

CISION<sup>™</sup>

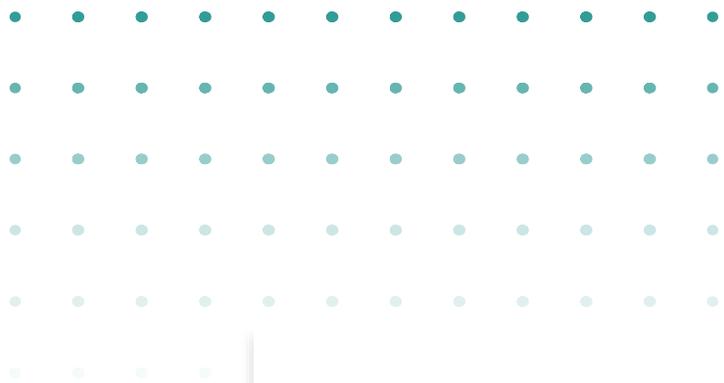
美通社  
PRNewswire  
a CISION company

20  
23

做更有方向感的

品牌出海

2023.4.19 @ 深圳



# 开创性时刻：全球企业传播趋势洞察分享

魏晓 美通社海外传播策略部负责人



2023 年，全球公关咨询行业最权威的行业周刊PRWeek 与美通社母公司 Cision 再度联手，向美国、加拿大、法国、德国、瑞典、英国、澳大利亚、中国大陆、中国香港和新加坡共计440名公关公司和品牌传播营销人士发送调查问卷，推出这份连续发布 6 年的《全球企业传播报告》

- **世界的动荡凸显了沟通的重要性。**
- **在动荡时期，公关有更大的机会帮助品牌建立信任**
- **传播人正迎来开创性时刻**



# 企业决策层对传播部门的**价值期待**

被问及就传播的业务影响来说，首席执行官的最高优先事项选择

- 54% 为品牌带来可持续增长和价值
- 46% 能够及时应对不断变化的市场动态并抓住机会
- 35% 定义和传播品牌故事
- 34% 危机预案和 / 或回应 / 执行
- 34% 获客 / 与客户互动
- 33% 推动销售收入



## 战略传播 “大局观”

“疫情期间，企业传播部门成为公司内部与外部的连接点，因为此期间，企业普遍需要提供充足的信息以帮助企业发展，无论是保护员工免受疫情影响，还是面向投资者重新定位财务发展方向，都是如此，企业传播的信息透明度要求极大提高。”

# 企业传播者的角色转向 战略传播者

## 01 传播人员与CEO的关系 正变得密切



“由于新冠疫情、辞职潮、反种族主义运动和乌克兰冲突的爆发，以及这些问题的融合，传播工作因其战略价值而受到推动。这显然增强了我们与首席执行官们的关系。”

— JULIE BATLINER, CARMICHAEL LYNCH RELATE

- 2019 , **67%** 的受访者所属传播团队隶属营销部门
- 2020 , **57%** 的受访者所属传播团队隶属营销部门
- 现在, **47%** 的受访者**直接向首席执行官汇报工作**

## 战略传播者 (Strategic communications)

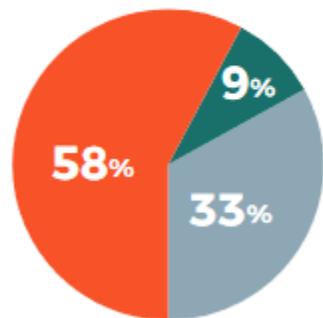
- 在企业中拥有更多话语权
- 能够与首席执行官进行直接的、定期的交流
- 有机会促进、引领和影响商业决策

# 战略传播者的普遍情绪 “乐观”

乐观情绪来源于与高层积极对话和更多机会参与品牌塑造

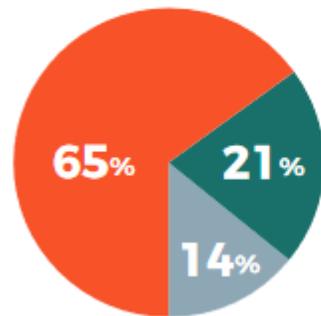
## 按地区划分

美国



亚太地区

(澳大利亚、中国大陆、香港、新加坡)



