

CISION®

美通社  
PR Newswire  
a CISION company



美通社媒体概况  
系列白皮书

# 旅游行业

媒体概况与传播案例



# 行业背景 / 趋势

经历了三年的“低迷期”，中国旅游正快速恢复并升温。今年五一期间，旅游行业已然展现出强劲复苏的景象。与此同时，根据《“十四五”旅游业发展规划》的政策倾斜，国家也在通过一系列举措助推旅游业的复苏与发展，如即将拉开的“5·19”中国旅游日和主题月活动。

显而易见，旅游业内的品牌与产品竞争也进入了新的赛点。面对如此庞大的旅游市场，旅游产品的品牌传播工作不可避免地会遇到：后疫情时代的消费心理变化、购买决策过程漫长且不确定因素较多、以精神体验和服务效果为主的考评，等一系列挑战。

因此，旅游品牌想在市场中脱颖而出，快速抢占市场高地和话语权，就需要精准的用户洞察，连同文旅媒体共建符合游客期待的内容，并配合优质的媒体传播资源，与消费者保持高频、多触点的沟通。

美通社媒体概况系列白皮书，旨在帮助企业了解行业媒体的发展情况、各自特点与风格，促进企业传播人士对媒体的理解与认知，从而在日常的企业传播中，根据媒体的偏好与特点，创作出既符合媒体和目标受众需求、又满足品牌传播需要的好内容。



# 国内行业媒体概览

(含文旅、酒店、航空、旅游攻略等类型)

随着今年文旅行业的复苏，文旅行业媒体在中国也迎来了更高受众关注度和读者阅读量，采编团队大多具有深厚的专业基础和技术背景。

美通社的媒体数据库在中国大陆覆盖超过 **533** 家文旅行业媒体。有超过 **5,890** 位记者、编辑、主编与自媒体作者，在日常接收美通社帮助企业发布的新闻稿，并将其作为主要新闻线索和选题来源之一。

——数据来自于美通社媒体记者数据库 PR Newswire for Journalists, 2023 年 5 月

在文旅媒体领域，活跃着 **25** 家影响力领先的垂直媒体，包括资深的报纸杂志，也包括业界知名的网络垂直媒体，关注与报道文旅产业全产业链的众多领域。绝大多数此类行业媒体集中在华北区域。



## 国内重点线上媒体

	<p><b>执惠</b> <a href="http://tripvivid.com">tripvivid.com</a></p> <p>执惠是国内有能力触达并链接文旅项目全生命周期内各个环节资源服务及文旅行业传播平台。</p>
	<p><b>欣欣旅游网</b> <a href="http://news.cncn.com">news.cncn.com</a></p> <p>“欣欣旅游网”作为文旅行业传播平台，累计服务国内外 8000 多万游客、14 万多个旅行社会员、400 多家景区、80 多个目的地文旅主管机构和文旅集团。</p>
	<p><b>新旅行杂志</b> <a href="http://xinlvxing.com.cn">xinlvxing.com.cn</a></p> <p>新旅行是为精英阶层量身定制的高端旅行杂志。</p>
	<p><b>环旅世界杂志</b> <a href="http://premium-traveler.com">premium-traveler.com</a></p> <p>《环旅世界》杂志由爱戴爱集团荣誉出版，杂志全面面向中国高端出境人群，以商务群体为主。</p>
	<p><b>新旅界</b> <a href="http://www.lvjie.com.cn">www.lvjie.com.cn</a></p> <p>新旅界是一家文旅产业创新服务平台，以“赋能中国文旅产业”为使命，连接政府、投资商和产业链上下游相关企业，通过产业报道、研究咨询、产融对接等方式促进中国文旅产业创新和消费繁荣。</p>

