

# 美通社服务案例

## 品牌周年庆典海外传播——郑中设计



品牌海外传播  
有效触达核心媒体与受众

### 01 关于郑中设计

ABOUT CCD

CCD郑中设计由著名设计师JOE CHENG(郑忠)先生创立，专业为国际品牌酒店提供室内设计及顾问服务，是国际顶级品牌酒店室内设计机构之一。CCD迄今成立已有30周年，在美国《室内设计》杂志2022年的全球酒店室内设计排名第一。2019、2020连续两年荣登“亚洲品牌500强”，2020年荣登“中国500最具价值品牌”，品牌估值97.58亿，均成为第一个也是唯一上榜的设计品牌。



### 02 品牌传播挑战

CHALLENGE

在2024年意大利米兰国际家具展期间，郑中设计（CCD）庆祝了其30周年品牌庆典。CCD的传播挑战在于如何利用这一重要的品牌时刻，在海外市场进一步扩大品牌影响力，这要求品牌探索更多样化的内容创作和传播策略。

为此，CCD借助美通社海外整合传播资源，探索包括新闻稿全球发布，重点媒体增强落地，制作引人入胜的品牌视频、社交媒体平台互动推广等方式，达成高效和广泛的传播覆盖，实现对海外目标受众的有效触达和传播效果的显著提升。

### 03 传播效果概览

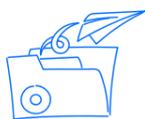
RESULTS



媒体转载数量：  
**1,300篇+**



触达潜在受众：  
**1.952亿+**



重点媒体增强发布（美国市场曝光量）：  
**60,000+**



重点媒体增强发布（欧洲市场曝光量）：  
**138,000+**



视频推广（有保证的视频观看量）：  
**6,800+**



过往这些年，CCD每一个品牌发展的里程碑时刻，都是通过美通社向全球宣发新闻，并达到了预期传播效果。CCD30周年庆典活动是CCD品牌年度重点宣传之一，我们依然选择继续和美通社合作。CCD米兰庆典活动邀约了米兰国际家具展的主席、全球知名设计师和艺术家，以及超过120家国际一流品牌的创始人、家族传人、CEO等。美通社的新闻传播精准表达了CCD的品牌精神以及庆典活动的规格，提高了CCD在国际上的知名度和美誉度。希望未来双方有更多良好合作。

——CCD合伙人、品牌总监胡芳

# 04 传播解决方案 SOLUTIONS

## 内容优化-品牌官宣新闻稿

围绕品牌传播诉求，美通社内容策略团队协助品牌策划撰写周年庆主题稿件，贴合海外读者阅读兴趣，优化传播内容质量。

### Chinese Design Shines: "CCD Night" Lights Up Salone del Mobile.Milano with Exceptional Lineup



海外出圈，"星程·CCD之夜"闪耀米兰

## 高效覆盖-全球媒体转载吸引报道

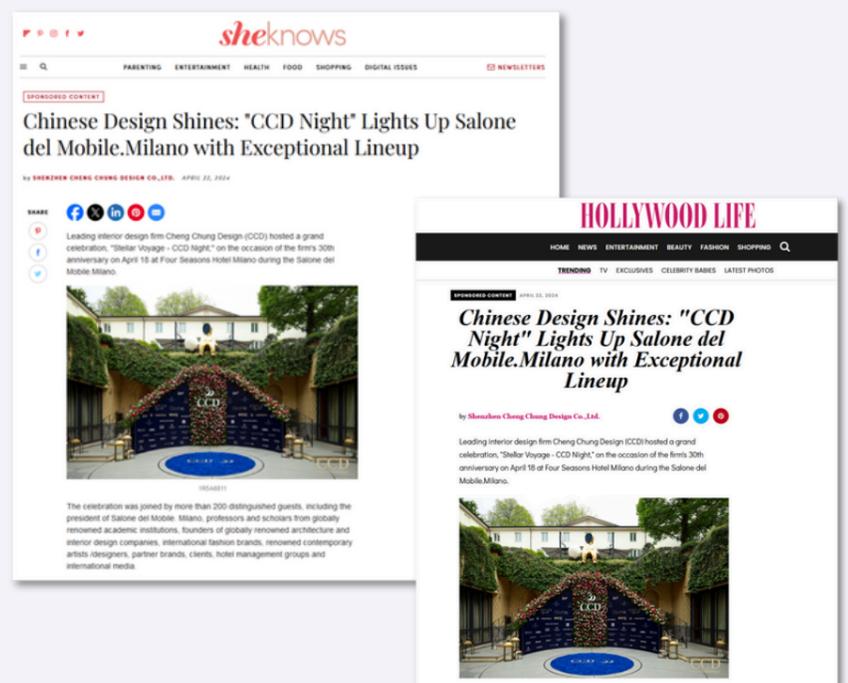
面对品牌重要事件对传播速度与报道广度的双重追求，美通社遍布全球的媒体合作伙伴，可以在极短时间内将品牌的新闻进行转载发布，让品牌故事在第一时间触达广泛的媒体与受众，并提升搜索引擎收录。



传播效果： 媒体转载数量：**1300篇+** 触达潜在受众：**1.952亿+**

## 重点突破-精准触达核心媒体

借助美通社特有的海外权威媒体合作资源，为品牌选择北美及欧洲一线优质媒体增强发布，提供有保证的高影响力媒体曝光量。



## 视频推广-海外媒体视频投放

在新闻稿进行广泛传播之外，品牌视频传播也不容忽视。品牌使用美通社Video Seeding服务，将品牌活动视频在YouTube渠道和海外媒体渠道进一步推广，达成有保证的视频浏览量目标。



传播效果： 美国市场核心媒体曝光量：**60,000+** 欧洲市场核心媒体曝光量：**138,000+**

传播效果： 视频播放量：**6800+**

