

CISION®

美通社  
PR Newswire  
a CISION company

# 美通社传播话题·案例

2023年5月版

# 5月·热点话题

TRENDING TOPICS

1

## 五一小长假

May Day Holiday

2

## 母亲节

Monther's Day

3

## 中国品牌日

China Brand Day

# 01

## 五一小长假

### 出游玩乐季

#### 稿件方向

- 假日出行  
海内外畅游
- 玩乐打卡  
地标业绩亮眼
- 时尚娱乐  
引领新风潮

5月喜迎劳动节和五一小长假，伴随疫情后放开，在大众消费新需求催生文旅产业新业态的社会背景下，旅游出行、文化娱乐、体育时尚等热门行业企业及品牌可把握“五一”黄金周重要传播节点，借势假日经济，强化品牌价值，释放品牌活力。

# 参考案例



假日出行 | 《于三亚海棠湾喜来登度假酒店&JW万豪度假酒店开启五一滨海假期》



假日出行 | 《一周1000美金, 爱彼迎为“特种兵旅行者”定制环游世界路线》

# 参考案例



玩乐打卡 | 《狐巴巴快乐星球：什么是快乐星球？五一狐巴巴星球带大家研究》



玩乐打卡 | 《“五一”小长假消费经济强劲复苏 佛罗伦萨小镇再创业绩新纪录》

# 参考案例



时尚娱乐 | 《BSiEE本涩着装智慧，让五一假期玩出新发现》



时尚娱乐 | 《《灌篮高手》IMAX火爆"开赛"3800万人民币创进口动画片历史最佳首周末》

# 02

5月时值母亲节，女性话题引关注。对于面向与关注各年龄层女性人群的行业及品牌是理想的传播节点。企业可寻找自身属性与节日的契合点，建立品牌和女性受众间的情感归属，深化品牌亲密度，多维度展现品牌价值和主张。

## 母亲节

### 关注女性

#### 稿件方向

- **致敬母亲**  
致敬母爱，感恩关怀
- **献礼母亲**  
温情品质，节日祝福
- **多样母亲**  
自我实现，多元自信
- **关爱母亲**  
关爱身心，守护健康

# 参考案例

美通社 PR Newswire

产品与服务 新闻中心 资源库 联系我们

概况 最新新闻稿 专题 行业 区域 美通社头条 多媒体新闻稿 上市公司新闻稿

## 纪录片《成为妈妈》献礼2022母亲节 致敬母亲

北京美中宜和医疗  
2022-05-08 10:00 @ 3451

分享到: [Weibo] [WeChat] [LinkedIn] [Star]

北京2022年5月8日 / 美通社/ -- 5月8日，一部献礼母亲节的温情纪录片《成为妈妈》在咪咕视频、优酷视频上线。本片由美中宜和儿童医院和贾怡导演工作室共同出品。以跟踪式的拍摄方式，真实纪录了5位妈妈养育子女的生活日常，并由此引出当代女性应对养育孩子和实现自我的双重挑战的观察与思考。

纪录片《成为妈妈》历时近半年，影片跟踪拍摄了5个美中妈妈，8个孩子，将摄影机对准了真实而平淡的家庭生活，希望当代女性成为妈妈的独特体验，她们的存在、感知、经验被看见、被理解，从而唤起更多的共鸣、支持和力量。在日日夜夜的陪伴中，在平淡无奇的日常烟火中，妈妈用爱呵护另一个小生命，家庭中的人发生深刻的情感连接，滋养着每一个人，构成健康儿童、幸福家庭、和谐社会的基石。

致敬母亲 | 《纪录片《成为妈妈》献礼2022母亲节 致敬母亲》

美通社 PR Newswire

产品与服务 新闻中心 资源库 联系我们

概况 最新新闻稿 专题 行业 区域 美通社头条 多媒体新闻稿 上市公司新闻稿

## 林清轩发布感人短视频 致敬伟大母爱

妈妈原来会发光！你发现了么？

林清轩  
2020-05-09 14:48 @ 14371

分享到: [Weibo] [WeChat] [LinkedIn] [Star]

