

CISION® PR Newswire®
美通社

美通社月度传播话题·案例

2024年4月版

4月·热点话题

TRENDING TOPICS

1

低碳经济/ESG

ESG

大方向

月度热点

媒体重点话题

2

AI/人工智能+

AI+

大方向

操作空间大

长期重点话题

3

重点展会

Expo

月度热点

媒体重点话题

01

4月22日是世界地球日，是企业发布环保ESG类稿件的热门节点之一。

同时，绿色低碳经济、推进碳达峰碳中和也是今年重点话题之一：今年政府工作任务也提出，加强生态文明建设，推进绿色低碳发展。深入践行绿水青山就是金山银山的理念，协同推进降碳、减污、扩绿、增长，建设人与自然和谐共生的美丽中国。

其重要性不言而喻。

低碳经济/ESG

稿件方向

- 实施环保战略及措施
- 参与和倡导环保公益行动
- 发布可持续发展成果，彰显环保成就

参考案例



环保战略及措施 | 《塔塔通信宣布3C可持续发展战略；承诺到2035年实现净零排放》

环保战略及措施 | 《浪潮信息服务器致力绿色可持续发展 践行企业社会责任》

参考案例



环保公益行动 | 《宝洁集团欢聚日，携手阿里巴巴共同探索绿色消费新未来》

环保公益行动 | 《可持续发展“质在有型”，H&M携手多方探寻绿色时尚新风向》

参考案例



环保成果 | 《雅苒国际发布《2022年可持续发展报告》》



环保成果 | 《中集车辆发布2022年ESG报告：践行绿色低碳理念 推动高质量发展》

02

AI/人工智能+

从ChatGPT到Sora，AI一直是这几年的热门话题。不仅因为AI技术本身的创新性和颠覆性，也因为它对企业运营模式、产品开发流程、以及客户服务体验的深远影响。无论是寻求通过AI技术优化内部流程的传统企业，还是致力于开发前沿AI产品的科技创新公司，都将AI的最新进展和应用成果作为其品牌传播的重要内容。同时也是2024年政府工作任务中重要的一项。

稿件方向

- 技术创新与应用
- 商业动态与战略布局
- 社会责任与行业趋势

参考案例



技术创新与应用 | 《玩美移动扩展AI肌肤拟真技术 在数秒内为消费者可视化呈现护肤改善效果》

技术创新与应用 | 《蜗牛游戏宣布利用AI技术提升其开发流程》

参考案例



商业动态与战略布局 | 《Questel 战略收购 qatent, 以人工智能之力, 引领知识产权解决方案迈向新的里程碑。》



商业动态与战略布局 | 《战略合作智谱AI, 投资布局超200家AI企业, 联想控股全面发力人工智能+》

参考案例



社会责任与行业趋势 | 《思特沃克发布最新《科技棱镜》报告，聚焦AI解决方案的策略规划、安全合规与责任意识》



社会责任与行业趋势 | 《Omdia 预测到 2028 年，机器人人工智能芯片组市场价值预计将达到 8.66 亿美元》

03

重点展会

消博会、第135届春季广交会、2024北京车展

4月开始，各种展会层出不穷。展会为企业提供了宝贵的机会，能够展示创新产品、探索业务合作机会、并深化品牌影响力。因此，围绕这三个展会的新闻稿发布成为了企业市场公关策略中的热门话题之一。同时，展会上的“新”消息及融入大方向的稀缺话题，都是媒体重点关注对象。

稿件方向

- 展示创新产品与合作
- 市场战略与可持续发展

参考案例



展示创新产品与合作 | 《赛诺菲消费者健康药业亮相消博会，临床专研益生菌品牌美茵纳首秀中国》



展示创新产品与合作 | 《欧莱雅连续第三年亮相消博会，携“产品环境影响五色盘”中国首发》

参考案例



市场战略与可持续发展 | 《紧抓开放机遇、引领美好生活，雀巢三度亮相消博会》

市场战略与可持续发展 | 《保乐力加三度亮相中国国际消费品博览会》

话题吸引媒体 渠道选择决定影响力

推荐使用
发布产品!

新媒体精选 China Social Post Premium

- 重点门户网站传播，提升品牌权威性与可见度
- 央媒账号转载背书，增强信息可信度
- 微信KOL发布，80万高净值粉丝直接接触达
- 增加搜索平台曝光，捕捉主动寻找的需求者
- 主流新媒体发布，大数据精准主动找到目标用户
- 适用场景：对综合传播效果有较高期望值的客户，希望实现传统互联网及移动互联网传播的全覆盖。



关于 Cision

作为公关、市场营销和社交媒体管理技术与洞察领域的全球领先者，Cision帮助品牌和机构锁定、联系和接触客户以及利益相关者，以取得业务成果。Cision 旗下的美通社（拥有11亿影响者的企业新闻稿发布网络）与Falcon.io（一站式社交媒体管理平台）构成了一套一流的解决方案。此外，Cision已经签订了收购 Brandwatch（社交媒体监测平台）的最终协议。Cision 在美洲、欧洲、中东和非洲以及亚太地区的24个国家和地区设有办事处。有关该公司屡获殊荣的解决方案的详情，包括新一代Cision Communications Cloud®，请访问 www.cision.com，并在Twitter上关注@Cision。

关于美通社

美通社（PR Newswire）在企业传播领域深耕多年。1954年美通社开创了企业新闻稿发布行业的先河，于2016年成为Cision旗下公司。美通社服务着全球七万多家企业和机构，每天以四十多种语言，帮助客户把他们的最新文字、图片和视频资讯发布给世界各地的目标受众。此外，美通社还提供全球媒体数据监测和分析服务，为客户的日常传播工作提供数据、技术等支持。

北京 (86-10) 5953 9500 | 上海 (86-21) 8017 9500 | 深圳/厦门 (86-755) 8203 7494 | 杭州 (86-571) 8821 9685 成都 (86-28) 8511 4629 | 中国香港 (852) 2572 8228 | 中国台湾 (88-62) 2768 0350

新加坡 (65) 6692 2374 | 马来西亚 (60-3) 2096 9637 | 印尼 (62-21) 8063 1839 | 韩国 (82-2) 6929 2223

澳大利亚 (61-2) 8052 9555 | 越南 (84-28) 6276 8957

Copyright © 2024 Cision Ltd. All Rights Reserved



欢迎关注我们
了解更多企业传播知识