## 国内重点线上媒体：

	<p><b>旅行社资讯</b>  <a href="http://www.lxsnews.com">www.lxsnews.com</a></p> <p>旅行社资讯由凯洲国际传媒集团主办，定位为中国旅行者提供专业媒体信息服务的旅业商业杂志。站在传媒变局和转型的新征程，旅行社资讯深入推进“三大战略”，构架了全媒体化的旅行社资讯传媒集群，集纸媒（旅行社杂志）、移动媒体（旅行社资讯网微信公众号、旅行社全国理事会微信公众号、今日旅业微信公众号、旅行社资讯网微博）、网媒（旅行社资讯网）为一体，已经实现由单一平面传统媒体向立体化的传播平台蝶变飞升，开启了整合传播和营销的全新时代。</p>
	<p><b>旅业报</b>  <a href="http://ttgchina.com">ttgchina.com</a></p> <p>1998年，TTG 亚洲媒体集团进军中国市场，在中国发行 TTG China 旅业报（月刊）及 TTG 企业旅游报（双月刊），深受大中华旅业专家所肯定，并誉为最受信赖的中国旅业新闻来源。随着出入境旅行者及旅游操作者成为我们最重要的读者群之一，TTG China 旅业报、TTG 企业旅游报 (TTG BTmice China) 已成为业界供货商的绝佳沟通平台，包括酒店、航空公司、全球分销系统、租车公司、旅游推广单位及商旅人士等。</p>
	<p><b>穷游</b>  <a href="http://www.qyer.com">www.qyer.com</a></p> <p>穷游网是国内互联网主要的游记和旅游攻略等的提供方之一。</p>
	<p><b>携程旅行</b>  <a href="http://ctrip.com">ctrip.com</a></p> <p>携程集团 (Trip.com Group) 是全球领先的一站式旅行平台，公司旗下的平台可面向全球用户提供一套完整的旅行产品、服务及差异化的旅行内容。集团能够提供超过 120 万种全球住宿服务，480 多家国际航空公司，以及超过 31 万目的地活动。</p>
	<p><b>马蜂窝</b>  <a href="http://mafengwo.cn">mafengwo.cn</a></p> <p>马蜂窝是中国领先的旅行玩乐社区，也是中国年轻一代用得更多的旅行参考指南，2006年01月网站成立。</p>
	<p><b>品橙旅游</b>  <a href="http://pinchain.com">pinchain.com</a></p> <p>品橙旅游是旅游行业垂直门户，定位于“旅游产业链的新视角”，致力于用最全面的资源、敏锐独到的视角、快速及时的响应、专业严谨的态度，服务于旅游产业链。</p>

	<p><b>闻旅派</b>  <a href="http://wenlvpai.com">wenlvpai.com</a>                      闻旅派是专注休闲娱乐旅游全产业链创新发展的财经新媒体，坚持有态度、有腔调的深度报道。</p>
	<p><b>世界酒店</b>  <a href="http://worldwidehotel.cn">worldwidehotel.cn</a>                      《世界酒店》杂志是全球性行业高端品牌杂志，详细介绍世界酒店行业的发展趋势、管理理念、科技创新、行业交流、投资招商、规划设计，充分展示酒店行业企业家精神风貌，倡导高尚酒店生活方式及前沿消费理念。《世界酒店》杂志是“酒店行业财富杂志”，发行在酒店业及与酒店业关联的地产与金融高端客户群，也是世界酒店~五洲钻石奖的主体评价与发布媒体。</p>
	<p><b>酒店新闻网</b>  <a href="http://cnhotel365.com">cnhotel365.com</a>                      全国酒店行业新闻传播平台。</p>
	<p><b>中国饭店杂志</b>  <a href="http://www.hotels263.com">www.hotels263.com</a>                      《中国饭店》杂志创刊于1993年，中英文双语刊物。《中国饭店》杂志是目前国家旅游局饭店管理处、中国旅游研究院、中国社科院旅游研究中心常年开设专栏的惟一期刊。经国家新闻出版署出版物数据调查中心权威审核，2012年1月—12月，月均发行量达16万册，阅读的商旅及行业精英群体突破1,000万人次。《中国饭店》杂志是目前联合国世界旅游组织、亚太酒店协会指定中英双语品牌刊物。</p>
	<p><b>中国民用航空网</b>  <a href="http://ccaonline.cn">ccaonline.cn</a>                      中国民用航空网创立于2005年7月28日，是中国民航业垂直门户网站。致力于为航空业的中高级管理层及专业人士提供及时、全面的民航资讯服务，中国民用航空网共有新闻、航企通讯、航家、舆情、会展、政府机构、航空运输、货运物流、通用航空、机场、空管、机务维修、航空制造、航空安全、服务保障、等内容频道。有来自全民航各个单位的2000多名注册通讯员活跃在各个行业频道。</p>
	<p><b>中国航空旅游网</b>  <a href="http://cnair.com">cnair.com</a>                      2003年正式成立的航空旅游新闻资讯传播平台。</p>