关键指标



乐观



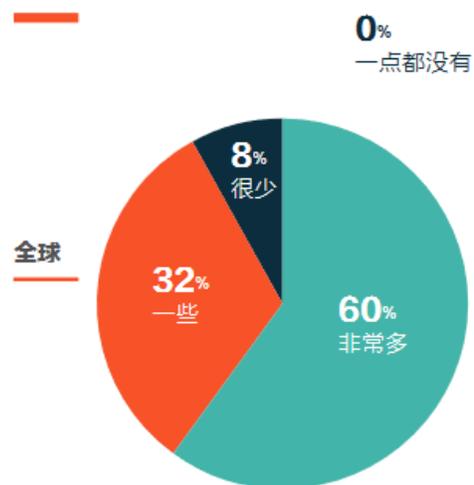
悲观



中立

## 是否有机会参与品牌塑造?

企业传播团队有多少机会参与内容战略的制定和执行 (包括社交媒体运营)?



下方的百分比展示了按地区和组织类型划分时,有多少受访者表示这种机会“非常多”。

美国: 71%

欧洲: 45%

亚太地区: 61%

公关公司: 49%

企业内部: 76%

# 拥抱技术 传播工作更加 依赖数据分析

- 随着越来越多技术工具用于协助传播工作，传播团队对业务的影响力比以往任何时候都要大，但是将数据转化为可付诸实践的洞察分析是难点

与去年同期相比，传播团队现在是否对数据和分析的依赖程度更高？



50%

of comms leaders struggle with converting data into actionable insight\*.

