

CISION® PR Newswire®
美通社

美通社月度传播话题 · 案例

2024年6月版

6月·热点话题

TRENDING TOPICS

1

新质生产力

New Quality Productive Forces

大方向

媒体重点话题

2

618购物节

618 Shopping Festival

月度热点

操作空间大

3

重点展会

Expo

月度热点

媒体重点话题

01

新质生产力

稿件方向

- 基础设施数字化
- 数据驱动生产优化
- 科技创新投入和成果
- 战略性新兴产业发展
- 新业态新模式创新

新质生产力目前在媒体侧相当火爆。

它是相对于传统生产力而言的，是以新技术深化应用为驱动，以新产业、新业态和新模式快速涌现为重要特征，进而构建起新型社会生产关系和社会制度体系的生产力。

参考案例



基础设施数字化 | 《欧莱雅苏州智能运营中心盛大开启，开创智能美妆新时代》

基础设施数字化 | 《菲仕兰分享经验 打造乳业新质生产力》

参考案例



数据驱动生产优化 | 《洲际酒店集团携手中国银联，开启酒店场景数字支付新篇章》



数据驱动生产优化 | 《激活新质生产力，艺康助力推动安全健康新食代》

参考案例



科技创新投入和成果 | 《飞利浦发布飞悦康CareSync一体化智慧医院信息系统》



科技创新投入和成果 | 《提升国产医疗装备“新质生产力” 西门子医疗助力上海电气医疗发布三款医学影像设备》

参考案例



战略性新兴产业发展 | 《智能制造体系再升级，立邦陕西和辽宁工厂正式投产》



战略性新兴产业发展 | 《富士胶片Jet Press 750S为包装印刷行业构建新质生产力》

参考案例



新业态新模式创新 | 《中华老字号北京大明眼镜以新质生产力赋能门店转型升级》



新业态新模式创新 | 《拜耳加大创新投入，促进在华业务可持续发展》

02

618购物节

今年618与以往不同，各平台大促有几个前所未有的变动：取消预售机制、缩短活动周期，同时继续加码小商户等，各方都开始回归理性，回归品质。对于商家而言，也开始了从流量竞争转向为用户运营的竞争。

企业可把握C端和B端的新风向，依托618前后时间周期，围绕特色品类、品牌战略等进行传播，展现品牌价值和影响力。

稿件方向

- 特色产品发布
- 亮眼战绩披露
- 品牌战略解读
- 产业链助力

参考案例



特色产品发布 | 《EPOS音珀携三款获奖游戏耳机新品来袭618年中大促》



特色产品发布 | 《技嘉618电竞趴预售来袭》

参考案例



亮眼战绩披露 | 《护童学习桌618战报：全平台销售破亿，同比增长41%》



亮眼战绩披露 | 《星图数据发布2023年“618”全网销售战报》

参考案例



品牌战略解读 | 《携手线上线下百万商家门店，京喜618助亿万用户“省出新生活”》

产业链助力 | 《助力商家“618”提速，百世供应链数智化综合服务“很能打”》

03

重点展会

上海世界移动通信大会（MWC）、亚洲(北京)国际消费电子展览会等，6月展会层出不穷。

展会为企业提供了宝贵的机会，能够展示创新产品、探索业务合作机会、并深化品牌影响力。因此，围绕这三个展会的新闻稿发布成为了企业市场公关策略中的热门话题之一。同时，展会上的“新”消息及融入大方向的稀缺话题，都是媒体重点关注对象。

稿件方向

- 展示创新产品与合作
- 市场战略与可持续发展

参考案例



展示创新产品与合作|《途鸽科技在MWC发布全球一站式eSIM物联网解决方案》

展示创新产品与合作|《移为通信携多款新品亮相2023MWC上海，共探物联世界新发展》

参考案例



市场战略与可持续发展 | 《荣耀赵明MWC上海发表演讲，宣布7月12日将发布革命性折叠旗舰Magic V2》



市场战略与可持续发展 | 《爱立信亮相2023MWC上海 加速推动5G商业变现并定义6G》

想写新质生产力话题 但不知道如何下手？

策划撰稿 *推荐使用!*

- 带新闻点切入角度的内容撰写
- 基于月度热点、行业话题、企业事件观点等方式的事件描述型撰写，由资深行业条线作者撰稿
- 公司动态价值、优化品牌事件、凸显事件新闻性



