



美通社传播话题·案例

2023年11月版

11月·热点话题

TRENDING TOPICS

1

全民购物节

Shopping Festival

2

感恩·传统美德

Thanksgiving Day

3

冬季生活

Winter is coming

01

双11、黑五，是11月份国内外两个非常重要的购物节。对国内企业来说，双11不仅是下半年企业冲GMV的最佳时期，也是公关宣传的好时机。尤其近两年购物节的“核心”在不断变化，企业如何做好对上对下的宣传，是门技术活。

全民购物节

- 适合行业：多数行业
- 促销预告
- 企业成绩单
- 消费大数据
- 产业链条助力

*注：鉴于广告法监管规定，涉及化妆品类功效性商品，产品销量提及仅限于“双十一”活动期间电商数据，不可提及其他销量数据。

媒体和大众关注过什么？

商品种草

#双11时尚拿捏攻略
#双11热卖王
#双11第一波先囤啥
#双十一速食该买啥

购物体验

#双11一键价保有多香
#网友称今年双11发货速度能擦出火星
#双11手机价格“大跳水”
#双十一支持20个地址合并下单
#今年“双十一”有哪些新变化

复盘 / 影响

#天猫双11战报出炉
#双11快递包装可换鸡蛋
#双11又带火了这些新词
#双十一把文化传承玩明白了
#双十一节后众生相

2022年双11主要平台宣传趋势

GR→PR：实体经济

去年京东和阿里两个电商平台的活动主题基调均为“实体经济”，实体经济成为新的关注点。去年张勇表示，“阿里巴巴会始终扎根实体经济，积极参与网络空间命运共同体的建设，利用好数字技术帮助中小企业，推动产业变革加速到来。京东零售CEO辛利军表示，“从实体中来，到实体中去。”

京东：从实体中来 到实体中去

京东 2022-11-09 18:30 发表于北京



阿里巴巴会始终扎根实体经济

阿里巴巴 2022-11-09 15:09 发表于浙江

Alibaba Group |

11月9日，2022世界互联网大会在浙江乌镇开幕。

在开幕式后的全体会议上，阿里巴巴集团董事会主席兼首席执行官张勇分享了对数字经济与实体经济融合发展的观察和实践。

张勇表示，阿里的成长受益于时代机遇和中国大市场，阿里巴巴会始终扎根实体经济，利用好数字技术帮助中小企业，推动产业变革加速到来。

2022年双11主要平台宣传趋势

无套路，简单粗暴

2022双十一，京东主打“实在”，阿里则聚焦于“生活”。但从营销策略上，各家电商平台均采取保价、大力度满减、“不预售、无尾款”等更为直接的策略。

而今年从目前宣传来看，京东双11的主题为“真便宜”同时取消了预售；天猫则核心主打一个“全网最低价”。和去年基调趋势一致。

京东11.11 真便宜

10月23日晚8点

 现货开卖

超8亿款商品

 价保11.11

要做就做 **现货人!**

10月23日晚8点 10月31日晚8点 11月10日晚8点
现货开卖 百亿补贴日 巅峰28小时

*价保11.11时间为10.23 20:00-11.10 24:00，其他时间以商品详情页为准

IT之家 10月14日消息，淘天集团在天猫双11启动会上宣布，将把“全网最低价”定为核心目标。

行业人士透露称，今年双11淘宝将新增两类商品：号称能够保证同时段所有电商平台最低价的“全网低价”、无需跨店凑单且单品价格直降15%以上的“官方立减”。此外，淘宝百亿补贴将推出“买贵必赔”服务。作为对比，此前天猫双11的主要促销手段一直是“跨店满减”。

参考案例



聚好今年双十一购物节圆满成功，商品交易总额同比增长32.5%

聚好全球股份有限公司
2022-11-17 21:01 4661

上海2022年11月17日 /美通社/ -- 聚好全球股份有限公司（简称“聚好全球”或“公司”）（NASDAQ交易代码：JWEL）通过旗下聚好商城运营中国领先的化妆品、健康及营养品和家庭日用品电商平台今日宣布，为期12天的2022年双十一活动取得强劲业绩。借助公域和私域两大版块强势发力，节日期间的商品交易总额（GMV）突破2450万美元，同比增长达到32.5%。