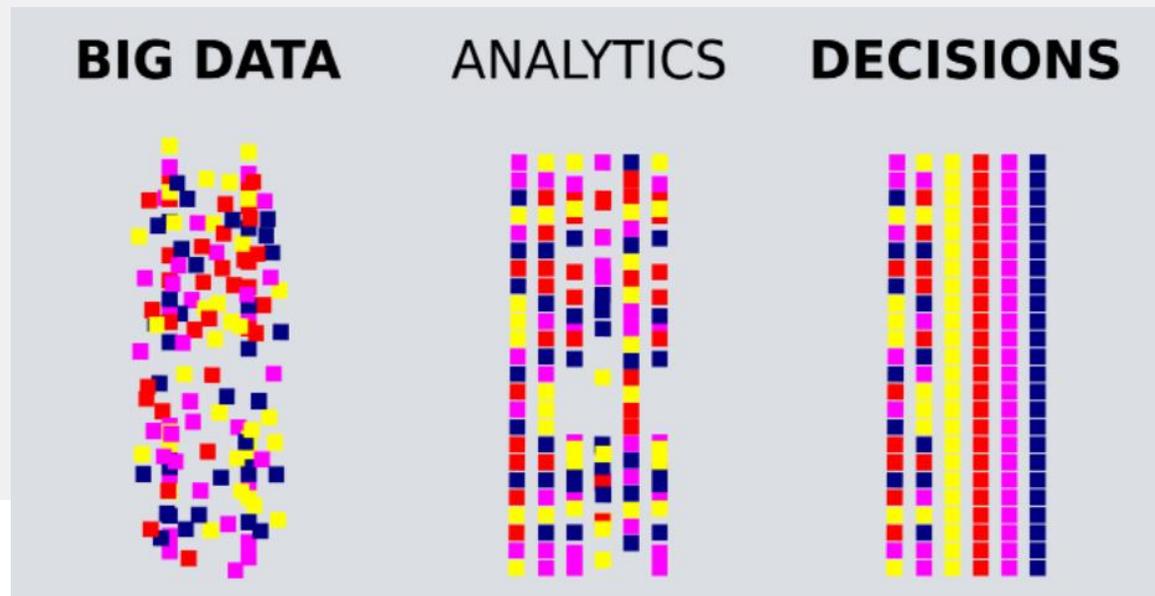
数据的用途并不局  
限于处理公司的媒  
体问题



数据分析还可以帮  
助确定传播策略方  
向，推动内容和创  
意的产生



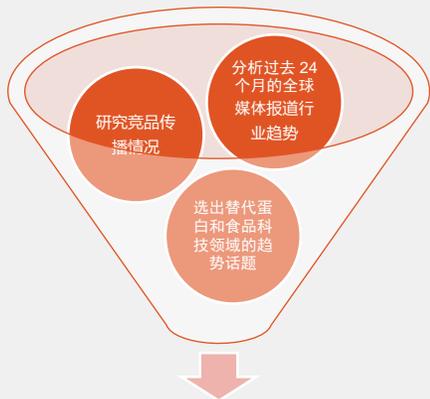
使用数据分析品牌声量变  
化、了解投资者，潜在合  
作伙伴，媒体和消费者的  
兴趣潜力，帮助品牌的商  
业决策



将传播洞察与数据归因更好的融入到日常传播 workflows 中

## 客户案例：新加坡食品科技公司 ——Sophie 's BioNutrients

**传播需求：** Sophie 's BioNutrients是世界上第一家利用微藻和专利技术开发100%以植物为基础的可持续蛋白的食品科技公司。尽管该公司在新加坡已获得一些本土媒体的报道，但仍希望在本地和海外消费者中不断提升品牌知名度，寻求投资和合作机会，更好地发展业务



梳理针对不同的受众（如食品制造商、消费者和投资者）

定制核心的传播信息

基于洞察发现，策划撰写12篇具有新闻价值的新闻稿

一年内帮助品牌在全球替代蛋白行业的品牌声量翻倍

成功吸引众多主流媒体主动报道

监测发掘欧洲市场新商机，推动品牌  
2021年11月决定进入荷兰市场开展业务



Eugene Wang 在荷兰办公室

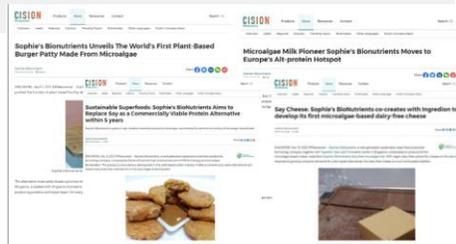
“

在我们讨论任何项目之前，美通社团队都做了大量的调研工作。随着技术和社交媒体的发展，市场趋势变化很快，我们必须向媒体传达敏锐且符合市场趋势的内容。我很高兴美通社出色的团队和传播资源能助力我们获得成功。

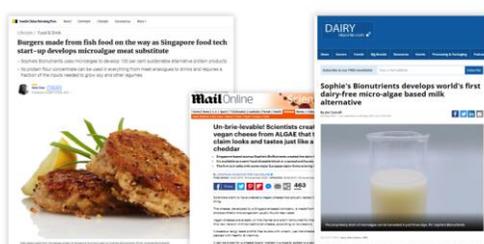
美通社团队帮助我们在合适的时间向目标受众传递合适的信息。也正是通过美通社的服务，我们发现我们的潜在客户大多在欧洲，而不是像我们所认为的那样在北美或亚洲，这有助于我们相应地引导我们的资源。我很高兴我们选择了美通社的服务。

— Eugene Wang, Sophie's BioNutrients 首席执行官和创始人

”



美通社为 Sophie's BioNutrients 撰写并发布新闻稿



South China Morning Post

Dairy Reporter

Daily Mail

### 全球首次开发微藻奶，新加坡初创入驻荷兰食品谷推进商业化，已成功研发奶酪面粉

2022-05-10 19:52

植物蛋白近几年大放异彩，是可持续替代蛋白发展较为成熟的一个类别。大部分植物蛋白的来源为谷物或坚果。与此同时，以微藻 (microalgae) 为原料的蛋白领域也在悄然兴起。新加坡初创企业 Sophie's BioNutrients 便开发出了世界上第一杯微藻基植物奶。

