

美通社服务案例

国际农业研究所——ICRISAT

WE TELL YOUR STORY TO THE WORLD



平均每月 300 次新闻提及
提升品牌全球知名度
洞察前沿行业趋势

01 关于 ICRISAT ABOUT ICRISAT

国际半干旱热带农作物研究所（ICRISAT）是一家开创性的国际组织，旨在发展和改进旱地农业和农食系统。该组织的使命是解决影响亚洲、撒哈拉以南非洲及其他干旱地区 21 亿居民所面临的饥饿、营养不良、贫困和环境退化等一系列挑战。ICRISAT 于 1972 年 3 月 28 日成立，该组织的设立起源于印度政府与国际农业研究中心（CGIAR）签署的备忘录。为了实现其目标，ICRISAT 与合作伙伴合作，开展研究、培训和推广工作，以推动农业创新和技术转化。



02 挑战 CHALLENGE

证实公关策略的有效性

对于像 ICRISAT 这样的组织来说，公共关系的重要性日益突显。ICRISAT 致力于为干旱地区的社区提供食品安全和营养等方面的帮助，并且**需要宣传其在这些领域取得的成果**。由于资金主要用于支持科学研究，因此需要一种**经济高效的工具**来支持沟通目标，并能够跟踪和验证公关策略的有效性，并及时采取调整措施以提高传播效果。



提升品牌知名度

ICRISAT 已经在印度和非洲地区获得了广泛的媒体报道。然而，他们决心在新的地区**进一步建立组织声誉、积极提高知名度**，以战略性地增加全球重要媒体机构的媒体报道。

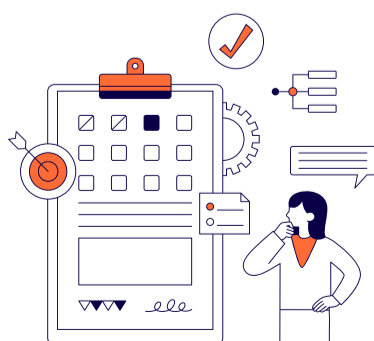


监测媒体报道和最新行业动态

ICRISAT 及其合作伙伴希望：

- ◆ 衡量公关传播策略和活动的效果
- ◆ 了解受众对品牌认知度的变化

作为农业食品系统科学前沿的组织，ICRISAT 的员工希望**及时了解媒体报道的行业新闻和趋势**。



03 解决方案和传播效果

THE SOLUTIONS & RESULTS

证实公关策略的有效性

Cision 的易于使用且交互式的报告系统成功助力 ICRISAT 实现以下目标:

- ◆ 简化报告流程
- ◆ 高效收集数据和见解

使用这个系统, ICRISAT 可以轻松地获取**媒体提及次数、品牌声量、网民情绪以及行业趋势等关键信息**, 并定期在与管理层、商业伙伴和捐助者的会议中分享, 有助于制定更好的沟通策略。



提升品牌知名度

除了在非洲和印度总部所在地, 美通社的全球广泛新闻稿发布网络也帮助 ICRISAT 不断提升在法国、德国和英国等市场的媒体曝光, 以吸引潜在的捐助者和合作伙伴。

这篇新闻稿意外地被一些非目标的媒体转载。非洲一家主要的广播网络媒体主动与 ICRISAT 取得联系, 希望与 ICRISAT 建立战略合作。此外, 电视记者的报道需求也有所增加。



“美通社的影响力与可信度是与时俱进并日益增强的。这不仅仅是需要其紧跟潮流, 更是因为其致力于打造能够与记者、社交影响者和博客作者产生共鸣的叙事模式。由此, 我们的采访请求大幅增加, 并且也获得国际主要媒体的广泛报道, 进一步提升了我们的品牌声誉。”

ICRISAT 传播总监 Ramon Peachey

监测媒体报道和最新行业洞察

通过使用 Cision Communications Cloud®, ICRISAT 能够追踪其品牌和项目在媒体上的报道情况, 并及时了解农业行业各个领域的最新动态。此外, ICRISAT 还能够利用该平台为其合作伙伴提供媒体情报数据, 帮助他们更好地了解自身受众。

04 总结

IN SUMMARY

美通社就像**飞机上的雷达**一样, 为**媒体导航**提供数据。它帮助我们建立了与媒体行业的紧密联系。能够:

1. 及时准确地向管理层和捐助者报告

通过更加精简和自动化的报告流程**提高报告效率**, 确保管理层和捐助者的**持续支持**。

2. 提高品牌知名度, 增强伙伴关系和投资能力

在全球范围内**加强品牌推广**, **增加品牌互动**, 同时与合作伙伴**保持良好的沟通与合作关系**。

3. 获取媒体情报, 监测行业新闻

在品牌和行业趋势中获取媒体情报, 帮助组织紧跟农业食品系统行业的**最新发展和趋势**。

Media Outlet	Monthly Visits	Region
Yahoo! Finance	47,428,093	全球 (Global)
Financien.net	5,634,831	德国 (Germany)
Business Today India	5,488,916	印度 (India)
Markets Insider	5,045,824	全球 (Global)



欢迎扫码咨询!



美通说传播