聚好全球首席执行官兼董事长徐之伟表示：“尽管有持续的宏观阻力和新冠疫情的影响，我们在今年的双十一再一次取得了强劲的销售业绩。这要感谢我们所有的员工、供应商，以及我们平台内的销售商户和合作伙伴。感谢他们在提升客户体验方面的一贯奉献和持续承诺，这不仅促进了我们的业务成就，也为我们的客户提供了重要价值。这些出色的业绩表明，我们在数字营销、客户参与和高效的物流支持方面采取了正确的方针。作为领先的美容、健康和消费品新零售企业之一，我们将继续扩充优质产品并与国内外优秀品牌建立合作关系，以加强长期增长和持续满足中国客户需求的能力。”

关于聚好全球股份有限公司

聚好全球股份有限公司（以下简称“公司”）通过旗下聚好商城运营中国领先的化妆品、健康及营养品和家庭日用品电商平台。公司向消费者提供自有品牌产品，并销售和分销其他品牌的健康和营养补品、化妆品以及部分家居用品。此外，聚好商城允许第三方品牌在其平台上开设店铺，根据线上店铺的销售收入收取服务费。



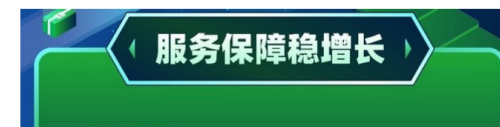
百世集团2022年双十一“战报”：1.37亿订单，次日达

百世集团
2022-11-16 07:00 2817

杭州2022年11月16日 /美通社/ -- 百世集团旗下百世供应链近日披露了其2022年双十一期间的运营数据。依靠全场景物流SaaS系统及仓配网络，通过一站式全渠道销售与物流供应链协同解决方案，百世供应链在2022年10月24日至11月11日大促期间，共发出1.37亿件订单。

百世集团副总裁、百世供应链副总经理魏永强表示，对于供应链服务企业而言，旺季促销是每年面临的“大考”，怎样快速响应高峰期物流全链路需求？面对订单激增，仍保证高效、标准、灵活的综合供应链服务？“我们今年做了三件事：**事前规划、相互协同、科技驱动**”，他说。

事前规划：多仓发货确保物流时效



企业成绩单 | 《聚好今年双十一购物节圆满成功，商品交易总额同比增长32.5%》

企业成绩单 | 《百世集团2022年双十一“战报”：1.37亿订单，次日达》

参考案例



上海2022年11月3日 /美通社/ -- 2022年“双十一”购物节大幕开启，刚刚完成全新升级的“锦江会员俱乐部”，联结锦江国际旗下各产业板块，打造“11.11锦江会员俱乐部吃住行游狂欢购”大型营销活动，积极发挥平台聚合能效，为广大用户和锦江会员带来一场不容错过的年度钜惠盛宴。



“锦江会员俱乐部”作为锦江国际统一的会员线上入口，现已有效覆盖集团旗下各产业板块。锦江会员通过“锦江会员俱乐部”微信公众号，即可一键联动集团移动端矩阵，轻松预订酒店住宿、预制菜美食、旅游出行等优质产品和服务，获取统一的锦江会员积分；便捷查询“优选酒店、豪华经典酒店、锦大师预制菜、锦江旅游、锦江出行”等子会员计划专属权益；快速跳转锦江会员商城，积分兑换各产业板块优质产品以及外部合作伙伴知名商品，畅享丰厚积分价值回馈和更多高附加



即刻出发，开启美好旅程

上海2022年11月1日 /美通社/ -- 适逢一年一度的“双十一”购物节，万豪旅享家基于对消费者偏好的深刻洞察，打造了涵盖海岛、温泉等不同度假类型的季节性产品和适合Gen Z“打卡式”旅行需求的高品质产品，以期满足人们对旅行与美好生活的向往，从而助力国内旅游市场的复苏。即日起至11月11日期间，万豪旅享家会员能够畅享万豪国际集团飞猪旗舰店优惠券、全国多地酒店通兑套餐、积分奖励等一系列精彩礼遇。此外，万豪旅享家还首次在微信官方商城上推出六家广州酒店的随心组合套餐，为宾客打造多元化的旅行产品和体验。



