

CISION® PR Newswire®
美通社

美通社月度传播话题 · 案例

2024年8月版

● 近期美通社发稿趋势

体育经济

- 2024年是体育大年，运动品牌发稿活跃，涉及大型体育赛事的推广活动；此外主题也包括企业响应国家卫健委号召，倡导运动健康生活方式。
- 时尚与科技融合，FILA助力中国香港代表团展现活力风采
- 迪卡侬积极响应推动并构建全民健康运动新生态

旅游、研学

- 暑期经济下旅游酒店发稿活跃：涉及出境游、新开业酒店、新活动以及营销折扣等，各种研学活动也开始启动。
- 希尔顿集团上海区域酒店联合呈献"代代都期待"植物园奇妙夜活动
- 暑期研学就来太太乐青少年科普创新基地

消费品牌集中营销

- 主题涉及跨界合作、公益ESG、品牌概念传播等
- 希尔顿集团与星巴克中国破圈合作，携手创新拓展会员权益
- 特步儿童携手上海体育大学 赋能终端打造健康成长新生态
- 麦当劳中国首推"无笼好鸡"标识，日行千步，来自麦麦农场

跨国企业表现活跃

- 主题涉及在华投资、产品上市等
- 麦当劳中国供应链湖北智慧产业园投产
- 诺华中国放射性药品生产项目奠基开建
- DEKRA德凯大湾区新能源检测认证中心正式落成

8月·热点话题

TRENDING TOPICS

1

宠物经济

Pet Economy

月度热点

媒体重点话题

2

全民健身日

National Fitness Day

月度热点

3

消费体验提升

Enhancing Consumer Experience

月度热点

01

宠物经济

8月8日是国际猫咪日。由萌宠衍生出来的“宠物经济”是近年来快速发展的新兴产业，人们对宠物的照顾和消费不断升级，具有巨大的市场潜力和商业价值。

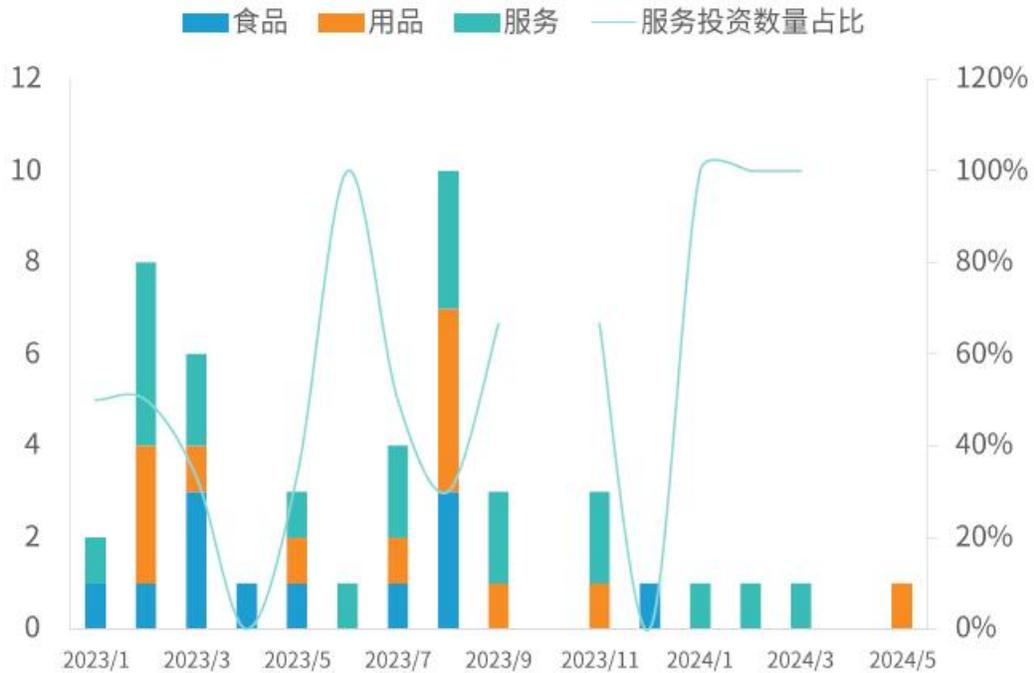
企业可以从最直接的产品和服务出发，突出独特优势；或者可以从社会责任和公益、消费者的角度出发，深化消费者对企业的信任。