	<p><b>旅游会展</b></p> <p><a href="http://www.micebt.com">www.micebt.com</a></p> <p>《旅游会展》(MICE Business Tourism)是中国第一本将旅游业与会展业做链接整合的高端商务刊物,也是 MICE 领域的第一个“行业智库”。其立足中国,面向世界;以“高端、商务、专业、文化”为服务特色,从会议、展览、会奖、节庆、活动的组织和承办角度观察、探讨、解读、研究旅游和会展经济,同时提供深入独到的见解和细致翔实的商情,帮助专业人士在 MICE 事业发展方面作出更明智的决定。</p>
	<p><b>悠游网</b></p> <p><a href="http://Yoyow.Net">Yoyow.Net</a></p> <p>悠游网是中国旅游、出行融媒体资讯平台,也是目前国内信息数据完善、访问人数较多、资讯全面的综合行业资讯网站。</p>
	<p><b>迈点网</b></p> <p><a href="http://www.meadin.com">www.meadin.com</a></p> <p>迈点网隶属于杭州东方网升科技股份有限公司,成立于 2009 年,是中国商业空间产经研究媒体。</p> <p>迈点网基于自身行业数十年的媒体影响力与优质内容资源,汇聚产业链核心人群,帮助企业构建公共关系与整合传播,精准触达目标人群,提升企业信息触达与品牌影响力;迈点网长期致力于用户价值阅读,依托国内品牌资产大数据研究机构 - 迈点研究院、及品牌动态数据监测系统的 MBI (迈点品牌指数)、MCI (区域舆情指数),深入品牌价值研究,开放行业数据与报告内容,辅助品牌用户调整运营策略并提供投资人决策参考;同时,迈点网开放自有平台,聚合专业媒体机构与品牌用户生产的内容,为用户提供全面、及时、客观的产经资讯内容;迈点网采用智能检索算法,精准推送用户偏好内容,为用户提供定制化的阅读体验,是国内商业空间垂直领域专业产经资讯媒体。</p>
	<p><b>Timeout</b></p> <p><a href="http://www.timeoutcn.com">www.timeoutcn.com</a></p> <p>Timeout 中文网作为城市生活指南,报道最丰富的城市消费生活的各个层面,包括精神消费如艺术、出版、音乐、演出、影视等,物质消费如时尚产品装备、居住、饮食、健康以及其他消费生活。</p>
	<p><b>世界游网</b></p> <p><a href="http://Lvyou168.cn">Lvyou168.cn</a></p> <p>世界游网是国内最早一家专注于出境旅游、中英文并行的旅游网站,主要针对国内出境旅游人数剧增的新情况,开创的一个集出境旅游资讯、网络互动平台、电子商务平台为一体的专业出境旅游网站。</p>

## ▲ 国内部重点线上媒体：

	<p><b>翼旅网</b> <a href="http://etoptour.com">etoptour.com</a> ETOPTOUR 翼旅网也为向旅游者提供热点目的地、旅游线路、景点资料，同时向旅游从业人员提供旅游行业信息。</p>
	<p><b>中国国家旅游杂志</b> <a href="http://cntmedia.cn">cntmedia.cn</a> 《中国国家旅游》杂志（月刊）是中国科学院主管、中国科技出版传媒股份有限公司主办，由中华人民共和国文化和旅游部作为行业指导单位的国家级旅游刊物。全球同步发行；借助国家旅游局驻外机构宣传赠刊和全球书刊市场发行渠道，涵盖繁体中文、英文、日文、西班牙语、葡萄牙语等主要语种。</p>
	<p><b>环球旅讯</b> <a href="http://www.traveldaily.cn">www.traveldaily.cn</a> 环球旅讯创立于 2006 年，全球领先的旅游商业和科技内容平台，致力于以独立的态度，关注影响旅游业发展的新趋势、新模式和新科技，专注于旅游行业的内容、会议、展览、营销服务等领域。</p>