促销预告 | 《“双十一”大幕开启“吃住行游狂欢购”尽在“锦江会员俱乐部”》

促销预告 | 《万豪旅享家“双十一”活动精彩来袭 缤纷礼遇悉数登场》

参考案例



双十一大促期间交易额首次突破万亿元，达11154亿元

北京2022年11月12日 /美通社/ -- 第十四个双十一落下了帷幕，经过14年的发展，不再年轻的双十一少了一些锐气，多了些许沉稳。今年各家平台不再是锣鼓喧天地宣布销售业绩，而是不约而同在狂欢日发布了在助农、绿色、环保等领域的成就，在促流通、促消费的商业价值之外，不断提升社会价值创造能力。除此之外，今年的双十一还有一个很大的特点就是“融通”，直播平台解除了与综合电商平台的链接壁垒，从快手可以直接跳转京东、天猫购物平台购买心仪的产品；小红书与天猫深度合作，打通种草-搜索-转化的营销闭环；B站带货直播间可以添加淘宝、京东、会员购等商品，用户在B站带货直播间可直接购买第三方产品。

流量见顶的当下，各平台、各品牌都将重心转移到了如何留住用户，如何带给用户更好的购物体验上来，在支付、物流、售后环节加码，以期带给消费者一个更美好、便捷的购物环境。那么，今年的大促销售表现如何呢？

星图数据连续第九年以第三方平台身份监测、发布双十一销售数据，以期给公众带来较为公正客观的数据视角，根据星图的数据显示，10月31日20:00-11月11日23:59，综合电商平台、直播平台累积销售额为**11154亿元**。



《2021·双11品牌公私域营销趋势观察》报告即将发布

百度爱番番
2021-11-03 10:00 2581

北京2021年11月3日 /美通社/ -- 双11激战正酣。据淘宝官方数据显示，截止2021年10月26日24:00，近九成淘宝直播间双11预售成交额超千万元。



消费大数据

| 《星图数据发布2022年双十一全网销售战报》

消费大数据

| 《百度爱番番&Marketing: 2021年双11营销新趋势解读》

参考案例



产业链条助力 | 《助力商家“618”提速，百世供应链数智化综合服务“很能打”》



产业链条助力 | 《自动驾驶走进双11，赢彻科技量产自动驾驶卡车为买家送货》

02

感恩·传统美德

感恩节的公关传播，对于企业来说更容易获得品牌认同感。与常规传播相比，其长尾影响力会更大，更能促进受众对品牌价值观的认同。传播的内容从功能理性派转为情感感性派，通过传播为消费者提供独特的品牌体验，同时精准地表达企业的价值观。

- 适合行业：多数行业
- 公益回馈
- 感恩用户
- 关爱员工

参考案例



公益回馈 | 《芬必得感恩节义演，一场跨越重重大山的筑梦之夜》

公益回馈 | 《践行低碳发展，第三届成旅SPACiE感恩义卖圆满落幕》

参考案例



感恩用户 | 《有你真好, BSiEE本涩"感恩石语"真心"画"》



关爱员工 | 《星巴克中国为员工创新定制"专属版"星福利》

03

冬季生活

11月开始进入冬季，对于品牌来说，换季带来的应季产品、新活动是必做常规宣传。此外，“冰雪运动”是近两年爆火的话题，to C端和to G端都有不少文章可做，是品牌宣发新增长点。

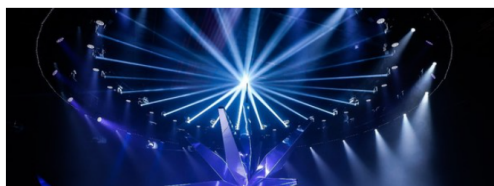
- 适合行业：多数行业
- 冬季新品
- 活动/攻略
- 应季场景概念打造
- 冰雪运动

参考案例



穿越雪中秀场，解锁玩雪时尚！

江苏常熟2022年11月11日 /美通社/ -- 11月10日，雪中飞“为雪而生”品牌大秀如期揭幕，本次大秀采取线上发布的形式，展现“为雪而生”、活力乐雪的冬季户外运动精神。三大主题系列的全新产品打破冬季户外运动的刻板印象和专业壁垒，通过满载科技感的机能性设计与充分融合活力、时尚、运动的户外穿搭美学，为都市年轻一族打造出适合多元户外场景的时尚玩雪服，鼓励更多年轻人积极尝试、活力探索，自在享受冰雪世界中的欢乐与激情，引领全民玩雪新风尚，发现冬季户外运动与时尚的丰富可能。



