

CISION®

美通社
PR Newswire
a CISION company

美通社传播话题·案例

2023年10月版

10月·热点话题

TRENDING TOPICS

1

十一假期生活方式

National Day

2

银发经济

Silver Economy

3

金九银十营销季

Busy Season

01

十一假期生活方式

围绕“人”的，多场景多节奏传播节点

“十一”长假是Q4中最重要的传播节点之一：全民参与、媒体关注度高；涉及行业/场景丰富，情绪多，可撰写角度多；假期时间长，企业做好节奏提高传播关注度。

- 适合行业：多数行业，尤其消费旅游职场
- 活动/促销
- 新品发布
- 爱国情怀
- 节日消费洞察/报告

媒体和大众关注过什么？

假期生活方式

- #十一假期怎么过#
- #十一全家自驾去哪玩#
- #这就是国庆在家的我吧#
- #女孩国庆假期帮喂猫日赚600#
- #国庆假期去钓鱼有多快乐#
- #这个国庆结婚有多忙#

爱国情怀

- #国庆天安门广场升旗仪式#
- #挑战全网国庆最美风景照#
- #男子组7种乐器演奏为祖国庆生#
- #这是中国人国庆独有的浪漫#
- #多机位打开国庆节氛围感#

节日数据洞察

- #国庆假期国内游4.22亿人次#
- #2022国庆档总票房14.9亿#
- #国庆假期国内旅游收入2872亿元#
- #“十一”机票价格五年来最低#

亲情/情绪

- #父亲国庆返岗9岁女儿偷塞100块#
- #国庆结束老师高铁上忙着改试卷#
- #女子国庆返程父母塞了满车土特产#

参考案例



FILA斐乐众多联名发布，领跑十一黄金周的时尚运动穿搭美学

FILA 斐乐
2021-10-05 16:12 5158 分享到: [Weibo] [WeChat] [LinkedIn] [Star]

厦门2021年10月5日 /美通社/ -- 近日，意大利百年时尚运动品牌 FILA 斐乐发布多款跨界联名系列，一次次的打破运动服饰的边界，不断探索更多的可能来满足日益变化的消费者需求。适逢十一黄金周期间，FILA 斐乐希望通过带有其独特意式优雅基因的跨界产品来带给消费者全新的穿搭体验，通过这个假期开启对世界的不断探索，通过高级运动时装配的概念来鼓励消费者展现不一样的时尚运动穿搭美学，成为十一黄金周最亮眼的潮流 ICON。

9月底，在 FILA 于110周年行走巅峰大秀的现场，重磅推出与法国高级时装屋 LANVIN 的顶级跨界联名系列。首次限量发售的联乘系列以冬季欧洲奢华度假村 Chalet 为灵感，奔赴一段抵达舒适心灵的私享之旅。此联名系列广告大片也由 FILA 品牌代言人黄景瑜、倪妮，FILA 奢雅大使刘嘉玲和 LANVIN 品牌大使张小斐共同演绎，为 FILA 的110周年加冕，致敬百年不凡的优雅精神。通过贯穿全系列的摩登先锋气质，荟萃了两大经典品牌的华丽本色，为冬日注入无边灵感，延续高端运动时尚的优雅底色。



新品发布 | 《FILA斐乐众多联名发布，领跑十一黄金周的时尚运动穿搭美学》



相约小长假，德阳首家乐高(R)授权专卖店盛大开业

让当地儿童和粉丝放飞想象力，拼搭无限可能

乐高集团
2021-10-01 18:15 5503 分享到: [Weibo] [WeChat] [LinkedIn] [Star]

上海2021年10月1日 /美通社/ -- 今日，四川省德阳市首家乐高®授权专卖店正式于德阳洋洋百货亮相。对于当地的小伙伴们和各年龄段的乐高粉丝来说，富有创意的沉浸式乐高拼搭体验变得触手可及，德阳本地消费者也多了一个享受高品质互动购物体验的好去处。



新品发布 | 《相约小长假，德阳首家乐高(R)授权专卖店盛大开业》

参考案例



活动/促销 | 《泰国华歌尔同庆中国国庆节 特别优惠“要最美，买别停”》



爱国教育 | 《教育梦想 使命召唤：立思辰作为企业代表受邀参加国庆70周年观礼》

参考案例



Airbnb爱彼迎发布十一黄金周旅行趋势

中秋遇见国庆, “在一起”是目的地

爱彼迎(Airbnb)
2020-09-15 12:36 5230

分享到: [Weibo] [WeChat] [LinkedIn] [Star]

