

2024美国消费电子展(CES 2024) 媒体趋势分析

2024年1月15日



CES 2024

主要结论

CISION®

+12%

媒体关注度

本届展会在传统媒体和社交媒体上的全球曝光量较上届有所增长



最受关注的企业



SAMSUNG



LG



热门话题和趋势

第1名
人工智能



第2名
移动出行



第3名
智能设备



TikTok

>7800万次

CES新闻发布一周后，
TikTok Reels上相关视频的
播放量

CES 2024概述

主要结论



AI无处不在

AI经过一年的高歌猛进，特别是生成式AI被广大民众所接触后，市场竞争与需求持续高涨。AI如何为普通消费者带来价值，已成为信息传递的关键要点。很多技术聚焦于AI如何实现“一切为您”的服务理念，进而提升消费者体验。在汽车行业，这主要依赖于智能辅助技术，如奔驰推出的MBUX虚拟助手和大众车型与ChatGPT的集成。在医疗保健领域，AI关注的焦点则是如何加快诊断和提供个性化可穿戴解决方案等重要成果。



屏幕 – 更大、更好，现在还可以变透明

三星和LG今年凭借透明电视在展会上大放异彩。除了展会的主题标签#CES 之外，#华硕 也成为了最热门的标签之一。该公司在活动期间推出了Zenbook DUO，其折叠式可拉伸显示屏成为了今年的一大亮点。



绿色科技重回议程

过去三年，CES和科技行业的交流始终绕不开对新冠疫情的讨论，智能家居和灵活的工作方式一直是热议的话题。在本届展会上，科技与可持续发展的关系重新成为讨论的焦点。配备智能助手的电动汽车成为主要讨论对象。要注意的是，技术不仅赋予我们更环保的能力，而且它本身也必须是绿色的，比如使用可再生材料和创建可持续供应链。

	地点	内华达州，温彻斯特
	场馆	拉斯维加斯会展中心
	行业	消费类电子
	日期	2024年1月9日-12日
	网址	CES.TECH

2024 CES的相关数据如下：

参展商超过4300家

访客超过135,000人次

60%的《财富》500强公司

CES 2024创新奖申报数超过
3000

CES全球曝光度增加

由于汽车品牌表现亮眼，本届CES的曝光度较上届提升了+12%。随着AI集成和车载软件的不断发展，原始设备制造商(OEM)展示了他们的最新车型和移动出行理念。

与往年相比，美国对CES 2024的报道数量保持不变，中国和英国的报道数量有所增加。在线媒体和社交媒体内容占据了绝大部分报道。



市场
全球

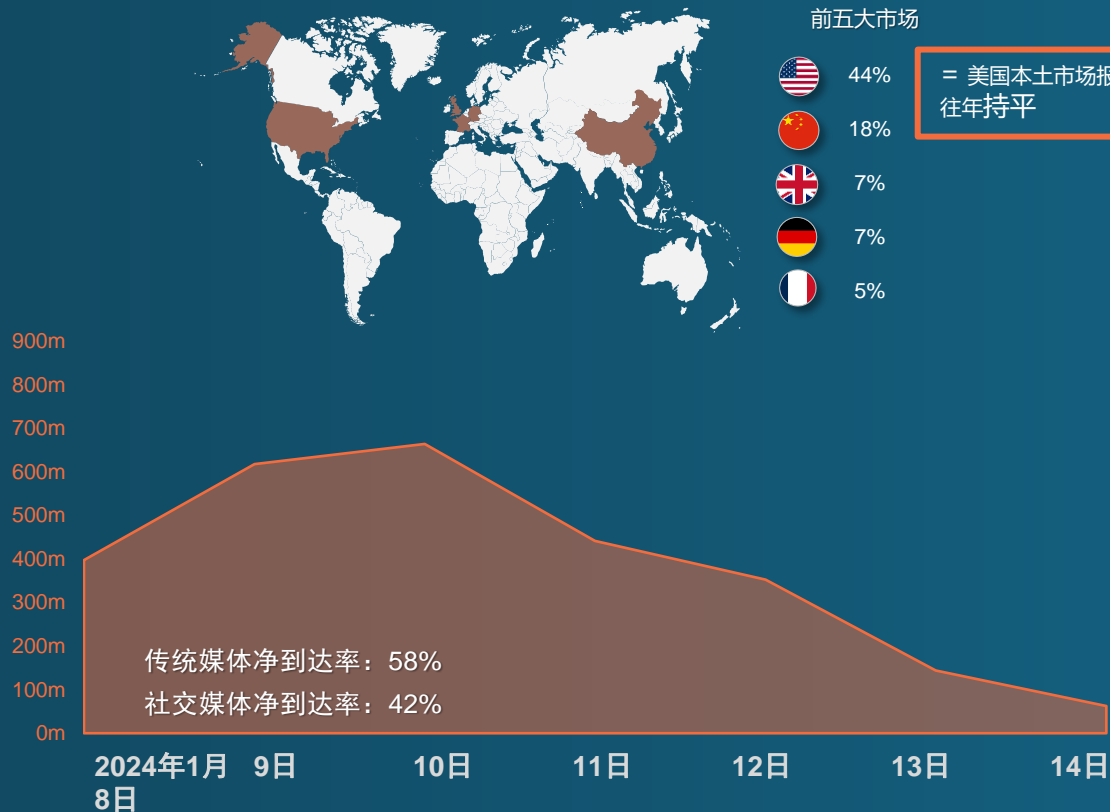
时间
展会期间 (1月8日-14日)