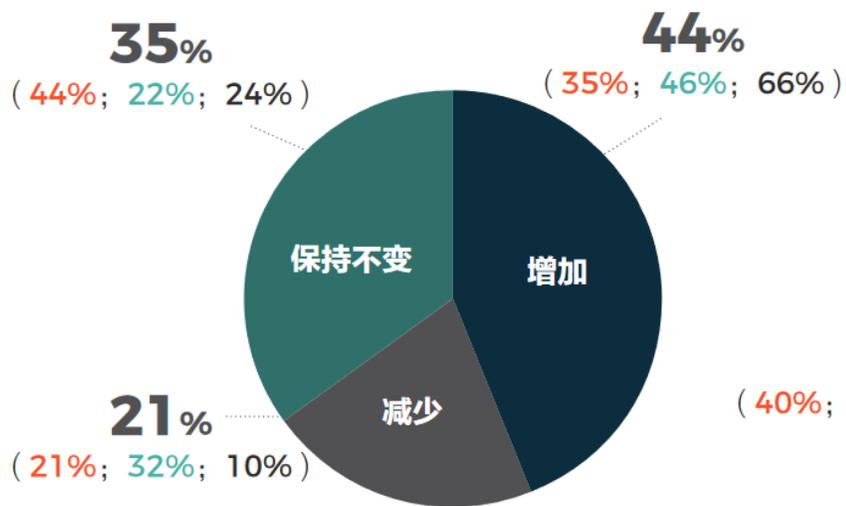
B2B 食品技术公司 Sophie's BioNutrients 于 2017 年创立于新加坡，旨在通过使用微藻类创造替代蛋白。2021 年 7 月，公司获得种子轮融资；10 月，获得 MassChallenge Switzerland 的 7 万瑞士法郎白金奖 (MassChallenge 是全球创新者和零股权初创企业加速器，于 2009 年在美国波士顿成立)。

图 | Sophie's BioNutrients 融资情况 (来源: CB Insights)

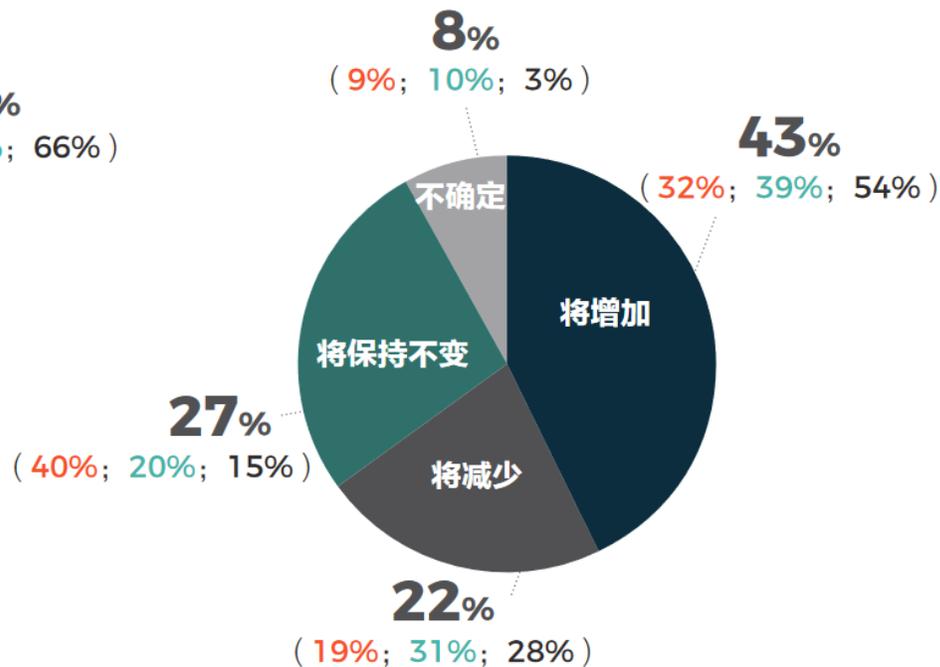
六个月前，公司决定将总部迁至全球替代蛋白的研究中心，即荷兰的“食品谷”(Food Valley)。随后找到了专业的生产合作伙伴，签署了商业协议，并即将完成新一轮融资。在这里，该团队能够利用所有工厂设施来加快开发速度，依托荷兰当地大学所提供的顶尖研究会进行技术研发，包括世界上最好的农业大学——瓦赫宁根大学与研究中心 (Wageningen University & Research, WUR)。