\* 以上媒体仅是美通社合作媒体网络中的一部分。如果您是旅游行业的媒体，欢迎联系美通社，成为我们的内容合作伙伴。



# 媒体传播建议



随着今年文旅行业的复苏，文旅垂直媒体和综合媒体文旅频道记者采编关注的选题方向有了新的变化，以下是一些重点方向：

- 深化文旅融合，文旅部等政府部门出台政策落地情况
- 乡村振兴
- 旅游业复苏 & 旅游回暖后消费升级
- 康养旅游
- 企业跨界合作
- 国家外旅局与出境游
- 元宇宙 & 旅游新业态
- 航空游轮
- 非物质文化遗产行业的做法及经验
- 购物和免税
- 智慧旅游，科技旅游

# 媒体观点

五一刚过，国内消费需求不足，出现消费降低，旺丁不旺财，媒体会关注国际航班量增长和国际邮轮开启中国市场以及海外旅游局中国市场推广等出境游话题、淄博烧烤能否持续火爆或有无效仿、特种兵式旅游是否持续、上市旅游企业（景区、酒店、旅行社、文旅集团等）财报及重大热点新闻；还有会关注文旅部及其他部位推出的文旅相关的政策、全国性及地方重大的文旅投资项目，这些不算是话题，但也算是关注重点吧

文旅产业媒体更看懂带有 IP 打造及营销、符合国内外文旅行业发展趋势、以及抓住并满足年轻消费客群等方面的品牌内容。

---

**执惠主编**

李海强

---

---

**环旅世界主编**

孙玉兰

---

我们目前更关注的话题包括：文化与旅游之间的相互影响，将如何促进旅游行业的发展，以及新冠疫情后，境外旅游如何快速地复苏发展起来。在内容上，要注意在自媒体时代，几乎所有行业机构与个人都可以参与到内容传播中来。对此，旅游企业传播要遵循的法则是：数据流量为道，内容质量为王。

# 媒体观点

品橙旅游目前比较关注的话题是，未来 12 个月内，旅游行业能否恢复正常。同时，更希望看到旅游品牌能推出新产品或者结合旅游新趋势的传播内容。此外，我们建议旅游企业加强对外宣传的同时，还要关注实际的转化率。

**品橙旅游主编**

金靖诺

**文化记者**

刘源隆

旅游行业的消费升级，而产生的新场景新业态是我们比较关注的话题。旅游品牌的建设要靠自身优质的内容为支撑，就我们采访看到的内容来讲很多地区的旅游发展还没有跟上时代的发展，也即还不能完全满足人民美好生活的需求。比如乡村振兴方面，乡村旅游不应只局限于农家乐等相对初级的形式，应承载更多的内容来打造旅游产品；北方一些地区的优质旅游产品还需要服务、配套等设施的提质升级……。

# 旅游行业传播： 他们是如何做的





# 酒店类

## | 新店开业

[万豪万枫酒店持续拓展新兴目的地 淄博万枫酒店盛大开业](#)

[温州嘉美湖干禧度假酒店盛大开业](#)

[邢台市首家希尔顿花园酒店盛大开业](#)

## | 店庆 / 促销

[三亚山海天大酒店傲途格精选开业 6 周年庆典](#)

[“澳門銀河”开幕十二周年志庆 以一系列住宿、餐饮、购物及休闲娱乐回馈宾客](#)

[苏州尼依格罗酒店 不期 2 遇 二周年庆典](#)

[长沙尼依格罗酒店迎来四周年店庆](#)

[上海浦东文华东方酒店与广州文华东方酒店共庆八周年](#)

## | 新品 / 新玩法

[三亚太阳湾柏悦酒店缔造浪漫海岛假期](#)

[现代人的隐逸田园，藏于东钱湖山水君澜的生活美学](#)

[万豪旅享家诚邀宾客悦动味蕾 臻享餐饮积分赚取兑换](#)

[三亚山海天 JW 万豪酒店 | 解锁户外 BBQ 新姿势](#)

[兰蔻菁纯携手隐奢逸境旗下丽江金茂璞修雪山酒店开启雪山五感之旅](#)

[邻间古道，以茶会友 丽江古城英迪格酒店举行茶艺体验活动](#)