随着国内疫情防控形势持续向好, 以及跨省游的全面恢复, 国庆中秋假期有望迎来今年首个旅游高峰和消费黄金周。Airbnb爱彼迎平台数据显示, 相较“五一”小长假, 今年十一黄金周长距离旅行强势回归, 越来越多的人选择通过旅行与亲朋好友欢度双节, 共庆团圆。

北京2020年9月15日 /美通社/ -- 随着国内疫情防控形势持续向好, 以及跨省游的全面恢复, 国庆中秋假期有望迎来今年首个旅游高峰和消费黄金周。Airbnb爱彼迎平台数据显示, 相较“五一”小长假, 今年十一黄金周长距离旅行强势回归, 越来越多的人选择通过旅行与亲朋好友欢度双节, 共庆团圆。



节日洞察/报告 | 《Airbnb爱彼迎发布十一黄金周旅行趋势》



IMAX中国十一假期票房火爆 8500万人民币刷新国庆档首周末纪录

IMAX 特制拍摄@战争巨制《长津湖》收获口碑 勇创IMAX国庆档首周末新纪录

IMAX China
2021-10-04 09:31 8529

分享到: [Weibo] [WeChat] [LinkedIn] [Star]

上海2021年10月4日 /美通社/ -- IMAX China (港交所: 1970) 今日宣布, 十一黄金周期间, IMAX以8500万人民币刷新四日首周末(9月30日-10月3日) 开画纪录。基于去年国庆档已取得创纪录表现, 且较2019年增幅25%的票房基础上再创新高, 这一成绩尤其意义非凡。特别值得一提的是, 国庆期间到目前中国内地票房最高的前20家影院中, 有17家是IMAX影院。十一档登陆IMAX中国内地影院的影片包括: 由博纳影业、华夏电影与八一电影制片厂联合出品的《长津湖》、中影股份出品的《我和我的父辈》、光线影业出品的《五个扑水的少年》。

其中《长津湖》以强劲首周末IMAX票房表现领跑国庆档。在IMAX银幕数量仅占全国银幕数1%的前提下, 该片IMAX票房贡献占比近6%。作为IMAX特制拍摄的战争巨制, 《长津湖》在IMAX影院中以IMAX特殊画幅呈现, 全程为观众提供多达26%的精彩画面。在强劲IMAX DNA的助力下, 《长津湖》在IMAX大银幕票房表现优异并不断刷新IMAX在中国市场的多项纪录: 包括最佳国庆档首周末、国产战争片最佳开画日及国产战争片最高开画日占比等。

IMAX 中国首席执行官陈远鹏先生表示: “衷心祝贺我们的片方合作伙伴和电影制作团队取得如此优异亮眼的票房成绩, 特别要感谢全国影迷对IMAX体验始终如一的厚爱和支持。《长津湖》为观众所带来的震撼且极具沉浸感的宏大战争场景, 堪称IMAX技术积极助力中国优秀电影制作的极佳例证之一。我们期待能够继续为国产大片的发展与电影工业升级贡献力量。”

节日洞察/报告 | 《IMAX中国十一假期票房火爆 8500万人民币刷新国庆档首周末纪录》

02

银发经济

潜力赛道

10月份有两个与老人相关的节日，一个是23日的重阳节，一个是1日的国际老人日。“男子坚持五六年为老人做炖菜过重阳”“男子回村为老人做3天炖菜过重阳”，从过往热搜来看，大众更关注“关爱老人”这点，企业也可以围绕这点来做文章。

- 适合行业：多数行业，尤其食品行业、养老服务行业、医疗行业
- 关爱老人的公益活动
- 针对老年人的福利
- 养老产业论坛/报告

参考案例



绿谷制药举办重阳节关爱活动 携手多方共创认知障碍友好环境

绿谷制药 2021-10-14 17:07 2552 分享到: [Weibo] [WeChat] [LinkedIn] [Star]

上海2021年10月14日 /美通社/ -- 老人与年轻人两两搭档，在糕点师手把手的指导下，一起亲手制作一份温情满满的重阳糕，在一片欢声笑语的氛围中，这里的重阳节显得有些不一样。

10月13日，一场名为“拾忆，食味”的九九重阳节阿尔茨海默病患者关爱活动在绿谷制药总部“绿色记忆食堂”拉开帷幕，10位患有轻度认知障碍的老人被邀请来现场，与企业员工一起制作重阳糕，参与九九记忆游园会活动，旨在鼓励认知障碍患者积极参与社会活动，给予患者群体情感慰藉和社会支持，并呼吁公众共创认知障碍友好环境。