冬季新品 | 《雪中飞品牌大秀开启年轻人的冬季户外玩雪风潮》



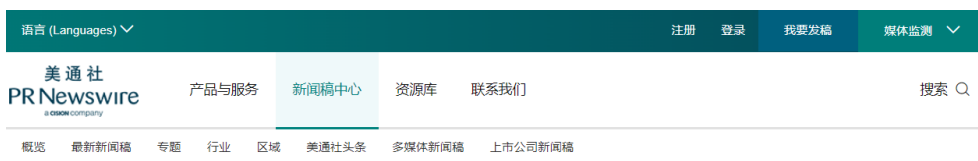
全新“迪士尼奇幻冬日巡游”将作为最大亮点领衔精彩冬日节庆体验

上海2022年11月25日 /美通社/ -- 今日，上海迪士尼度假区宣布将于2022年11月28日正式开启一年一度备受期待的冬日节庆盛典，而今年的庆典将命名为“迪士尼冬日奇幻冰雪节”，为游客带来一系列丰富的冬季新体验。这一全新冰雪节的最大亮点将是在上海迪士尼乐园首度推出的冬季主题花车巡游——“迪士尼奇幻冬日巡游”。融合迪士尼标志性的现场娱乐演出、经典的故事讲述和创新的技术，全新“迪士尼奇幻冬日巡游”将让游客沉浸于迪士尼冬季魔法的神奇之中。整个冰雪节期间，上海迪士尼度假区将化身冬日奇境，为游客带去精彩纷呈的崭新体验，并欢迎全新迪士尼朋友雷奇宝宝的到来。同时，一系列备受欢迎的季节性主题活动也将重磅回归，邀游客充分领略迷人冬季。



活动/攻略 | 《上海迪士尼度假区将于11月28日开启“迪士尼冬日奇幻冰雪节”》

参考案例



寒冬将至，佳通轮胎第二代吸附技术护车主畅享冬日、安全稳行

佳通轮胎
2020-10-28 17:28 3996

分享到: 微博 微信 领英 收藏

佳通轮胎拥有丰富齐全的冬季胎产品系列，覆盖不同车型、不同路况，搭载有佳通领悦科技平台下的第二代吸附技术，实力护航车主畅享冬日、安全稳行。

上海2020年10月28日 /美通社/ -- 随着全国多地冷空气的来袭，驾车出行面临新的难题。冬季由于气温降低，普通轮胎在低气温的影响下，容易出现轮胎橡胶变硬、抓地力降低等情况，增加了车主在行驶时的安全隐患。出于安全考虑，当平均气温达到或低于7度时，应当及时将轮胎更换为更适合寒冬使用的冬季胎产品。

冬季胎是专门针对冬季冰雪路面研发的产品，其特定的花纹与材料配方，能够让轮胎始终保持良好的柔软度和抓地力，在冰雪路面安全性更高、稳定性更强。佳通轮胎拥有丰富齐全的冬季胎产品系列，覆盖不同车型、不同路况，搭载有佳通领悦科技平台下的第二代吸附技术，实力护航车主畅享冬日、安全稳行。



应季场景概念打造

《寒冬将至，佳通轮胎第二代吸附技术护车主畅享冬日、安全稳行》



施耐德电气：寒冬将至，如何保障供暖期电力绿色安全可靠运行？

施耐德电气
2020-11-13 12:55 3744

分享到: 微博 微信 领英 收藏

作为全球能源管理与自动化领域的数字化转型专家，施耐德电气积极与电力企业交流合作，通过绿色数字化创新技术，助力电力充足供应、百姓温暖过冬，为全面打赢“蓝天保卫战”持续助力，做出自己的贡献。

北京2020年11月13日 /美通社/ -- 随着气温持续走低，我国大部分地区即将进入“供暖季”，北京将于11月15日正式启动2020年供暖，很多北方居民家中的暖气片也逐渐热了起来。今年是打赢蓝天保卫战三年行动计划的收官之年 -- 11月3日，国家电网有限公司宣布全面完成2020年北方15省份10248项“煤改电”配套电网工程建设任务；国家能源局数据显示，目前北方农村地区“煤改电”用户达到1215万户，可再生能源取暖用户达到469万户，清洁取暖率由9%提高到约28%，重点地区的农村清洁取暖率达到71%。

