

CISION®

美通社
PR Newswire
a CISION company

美通社传播话题 · 案例

2023年7月版

7月 · 热点话题

TRENDING TOPICS

1

夏日生活

Summer Lifestyle

2

毕业季

Graduation Season

3

世界过敏日 / 世界肝炎日

World Allergic Disease Day /

World Hepatitis Day

01

夏日生活

暑期·应季

7月时值活力盛夏，也恰逢一年一度的暑期假日。企业可从季节性、时令性话题入手，关联品牌暑期夏日新品服务、趋势洞察，贴近消费者追寻品质生活方式的诉求。同时，为应对夏季能源需求高峰，企业也可从节能减排维度展现环保举措、绿色实践等。

● 衣
夏日服饰焕新

● 研
夏日趋势洞察

● 食
夏日限定餐食

● 能
夏季节能减排

● 游
夏日氛围之旅

参考案例



衣 | 《安踏绝紫防晒衣2代, 开启火焰山晒不化旅行》



衣 | 《吴彦祖演绎迪桑特夏日运动大片, 热力领航燃动一夏》

参考案例



食 | 《麦当劳中国开启“大薯日”狂欢，邀请粉丝一起“以薯消暑”》



食 | 《星巴克臻选威士忌桶酿咖啡酷夏“种草”指南》

参考案例



游 | 《广州四季酒店推出“星空幻夜”主题客房，开启夏日限定浪漫》



游 | 《感受一“夏”多奇妙！夏日畅爽体验尽在上海迪士尼度假区》

参考案例



研 | 《Airbnb爱彼迎发布《夏季出境游趋势报告》》



研 | 《《2022腹泻人群肠道健康白皮书》深度解读》

参考案例



能 | 《夏季用电高峰期来临，西门子家电节能产品助力环境可持续发展》



能 | 《道达尔远景携手美博空调，伴用户低碳度夏》

02

毕业季

升学就业·人才培养
稿件方向

适逢一年一度的毕业季，教育机构/企业可聚焦毕业生、员工群体，多维度展现（雇主）品牌价值，增加对于人才的吸引力。

- 升学佳绩展示
- 就业趋势洞见
- 人才培养赋能

参考案例

2022年耀中诞2名IB状元 再创斐然佳绩

Yew Chung International School
2022-07-08 21:15 4445

香港2022年7月6日 (美通社) – 尽管面对新冠疫情大流行所带来的教学及评估模式转换, 以及本地第五波疫情所带来的挑战, 香港耀中国际学校 (中学) 的IB文凭毕业生仍然能够迎难而上, 于今届考试再创佳绩。耀中欣然宣布2名考生于2022年的IB文凭考试中荣获45分满分, 另有3位及9位学生分别考得44和43分。除此以外, 在应届合共81名考生中, 亦有34名学生考获40分以上, 成绩斐然。

耀中IB文凭毕业生迎难而上, 于今届考试再创佳绩。

耀中IB文凭毕业生优异表现摘要如下:

- 2位同学夺得45分满分成绩
- 3位学生考得44分; 9位学生考获43分
- 34名学生取得40分或以上的佳绩
- 平均得分为37.2分
- 共有53名学生占 (65% 考生) 获得双语文凭 (学生必须选读两科母语语言)

升学佳绩 | 《2022年耀中诞2名IB状元 再创斐然佳绩》

惠灵顿 (中国) 2022升学捷报: 闪耀的offer强势来袭

惠灵顿 (中国)
2022-06-28 17:37 3889

上海2022年6月28日 (美通社) – 在硕果丰收的毕业季中, 来自惠灵顿 (中国) 2022届毕业生的录取喜讯络绎不绝。目前, 惠灵顿 (中国) 已经收到了剑桥大学、牛津大学、常青藤联盟学府等世界各地一流高校的录取通知书, 遍布欧洲、亚洲、大洋洲等, 再一次创造了升学佳绩:

- 28%收到全球排名前10的名校录取通知书
- 46%收到全球排名前30的名校录取通知书
(*根据2022 QS世界大学排名)

