲收官](#)

[TCL电子（01070.HK）2023年盈利能力显著增强](#)



| Thought leader (观点)

[研华科技：加速推进边缘AI应用落地，赋能产业智能化转型](#)

[爱立信消费者实验室报告：对AR/XR先行使用者的期望调查](#)

[浪潮信息提出未来五年金融数据中心的十大技术趋势](#)

[超越获客，探索AI在B2B营销的深层价值](#)

[质疑AI、理解AI，营销如何能用好AI？](#)

[数据为基，托起九寨沟智慧旅游](#)

[华为李鹏：拥抱5G-A，迈向体验经营新时代](#)

[爱立信：专注连接，持续合作，深耕中国](#)

[来自IBM THINK 2024 的六大启示](#)

[宝尊发布2023年致股东的一封信](#)



| 新产品 / 新技术

[Nothing 推出集成了 ChatGPT 的 Ear 和 Ear \(a\)](#)

[沃特世推出Xevo MRT质谱仪，为高速、高分辨率的质谱分析树立全新性能标杆](#)

[大疆在珠穆朗玛峰完成全球首次无人机运输测试](#)

[亚马逊云科技推出多项创新，让生成式AI触手可及](#)

[捷德为车企布局数字钥匙赋能 推动汽车产业变革](#)

[Mobileye发布最新EyeQ™6L芯片 加速全球高级驾驶辅助系统升级](#)

[Automation Anywhere推出全新系统](#)

[华山A1000芯片助力智驾升级，东风奕派er007迎来重磅OTA](#)

[A.O.史密斯AI-LiNK智慧五恒集成系统 为家人健康保驾护航](#)

[库卡KR Cybertech-2全新系列机器人隆重登场](#)

[玩美移动虚拟试戴服务拓展：微信环境内现已支持WebView接入](#)

[SK启方半导体加大力度开发GaN新一代功率半导体](#)

[中控流程工业首款AI时序大模型TPT发布](#)

[Rainbow Robotics开启移动双臂机器人RB-Y1预售，售价80000美元](#)

[CleverTap 推出由人工智能驱动的客户参与和留存边缘技术 Clever.AI](#)



| 新合作

[单车4台AT128 禾赛获得百度萝卜快跑新一代无人驾驶平台主激光雷达独家定点](#)

[微软和IBM宣布加强网络安全领域的合作：助力安全运营现代化，降低云身份安全风险](#)

[InterDigital与Google签署全新许可协议](#)

[Altair 宣布与惠普达成材料合作](#)

[开普勒人形机器人与新加坡SIMPPL公司达成战略合作](#)

[软通动力与智元机器人签署战略合作协议](#)

[GreenNode携手英伟达与全球合作伙伴推进亚太区生成式AI发展](#)

[Axel Springer 和微软扩大在广告、人工智能、内容和 Azure 服务的合作关系](#)

[德州仪器 \(TI\) 与台达电子宣布合作推进电动汽车车载充电技术](#)

[微链道爱加入元脑生态，将打造AI视觉标注训练一体机](#)

[Consilio与Nuix签订多年期战略协议](#)



| 投资&扩张

[舍弗勒在中国成立智能装备公司，发力智能制造领域](#)

[美国金瑞基金KraneShares推出全球人工智能ETF \(代码：AGIX\)，助力投资者一键配置全球人工智能相关公司](#)

[TIFIN成立TIFIN India并获得DSP集团战略投资，其宣布围绕“用人工智能创造财富”的使命进行国际扩张](#)

[普渡机器人宣布将于香港成立全球研发中心与国际运营总部](#)

[Supermicro 在硅谷和全球增加了 3 个新制造工厂，以支持 AI 和企业机架规模液冷解决方案的发展](#)

[李尔将收购西班牙自动化和智能公司
WIP Industrial Automation](#)

[威世将凯睿德制造 MES 扩展到半导体业务](#)

[「创冷科技」获亿元级A轮融资](#)

[全球化持续推进，中信博海外生产基地再添新](#)

[韩国半导体行业巨头助力DEEPX完成C轮融资](#)



| ESG 与 CSR

[罗克韦尔自动化发布《可持续发展2023年度报告》](#)

[共话科技创新与ESG实践，HONOR Talents巡展走进故宫](#)

[特灵科技凭借卓越的可持续发展表现加速业绩增长](#)

[英格索兰发布2023年可持续发展报告，强调增速发展并宣布最新目标](#)

[Addverb 发布 2023 年可持续发展报告，详细介绍公司的技术生态发展历程](#)

[2024CHINAPLAS金发科技消费电子行业现场论坛直击：低碳循环塑料大有可为](#)

