

CISION

美通社
PRNewswire
a CISION company

20
23

做更有方向感的
品牌出海

2023.4.19 @ 深圳

2023 做更有方向感的
品牌出海

CISION®

美通社
PRNewswire
a CISION company

金融科技品牌出海的挑战和机遇

富途 Amanda 穆璐

致力于成为有显著影响力的 全球金融服务平台

Tencent 腾讯

战略投资

Nasdaq

纳斯达克上市 股票代码: FUTU



备受中国香港及海外用户认可
用户覆盖超200个国家及地区

用户数

近2000万

开户客户数

323万+

客户留存率约

98%

DAU最高达

120万

2022Q4期末客户资产达

4175亿港元

2022全年总交易额

4.8万亿港元

富途荣登美国《财富》杂志 2022年**[100间增长最快公司]**金融行业**第1名**

2023 做更有方向感的
品牌出海

51张金融牌照与资质

主流金融市场全面持牌

CISION

美通社
PRNewswire
a CISION company



美国

19



中国香港

19



London
Stock Exchange Group

泛欧地区

2



新加坡

10



澳大利亚

1

*数据说明：来源市场公开信息

2023 做更有方向感的
品牌出海

富途证券是中国香港**最大零售券商**

牛牛圈已成为中国香港地区**第一大在线投资社区**

CISION

美通社
PRNewswire
a CISION company

富途客户主要来自中国香港、海外、以及中国内地赴境外上市的新经济公司。

富途在中国香港深耕10余年，一直坚持以用户价值为本，通过自主持牌以及持续在产品、研发和运营上深耕细作，改善并优化了个人投资者的投资体验，同时，富途通过社区做了大量的投教者教育，帮助个人投资者深入了解自己的投资标的。

中国香港零售券商

成交量排名NO.1

富途在香港注册用户占香港成年人口超四成*

富途牛牛圈已成

香港地区**第一大在线投资社区**

香港市场产品维度多元化

收获**更多年龄层投资者**认可



*数据来源2022Q4财报&市场公开数据
香港成年人口数据摘自香港政府统计处2021年年底人口统计数据

2023 做更有方向感的
品牌出海

富途旗下moomoo新加坡市占率突破25%

CISION

美通社
PRNewswire
a CISION company

成为首家获新交所 (SGX) 证券及衍生品市场全部5个会员资质的科技券商

每4个新加坡成年人*
有1人在使用moomoo

moomoo在新加坡财经类App

下载排名稳居前3

(根据App Annie统计数据)

Moomoo联手新加坡基金公司等行业伙伴
举办了近10场线下Lunch & Learn投资讲座
持续推动当地投资者教育

*数据截至2022年Q4财报数据及市场公开数据

*成年人指新加坡20岁-70岁人群



富途旗下moomoo 全美影响力持续扩大

被美国知名媒体机构 FinTech Breakthrough
评为“最佳交易平台”