5月伊始，即将迎来属于每一位妈妈的节日，各大品牌、全网平台也开始用各自的方式，为妈妈们送上最真挚的祝福。其中，林清轩发布的一条名为《我的妈妈会发光》的感人视频走红网络，引起了许多观众的共鸣。

上海2020年5月9日 / 美通社/ -- 5月伊始，即将迎来属于每一位妈妈的节日，各大品牌、全网平台也开始用各自的方式，为妈妈们送上最真挚的祝福。其中，一条名为《我的妈妈会发光》的感人视频走红网络，引起了许多观众的共鸣。这条视频让观众看见了母爱的闪光与伟大，而这个如此敏锐洞察的创意，正来自于中国高端护肤品牌 -- 林清轩。

### 我的妈妈会发光

从小到大，母爱如同一座宝藏，随着年龄的增长总会有新的发现。小时候，妈妈的眼睛会发光，长大后发现，妈妈的心也在发光，直到振翅高飞时才终于明白，真正发光的是妈妈的爱。

作为一个了解女性的品牌，林清轩始终关注着女性身上的闪光点，并致力于让女性由内而外焕发光芒。母亲节到来之际，林清轩将对母爱的感悟与敬意，融入这条视频中，更携手旗下口碑好功效佳的优质产品，献礼每一位伟大的妈妈，致敬生活中看似平凡的发光女性。

