

CISION® PR Newswire®
美通社

美通社月度传播话题 · 案例

2024年5月版

5月·热点话题

TRENDING TOPICS

1

五一：假日经济

May Day Holiday

月度热点

媒体重点话题

2

中国品牌日

China Brand Day

大方向

月度热点

媒体重点话题

3

女性议题：母亲节

Mother's Day

月度热点

01

五一：假日经济

随着越来越多的城市和景点火出圈，五一小长假势必又是人们出行游玩的高峰期，同时设计旅游、餐饮、住宿、娱乐等重要场景。

加之最近风很大的“新质生产力”、旅游新业态涌现及人们对旅游需求的变化，今年的五一可以说是“假日经济”的重要传播节点。

企业应当把握趋势，提升品牌影响力。

稿件方向

- 特色活动/体验
- 游玩攻略
- 业绩/大数据

参考案例



特色活动/项目 | 《东方绿舟超大体量无动力高空拓展综合体“蜂巢塔”4月29日开业》

特色活动/项目 | 《“摩登青年沙滩音乐趴”精彩亮相三亚亚龙湾瑞吉度假酒店》

参考案例



游玩攻略 | 《一起趣玩吧 成都缙沃丽酒店五一城市出逃计划 开启撒欢模式》

游玩攻略 | 《韩国热度同比飙升27倍 五一黄金周与爱彼迎畅游韩流文化胜地》

参考案例



业绩/大数据|《首旅如家：五一黄金周热度“爆棚”，第一季度储备店数再创新高》



业绩/大数据|《IMAX®创下历史第二高的五一档票房 丰富片单劲收5400万元》

02

中国品牌日

中国品牌日由国务院于2017年设立，定于每年的5月10日。鼓励各级电视台、广播电台以及平面、网络等媒体，在重要时段、重要版面安排自主品牌公益宣传，旨在讲好中国品牌故事。今年是第八个中国品牌日。

“中国品牌，世界共享”，对企业来说，这是一个发出自己的声音、讲述中国本土品牌成长和发展故事的绝佳机会。

稿件方向

- 成长故事：中国品牌的崛起与突围
- 发展故事：中国品牌的品牌新主张
 - 参展实录
 - 大数据

历届中国品牌日活动主题

年份	主题
2017年	主题：深化供给侧结构性改革，全面开启自主品牌发展新时代
2018年	主题：中国品牌，世界共享
2019年	主题：中国品牌，世界共享 年度主题：加快品牌建设，引领高质量发展；聚焦国货精品，感受品牌魅力
2020年	主题：中国品牌，世界共享 年度主题：全面小康，品质生活；全球战‘疫’，品牌力量
2021年	主题：中国品牌，世界共享 年度主题：聚力双循环，引领新消费
2023年	主题：中国品牌，世界共享 年度主题：品牌新力量，品质新生活

详见：

<https://mp.weixin.qq.com/s/5nGaRnG5CBwp2rG4KAqhtA>

参考案例



中国品牌的崛起与突围|《第三次创业引领行业高质量发展 中集车辆品牌持续增长的密码何在》



中国品牌的崛起与突围|《“27年成长史，中国红牛如何实现“长红”》

参考案例

语言 (Languages) 注册 登录 我要发稿 媒体监测

美通社 PR Newswire a cision company 产品与服务 新闻稿中心 资源库 联系我们 搜索

概览 最新新闻稿 专题 行业 区域 美通社头条 多媒体新闻稿 上市公司新闻稿

华彬：擦亮品牌文化底色，凝聚中国品牌力量

华彬快消品集团 2022-05-12 16:07 6386 分享到: 微博 微信 LinkedIn 收藏

北京2022年5月12日 /美通社/ -- 品牌强国是我国新时代高质量发展的重要战略。当前，国家品牌强国战略的积极贯彻与执行，正在推动越来越多中国自主品牌企业加速推进品牌国际化进程，与世界一流品牌同台竞技。