稿件方向

- 宠物友好新品/举措
 - 行业洞察
 - 公益活动

近期媒体关注话题

亿欧智库：2023-2024/05中国宠物行业投融资事件数量



数据来源：亿欧智库整理

亿欧智库：2023-2024/05中国宠物服务行业部分投融资事件情况

企业	时间	轮次	金额 (人民币)	投资方	企业介绍
瑞派宠物	2023-01-11	战略投资	未披露	-	宠物医疗连锁机构，提供全方位宠物医疗服务，同时提供宠物美容及宠物食品、宠物用品销售等服务。
爱宠世家	2023-02-08	天使轮	数千万	-	新潮与科学养宠综合体验服务商，专注于中高端养宠服务领域，提供“体验+零售+服务”的一站式经营模式。
爪爪	2023-03-28	战略投资	未披露	-	宠物美容服务平台，为用户提供宠物美容、洁牙、SPA、驱虫、洗澡、断甲等护理服务，公司分为线上线下两种方式
小宠科技	2023-05-08	天使轮	数百万	博汇源创投	宠物拟人化服务品牌运营商，面向宠物寄养场景自主研发宠物智能舱，同时旗下宠尔顿宠物乐园定位“城市近郊宠物迪士尼”。
宠物家 Pet'em	2023-08-01	C+轮	2亿	博信资本	宠物服务平台，通过开设线下连锁店面，为用户提供犬证代办、宠物寄养、宠物洗美等服务，同时为用户提供预约上门服务
华炎优科	2024-01-16	种子轮	数百万	-	主攻宠物诊断设备一体化，整合多项检测；可远程指导解决疑难杂症，并基于大量检测数据，利用AI筛选化合物并研发宠物新药
pawcode 万事可宠	2024-02-28	天使轮	数百万	六翼投资	宠物本地生活服务平台，从宠物社交活动和社群出发，不断发掘优质宠物本地生活信息，建立“人宠城市生活指南”。

获取更多维度报告数据，请访问亿欧网 (www.iyiou.com)

7

● 近期媒体关注话题

宠物消费市场规模的扩大和 需求增长

- 随着宠物经济的持续升温，我国宠物消费市场规模不断扩大，相关产业迎来了发展机遇期。精细化宠物健康管理成为新趋势，带动宠物食品、养宠用品等产业向智能化、专业化、多元化升级。
- 千亿宠物市场爆发，消费新需求点燃新商机

宠物行业的社会环境影响

- 宠物逐渐成为人们的精神寄托，单身经济和银发经济是推动宠物行业发展的重要因素。人们对宠物角色的认知转变，宠物消费不断增加，带动了宠物食品、用品、医疗、娱乐等方面的消费增长。
- 宠物市场观察：“它经济”持续迸发新活力

