



美通社传播话题·案例

2023年6月版

6月·热点话题

TRENDING TOPICS

1

儿童节

Children's Day

2

世界环境日 / 世界海洋日

World Environment Day / Oceans Day

3

618 年中购物季

Midyear 618 Shopping Festival

01

6月迎来充满童趣、守护纯真的国际儿童节，该节日的创立旨在改善世界各国儿童的生活，保障其生存权、保健权和受教育权。

企业可呼应儿童节特殊节点，结合自身品牌调性与目标人群细分，聚焦「少年儿童群体」，多维度传递品牌价值、展现社会责任。

儿童节 关注少年儿童

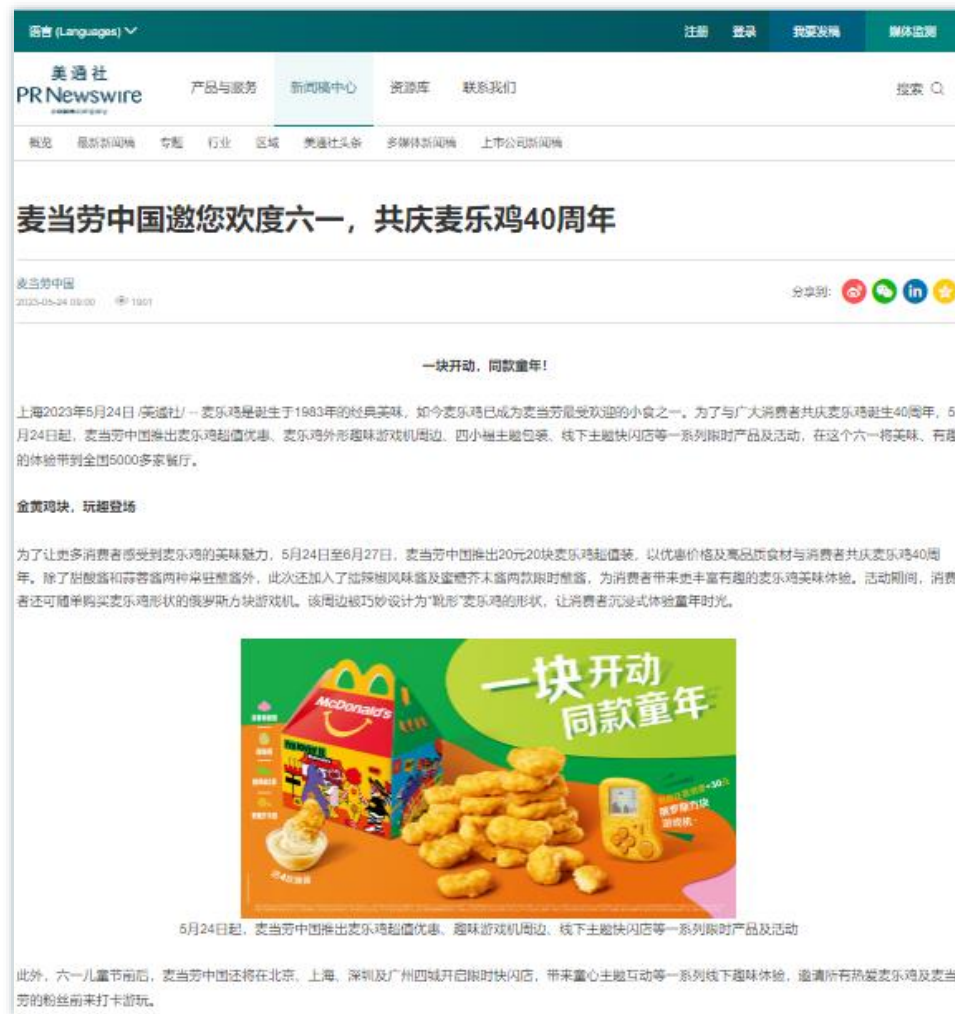
稿件方向

- 童趣上新
- 游乐体验
- 公益关爱

参考案例



童趣上新 | 《六一儿童节, 近百款2023年乐高®玩具新品全面上市》



童趣上新 | 《麦当劳中国邀您欢度六一, 共庆麦乐鸡40周年》

参考案例

美通社 PR Newswire

产品与服务 新闻中心 资源库 联系我们

概况 最新资讯 专题 行业 区域 美通社头条 多媒体新闻稿 上市公司新闻稿

石梅湾艾美跨界本地插画师打造艺术玩乐生活方式

石梅湾艾美度假酒店
2021-06-02 13:43 15842

分享到: [WeChat] [WhatsApp] [LinkedIn] [Star]