供暖季电网负荷快速攀升，如何为广大用户安全温暖过冬提供坚强电力保障，实现清洁供暖，成为供电系统在这个冬天面临的一项严峻挑战。作为全球能源管理与自动化领域的数字化转型专家，施耐德电气积极与电力企业交流合作，通过绿色数字化创新技术，助力电力充足供应、百姓温暖过冬，为全面打赢“蓝天保卫战”持续助力，做出自己的贡献。

在冬季保电的实际工作中，局部地区用电量的快速增长往往会引起配变重载超载、配电线路设备低电压等现象，从而影响系统整体的供电能力。施耐德电气通过EcoStruxure三层电网架构，提供具有在线监测功能的互联互通的全系列中压开关柜产品、以主动运维专家为代表的边缘控制产品，以及微网能源顾问等分析、服

应季场景概念打造

《施耐德电气：寒冬将至，如何保障供暖期电力绿色安全可靠运行》

参考案例



上海2022年11月23日 /美通社/ -- 2022年11月21日至25日，复星旅文旗下两大知名品牌Thomas Cook托迈酷客与Club Med地中海俱乐部强强联手，于Club Med地中海俱乐部-长白山度假村成功开启了今年冬季的第一波热潮 – 开板（村）节。



复星旅文托迈酷客长白山冰雪节

发力冰雪旅游，打造领先性冰雪度假产品

冰雪运动 | 《冰雪度假热潮来袭 Thomas Cook托迈酷客举办长白山冰雪节》



上海2021年12月24日 /美通社/ -- 随着全球知名奢华运动服饰品牌BOGNER博格纳正式进驻中国市场，位于北京王府中环商场的首家精品店于2021年12月23日举办盛大的开业庆典活动。超模雋晓雯、演员王紫璇、波司登董事局主席兼总裁高德康先生、BOGNER博格纳大中华区总经理杨维璞先生、香港置地中国商用物业资产管理助理总经理方瑞翔先生、香港置地中国商用物业市场营销助理总经理杨健女士、以及BOGNER博格纳王府中环店经理吴朕先生莅临现场，共同为新店开业剪彩。



冰雪运动 | 《BOGNER博格纳中国首家精品店盛大开业，带来奢华冰雪运动新时尚》



美通社
PR Newswire
a cision company

关于 Cision

作为公关、市场营销和社交媒体管理技术与洞察领域的全球领先者，Cision帮助品牌和机构锁定、联系和接触客户以及利益相关者，以取得业务成果。Cision 旗下的美通社（拥有11亿影响者的企业新闻稿发布网络）与Falcon.io（一站式社交媒体管理平台）构成了一套一流的解决方案。此外，Cision已经签订了收购 Brandwatch（社交媒体监测平台）的最终协议。Cision 在美洲、欧洲、中东和非洲以及亚太地区的24个国家和地区设有办事处。有关该公司屡获殊荣的解决方案的详情，包括新一代Cision Communications Cloud®，请访问 www.cision.com，并在Twitter上关注@Cision。

关于美通社

美通社（PR Newswire）在企业传播领域深耕多年。1954年美通社开创了企业新闻稿发布行业的先河，于2016年成为Cision旗下公司。美通社服务着全球七万多家企业和机构，每天以四十多种语言，帮助客户把他们的最新文字、图片和视频资讯发布给世界各地的目标受众。此外，美通社还提供全球媒体数据监测和分析服务，为客户的日常传播工作提供数据、技术等支持。

北京 (86-10) 5953 9500 | 上海 (86-21) 8017 9500 | 深圳/厦门 (86-755) 8203 7494 | 杭州 (86-571) 8821 9685
成都 (86-28) 8511 4629 | 中国香港 (852) 2572 8228 | 中国台湾 (88-62) 2768 0350

新加坡 (65) 6692 2374 | 马来西亚 (60-3) 2096 9637 | 印尼 (62-21) 8063 1839 | 韩国 (82-2) 6929 2223
澳大利亚 (61-2) 8052 9555 | 越南 (84-28) 6276 8957

Copyright © 2023 Cision Ltd. All Rights Reserved



欢迎关注我们
了解更多企业传播知识