# 传播部门预算有所增加

与去年同期相比，贵组织内部传播团队当前的规模有何变化？



您对 2023 年的预算有怎样的预期？



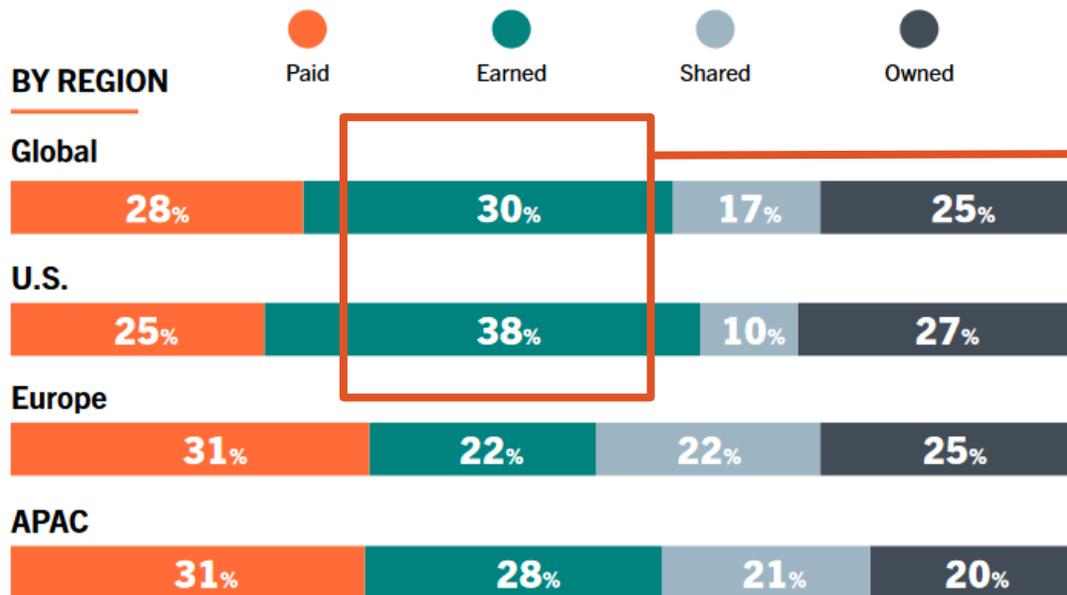
\* 注：前面的百分比表示选择此选项的全球受访者比例。（括号内的数据则分别表示美国、欧洲和亚太地区的受访者比例）

# 整合营销，重视“赢来媒体”

PESO传播模式，结合付费媒体，赢来媒体，社交媒体，自有媒体的立体传播效应，提升品牌影响力

## PESO PROFILES

Please indicate in percentages how much of your media budget is allocated to each of the following:



## Earned Media

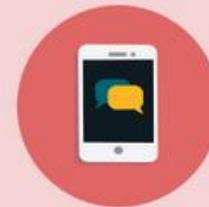
Earned media is media exposure that comes without payment. This is the traditional media exposure earned through media outreach. It also includes customer reviews, content shares, and social media interactions.



News Mentions



Customer Reviews



Content Shares



Social Media Interactions

# 赢媒体传播的难题 制作有效的内容

## 与内容有关的难题

以下百分比数据表明，在全球受访者中，有多少受访者正在应对以下两项与赢媒体相关的挑战：



● 制作有效的内容  
● 发布内容

按地区划分：

美国



欧洲



亚太地区



(注：在我们的调查中，欧洲包括法国、德国、瑞典和英国。亚太地区包括澳大利亚、中国大陆、香港和新加坡。)