宠物市场的新趋势和商业 机会

- 随着宠物经济的发展，出现了专业赋能、服务延伸、文化造势和内容营销等新的商业趋势，为品牌提供了新的机遇和挑战。
- “餐饮品牌+宠物经济”有望成为新风口

参考案例



宠物友好新品/举措 | 《智能“萌宠小屋”首亮相 丰田纺织与好孩子共塑携宠出行新体验》



宠物友好新品/举措 | 《玛氏多项战略合作为宠物友好生态注入新活力》

参考案例



行业洞察 | 《赋能宠物科学营养，皇家助力宠物行业洞见发展新趋势》



公益活动 | 《大钲资本支持首都爱护动物协会完成2023年“动物保护公益高校行”》

02

全民健身日

全民健身日是为了纪念北京成功举办奥运会，也是为了倡导人民群众更广泛地参加体育健身运动。

话题优势在“全民参与”，营销范围广泛。

今年是体育大年，相关话题热度持续高升。

稿件方向

- 全新运动体验
- 线下赛事活动
- 企业战略支持

参考案例



全新运动体验 | 《Yaber投影仪开启前所未有的体育赛事视觉盛宴》



全新运动体验 | 《王鹤棣穿特步云跑巴黎 国民碳板跑鞋360X再掀全民畅跑浪潮》

参考案例



线下赛事活动 | 《李宁集团倾力支持中西部地区青少年足球邀请赛》



线下赛事活动 | 《2024亚瑟士X北京大学高校接力邀请赛校企联动, 助力体育事业发展》

参考案例



企业战略支持 | 《迪卡侬积极响应推动并构建全民健康运动新生态》

企业战略支持 | 《华普宣布参与投资网球世界杯和F1体育赛事》

03

消费体验提升

越来越多的企业和平台开始优化其产品和服务，以适应不断变化的市场，满足并超越消费者的需求。

这一话题不仅可以全面展示公司在提升消费者体验方面的努力，还能彰显企业对市场趋势的敏锐洞察力和前瞻性从而吸引不同需求和兴趣的媒体和消费者群体。

稿件方向

- 智能化/技术创新
 - 新品发布
 - 客户服务升级
- 用户反馈/真实案例
 - 市场战略调整
 - 报告/白皮书

参考案例



智能化/技术创新 | 《大家保险坚持“以客户为中心”新实践》



新品发布 | 《贝亲「仿生奶嘴3S模型」全球首发, 揭秘“新生儿仿生奶嘴”黑科技》

参考案例



服务升级 | 《恒洁闪装3.0解决“焕新”难题，提振品质卫浴消费信心》



用户反馈/真实案例 | 《北京大明眼镜以有温度的服务守护大众视觉健康》

参考案例



市场战略调整 | 《如家酒店集团副总经理邵国峰：当变化成为常态，有节奏的“降维打击”至关重要》



报告/白皮书 | 《DHL发布奢侈品物流白皮书：优质派送服务成连通线上线下载体验桥梁》

不发新闻通稿，也能做传播

新升级!