范围
CES 2024相关全部报道

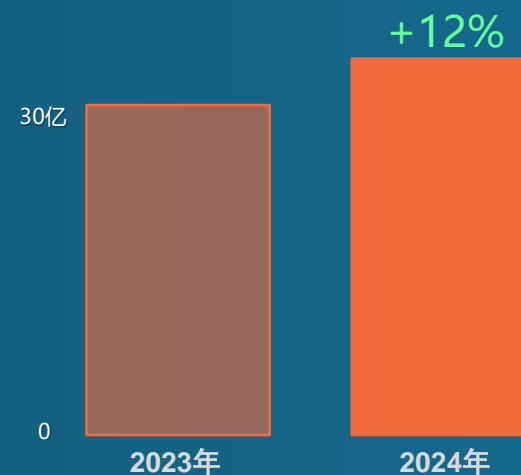
社交媒体 (微信、微博、Facebook、Twitter、Instagram、TikTok)
传统媒体 (平面、在线、电视)

衡量指标
净到达率

媒体报道趋势



同比增幅



AI成为展会主旋律

AI应用和AI平台成为展会主要话题—从汽车、笔记本电脑到电视—本届CES上亮相的大多数设备都能找到生成式AI的身影。创新的电动汽车概念延续了往年的趋势，使CES成为贡献汽车话题的主要平台。新款电视和屏幕的相关新闻和首发报道入选前三大媒体趋势。



市场
全球

时间
展会期间 (1月8日-14日)

范围
CES 2024相关全部报道

社交媒体 (微信、微博、Facebook、Twitter、Instagram、TikTok)
传统媒体 (平面、在线、电视)

衡量指标
SOV (净到达率)

CES热门话题和趋势

1. 人工智能

本届展会上，AI作为主流趋势，融入了各种“传统”产品中，极大地提升了客户体验。不仅如此，AI还能催生出全新的服务和产品。一些公司已经提前展示了2024年的预期成果。

33,5%

2. 移动出行

搭载集成软件的联网汽车继续占据主导地位，新的车型和移动概念的展示同样备受瞩目。

24,4%

3. 智能设备

2024年，从联网的透明电视和扬声器，到无需应用程序的小型数字个人助理，各种智能设备纷纷亮相，层出不穷。

11,8%

4. 机器人

从自动送货机器人，到像导盲犬一样帮助视障人士的导盲机器人，以及各种仿人机器人，从各个层面展示了机器人领域的创新成果。

5,4%

5. 智能家居

今年，AI驱动的割草机、吸尘器乃至能独立控制智能家居设备的家庭助理也纷纷惊艳登场。

5,4%

人工智能 33.5%

移动出行 24.4%

智能设备 11.8%

机器人 5.4%

智能家居 5.4%

医疗保健 5.0%

游戏 3.8%

绿色科技 3.0%

虚拟现实 2.8%

处理器技术 2.3%

韩国厂商最受瞩目

德国汽车品牌奔驰和大众紧随其后，位列第三和第四，展示了AI解决方案和即将首发的主要车型，如奔驰G系列和大众高尔夫。



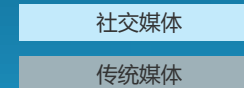
市场
全球

时间
展会期间 (1月8日-14日)

范围
CES 2024相关全部报道

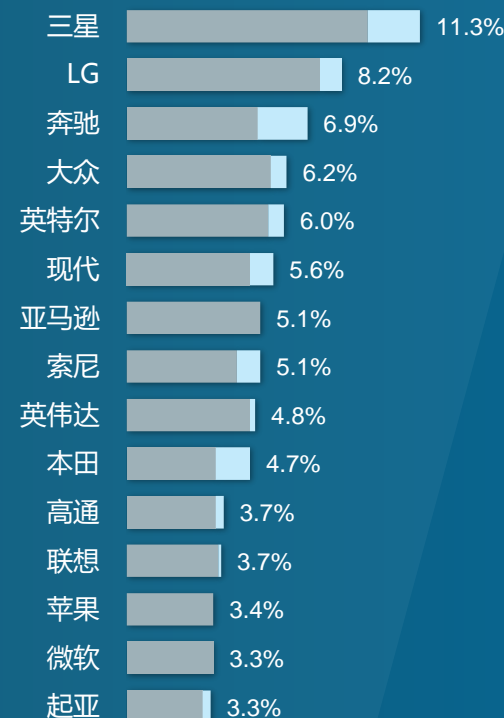
社交媒体 (微信、微博、Facebook、Twitter、Instagram、TikTok)
传统媒体 (平面、在线、电视)