5月10日，在第六个“中国品牌日”，由中国黄河文化经济发展研究会主办的“2022品牌强国论坛”在北京以线上会议方式召开。华彬集团执行总裁卢战参加了圆桌论坛并发言，同与会者分享了华彬集团及中国红牛在品牌建设方面的工作。回顾华彬集团30余年的发展历程，自1984年创立以来始终坚持稳健高质量发展，成为品牌“长红”的典范。

扎根实体

坚持发力大健康产业



语言 (Languages) 注册 登录 我要发稿 媒体监测

美通社 PR Newswire a cision company 产品与服务 新闻稿中心 资源库 联系我们 搜索

概览 最新新闻稿 专题 行业 区域 美通社头条 多媒体新闻稿 上市公司新闻稿

引领中国酒旅业创新升级 华住集团实力诠释中国品牌

华住集团 2022-05-10 22:41 4401 分享到: 微博 微信 LinkedIn 收藏

上海2022年5月10日 /美通社/ -- 5月10日，第六个“中国品牌日”来临。立足于新经济时代，各行各业都在不断举力奋进探索中国品牌的上行之路，革故鼎新，强势崛起，为国内消费者提供了更好的消费体验，也在全球市场上夯实了竞争壁垒，有力的支撑起中国经济迈向高质量转型的步伐。华住集团作为中国酒旅行业的领军品牌，不断丰富品牌内涵及外延，加速行业创新，勇担社会责任，积极实现与中国品牌发展的同频共振。

深耕中国市场 华住更懂中国消费者

深耕中国酒旅市场多年，华住稳稳的把脉住了消费者的需求，成为更懂中国消费者的酒旅品牌。在中国经济从高速增长向高质量发展阶段的转型背景下，华住集团通过在供给端的创新升级刺激消费需求，刺激内需以实现可持续和高质量的发展。

近年来，华住不断加深对数字化转型和探索，在制度管理、价值塑造、战略定位等中上游板块提升竞争力。目前已推出了“易发票”“易掌柜”等一系列“易系列”数字化产品，实现了全业务场景的数字化打通，为加盟商的运营降本增效。同时华住推出了“安心住”服务，利用无接触技术和便捷透明的线上互动平台，建立了一套完备的消杀体系，全面覆盖华住集团旗下多家门店；利用智能终端机“华掌柜”和智能机器人实现30秒入住，机器人送物每月达20万余次，极大的提升了消费者体验。

中国品牌的品牌新主张 | 《华彬：擦亮品牌文化底色，凝聚中国品牌力量》

中国品牌的品牌新主张 | 《引领中国酒旅业创新升级 华住集团实力诠释中国品牌》

参考案例



语言 (Languages) 注册 登录 我要发稿 媒体监测

美通社 PR Newswire a CISION company

产品与服务 新闻稿中心 资源库 联系我们 搜索

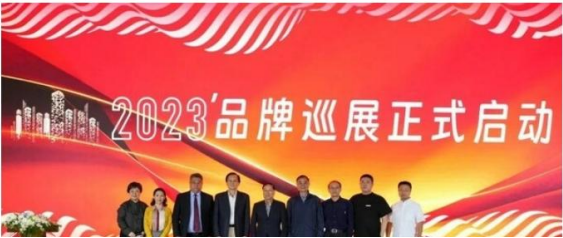
概览 最新新闻稿 专题 行业 区域 美通社头条 多媒体新闻稿 上市公司新闻稿

把握新消费发展机遇，立邦亮相2023中国品牌日巡展

NIPPON PAINT CHINA
2023-05-12 20:48 5935

分享到: 微博 微信 LinkedIn 收藏

上海2023年5月12日 /美通社/ -- 5月10日，2023中国品牌日活动落地上海，以“中国品牌，世界共享；品牌新力量，品质新生活”为主题开启系列活动。当天，“2023品牌金融论坛暨品牌巡展发布活动”在中国品牌日主会场上海世博展览馆举办，立邦投资有限公司副董事长、立邦中国供应链管理总部高级副总裁邢荣华出席本次启动仪式。