中文新媒体发布 企业自媒体内容的渠道延伸



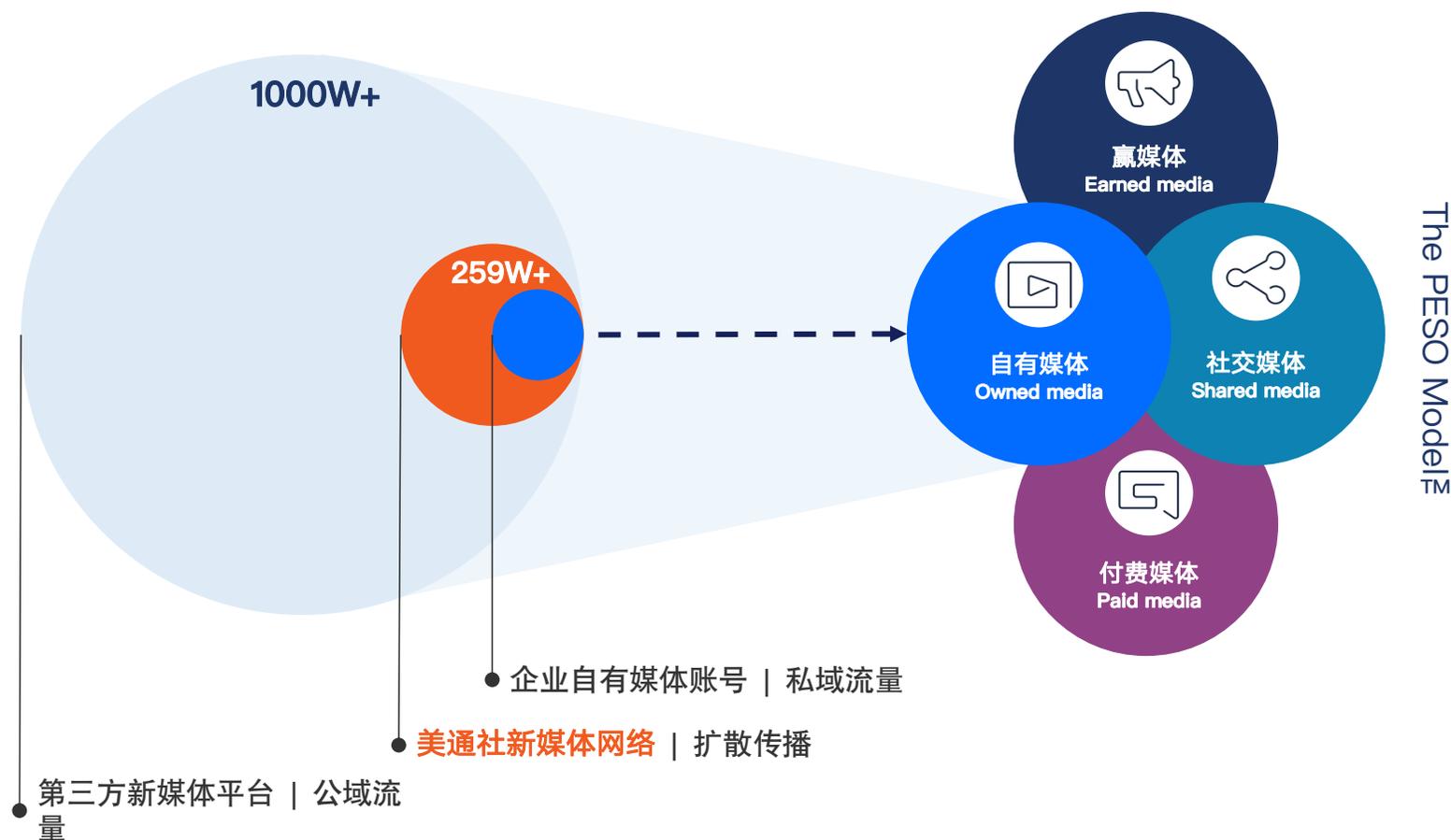
无需通稿，原文转载



从私域到公域，扩散传播



潜在受众触达、破圈、留存



想写热点话题 但不知道如何下手？

策划撰稿 *推荐使用!*

- 带新闻点切入角度的内容撰写
- 基于月度热点、行业话题、企业事件观点等方式的事件描述型撰写，由资深行业条线作者撰稿
- 公司动态价值、优化品牌事件、凸显事件新闻性



上海2023年10月11日 /美通社/ -- 近日，飞利浦家电全球首席执行官 Henk Siebren de Jong及全球首席财务官 Kurt Decat、全球首席商务官Ozlem Fidanci、全球运营官 David Prinselaar等Global Executive Leadership Team (ELT) 的高层来访中国，展开了为期4天的交流。

这自今年2月飞利浦家电 (中国) 投资有限公司正式更名为范颂尼 (中国) 投资有限公司后，全球高级领导层首度来访中国。此行增进了总部和中国团队的交流和协作，也彰显了飞利浦家电对中国市场的重视与信心，更名后的范颂尼将在中国市场迈入全新的提速发展阶段。



上海2023年12月27日 /美通社/ -- 近年来，随着国人健康意识的提升，作为全球食品饮料巨头的百事公司积极响应“健康中国”号召，在保留美味的同时，致力于为消费者带来全新的健康零食选择。此外，百事公司全面植入中国本土文化，以“东方智慧”突破人们对薯片、可乐、麦片等产品的刻板印象，将产品多元化，以更加丰富的口味、健康的原料、先进的工艺，创新“中国味”，满足消费者的“中国胃”。在过去一年中，百事公司旗下的各类品牌，如乐事、百事、桂格、佳得乐等在产品上不断推陈出新，向消费者传递了“每一口都是欢笑”的企业价值理念。

精准把握零食健康化风向 俘获“中国胃”

2019年，在“健康中国”战略的引领下，消费者对于食品饮料的健康诉求日益提高，“低脂低热量”“0卡0糖”的休闲小食日渐成为摆脱一天emo的心头好，“吃出健康”正在成为新消费群体信奉的“零食哲学”。

关于 Cision

作为公关、市场营销和社交媒体管理技术与洞察领域的全球领先者，Cision帮助品牌和机构锁定、联系和接触客户以及利益相关者，以取得业务成果。Cision 旗下的美通社（拥有11亿影响者的企业新闻稿发布网络）与Falcon.io（一站式社交媒体管理平台）构成了一套一流的解决方案。此外，Cision已经签订了收购 Brandwatch（社交媒体监测平台）的最终协议。Cision 在美洲、欧洲、中东和非洲以及亚太地区的24个国家和地区设有办事处。有关该公司屡获殊荣的解决方案的详情，包括新一代Cision Communications Cloud®，请访问 www.cision.com，并在Twitter上关注@Cision。

关于美通社

美通社（PR Newswire）在企业传播领域深耕多年。1954年美通社开创了企业新闻稿发布行业的先河，于2016年成为Cision旗下公司。美通社服务着全球七万多家企业和机构，每天以四十多种语言，帮助客户把他们的最新文字、图片和视频资讯发布给世界各地的目标受众。此外，美通社还提供全球媒体数据监测和分析服务，为客户的日常传播工作提供数据、技术等支持。

北京 (86-10) 5953 9500 | 上海 (86-21) 8017 9500 | 深圳/厦门 (86-755) 8203 7494 | 杭州 (86-571) 8821 9685 成都 (86-28) 8511 4629 | 中国香港 (852) 2572 8228 | 中国台湾 (88-62) 2768 0350

新加坡 (65) 6692 2374 | 马来西亚 (60-3) 2096 9637 | 印尼 (62-21) 8063 1839 | 韩国 (82-2) 6929 2223
澳大利亚 (61-2) 8052 9555 | 越南 (84-28) 6276 8957

Copyright © 2024 Cision Ltd. All Rights Reserved



欢迎关注我们
了解更多企业传播知识