## 什么是有效的内容？

“我”想讲的刚好是“您”想听的

# 品牌传播内容策略的 “受众意识”

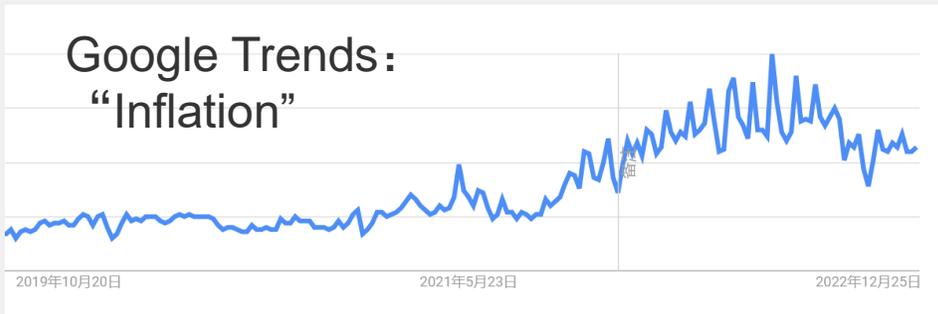
把握受众关注的  
话题趋势

将品牌故事与  
受众关注结合

让品牌故事  
更加 “有意义”



# 2022年与“通胀”相关的热门品牌故事



2022年许多品牌意识到消费者对通货膨胀的担忧日益增加，并以此话题向受众提供有帮助的信息，获得广泛关注

### Denny's Seeks to Help Americans Impacted by Rising Inflation with \$6.99 Endless Breakfast Promotion



NEWS PROVIDED BY Denny's -- Mar 28, 2022, 10:15 ET

SHARE THIS ARTICLE

SPARTANBURG, S.C., March 28, 2022 /PRNewswire/ -- As inflation reaches historic levels and Americans face rising prices at gas pumps and sticker shock at supermarket checkouts, America's Diner is offering Americans what they are so desperately seeking right now – value for their money – with the launch of a new **Endless Breakfast** promotion. Now through June 21, Denny's is helping individuals and families stretch their dollars by offering endless fluffy buttermilk pancakes, cheesy scrambled eggs and crispy hash browns starting at \$6.99\*.

"As Americans are being impacted by a unique mix of current events, and gas, rent and costs for supermarket staples, like eggs, milk and cheese continue to increase, Denny's is proud to bring our guests Endless Breakfast at a time when we know each dollar matters," said Denny's Chief Brand Officer John Dillon. "Quality food at great value has always been at the core of what we do and with our investments in high-quality menu items, dining at Denny's has never been better."



Dillon continued, "We successfully tested Endless Breakfast extensively prior to the pandemic. As inflation is on everyone's minds and continues to impact Americans everywhere, we knew this was the perfect time to launch this deal. Now, Denny's is one of the only places you can fill up and leave knowing you got the most for your money."

三月美国通胀达到历史水平，美国连锁餐厅Denny's推出“无尽早餐”促销活动

### Big Lots kicks off summer savings with 'inflation-busting' discounts, new ad series



NEWS PROVIDED BY Big Lots, Inc. -- May 24, 2022, 08:50 ET

SHARE THIS ARTICLE

'Bridesmaids' star Wendi McLendon-Covey encourages customers to create their backyard oasis at Big Lots in new ad campaign

COLUMBUS, Ohio, May 24, 2022 /PRNewswire/ -- [Big Lots Inc.](#) (NYSE: BIG), one of America's largest home discount retailers, is stepping up to help customers beat inflation with deep discounts this summer, starting with savings of 25% to 50% on patio furniture and accessories, Broyhill furniture, and Sealy and Serta queen and king mattresses now through June 4. To promote the company's summer sales, actress Wendi McLendon-Covey, of "The Goldbergs" and "Bridesmaids" fame, appears in new ads showing shoppers how to create a patio and backyard space envied by their neighbors.



"We know inflation and gas prices are on everyone's minds right now, and it's important that customers know we're here for them, as we've always been. Helping them live big and save lots is our mission and built into everything we do," said Bruce Thorn, president and CEO of Big Lots. "We offer the top brands our customers love at some of the lowest everyday prices anywhere. Stacking our inflation-busting discounts on top of already low prices is a significant opportunity for savings."