参展实录|《把握新消费发展机遇，立邦亮相2023中国品牌日巡展》



语言 (Languages) 注册 登录 我要发稿 媒体监测

美通社 PR Newswire a CISION company

产品与服务 新闻稿中心 资源库 联系我们 搜索

概览 最新新闻稿 专题 行业 区域 美通社头条 多媒体新闻稿 上市公司新闻稿

亚马逊全球开店发布最新调研 中国自主品牌闪亮世界舞台

亚马逊全球开店
2022-05-10 14:30 9850

分享到: 微博 微信 LinkedIn 收藏

• 2022年中国品牌日专题报道

上海2022年5月10日 /美通社/ -- 2022年第六届中国品牌日到来之际，亚马逊全球开店发布的最新数据显示，随着出口跨境电商行业的快速发展，企业品牌价值愈发凸显，中国卖家更加重视品牌塑造。越来越多的中国卖家通过亚马逊加速了品牌国际化的步伐，站上了国际市场价值链的更高处。亚马逊相关数据显示，过去四年在亚马逊上完成品牌注册的中国卖家数量增长了40倍，中国卖家将打造品牌视为企业实现长远发展的基础。与此同时，根据亚马逊全球开店中国2021年一项卖家调研，75%的中国卖家对在亚马逊上创建和提升品牌充满信心。此外，中国卖家亦越来越重视品牌的多站点布局，亚马逊全球站点上14%的中国品牌已经在超过5个国家或地区拥有注册商标。在亚马逊的全球站点，消费者对品牌型卖家的认可度高于非品牌卖家，这一趋势也推动卖家逐渐从打造价格优势向打造品牌优势转变。中国卖家不再仅仅满足于产品卖得好，更是要牌子叫得响，从多维度呈现中国制造的创新风貌。

亚马逊全球副总裁、亚马逊全球开店亚太区执行总裁Cindy Tai (戴净雯) 表示：“在品牌出海新时代下，企业发展进入品牌经济时代。只有精耕细作、建设品牌才能为卖家带来长期、持续的价值，也是中国企业能够行稳致远的关键。中国有着强大的制造业基础和供应链优势、不断利好的跨境政策，以及中国企业的创新精神。我们很高兴看到越来越多的中国卖家开始关注品牌的长期发展而非短期的利益。亚马逊将持续加大品牌建设方面的投入和推出创新的工具和服务，帮助中国品牌更好、更自信地在全球舞台绽放光芒。”

大数据|《亚马逊全球开店发布最新调研 中国自主品牌闪亮世界舞台》

03

女性议题：母亲节

5月时值母亲节，女性话题引关注。对于面向与关注各年龄层女性人群的行业及品牌是理想的传播节点。企业可寻找自身属性与节日的契合点，建立品牌和女性受众间的情感归属，深化品牌亲密度，多维度展现品牌价值和主张。

稿件方向

- 公益活动
- 关爱产品
- 品牌价值观

参考案例



公益活动 | 《“看！这是我妈妈”：欧莱雅中国母亲节特别项目，致敬每一位母亲》

公益活动 | 《滴露暖心发布母亲节公益短片，助力新手妈妈更好守护家庭健康》

参考案例



关爱产品 | 《illombo怡兰葆诚献多款护手产品，陪伴每位母亲悦享精致时光》



关爱产品 | 《A.O.史密斯橱下冷热即饮净水机 给会做饭妈妈一件“秘密武器”》

参考案例



品牌价值观展现 | 《林清轩发布感人短视频 致敬伟大母爱》



品牌价值观展现 | 《纪录片《成为妈妈》献礼2022母亲节 致敬母亲》

本月话题
推荐使用!