乐成集团以文化养老诠释积极美好的老年生活新方式

乐成集团 2021-11-04 09:25 3489 分享到: [Weibo] [WeChat] [LinkedIn] [Star]

北京2021年11月4日 /美通社/ -- 近日，由乐成集团主办的“金色重阳暖乐成，一老一小共美好”系列活动落下帷幕。与以往重阳节尊老敬老的活动不同，在长辈们为党献礼的热情感召下，围绕长辈的“金”色芳华、党员的“金”色光辉、文化的“金”色传承和乐成的“金”牌服务的分主题活动陆续在乐成旗下各地养老机构、居家康养社区开展，在传统重阳佳节中呈现活力老人丰富多彩的文化养老生活、高龄老人健康愉悦的康养生活和“一老一小”文化孝道传承。

恭和戏剧节：养老行业首个戏剧元素的艺术节

随着首届恭和戏剧节在双桥恭和家园、半壁店恭和家园联合开幕，《一戏一梦》、《暗恋不是桃花源》两部“特别”话剧面向公众演出。演出中，平均年龄超过70岁的演员阵容吸引了到场观众。戏剧节主打的两部话剧均由老人们原创或二度创作，表演布景和服装道具也由老人们精心设计并参与制作。在恭和家园G.O团队（G.O: Gentils Organisateurs, 亲善的组织者，指恭和运营内具备专业知识和技能的社区服务工作者团队。）的帮助下，《一戏一梦》还邀请到了乐成教育的学生共同出演，最小年龄7岁，演员年龄横跨70余年。



公益活动 | 《绿谷制药举办重阳节关爱活动 携手多方共创认知障碍友好环境》

公益活动 | 《乐成集团以文化养老诠释积极美好的老年生活新方式》

参考案例



全国210个机场贵宾休息室，去哪儿网为老年人免费开放

去哪儿网
2018-10-16 17:08 8280 分享到: [Weibo] [WeChat] [LinkedIn] [Star]

为了让老年人享受到更好的出行体验，从10月16日开始，去哪儿网为老年人献上重阳出行“大礼包”-- 免费享受全国106个城市的210个机场贵宾室服务。

北京2018年10月16日电 /美通社/ -- 越来越多的老年人选择乘机出行去享受生活，去哪儿网数据显示，2018年独自乘机出行的老年人占比过半。为了让老年人享受到更好的出行体验，从10月16日开始，去哪儿网为老年人献上重阳出行“大礼包”-- 免费享受全国106个城市的210个机场贵宾室服务。

“银发旅游、银发出行”已经成为我国旅游出行市场的发展趋势。根据去哪儿网大数据显示，平均每天通过去哪儿网订机票的订单当中，60岁及以上老年人出行的订单量达6.2%。老年人乘机出行呈上升趋势，并日益成为出行群体中的重要成员。

这部分独自出行的老人，年出行2-3次的占到三成，他们的国内目的地往往集中在超一线城市或者新兴的世界城市。值得一提的是，除了北京、上海这两个移居城市，去哪儿网数据显示，像深圳、成都、西安、厦门等新兴国际城市，也成为“老漂族”乘机重要的出行目的地。

去哪儿网在2018年的重阳节为老年人送上了出行大礼：10月16日起至10月21日坐飞机出行的60岁及以上老年人，只要是通过去哪儿网订购的机票，出行前都将收到免费领取机场贵宾休息室的短信。此次活动涉及全国106个城市的210个机场贵宾休息室。



雀巢助力2020营养与老龄化会议

雀巢 (中国) 有限公司
2020-10-26 15:13 5502 分享到: [Weibo] [WeChat] [LinkedIn] [Star]

“2020年营养与健康老龄化”云端会议于10月24日成功召开。会上，来自雀巢基础研究中心的Le Bur博士作了以“健康碳水化合物对老年人代谢健康的作用”为题的报告。

北京2020年10月26日 /美通社/ -- “人生易老天难老，岁岁重阳。今又重阳，战地黄花分外香”。时值重阳节，为促进健康老龄化，实现“健康中国2030规划纲要”中的目标，由国家卫生健康委国际合作与交流中心，中国疾病预防控制中心营养与健康所、中国营养学会老年营养分会、中国食品科技学会食品营养与健康分会等单位联合主办的“2020年营养与健康老龄化”云端会议于10月24日成功召开。中国工程院陈君石院士担任本次大会主席，来自国内外的专家、学者和业界代表就我国老年人健康促进政策、营养改善策略、食品产业升级发展、老年人吞咽障碍营养管理和老年人肌肉衰减症的营养改善等议题进行了深入和广泛的研讨。