六一儿童节上午10时,石梅湾艾美度假酒店与海南本土插画师陈静合作自然主题插画展。此次插画展主题为“谜藏:童年在森林藏了一个谜”,展期长达三个月,30幅动物自然主题插画亮相于酒店公共区域空间。

海南万宁2021年6月2日 /美通社/ -- 六一儿童节上午10时,阳光透过热带棕榈树洒向现场插画互动现场,海风、图画、色彩与欢乐的小伙伴们呈现写意童趣的艺术创作氛围,由此拉开石梅湾艾美度假酒店与海南本土插画师陈静合作自然主题插画展,此次插画展主题为“谜藏:童年在森林藏了一个谜”,展期长达三个月,30幅动物自然主题插画亮相于酒店公共区域空间,因为将酒店公共空间设计为“插画迷宫”,并引领客人入住期间在酒店各角落欣赏陈静自然插画之美,更期待与宾客共同探索度假村内的自然野趣。

艾美X陈静自然插画展-活动开场

陈静成长于田野乡间,其插画灵感多来源于自然野趣生活,而在艾美的热带丛林里,宾客可以在轻松惬意的度假生活里捕捉到松鼠、戴胜鸟、燕子、太阳鸟、青蛙、蜥蜴等的身影,自然与艺术的融合促使艾美与陈静产生合作的契机,双方2019年起先后合作艾美系列插画12幅,灵感来源于酒店内的动物、特色海上玩乐项目及万宁美食。

游乐体验 | 《石梅湾艾美跨界本地插画师打造艺术玩乐生活方式》

美通社 PR Newswire

产品与服务 新闻中心 资源库 联系我们

概况 最新资讯 专题 行业 区域 美通社头条 多媒体新闻稿 上市公司新闻稿

搭乘爱彼迎时光机, 住进奇屋畅享童趣

爱彼迎(Airbnb)
2022-05-31 15:54 6179

分享到: [WeChat] [WhatsApp] [LinkedIn] [Star]

北京2022年5月31日 /美通社/ -- 每年六一,不仅是小朋友们的专属时刻,不少“大朋友”也希望能重回无忧无虑的童年。今天,爱彼迎诚邀大家一同踏上时光机,重拾童年、畅享童趣。无论是在蜗牛粘土小屋里偶遇各种小动物,还是在“大吉他”屋内制作“小吉他”,亦或扮成霍比特人在户外野炊……提前预览这些来自世界各地的爱彼迎奇妙房源,解锁别样童年。

在泰国清迈的蜗牛小屋,住进一整个自然

这间位于泰国清迈的Leafy Greens,原本是房东为家人和朋友建造的休闲中心。由于建筑本身全部采用环保的粘土制成,爸爸妈妈们可以放心地让宝宝在这里自在玩耍。花园里长满有机种植的花草,让一家人能够感受大自然无限魅力的同时,享受和乐融融的快乐时光。房东也“特别提醒”小朋友们,在这里很有可能偶遇各种小动物:鸟类、蟋蟀、青蛙、蜥蜴、蝴蝶和各种昆虫,见到它们的时候可不要害怕,打个招呼,和它们成为朋友吧。