The Memorial Day "Price Crush Summer Sale," running now through June 4, features 50% off patio cushions, stacking chairs, tables, summer serveware and Broyhill home décor; 40% off wicker seating and outdoor lighting; and 30% off the entire stock of planters, pools, waterparks, summer toys and swim accessories. Customers can also save 25% on patio dining, grills and fire pits; Sealy and Serta queen and king mattresses; and Big Lots' exclusive Broyhill furniture.

五月夏季促销季之前，美国家居折扣零售商Big Lots推广“inflation-busting” discounts 叠加对抗通胀的折扣福利

## 品牌传播启示：

保持对社会环境的敏锐洞察，快速反应响应受众的需求，担忧和期望，提升传播内容价值意义，是品牌快速积累正向声量的有效方法

# 总结 Take Away

在当下开创性时代，人们对公关传播价值的认识明显提高，企业传播团队正在转变为企业高层赋权的战略传播团队，这种现象也是前所未有的，但也充满了更大的挑战

拥抱科技，利用技术手段和数据洞察，不断提升话语权

重视“赢媒体”传播影响力

打造具有“受众思维”的内容策略，让品牌故事更有意义

查看这份报告

▶▶▶▶ 码上下载



数据来自 2023《全球企业传播报告》

受访者来自美国、加拿大、法国、德国、瑞典、英国、澳大利亚、新加坡、中国等国家/地区的440名营销传播人士

## 欢迎下载

- 2023 CES/MWC 媒体报告
- 2023 内容日历 (北美版本)
- 2022 Cision/PR Newswire 全球媒体调查报告
- 2022 美通社《企业新闻稿写作案例书》(PRN Big Book)
- 2022 亚太区媒体概况 (美通社 2022 版)



## 关于 Cision

作为公关、市场营销和社交媒体管理技术与洞察领域的全球领先者，Cision 帮助品牌和机构锁定、联系和接触客户以及利益相关者，以取得业务成果。Cision 旗下的美通社（拥有 11 亿影响者的企业新闻稿发布网络）与 Falcon.io（一站式社交媒体管理平台）构成了一套一流的解决方案。此外，Cision 已经签订了收购 Brandwatch（社交媒体监测平台）的最终协议。Cision 在美洲、欧洲、中东和非洲以及亚太地区的 24 个国家和地区设有办事处。有关该公司屡获殊荣的解决方案的详情，包括新一代 Cision Communications Cloud®，请访问 [www.cision.com](http://www.cision.com)，并在 Twitter 上关注 @Cision。

## 关于美通社

美通社（PR Newswire）在企业传播领域深耕多年。1954 年美通社开创了企业新闻稿发布行业的先河，于 2016 年成为 Cision 旗下公司。美通社服务着全球七万多家企业和机构，每天以四十多种语言，帮助客户把他们的最新文字、图片和视频资讯发布给世界各地的目标受众。此外，美通社还提供全球媒体数据监测和分析服务，为客户的日常传播工作提供数据、技术等支持。

北京 (86-10) 5953 9500 | 上海 (86-21) 8017 9500 | 深圳 / 厦门 (86-755) 8203 7494 | 杭州 (86-571) 8821 9685 | 成都 (86-28) 8511 4629  
中国香港 (852) 2572 8228 | 中国台湾 (88-62) 2768 0350 | 新加坡 (65) 6692 2374 | 马来西亚 (60-3) 2096 9637 | 印尼 (62-21) 8063 1839  
韩国 (82-2) 6929 2223 | 澳大利亚 (61-2) 8052 9555 | 越南 (84-28) 6276 8957

[marketing@prnasia.com](mailto:marketing@prnasia.com)

Copyright © 2023 Cision Ltd. All Rights Reserved

**CISION**<sup>®</sup>

美通社  
PR Newswire  
a cision company



获取更多信息或帮助  
欢迎填写需求表单



欢迎关注我们  
了解更多企业传播知识