

CISION®



# 2023上海国际车展媒体报告

从全球媒体监测数据，看2023上海车展

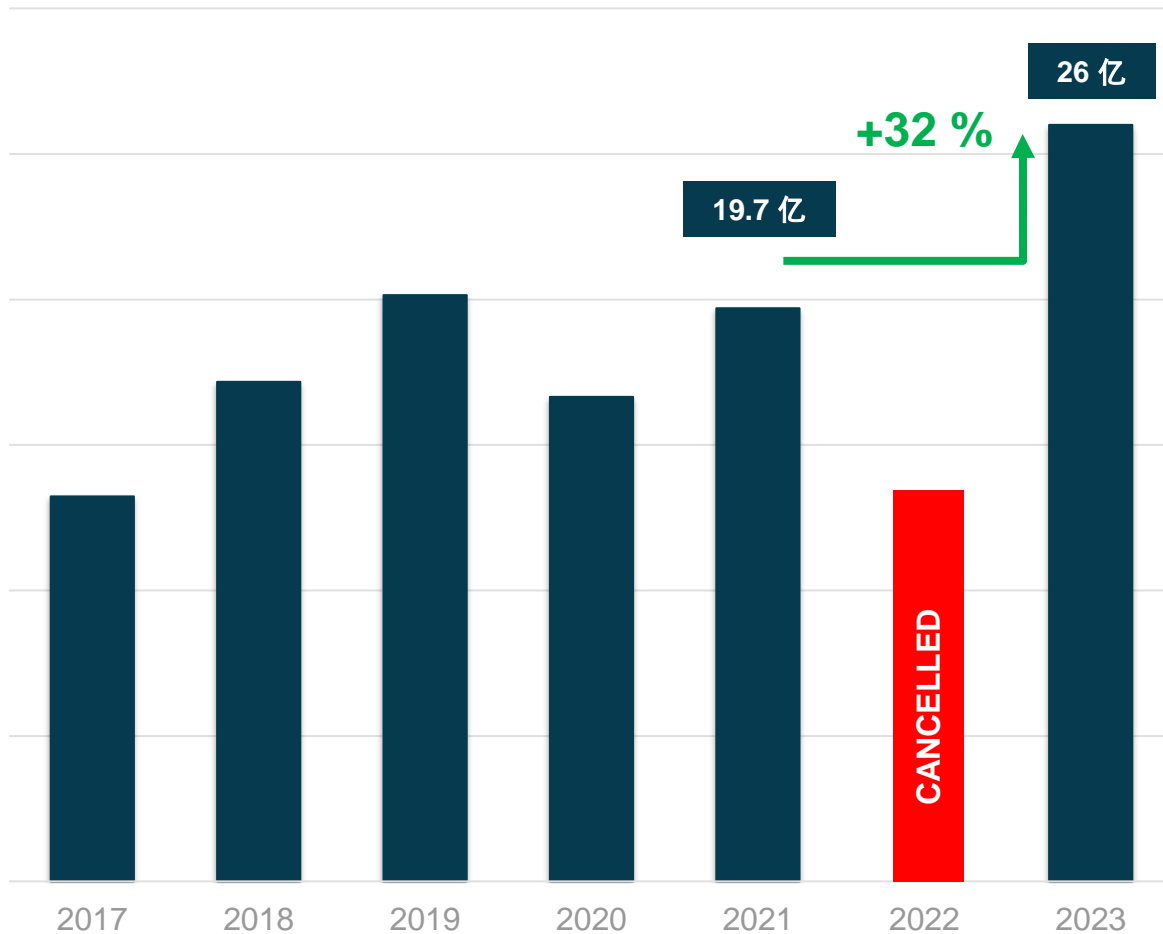
时段：2023年4月18日-27日

# 热门话题与趋势——国际 vs 中国



- 相比2021年, 2023上海车展在传统媒体与社交媒体上的**能见度增长超过了32%**。
- **近40%的媒体报道聚焦于中国品牌。**
- 2023上海车展**展示了新能源汽车的显著增长**, 其中150款新车型中, 有92款为电动汽车。
- **中国汽车品牌正在突进高端市场**, 例如比亚迪推出的高端车型仰望系列。
- **国际汽车制造商强调他们对中国市场的承诺**, 将更专注于本土化策略, 打造 In China And For China产品。
- **自动驾驶技术成为重点关注的领域**, 华为和小鹏汽车等公司展示了该领域的最新技术, 而比亚迪公司的一位高管则对实现全自动驾驶仍持怀疑态度。