[希尔顿集团打造“希游季 - 遇见非遗”酒店 + 文化体验项目](#)

[“摩登青年沙滩音乐趴”精彩亮相三亚亚龙湾瑞吉度假酒店](#)



## | 业务 / 营收

[洲际酒店集团高歌猛进，一举签约 24 家酒店](#)

[北上广再添新店，君澜 2023 年第一季度签约盘点](#)

[酒店品牌 SELINA 与 NUVEI 推进国际扩张](#)

[开元旅业酒店版块一季度营收大幅增长](#)

[希尔顿惠庭中国开业超 25 家，新店首发 GMV 超 500 万](#)

## | CSR/ESG

[HRS 驿舒达商旅团建活动达成碳中和，加快落实绿色住宿计划](#)

[希尔顿集团发布《2022 环境、社会、公司治理（ESG）报告》](#)

## | 品牌

[“澳門銀河”联袂中国纸雕艺术家温秋雯首次在澳呈献大型幻彩纸雕](#)

[万豪国际旗下 6 家餐厅于 2023 港澳米其林指南榜单摘得 9 星](#)

[豪华精选酒店宣布 Laila Gohar 成为品牌新任“环球旅行家”](#)

[Wynn Al Marjan Island 新度假村设计愿景公布；即将推出的该度假村将成为阿联酋的新建筑地标](#)

[首旅如家如 LIFE 俱乐部焕新升级暨扉缦酒店品牌发布会成功举办](#)

[三亚海棠湾喜来登及 JW 万豪度假酒店关注气候变化问题](#)

[万豪国际集团推出“女性友好职场文化”主题活动](#)



## | 景点 / 商场

[迪士尼真人经典巨制《小美人鱼》全明星配唱阵容曝光](#)

[爱达邮轮携手清华美院打造海上“丝绸之路”艺术空间](#)

[博荟广场 ONE EAST 焕新宠物友好 2.0，打造全家荟玩生活主场](#)

[东方明珠广播电视塔 6.1 开园迎客 整个六月儿童免费](#)

[Central Samui 购物中心推出宋干节免费 EDM 音乐与泡沫派对，不容错过](#)

[上海又添新地标！爱那里·变形金刚与小马宝莉欢乐世界即将开园](#)

[【万代南梦宫嘉年华 2023】二次元集结，共享欢乐](#)

[虹桥天地定位升级，迎来先锋艺术家作品全国首展](#)



## | 各地旅游局 / 文旅局等

[澳门旅游局推出「机票买一送一」及港澳交通「买去程送回程」优惠](#)

[三亚旅游回暖，“安心游”开启暑期市场大门](#)

[对阿布扎比来说，“一个夏天还不够”](#)

[沙特阿拉伯向中国市场全方位展示历史文化魅力](#)

[梅西利雅得之行揭开全球最令人兴奋的新旅游胜地适合家庭的一面](#)

[新加坡旅游局携四大主题新玩法、两项战略新合作全面重启中国市场](#)

[2023“诗意厦门 – 集美学村”文化和旅游推介会](#)

[第 11 届敦煌行 – 丝绸之路国际旅游节在甘肃张掖开幕](#)

[“乡”约亚运奔“富”美好 | 第四届萧山乡村文化旅游节欢快开幕](#)

[2023 常熟“旅游 + 消费”暨城市品牌（上海）推介会在上海举行](#)

[“港 潮流”购物节下周五登陆深圳 COCO Park](#)

[新南威尔士州成为澳大利亚旅游局“Live from Aus”虚拟周末的主角](#)

[澳大利亚旅游局全球推广大使 CHRIS HEMSWORTH 中国行](#)





## | 各地旅游局 / 文旅局等

旅游局、文旅局、贸发局等地方政府机构，在向海外媒体和受众推广旅游目的地、提升中国旅游国际影响力方面，起到了积极的主导作用。以下是近几年通过美通社发布的相关英文稿件。

[Fuzhou -- A City Worth Revisiting Time and Again](#)

[Jiujiang to Promote as a World-level Tourism Destination](#)

[A charming European-style street in China's Harbin](#)

[Zaozhuang mutton soup prevails after "Start of Winter"](#)

[The Beauty of Spring in Shaanxi: A Tourist's Paradise](#)