游乐体验 | 《搭乘爱彼迎时光机, 住进奇屋畅享童趣》

参考案例



公益关爱 | 《依视路视力基金会“睛彩童年”公益项目云南出发》



公益关爱 | 《关爱留守儿童 SM中国“儿童快乐家园”落户福建南平》

02

世界环境日 世界海洋日

稿件方向

- 公布ESG报告
展示绿色绩效
- 践行商业向善
打造绿色品牌力
- 关注地球生态
开展环保公益

联合国将每年的6月5日和6月8日确立为世界环境日与世界海洋日。

世界环境日的设立，反映了世界各国人民对环境问题的认识和态度，表达了人类对美好环境的向往和追求，旨在促进全球环境意识、提高对环境问题的关注并采取行动。

世界海洋日的确立，为国际社会应对海洋挑战搭建了平台，也为世界各国进一步宣传海洋的重要性、提升公众海洋意识提供了新的机会。

参考案例



ESG绩效 | 《爱茉莉太平洋中国发布2021可持续发展报告》



ESG绩效 | 《因美纳发布2022年度企业社会责任报告》

参考案例



绿色品牌力 | 《荣耀发布最新环保进展，绿色行动更进一步》



绿色品牌力 | 《开启可持续战略新征程，特步发布100%聚乳酸风衣》

参考案例



环保公益 | 《康菲公司携手国际鹤类基金会 (ICF) 守护中国鹤类迁徙路线》



环保公益 | 《PADI 海洋环保行动大使宋祖儿：守蔚海洋，即刻行动》

03

618 年中购物季

稿件方向

- 特色产品推介
- 亮眼战绩披露
- 品牌战略解读
- 产业链助力

每年6月18日原本为京东店庆日，现已发展成为与“双11”遥相呼应的又一大全民购物季。

6月时值零售旺季，对于面向与关注C端消费人群的行业及品牌是理想的传播节点。企业可适时依托618前后时间周期，围绕特色品类、品牌战略等进行传播，展现品牌价值 and 影响力。

参考案例



特色产品 | 《自然堂今夏推出多种护肤法宝，开启618购物新潮》



特色产品 | 《运动·夜市·这波真香：安踏真香夜市 创新购物体验 垂涎欲滴整个618》

参考案例



亮眼战绩 | 《乘风破浪的Swisse斯维诗抓住全民营养新时代 618领跑行业第一》



亮眼战绩 | 《态极黑科技大显神威,助力匹克双十一销售额暴涨703%》

参考案例



品牌战略 | 《高端战略持续输出 良品铺子从“慢跑期”进入“加速跑”》



品牌战略 | 《明星引流、白皮书发布、微综直播.....6月, 绽妍都做了什么》

参考案例



产业链 | 《浪潮信息联手京东云为订单绿色加速》



产业链 | 《科技赋能 服务致胜 618物流闪电战益邦供应链大捷凯旋》



美通社
PR Newswire
a cision company

关于 Cision

作为公关、市场营销和社交媒体管理技术与洞察领域的全球领先者，Cision帮助品牌和机构锁定、联系和接触客户以及利益相关者，以取得业务成果。Cision 旗下的美通社（拥有11亿影响者的企业新闻稿发布网络）与Falcon.io（一站式社交媒体管理平台）构成了一套一流的解决方案。此外，Cision已经签订了收购 Brandwatch（社交媒体监测平台）的最终协议。

Cision 在美洲、欧洲、中东和非洲以及亚太地区的24个国家和地区设有办事处。有关该公司屡获殊荣的解决方案的详情，包括新一代Cision Communications Cloud®，请访问 www.cision.com，并在Twitter上关注@Cision。

关于美通社

美通社（PR Newswire）在企业传播领域深耕多年。1954年美通社开创了企业新闻稿发布行业的先河，于2016年成为Cision旗下公司。美通社服务着全球七万多家企业和机构，每天以四十多种语言，帮助客户把他们的最新文字、图片和视频资讯发布给世界各地的目标受众。此外，美通社还提供全球媒体数据监测和分析服务，为客户的日常传播工作提供数据、技术等支持。

北京 (86-10) 5953 9500 | 上海 (86-21) 8017 9500 | 深圳/厦门 (86-755) 8203 7494 | 杭州 (86-571) 8821 9685
成都 (86-28) 8511 4629 | 中国香港 (852) 2572 8228 | 中国台湾 (88-62) 2768 0350

新加坡 (65) 6692 2374 | 马来西亚 (60-3) 2096 9637 | 印尼 (62-21) 8063 1839 | 韩国 (82-2) 6929 2223
澳大利亚 (61-2) 8052 9555 | 越南 (84-28) 6276 8957

Copyright © 2023 Cision Ltd. All Rights Reserved



欢迎关注我们
了解更多企业传播知识