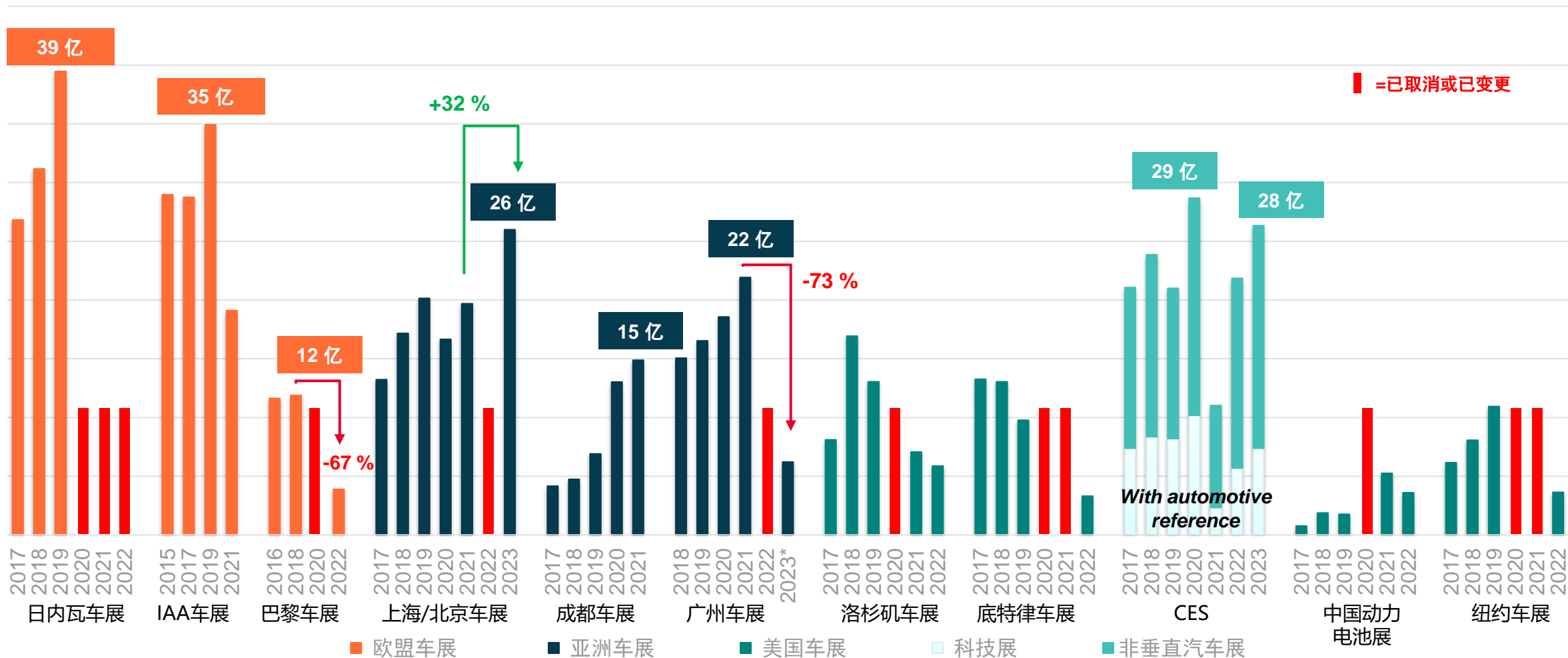
# 2023上海车展的全球媒体可见度



由于新冠疫情的影响，2022北京车展被取消。这也助推2023上海车展的媒体兴趣获得大幅增长。

相比2021上海车展，2023上海车展的全球媒体可见度增长超过了32%。

# 过去几年全球车展的媒体可见度



# 热点与趋势——国际 VS 中国

2023上海车展展示了新能源汽车的显著增长，其中150款新车型中有92款为电动汽车。智能和数字化功能如智能驾驶芯片、激光雷达和智能座舱正在成为标准配置。中国本土汽车品牌在高端市场领域取得进展，如比亚迪推出的高端车型仰望系列。2022年中国乘用车品牌的市场份额达到了49.9%。