英国G5大满贯

今年, 惠灵顿 (中国) 旗下天津惠灵顿学校和上海惠灵顿外籍人员子女学校的学子们再一次集齐了来自牛津大学、剑桥大学、伦敦大学学院、帝国理工大学、伦敦政治经济学院全部五所G5超级精英大学的录取通知。

| UNIVERSITIES IN THE UNITED KINGDOM 英国方向 | |
|--|-------------------------------------|
| University of Oxford 牛津大学 | University of Warwick 华威大学 |
| University of Cambridge 剑桥大学 | University of Bristol 布里斯托大学 |
| Imperial College London 帝国理工学院 | University of Glasgow 格拉斯哥大学 |
| University College London 伦敦大学学院 | University of Southampton 南安普顿大学 |
| University of Edinburgh 爱丁堡大学 | University of Birmingham 伯明翰大学 |
| University of Manchester 曼彻斯特大学 | University of St Andrews 圣安德鲁斯大学 |
| King's College London 伦敦国王学院 | University of Leeds 利兹大学 |
| London School of Economics and Political Science (LSE) 伦敦政治经济学院 | University of Sheffield 谢菲尔德大学 |

升学佳绩 | 《惠灵顿 (中国) 2022升学捷报: 闪耀的offer强势来袭》

参考案例



猎聘数据：青年人才更爱大厂，也爱崛起的造车新势力

2022-08-15 18:25 | 5188

北京2022年8月15日/美通社/—青年关系着国家、社会和家庭的命运和未来，该群体的就业问题是当前世界各国最受关注的议题之一。为了研究这一议题，探寻中国青年人才的职业发展路径，中高端人才与职业发展平台猎聘联合中国世界青年峰会共同发布《2022全国青年人才就业趋势洞察》，揭示青年人才就业的趋势和特点，为青年人才的就业和成长提供参考，助力青年人才成就更好的职业生涯。

一、青年就业压力大，求稳成择业趋势

过去数十年间，我国大学生毕业人数呈上升趋势，今年首次突破1000万大关，毕业生就业竞争激烈。根据国家统计局的数据，今年6月16-24岁人口调查失业率为19.3%，处于历史较高水平，就业形势十分严峻。当前，国内外形势复杂，新冠肺炎疫情还未结束，这些都为青年人才的就业带来了各种不确定性。

1、职场人对工作三大情感诉求：安全感大于价值感大于成长感

在招聘调研中，当问起职场人对工作最强烈的诉求时，安全感高居首位，比例达37.35%；其次是价值感和成长感，占比为16.76%和15.12%。可见职场人对工作的考量要在满足安全感的前提下，兼顾价值感和成长感。

职场人当下对工作最强烈的情感诉求分布

| 情感诉求 | 占比 |
|------|--------|
| 安全感 | 37.35% |
| 价值感 | 16.76% |
| 成长感 | 15.12% |
| 公平感 | 12.40% |
| 归属感 | 10.98% |
| 福利感 | 5.39% |

就业趋势 | 《猎聘数据：青年人才更爱大厂，也爱崛起的造车新势力》



沟通能力、多种技能和战略思维使全球雇主对商学院毕业生充满信心

2022-07-28 17:10 | 3890

美国弗吉尼亚州雷斯顿2022年7月26日/美通社/—近日，由全球管理专业研究生入学委员会（Graduate Management Admission Council，简称“GMAC”）发布的《GMAC雇主招聘调查报告》结果显示，面向拥有MBA或商科硕士学位的毕业生的招聘市场前景良好。总体而言，92%的企业雇主表示，他们预计今年将招聘应届MBA毕业生，95%的人力资源公司的想法也是如此。相较于过去几年进行的企业雇主调查，这代表了非常强烈的招聘意向。而且，展望不久的将来，大多数企业招聘专员都认为，未来五年对新兴商学院人才的需求将会增加。

未来五年商学院人才招聘需求预测

| 世界区域 | 增长 | 保持稳定 | 减少 |
|--------|-----|------|----|
| 整体 | 63% | 33% | 4% |
| 非洲 | 71% | 24% | 5% |
| 东亚和东南亚 | 75% | 20% | 5% |
| 拉丁美洲 | 73% | 23% | 4% |
| 中东 | 89% | 11% | 0% |
| 欧洲 | 46% | 51% | 3% |
| 西欧 | 50% | 48% | 2% |

《GMAC雇主招聘调查报告》探讨了目前背景下全球雇主对商学院研究生人才的需求状况，包含了近1000家企业招聘专员和人力资源公司的反馈。该报告提供了数据和深刻见解，以了解MBA和商科硕士毕业生在招聘、薪酬、技能需求及认知方面的当前趋势。