老年福利 | 《全国210个机场贵宾休息室，去哪儿网为老年人免费开放》

论坛/报告 | 《雀巢助力2020营养与老龄化会议》

参考案例



论坛/报告 |

《上海老博会20周年 -- 特别活动、特别展区，只为特别的你》

论坛/报告 | 《大家保险：“老”世界“新”市场，养老产业呼唤新模式》

03

金九银十营销季

10月有着非常丰富的营销属性。

一方面，传统意义上的“金九银十”是一个随时间季节而消费的概念；另一方面，10月伴随着换季，换季新品/活动不可避免；同时，11月份进博会、“双十一”，以及近年来新兴的“万圣节”都是需要预热宣传的节点。

- 适合行业：多数行业
- 秋冬季节活动/攻略
- 万圣节主题新品
- 进博会预热
- 双十一预热

参考案例



2022太平鸟羽绒服新品发布，携手太平鸟男装全球代言人白敬亭，见证专业

宁波2022年10月30日 /美通社/ -- 10月29日，太平鸟男装羽绒服全球战略发布会盛大揭幕。发布会现场打造四重景象沉浸式主题大秀，以更专业的科技功能、更专业的版型细分、更专业的时尚表达、更专业的生活方式，革新羽绒服理念与穿搭方式，推出全新「轻量化、运动跨界、大师设计、户外科技」四大系列羽绒矩阵，全方位展现太平鸟“比专业更专业”的行业先锋态度。太平鸟男装全球代言人白敬亭倾情助阵，与到场嘉宾共同探索系列羽绒服的专业之境。



秋冬季节活动/攻略 | 《比专业更专业，太平鸟重新定义男装羽绒服》



这个金秋在度假区萌宠达菲月，庆祝玲娜贝儿亮相一周年，开启万圣狂欢季

上海2022年8月29日 /美通社/ -- 九月奏响了秋日的序曲，上海迪士尼度假区也在宜人的秋色中迎来了崭新的一季，是时候顺着秋日的脉络，踏入度假区一赏如画美景。在这宜人的季节里，游客不仅可以在达菲和朋友们的陪伴下尽享与好友的欢聚时光，还能趁一年一度乐园万圣趴再度登场时，换上独具个性的万圣装扮，在度假区玩心大开。伴随着舒爽的气候，度假区将以一系列缤纷的体验，邀游客与家人朋友共享相聚一刻，收获节日喜悦，感受金秋欢乐！



秋冬季节活动/攻略 | 《上海迪士尼度假区邀游客尽享神奇秋日体验，收获多重快乐与惊奇》

参考案例



上海2022年10月24日 /美通社/ -- 提到万圣节，你会想到什么？南瓜灯装饰、不给糖就捣蛋，还是气氛到位的化妆舞会？鬼马精灵爱搞怪的CoCo都可，在万圣节前携手一位同样喜欢恶作剧的甜酷“小朋友”，让CoCo的粉丝一度经历了社死，但网友却直呼：扶我起来，我还能尬！

门店现场：只要我不尴尬，尴尬的就是CoCo

近日，终于在CoCo官方渠道发现了她的真面目 -- 三丽鸥家族的Kuromi，《奇幻魔法Melody》中的一个可爱角色，人称“黑头巾小朋友”。外表甜甜、内心善良，反转的性格让喜欢她的粉丝欲罢不能。而深受年轻人喜爱的CoCo也与Z世代一道不设限，和Kuromi联名挖掘品牌身上鬼马精灵、活泼跳脱的一面。



万圣节主题新品 | 《不给叩叩就捣蛋 -- 这两天CoCo都可的粉丝都经历了啥》



三亚2022年10月31日 /美通社/ -- 三亚太阳湾柏悦酒店于10月29日的万圣之夜，以经典剧集为灵感源头，开启“暗夜降至 柏鬼夜行”主题狂欢派对。派对选址于酒店最具特色的观景台酒吧以及充满格调的图书馆，通过全场景装饰设计和光影音效，打造非同以往的沉浸式派对体验。同时，派对为宾客准备暗夜主题妆容绘制、现场乐队和DJ表演、从花式调酒秀到血腥鸡尾酒及万圣节主题小食，为宾客们呈现了一场与众不同的暗夜主题派对。