衡量指标
SOV (净到达率)



CES 2024最受欢迎品牌

1	<ul style="list-style-type: none"> 透明微型LED显示屏 "AI for All": 基于AI技术的各种设备 (如智能冰箱、机器人拖把和吸尘器以及智能洗衣技术) 将使未来的日常生活更加智能。 		SAMSUNG 11.3%
2	<ul style="list-style-type: none"> 首款OLED透明电视首次震撼亮相 LG透明电视赢得五项创新奖 LG Innotek发布自动驾驶汽车模型 		 8.2%
3	<ul style="list-style-type: none"> 搭载AI联网功能的最新车载信息娱乐系统 EQG原型车 "G-Turn" 360度转向功能 		 6.9%
4	<ul style="list-style-type: none"> ChatGPT与各款车型相集成 发布前脸改装的高尔夫8 		 6.2%
5	<ul style="list-style-type: none"> 发布新款人工智能增强型软件定义车辆 (SDV) 集成更高性能NPU和AI技术的Lunar Lake芯片 		 6.0%



CES主办方CTA的首席执行官Gary Shapiro最受关注

高管在传递公司关键信息方面扮演着至关重要的角色。HD现代首席执行官Kisun Chung在本届展会上成为了最受瞩目的品牌高管，其有关基础设施创新的主题演讲赢得了广泛关注。



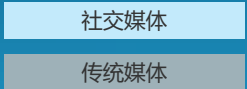
市场
全球

时间
展会期间 (1月8日-14日)

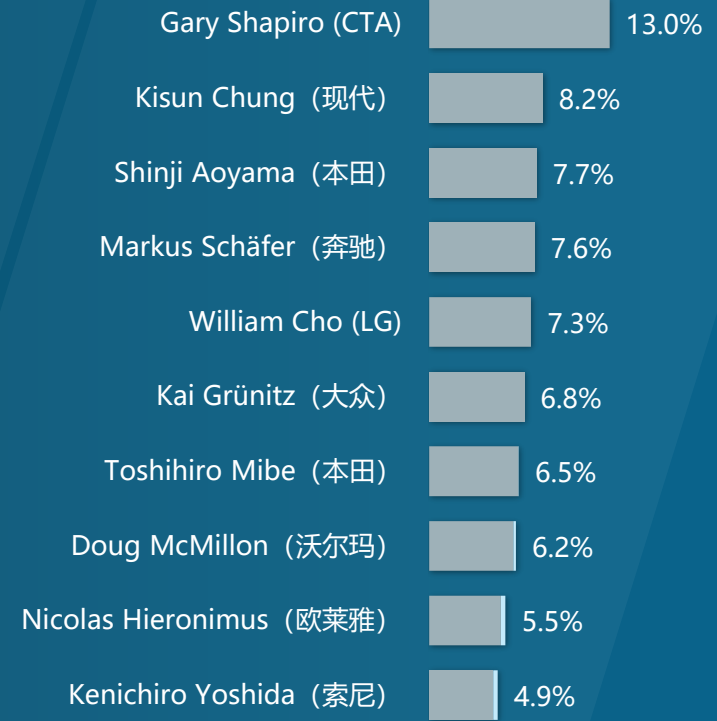
范围
CES 2024相关全部报道

社交媒体 (微信、微博、Facebook、Twitter、Instagram、TikTok)
传统媒体 (平面、在线、电视)

衡量指标
SOV (净到达率)



最受欢迎高管



社交用户关注医疗保健和机器人技术

除AI外，医疗保健、机器人和游戏也成为社交版块的热议话题，比如智能手机和智能手表能通过更多方式提供快速独立的医疗帮助。机器人助手还是一如既往地大受欢迎。

CISION®



市场
全球

时间
展会期间 (1月8日-14日)

范围
CES 2024相关全部报道

社交媒体 (微信、微博、
Facebook、Twitter、
Instagram、TikTok)
传统媒体 (平面、在线、
电视)

衡量指标
SOV (净到达率)

社交媒体新兴趋势

医疗保健



最热门的文章来自福克斯新闻频道的《on X》栏目，该栏目总结了本届CES上的十大医疗保健创新成果。其次是三星宣布扩大其Health SDK合作伙伴计划和Galaxy Watch的健康功能。