与过去几年一样，雇主招聘商学院毕业生的意愿表明了其企业成长轨迹，以及他们对商学院毕业生在其企业胜任工作能力的信心。今年，三分之二的招聘专员表示，他们所属的企业正在成长/扩张。近九成的雇主对商学院所具备的培养能在其企业胜任工作的学生的能力非常有信心。

尽管MBA硕士毕业生的起薪相对于其他雇员仍偏高，但在当前全球经济环境之下，调查结果显示，MBA毕业生的薪资中位数的相对稳定性正迫使MBA毕业生的薪资的实际价值下滑。为了在这种环境下吸引优秀人才，福利待遇（包括教育培训）正在逐渐发展和扩充，以满足年轻的潜在雇员的需求。总体而言，32%的雇主表示当下会提供偿还学校贷款方面的帮助，作为其2022年企业招聘政策中的一项福利；40%的雇主会提供企业志愿者服务。

就业趋势 | 《沟通能力、多种技能和战略思维使全球雇主对商学院毕业生充满信心》

参考案例



人才培养 | 《立邦杯全国建筑涂装职业技能大赛圆满落幕，以人才促发展》



人才培养 | 《IBM“新领”数字化人才培养项目落地中国两周年，兼顾软硬技能强调职场实践助学生赢在就业季》

03

2005年6月28日，世界过敏组织 (WAO) 联合国变态反应机构共同发起了对抗过敏性疾病的全球倡议，将每年的7月8日定为世界过敏性疾病日，旨在增强全民对过敏性疾病的认知。

世界卫生组织将每年的7月28日定位世界肝炎日，旨在纪念乙肝病毒发现者、已故诺贝尔奖得主巴鲁克·布隆伯格 (Baruch Blumberg)。

世界过敏日 世界肝炎日

稿件方向

- **提升公众认知**
科学知识 公众普及
- **践行社会责任**
防治行动 共促实现

参考案例



公众科普 | 《“婴幼儿过敏风险认知调查项目”在京启动》



公众科普 | 《燃石医学：世界肝炎日，健康刺客无处不在》

参考案例



企业责任 | 《科学抗敏 快乐童行 -- 儿童过敏性鼻炎科普教育及筛查活动正式举行》



企业责任 | 《泛生子携手权威专家共建肝癌早筛诊疗一体化》



美通社
PR Newswire
a cision company

关于 Cision

作为公关、市场营销和社交媒体管理技术与洞察领域的全球领先者，Cision帮助品牌和机构锁定、联系和接触客户以及利益相关者，以取得业务成果。Cision 旗下的美通社（拥有11亿影响者的企业新闻稿发布网络）与Falcon.io（一站式社交媒体管理平台）构成了一套一流的解决方案。此外，Cision已经签订了收购 Brandwatch（社交媒体监测平台）的最终协议。Cision 在美洲、欧洲、中东和非洲以及亚太地区的24个国家和地区设有办事处。有关该公司屡获殊荣的解决方案的详情，包括新一代Cision Communications Cloud®，请访问 www.cision.com，并在Twitter上关注@Cision。

关于美通社

美通社（PR Newswire）在企业传播领域深耕多年。1954年美通社开创了企业新闻稿发布行业的先河，于2016年成为Cision旗下公司。美通社服务着全球七万多家企业和机构，每天以四十多种语言，帮助客户把他们的最新文字、图片和视频资讯发布给世界各地的目标受众。此外，美通社还提供全球媒体数据监测和分析服务，为客户的日常传播工作提供数据、技术等支持。

北京 (86-10) 5953 9500 | 上海 (86-21) 8017 9500 | 深圳/厦门 (86-755) 8203 7494 | 杭州 (86-571) 8821 9685 成都 (86-28) 8511 4629 | 中国香港 (852) 2572 8228 | 中国台湾 (88-62) 2768 0350

新加坡 (65) 6692 2374 | 马来西亚 (60-3) 2096 9637 | 印尼 (62-21) 8063 1839 | 韩国 (82-2) 6929 2223
澳大利亚 (61-2) 8052 9555 | 越南 (84-28) 6276 8957

Copyright © 2023 Cision Ltd. All Rights Reserved



欢迎关注我们
了解更多企业传播知识