万圣节主题新品 | 《三亚太阳湾柏悦酒店举行万圣节暗夜主题派对》

参考案例



玩具反斗城线上线下持续扩张 全渠道营销升级购物体验

玩具反斗城
2022-10-26 17:30 3620

分享到: [Social sharing icons]

上海2022年10月26日 /美通社/ -- 玩具反斗城作为亚洲市场知名的玩具、游戏、休闲娱乐设施及益智类产品零售商，在目前大多数同类型企业进入市场保守期的情况下，仍逆风反弹，新增大量线下门店，并同步积极拓展国内电子商务市场，为中国家庭提供奇妙的亲子体验。十月以来，陆续有九家新店开业，同时正式上线京东和抖音旗舰店，线上线下全渠道营销，进一步扩张中国市场。玩具反斗城致力于打通线上线下多渠道营销的特色商业布局，把玩具的快乐和教育意义传递给更多儿童和家庭，同时也展现了持续深耕中国婴童玩具市场的信心和决心。



双十一预热 | 《玩具反斗城线上线下持续扩张 全渠道营销升级购物体验》



AppsFlyer发布《2022 电商App营销现状报告》，全球电商App获客花费达61亿美元

AppsFlyer
2022-10-27 15:16 2376

分享到: [Social sharing icons]

全球购物旺季在即，适逢电商消费放缓，电商App营销人员亟需关注效率问题

北京2022年10月27日 /美通社/ -- 全球营销衡量与体验管理平台 AppsFlyer 今日发布《2022 电商 App 营销现状报告》。报告通过描绘全球移动电商行业的关键趋势，助力电商 App 营销人员在年底购物狂欢节来临之际，提升用户活跃度，促进业务增长。

受新冠疫情影响，电商产业在经历了过去几年的大幅增长后，出现了自然放缓之势，这在电商 App 营销活动中表现得尤为明显。2022 年，电商渠道不会再吸引到那么多新客了，而物价上涨又开始严重影响营销预算和规划。眼下即将迎来假日购物季，但在经济低迷、供应中断、隐私新政层出不穷、可用数据受到限制的大环境下，效率应该是营销人员首要考虑的问题。

"虽然电商 App 可能出现业绩下滑的趋势，但营销人员仍能有所作为，毕竟，对大多数市场来说，因为有黑色星期五和双十一，每年的11月才是激活量和销量最好的月份，"AppsFlyer 营销洞察总监 Shani Rosenfelder 表示："特别是今年，有了大型国际赛事的加持，人们在购物季的消费热情可能依然不灭。因此，各电商..."

双十一预热 | 《AppsFlyer发布<2022 电商App营销现状报告>，全球电商App获客花费达61亿美元》

参考案例



2022年中国国际进口博览会 开云集团展馆启幕在即

开云集团
2022-10-28 18:29

分享到: [Weibo] [WeChat] [LinkedIn] [Star]

"开云见日，美美与共"

上海2022年10月28日 /美通社/ -- 在2022年第五届中国国际进口博览会（以下简称进博会）上，开云集团将携旗下全品牌连续四度参展。本届开云集团展馆（以下简称“开云馆”）以“蓝天苍穹”为灵感，将一隅晴空移入室内，期望在充满挑战、变幻不息的时代浪潮中，与观众悠然共享“开云见日，美美与共”的美好时光。

今年，由国际知名建筑设计事务所Gensler操刀的展陈设计强调了“明朗”和“丰裕”的概念。澄明宁静的夏日晴空之下，充足光线与纯白色调渲染出一派舒朗氛围。宾客凝息驻足，欣然品鉴集团旗下品牌的纷呈精品。来自古驰（Gucci）、圣罗兰（Saint Laurent）、葆蝶家（Bottega Veneta）、巴黎世家（Balenciaga）、亚历山大麦昆（Alexander McQueen）、布里奥尼（Brioni）、宝诗龙（Boucheron）、宝曼兰朵（Pomellato）、Qeelin以及开云眼镜的精彩创意，蕴藏蓬勃意趣。各品牌通过精选臻品，展现创意巧思、匠心工艺以及在精品万象中的独树一帜风格，为开云集团“现代奢华”的美妙愿景作出生动注解：创新的、可持续的、彰显本质的。浩瀚苍穹中，各品牌仿若闪耀天体，既以开云集团为中心，亦遵循各自轨道。自由驰骋，却又紧密联结，一个稳定平衡的银河系就此形成，绘成各美其美、美美与共的和谐天际。