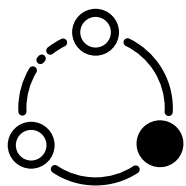
[Sanya to Welcome Visitors Worldwide with Five-Day Wine and Spirit Tasting Extravaganza](#)

[Chengdu Cultural Tourism Promotion Conference Comes to Seoul, and attends the opening ceremony of the 2023 East Asian Cultural City Chonju, Korea Year](#)

[Linhai Zhejiang: An Invitation to Taizhou Delicacies Banquet for Thousands in This Beautiful Spring](#)

[Announcement on Global Design Collection of "Picturesque Zhejiang Travel Package" for the 19th Asian Games Hangzhou 2022](#)

[2020 Chinese Opera Culture Week Is Inaugurated Wonderful "Dramas" Are Coming in Drones](#)



## | 第三方服务商

[美好正当时 | 第三届大田樱花文化旅游节圆满开幕](#)

[携程集团与亚马逊云科技成立联合创新实验室](#)

[爱彼迎发布 23 年一季度财报 CEO 称看好中国等新兴市场巨大增长潜](#)

[医疗旅游登月计划：打破优质医疗保健的障碍](#)

[重启出境商旅 助力企业降本增效](#)

[黑桃户外俱乐部带雪友解锁 "滑 + 旅" 新玩法](#)



## | 出行类

[阿联酋航空 A380 旗舰客机重返北京](#)

[国泰航空 "再起飞", 推出品牌原创故事片, 邀旅客一起《重上云霄》](#)

[香港航空首发「一人价钱, 两人飞」主题产品](#)

[香港「飞遇世界大赏」机票送赠计划启动, "世茂东涌双子" 护航出游](#)

[国泰航空免费赠送 11 万余张出境机票](#)

[乘坐希斯罗机场节日快线](#)

[三亚联合携程、原神和吉祥航空推动旺季旅游热潮](#)

[土耳其航空公司推出新举措以对抗气候变化](#)

[今年阿提哈德航空阿布扎比 F1 大奖赛开始售票](#)



## 美通社媒体概况 系列白皮书

# 旅游行业

媒体概况与传播案例



更多内容请关注“美通说传播”



想咨询美通社服务？欢迎扫码问我

## 关于 Cision

作为公关、市场营销和社交媒体管理技术与洞察领域的全球领导者，Cision 帮助品牌和机构锁定、联系和接触客户以及利益相关者，以取得业务成果。Cision 旗下的美通社（拥有 11 亿影响者的企业新闻稿发布网络）与 Falcon.io（一站式社交媒体管理平台）构成了一套一流的解决方案。此外，Cision 已经签订了收购 Brandwatch（社交媒体监测平台）的最终协议。Cision 在美洲、欧洲、中东和非洲以及亚太地区的 24 个国家和地区设有办事处。有关该公司屡获殊荣的解决方案的详情，包括新一代 Cision Communications Cloud®，请访问 [www.cision.com](http://www.cision.com)，并在 Twitter 上关注 @Cision。

## 关于美通社

美通社 (PR Newswire) 在企业传播领域深耕多年。1954 年美通社开创了企业新闻稿发布行业的先河，于 2016 年成为 Cision 旗下公司。美通社服务着全球七万多家企业和机构，每天以四十多种语言，帮助客户把他们的最新文字、图片和视频资讯发布给世界各地的目标受众。此外，美通社还提供全球媒体数据监测和分析服务，为客户的日常传播工作提供数据、技术等支持。

[marketing@prnasia.com](mailto:marketing@prnasia.com)

[www.prnasia.com](http://www.prnasia.com)

北京 (86-10) 5953 9500 | 上海 (86-21) 8017 9500 | 深圳 / 厦门 (86-755) 8203 7494 | 杭州 (86-571) 8821 9685 | 成都 (86-28) 8511 4629 | 中国香港 (852) 2572 8228 | 中国台湾 (88-62) 2768 0350

新加坡 (65) 6692 2374 | 马来西亚 (60-3) 2096 9637 | 印尼 (62-21) 8063 1839 | 韩国 (82-2) 6929 2223 | 澳大利亚 (61-2) 8052 9555 | 越南 (84-28) 6276 8957