飞利浦家电全球首席执行官带领ELT团队来华交流 坚定在华发展信心

范颂尼 (中国) 投资有限公司
2023-10-11 17:08 4412

分享到:

上海2023年10月11日 /美通社/ -- 近日, 飞利浦家电全球首席执行官 Henk Siebren de Jong及全球首席财务官 Kurt Decat、全球首席商务官Ozlem Fidanci、全球运营官 David Prinselaar等Global Executive Leadership Team (ELT) 的高层来访中国, 展开了为期4天的交流。

这自今年2月飞利浦家电 (中国) 投资有限公司正式更名为范颂尼 (中国) 投资有限公司后, 全球高级领导层首度来访中国。此行增进了总部和中国团队的交流和协作, 也彰显了飞利浦家电对中国市场的重视与信心, 更名后的范颂尼将在中国市场迈入全新的提速发展阶段。



百事公司创新产品频出圈, 以东方智慧引领健康零食新风向

百事公司
2023-12-28 10:15 5237

分享到:

上海2023年12月27日 /美通社/ -- 近年来, 随着国人健康意识的提升, 作为全球食品饮料巨头的百事公司积极响应“健康中国”号召, 在保留美味的同时, 致力于为消费者带来全新的健康零食选择。此外, 百事公司全面植入中国本土文化, 以“东方智慧”突破人们对薯片、可乐、麦片等产品的刻板印象, 将产品多元化, 以更加丰富的口味、健康的原料、先进的工艺, 创新“中国味”, 满足消费者的“中国胃”。在过去一年中, 百事公司旗下的各类品牌, 如乐事、百事、桂格、佳得乐等产品上不断推陈出新, 向消费者传递了“每一口都是欢笑”的企业价值理念。

精准把握零食健康化风向 俘获“中国胃”

2019年, 在“健康中国”战略的引领下, 消费者对于食品饮料的健康诉求日益提高, “低脂低热量”“0卡0糖”的休闲小食日渐成为摆脱一天emo的心头好, “吃出健康”正在成为新消费群体信奉的“零食哲学”。

关于 Cision

作为公关、市场营销和社交媒体管理技术与洞察领域的全球领先者，Cision帮助品牌和机构锁定、联系和接触客户以及利益相关者，以取得业务成果。Cision 旗下的美通社（拥有11亿影响者的企业新闻稿发布网络）与Falcon.io（一站式社交媒体管理平台）构成了一套一流的解决方案。此外，Cision已经签订了收购 Brandwatch（社交媒体监测平台）的最终协议。Cision 在美洲、欧洲、中东和非洲以及亚太地区的24个国家和地区设有办事处。有关该公司屡获殊荣的解决方案的详情，包括新一代Cision Communications Cloud®，请访问 www.cision.com，并在Twitter上关注@Cision。

关于美通社

美通社（PR Newswire）在企业传播领域深耕多年。1954年美通社开创了企业新闻稿发布行业的先河，于2016年成为Cision旗下公司。美通社服务着全球七万多家企业和机构，每天以四十多种语言，帮助客户把他们的最新文字、图片和视频资讯发布给世界各地的目标受众。此外，美通社还提供全球媒体数据监测和分析服务，为客户的日常传播工作提供数据、技术等支持。

北京 (86-10) 5953 9500 | 上海 (86-21) 8017 9500 | 深圳/厦门 (86-755) 8203 7494 | 杭州 (86-571) 8821 9685 成都 (86-28) 8511 4629 | 中国香港 (852) 2572 8228 | 中国台湾 (88-62) 2768 0350

新加坡 (65) 6692 2374 | 马来西亚 (60-3) 2096 9637 | 印尼 (62-21) 8063 1839 | 韩国 (82-2) 6929 2223
澳大利亚 (61-2) 8052 9555 | 越南 (84-28) 6276 8957

Copyright © 2024 Cision Ltd. All Rights Reserved



欢迎关注我们
了解更多企业传播知识