[引领智能城市低碳转型 -- E Ink元太科技彩色电子纸全方位应用场景于2024Touch Taiwan展盛大展出](#)

[美的能源"天团"亮相2024 SNEC 以全链路硬实力赋能绿色可持续发展](#)

[携手北京市企业家环保基金会，英飞凌持续助力可持续发展](#)



| 参展活动

[设备端AI芯片公司DEEPX正式受邀参加世界经济论坛](#)

[2024中控技术全球新品发布会成功召开](#)

[CMEF医疗展直击：研华科技以数智之力，助推医疗新质生产力](#)

[构建安全连接，释放无限潜能——捷德eSIM论坛成功举办](#)

[擎朗机器人亮相美国NRA 2024展会，展现新一代智能领先技术](#)

[AMD将携最新锐龙AI 300系列处理器亮相ChinaJoy
赋能超前AI体验](#)

[澳鹏Appen（中国）精彩亮相2024世界人工智能大会
\(WAIC2024\)](#)

[途鸽科技亮相MWC世界移动通信展，多款物联网
出海解决方案受热捧](#)

[纳芯微参展慕尼黑上海电子展，多款产品国内首发亮相](#)

[四大成果盛装亮相：达闼机器人备战2024 WAIC](#)

[共绘全球eSIM发展蓝图 捷德eSIM论坛开幕在即](#)

[TE Connectivity亮相2024新加坡通讯展](#)

[广和通智领COMPUTEX 2024，促AI变革](#)

[亚洲人工智能峰会2024圆满落幕：亚洲AI发展
开启新的里程碑](#)

[亮相东京人工智能博览会，时空壶获中日两国
政府高度认可](#)

[首届IOT Data Hackathon赛果出炉 - 数据驱动经济
释放无限可能](#)



| 成就/荣誉

[Flytxt被纳入《2024年度Gartner® Magic Quadrant™通信服务提供商客户与业务运营人工智能应用报告》](#)

[擎科生物：基因合成引擎推动产业高质量发展](#)

[Mobileye被评为大众汽车集团2024年度最佳供应商之一](#)

[Cloudera 和 OCBC 荣获 2024 年金融科技创新奖](#)

[TÜV南德向极氪智能科技颁发ISO 26262汽车功能安全流程认证证书](#)

[神州泰岳亮相2024 DTW Ignite 世界峰会，斩获大奖](#)

[Globe Teleservices荣获柏林CC - Global Awards 2024“最佳语音/数据服务创新奖”](#)

[ENNOVI 连续第四年荣获享有盛誉的 EcoVadis 可持续发展铂金等级](#)

[首次斩获iF设计大奖，歌尔创新设计再获国际认可](#)

美通社媒体概况 系列白皮书 智能科技行业

媒体概况与传播案例



更多内容请关注“美通说传播”



想咨询美通社服务？欢迎扫码问我

CISION® PR Newswire®
美通社

关于 Cision

作为公关、市场营销和社交媒体管理技术与洞察领域的全球领先者，Cision 帮助品牌和机构锁定、联系和接触客户以及利益相关者，以取得业务成果。Cision 旗下的美通社(拥有 11 亿影响者的企业新闻稿发布网络)与 Falcon.io(一站式社交媒体管理平台)构成了一套一流的解决方案。此外，Cision 已经签订了收购 Brandwatch(社交媒体监测平台)的最终协议。Cision 在美洲、欧洲、中东和非洲以及亚太地区的 24 个国家和地区设有办事处。有关该公司屡获殊荣的解决方案的详情，包括新一代 Cision Communications Cloud®，请访问 www.cision.com，并在 Twitter 上关注 @Cision。

关于美通社

美通社(PR Newswire)在企业传播领域深耕多年。1954 年美通社开创了企业新闻稿发布行业的先河，于 2016 年成为 Cision 旗下公司。美通社服务着全球七万多家企业和机构，每天以四十多种语言，帮助客户把他们的最新文字、图片和视频资讯发布给世界各地的目标受众。此外，美通社还提供全球媒体数据监测和分析服务，为客户的日常传播工作提供数据、技术等支持。

marketing@prnasia.com

www.prnasia.com



北京 (86-10) 5953 9500 | 上海 (86-21) 8017 9500 | 深圳/厦门 (86-755) 8203 7494 | 杭州 (86-571) 8821 9685 | 成都 (86-28) 8511 4629 | 中国香港 (852) 2572 8228 | 中国台湾 (88-62) 2768 0350

新加坡 (65) 6911 1938 | 马来西亚 (60-3) 2096 9637 | 印尼 (62-21) 8063 1839 | 韩国 (82-2) 6929 2223 | 澳大利亚 (61-2) 8052 9555 | 越南 (84-28) 7300 2340 | 日本 (81-03) 6841 3870