进博会预热 | 《2022年中国国际进口博览会 开云集团展馆启幕在即》



雀巢亮相第五届中国国际进口博览会

雀巢（中国）有限公司
2022-10-27 09:00

分享到: [Weibo] [WeChat] [LinkedIn] [Star]

北京2022年10月27日 /美通社/ -- 第五届中国国际进口博览会（进博会）即将在上海举行。作为进博会的积极参与者，雀巢将携八大业务单元，汇聚来自全球16个国家的300多款畅销产品亮相，其中90余款产品首次进入中国市场。

作为全球知名的食品饮料公司，雀巢集团拥有超过2000个品牌，并致力于“充分发挥食品的力量，提升每个个体的生活品质，无论当下还是未来”。此次雀巢充分链接全球的优质产品与中国消费者不断更迭的消费趋势，发力大品类、高端化和营养健康领域，展品将覆盖从婴儿到成人、从个体到家庭、从家人到宠物伙伴等各类消费群体全生命周期的饮食营养需求。消费者不仅可以在现场看到早已深入人心的雀巢“明星品牌”，如：Perrier®巴黎水、S.Pellegrino®圣培露、Acqua Panna®普娜、STARBUCKS®星巴克拿铁咖啡、NESPRESSO®浓遇咖啡、Garden of Life、Maggi®美极等；还可以近距离了解代表着营养科学创新的产品，如：婴儿营养业务单元带来的卓净能感®3有机奶粉，惠氏呈现的启赋®③超净™、惠氏®铂臻®③，雀巢健康科学业务单元呈现的恩敏舒HMO、速熠素、自然之宝（Nature's Bounty）系列产品，以及雀巢普瑞纳倾力打造的“冠能畅享”系列成猫粮产品等。

与此同时，可持续发展仍是本届进博会雀巢展台的一大亮点。除了2020年发布的净零碳排放路线图外，雀巢也将重点展示在再生农业、可持续包装等领域的重要举措。近日，雀巢中国不仅和先正达集团中国强强联手，推动再生农业发展，还发布了雀巢咖啡2030计划，携手咖农支持、推进向再生农业的转型。借此，希望消费者在选择雀巢产品的时候，不仅可以“吃得好，吃得健康”，也可以为绿色地球、美丽中国做出贡献。

进博会预热 | 《雀巢亮相第五届中国国际进口博览会》



美通社
PR Newswire
a cision company

关于 Cision

作为公关、市场营销和社交媒体管理技术与洞察领域的全球领先者，Cision帮助品牌和机构锁定、联系和接触客户以及利益相关者，以取得业务成果。Cision 旗下的美通社（拥有11亿影响者的企业新闻稿发布网络）与Falcon.io（一站式社交媒体管理平台）构成了一套一流的解决方案。此外，Cision已经签订了收购 Brandwatch（社交媒体监测平台）的最终协议。Cision 在美洲、欧洲、中东和非洲以及亚太地区的24个国家和地区设有办事处。有关该公司屡获殊荣的解决方案的详情，包括新一代Cision Communications Cloud®，请访问 www.cision.com，并在Twitter上关注@Cision。

关于美通社

美通社（PR Newswire）在企业传播领域深耕多年。1954年美通社开创了企业新闻稿发布行业的先河，于2016年成为Cision旗下公司。美通社服务着全球七万多家企业和机构，每天以四十多种语言，帮助客户把他们的最新文字、图片和视频资讯发布给世界各地的目标受众。此外，美通社还提供全球媒体数据监测和分析服务，为客户的日常传播工作提供数据、技术等支持。

北京 (86-10) 5953 9500 | 上海 (86-21) 8017 9500 | 深圳/厦门 (86-755) 8203 7494 | 杭州 (86-571) 8821 9685 成都 (86-28) 8511 4629 | 中国香港 (852) 2572 8228 | 中国台湾 (88-62) 2768 0350

新加坡 (65) 6692 2374 | 马来西亚 (60-3) 2096 9637 | 印尼 (62-21) 8063 1839 | 韩国 (82-2) 6929 2223

澳大利亚 (61-2) 8052 9555 | 越南 (84-28) 6276 8957

Copyright © 2023 Cision Ltd. All Rights Reserved



欢迎关注我们
了解更多企业传播知识