携手美国财经新闻机构Benzinga 举办线上
投教论坛，加深投资经验交流

联合当地两家交易机构举办青少年模拟交易
比赛，提升青少年金融素养

在美国的首个大额抽奖活动Holiday Magic
品牌知名度和产品使用意愿均增强



产品功能日趋完善

Moomoo在澳洲影响力大幅提升

澳洲港股交易能力全面上线
受到澳洲华人投资者广泛好评

澳洲财报日历功能上线，支持一键订阅
美股、澳股、港股及A股通等上市公司财报资讯

Moomoo走进当地社区，在悉尼市中心和主要
商贸区举办快闪店活动，吸引大量市民驻足互动



分析师



用户



公司



基金公司



投资者



媒体

2023 做更有方向感的
品牌出海

富途

CISION

美通社
PRNewswire
a CISION company

IPO推广
及分销

亲友股与
国际配售

富途安逸
六大核心服务

ESOP
股权激励

大宗交易及股票
减持/回购

IR/PR服务

机构开户及交
易服务

2023 做更有方向感的
品牌出海

富途大象财富

股票投资 + 基金理财

1 App搞定

资产管理规模

达315.8亿港元

同比增长68%

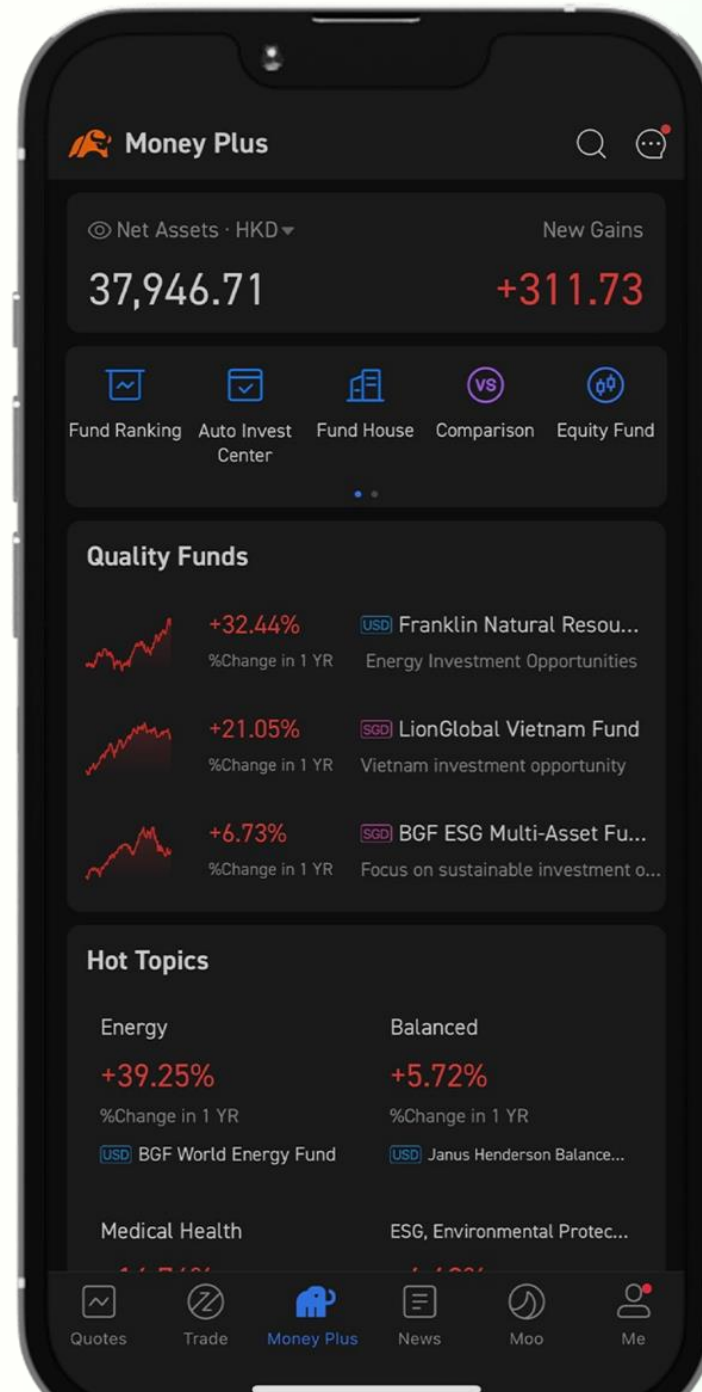
与多家全球知名金融机构合作

截止目前

富途大象财富与
73家全球金融机构达成合作

不断推出新产品功能
满足多元化投资理财需求

富途首家优先发售
[贝莱德全球基金-中国科技创新基金]



美通社
Newswire
a CSION company

挑战？

01 团队搭建和团队能力

- 团队国际化背景欠缺
- 总部和在地市场的配合和协同

- 目标和指标明确
- 发挥总部和在地人员各自优势
- SOP要制订更要执行

02 传播渠道有限



内部渠道

官网
公司Blog
站内资源



外部渠道

KOL合作
自有自媒体矩阵 (领英/FB/Twitter...)
自建发声渠道
媒体 (主流媒体/垂类媒体)

资源盘点
传播分级
发挥协同

01

对齐目标

对齐三问一目的/目标受众和渠道/核心亮点

02

阶段性进度关注

与其希望最后憋大招
不如阶段性做传播节奏和传播进展的结果呈现

03

可视化和可量化

稿件篇幅/VOC数据表现/竞品传播数据对比/Media Mention数量变化/
文字云
公共关系建立和拓展的mapping/奖项mapping/自来水及专访数量/沟
通记录

多业务品牌传播

富途安逸
富途大象财富



PRBP紧跟业务
协同和统筹各市场

全球各市场在地PR
moomoo
富途



HQ
传播/公关/舆情

各市场差异带来的传播差异

所在市场环境
品牌印象和影响力
业务阶段差异
用户差异
背景和文化



OKR形似神同但各有差异
现有资源和拓展资源盘点
总部和在地市场分工和协同
-哪些是总部牵头协同
-哪些是就市场专属配合支持
用好舆情的职能
做好媒体的沟通和资源沉淀

机遇

THANKS

让投资更简单，不孤单

Make investing easier and not alone.

关于 Cision

作为公关、市场营销和社交媒体管理技术与洞察领域的全球领先者，Cision 帮助品牌和机构锁定、联系和接触客户以及利益相关者，以取得业务成果。Cision 旗下的美通社（拥有 11 亿影响者的企业新闻稿发布网络）与 Falcon.io（一站式社交媒体管理平台）构成了一套一流的解决方案。此外，Cision 已经签订了收购 Brandwatch（社交媒体监测平台）的最终协议。Cision 在美洲、欧洲、中东和非洲以及亚太地区的 24 个国家和地区设有办事处。有关该公司屡获殊荣的解决方案的详情，包括新一代 Cision Communications Cloud®，请访问 www.cision.com，并在 Twitter 上关注 @Cision。

关于美通社

美通社（PR Newswire）在企业传播领域深耕多年。1954 年美通社开创了企业新闻稿发布行业的先河，于 2016 年成为 Cision 旗下公司。美通社服务着全球七万多家企业和机构，每天以四十多种语言，帮助客户把他们的最新文字、图片和视频资讯发布给世界各地的目标受众。此外，美通社还提供全球媒体数据监测和分析服务，为客户的日常传播工作提供数据、技术等支持。

北京 (86-10) 5953 9500 | 上海 (86-21) 8017 9500 | 深圳 / 厦门 (86-755) 8203 7494 | 杭州 (86-571) 8821 9685 | 成都 (86-28) 8511 4629
中国香港 (852) 2572 8228 | 中国台湾 (88-62) 2768 0350 | 新加坡 (65) 6692 2374 | 马来西亚 (60-3) 2096 9637 | 印尼 (62-21) 8063 1839
韩国 (82-2) 6929 2223 | 澳大利亚 (61-2) 8052 9555 | 越南 (84-28) 6276 8957

marketing@prnasia.com

Copyright © 2023 Cision Ltd. All Rights Reserved

CISION[®]

美通社
PR Newswire
a cision company



获取更多信息或帮助
欢迎填写需求表单



欢迎关注我们
了解更多企业传播知识