

释放SNEC传播价值
光伏品牌赢得“注意力”

SNEC 2024亮点和机会

从参展观众画像看机会

观众的工作性质



观众的职位



本届观众参观目的



观众的行业类别



信息提供

由于观众主要目的是收集公司和产品信息，这方面的新闻资讯也将是参观者和更多场外人士所关注的。

合作机会

垂直行业和供应链的企业员工在寻找潜在的合作伙伴，新闻资讯将为他们提供参考。

产品展示

参展企业发布的展品新闻，构成更全面的展示方式。

内容定制

根据参展者的层级和职能规划针对性的内容。

图片来源：SNEC PV POWER EXPO 2023展后报告

从同期论坛看关键词

主题论坛	关键词
第十七届全球绿色能源领袖对话	中国绿色低碳能源发展探索与对外合作 光储 产业链 合作与技术创新 全球光伏市场发展与合作
全球光伏科技创业新秀对话	光伏行业新机遇与新挑战
全球绿色能源与光伏金融峰会	高质量 绿色金融 推动高质量光伏行业发展 赋能光伏行业 新质生产力 ，促进双碳目标加速实现
全球光储融合前沿技术大会	“新质生产力” 光储融合技术、新型储能技术与储能安全
能源互联网技术与应用高峰论坛	新型能源体系建设 构建以新能源为主体的 新型电力系统 推动 能源数智化 赋能新型工业化推动双碳目标加速实现
石墨烯及新材料前沿应用技术高峰论坛	人工智能与新材料 太阳能
全球光伏前沿技术大会	全球光伏产业 技术路线图

什么样的话题更吸引媒体报道?

光伏相关媒体 (举例)

新能源



综合



储能



电力



环保



2024光伏行业关注重点（举例）

欧美双反的应对措施

分布式光伏如何解决增长困境

钙钛矿电池产业化进程

光伏配套储能的趋势

光伏金融化下各大企业的业绩表现

2024光伏展会关注重点 (举例)

光储融合

2024光伏展会关注重点 (举例)

异质结

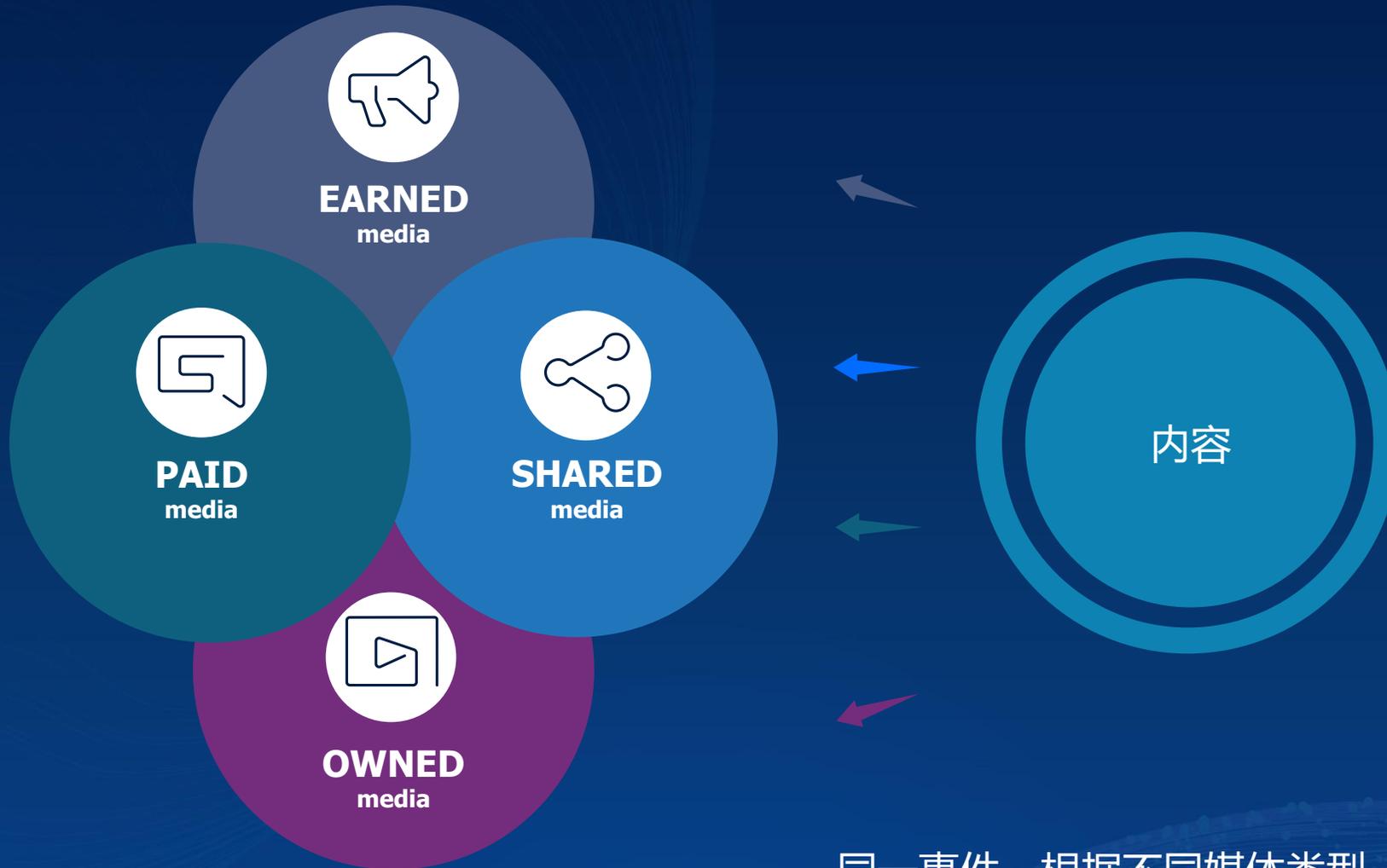
2024光伏展会关注重点 (举例)

降本增效

一图看懂 展会类内容传播方向



怎样组合媒体渠道？



同一事件，根据不同媒体类型，传播不同角度的内容。



Thank you