## 电气化/新能源汽车

对于合资汽车品牌与中国汽车品牌来说，2023上海车展是展示新能源车的重要平台。官方数据显示，今年共展示了150款新车型，其中新能源车数量增加至92款。



41.1%

37%

## 智能化和数字化

智能系统现在正在成为标准配置。高计算能力、智能驾驶芯片、激光雷达、智能座舱和大/多屏幕，广泛应用于车辆中。

20.0%

28.5%

## 中国品牌

中国汽车品牌正在突进高端市场，比如比亚迪在展会上推出了高端车型仰望系列。官方数据显示，中国汽车品牌的乘用车市场份额在2022年达到了49.9%

8.3%

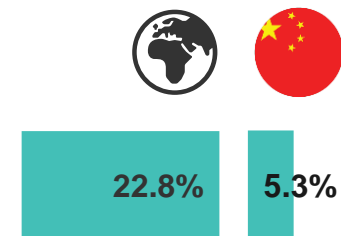
17.6%

# 热点与趋势——国际 VS 中国

国际汽车制造商强调他们对中国市场的承诺, 将专注于打造——In China And For China产品。本次车展多家国际汽车品牌的海外高管们出席, 这凸显了中国市场的重要性。同时, 自动驾驶技术成为重点, 华为和小鹏汽车等公司展示了他们的最新技术, 而比亚迪公司的一位高管对实现全自动驾驶仍持怀疑态度。

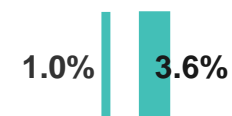
## In China and For China

国际汽车制造商将中国视为其全球战略中最重要的市场之一。越来越多的国际汽车制造商, 如大众集团、宝马和奔驰, 强调他们在展会上的 “In China and For China” 的承诺。



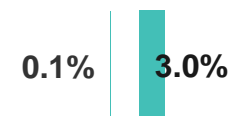
## 海外高管

国际汽车制造商的海外高管们出席2023上海车展成为一大亮点。这凸显了中国市场的有媒体评论称, “亲自到中国了解中国市场的变化, 对这些高管们来说是一堂必修课。”



## 自动驾驶

许多电动汽车和技术公司正在研发自动驾驶技术。华为和小鹏汽车展示了他们的最新自动驾驶技术, 而比亚迪的一位高管则认为, 实现全自动驾驶 “基本上是不可能的”。



# 热点与趋势——国际 VS 中国

汽车产业链的重要公司出现在本次车展上，其中，博世、康宁、华为、宁德等一系列汽车技术和供应链公司展示了他们最新的技术。本次车展一定程度上提升了市场信心和促进汽车消费，不过特斯拉的缺席引起了媒体的注意，有些人将其归因于缺乏产品发布以及在2021年上海国际车展上一名不满意的特斯拉车主的抗议。另外本次车展上某知名品牌的展台也引发了舆论风暴。

## 科技和供应链企业

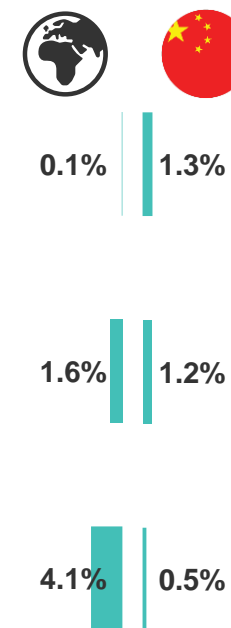
包括博世、康迪泰克、华为、CATL和地平线机器人在内的汽车科技与供应链企业，展示了他们的新技术，例如宁德揭示了其凝聚态电池技术。

## 促进汽车消费

2023上海车展不仅为汽车与产业链上下游企业提供了展示新产品、新技术的舞台，更重要的是它提高了市场信心和促进了汽车消费。

## 特斯拉缺席

媒体报道称，特斯拉今年缺席上海车展是因为缺乏新产品，同时可能涉及上次展会中，一位特斯拉车主的抗议活动。



# 欢迎下载更多精彩报告

## 《2023 CES 媒体报告》



## 《2023 MWC 媒体报告》







Cision Insight 的团队提供各种工具和专业知识，帮助全球最有价值的一些品牌监测、优化并超越其传播目标。欲了解更多内容，请现在就与我们的顾问联系并交流。

## 美通社 PR Newswire a CISION company

美通社 (PR Newswire) 在企业传播领域深耕多年。1954年美通社开创了企业新闻稿发布行业的先河，于2016年成为Cision旗下公司。美通社服务着全球七万多家企业和机构，每天以四十多种语言，帮助客户把他们的最新文字、图片和视频资讯发布给世界各地的目标受众。此外，美通社还提供全球媒体数据监测和分析服务，为客户的日常传播工作提供数据、技术等支持。

如果您想了解更多关于出海传播方面的知识或工具，请联系美通社：[marketing@prnasia.com](mailto:marketing@prnasia.com)



欢迎扫码咨询!



欢迎关注我们  
了解更多企业传播知识