机器人技术



本届CES上的机器人调酒师ADAM风靡整个社交网络，路透社和美联社等媒体也分享了机器人帮助“运动员跑得更快”或送餐和家庭烹饪的故事。

游戏



英伟达在社交媒体排名中名列前茅，这主要得益于其游戏技术。游戏硬件行业的竞争依然激烈，LG Display的新显示器和微星的Claw脱颖而出。

最受欢迎的媒体报道



[即便OpenAI的Altman没有现身，AI仍是今年CES的主旋律](#)



[新技术纷纷亮相CES](#)



[CES 2024之最：最受期待的产品](#)



[华硕发布搭载第三代骁龙8芯片的ROG Phone 8 Pro和ROG Phone 8：价格、规格](#)



[三星电子亮相CES 2024，推动AI显示屏和新生活时代到来](#)



[空中出租车震撼亮相CES](#)

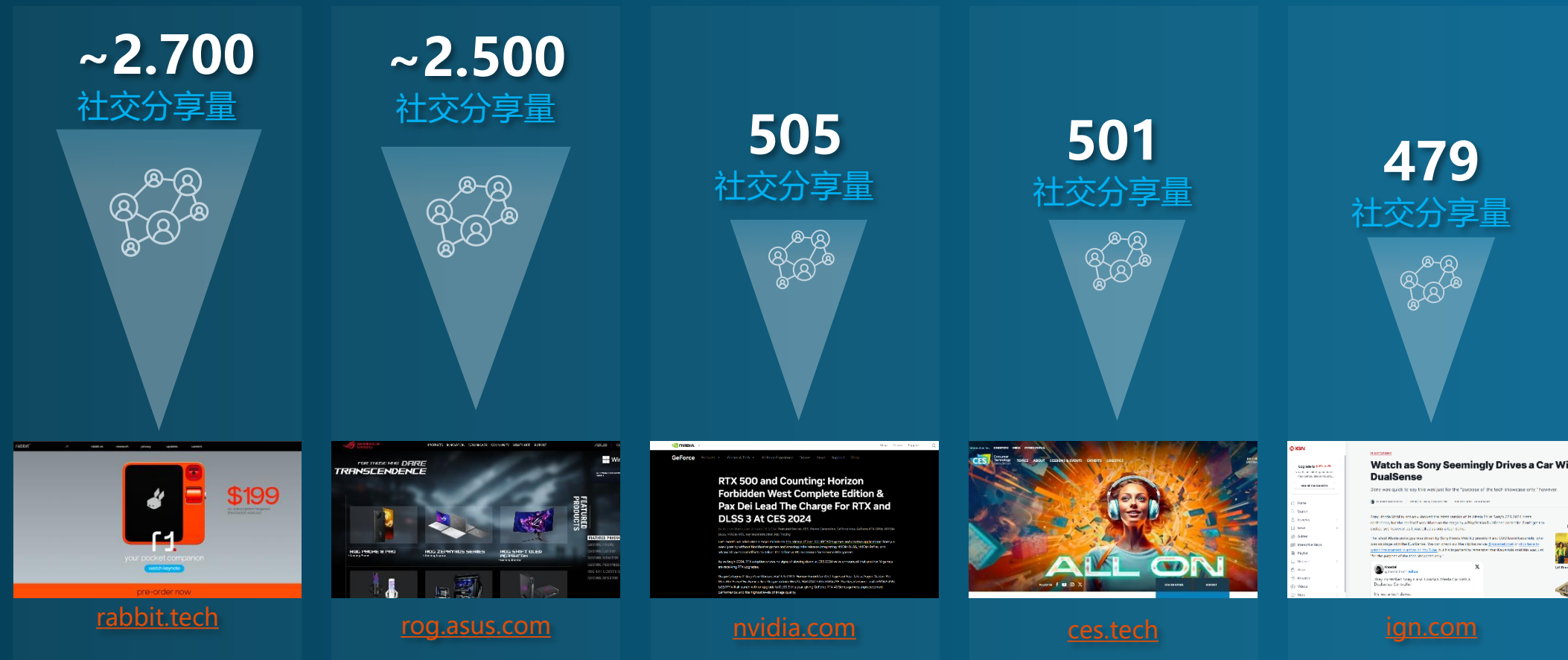


[透明面板？CES 2024让您大开眼界](#)

社交用户关注的品牌内容

来自Rabbit、华硕和英伟达的宣传页是社交媒体上分享次数最多的链接，甚至超过了CES官方网站，IGN.com的一篇新闻报道进入了前五名。

社交网络上分享次数最多的链接





2024美国消费电子展(CES 2024) 媒体趋势分析

谢谢!

如果您想了解更多关于出海传播方面的知识或工具，请联系美通社：

marketing@prnasia.com



欢迎关注我们
了解更多企业传播知识