媒体约稿

Media Perspectives Content Distribution

媒体视角“关注”品牌，增加客观层面的品牌曝光。

亮点1：客观视角内容增强可信度

亮点2：优质媒体发布背书

服务说明：

原创内容生产，非企业新闻通稿形式，由资深撰稿人以第三方视角对企业动态、事件、战略等进行客观程度上的深度撰写。

- 适配于对内容有高质量要求的媒体和自媒体选用
- 本系列将推送不少于8家权威优质媒体

◆ EXAMPLE

CLIENT: DEKRA德凯

人民日报主管 | 《中国能源报》社有限公司主办



第三方专业检测技术助推光伏产业迈上“快车道”

发布日期：2022-09-23·中国能源网·刘佳

首页

- 要闻 电网
- 快讯 电力
- 专题 风电
- 政策 **光伏**
- 视频 储能
- 地方 氢能
- 国际 环保
- 煤炭 金融

2022年，“扩产”成为中国光伏产业的关键词，可再生能源产业发展势头积极向好。今年上半年，中国光伏发电新增装机3088万千瓦。光伏产业积极扩产的背后，实现降本提质成为提升光伏产品竞争力的重要因素。因此，专业的第三方检测认证对光伏产业而言，不仅能确保产品的可靠性，更能提升企业竞争力，推动行业安全高质量发展。

9月22日，DEKRA德凯可再生能源测试中心在上海宝山正式揭幕。该测试中心占地达2600平方米，融合了全球光伏领域顶尖的专业检验检测技术团队，能够提供光伏产品一站式检验检测认证服务。

在光伏产业迈入新一轮“扩产潮”的关键时刻，DEKRA德凯所代表的全球领先的研究性第三方检测中心，将为中国光伏产业“披荆斩棘”积极贡献力量。

本月话题
推荐使用!

视频增强发布

视频× 移动端推荐× 搜索长尾

Video News Service

服务说明：覆盖中国大陆主流媒体的视频发布服务,覆盖腾讯视频、优酷、爱奇艺、西瓜视频、百度、新浪新闻、凤凰易等视频平台、门户新闻APP、手机浏览器等视频资讯与搜索信息流。



关于 Cision

作为公关、市场营销和社交媒体管理技术与洞察领域的全球领先者，Cision帮助品牌和机构锁定、联系和接触客户以及利益相关者，以取得业务成果。Cision 旗下的美通社（拥有11亿影响者的企业新闻稿发布网络）与Falcon.io（一站式社交媒体管理平台）构成了一套一流的解决方案。此外，Cision已经签订了收购 Brandwatch（社交媒体监测平台）的最终协议。Cision 在美洲、欧洲、中东和非洲以及亚太地区的24个国家和地区设有办事处。有关该公司屡获殊荣的解决方案的详情，包括新一代Cision Communications Cloud®，请访问 www.cision.com，并在Twitter上关注@Cision。

关于美通社

美通社（PR Newswire）在企业传播领域深耕多年。1954年美通社开创了企业新闻稿发布行业的先河，于2016年成为Cision旗下公司。美通社服务着全球七万多家企业和机构，每天以四十多种语言，帮助客户把他们的最新文字、图片和视频资讯发布给世界各地的目标受众。此外，美通社还提供全球媒体数据监测和分析服务，为客户的日常传播工作提供数据、技术等支持。

北京 (86-10) 5953 9500 | 上海 (86-21) 8017 9500 | 深圳/厦门 (86-755) 8203 7494 | 杭州 (86-571) 8821 9685 成都 (86-28) 8511 4629 | 中国香港 (852) 2572 8228 | 中国台湾 (88-62) 2768 0350

新加坡 (65) 6692 2374 | 马来西亚 (60-3) 2096 9637 | 印尼 (62-21) 8063 1839 | 韩国 (82-2) 6929 2223
澳大利亚 (61-2) 8052 9555 | 越南 (84-28) 6276 8957

Copyright © 2024 Cision Ltd. All Rights Reserved



欢迎关注我们
了解更多企业传播知识