致敬母亲 | 《林清轩发布感人短视频 致敬伟大母爱》

# 参考案例



献礼母亲 | 《illombo怡兰葆诚献多款护手产品, 陪伴每位母亲悦享精致时光》

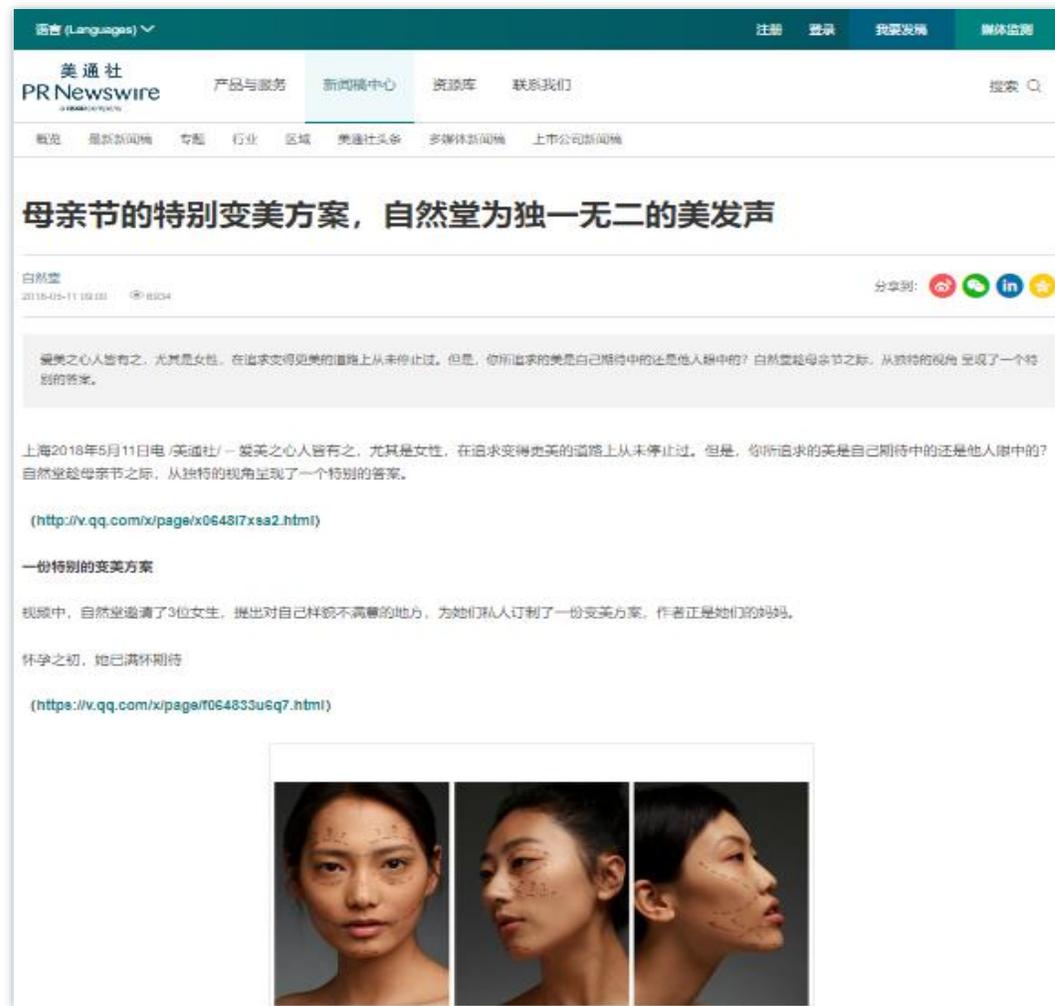


献礼母亲 | 《德国高仪演绎"三重守护" 心意挚礼 致敬母爱》

# 参考案例



多样母亲 | 《保护妈妈的多样性，大家保险母亲节温暖告白》



多样母亲 | 《母亲节的特别变美方案，自然堂为独一无二的美发声》

# 参考案例



关爱母亲 | 《2021母亲节乳腺癌健康公益沙龙在沪举办》



关爱母亲 | 《“5的奇迹”卵巢癌患者关爱公益活动成功挑战吉尼斯世界纪录™称号》

# 03

## 中国品牌日

5月10日

稿件方向

- 中国品牌的崛起与突围
- 中国品牌的高质量发展

「中国品牌日」由国务院于2017年设立，定于每年的5月10日，鼓励各级电视台、广播电台以及平面、网络等媒体，在重要时段、重要版面安排自主品牌公益宣传，旨在讲好中国品牌故事。中国品牌日系列活动也于每年同期举办。

# 参考案例



崛起与突围 | 《从行业新丁到全球领导者 看中集车辆的品牌崛起之道》



崛起与突围 | 《引领中国酒旅业创新升级 华住集团实力诠释中国品牌》

# 参考案例



高质量发展 | 《27年成长史，中国红牛如何实现“长红”》



高质量发展 | 《华彬：擦亮品牌文化底色，凝聚中国品牌力量》



美通社  
PR Newswire  
a cision company

## 关于 Cision

作为公关、市场营销和社交媒体管理技术与洞察领域的全球领先者，Cision帮助品牌和机构锁定、联系和接触客户以及利益相关者，以取得业务成果。Cision 旗下的美通社（拥有11亿影响者的企业新闻稿发布网络）与Falcon.io（一站式社交媒体管理平台）构成了一套一流的解决方案。此外，Cision已经签订了收购 Brandwatch（社交媒体监测平台）的最终协议。Cision 在美洲、欧洲、中东和非洲以及亚太地区的24个国家和地区设有办事处。有关该公司屡获殊荣的解决方案的详情，包括新一代Cision Communications Cloud®，请访问 [www.cision.com](http://www.cision.com)，并在Twitter上关注@Cision。

## 关于美通社

美通社（PR Newswire）在企业传播领域深耕多年。1954年美通社开创了企业新闻稿发布行业的先河，于2016年成为Cision旗下公司。美通社服务着全球七万多家企业和机构，每天以四十多种语言，帮助客户把他们的最新文字、图片和视频资讯发布给世界各地的目标受众。此外，美通社还提供全球媒体数据监测和分析服务，为客户的日常传播工作提供数据、技术等支持。

北京 (86-10) 5953 9500 | 上海 (86-21) 8017 9500 | 深圳/厦门 (86-755) 8203 7494 | 杭州 (86-571) 8821 9685  
成都 (86-28) 8511 4629 | 中国香港 (852) 2572 8228 | 中国台湾 (88-62) 2768 0350

新加坡 (65) 6692 2374 | 马来西亚 (60-3) 2096 9637 | 印尼 (62-21) 8063 1839 | 韩国 (82-2) 6929 2223  
澳大利亚 (61-2) 8052 9555 | 越南 (84-28) 6276 8957

Copyright © 2023Cision Ltd. All Rights Reserved



欢迎关注我们  
了解更多企业传播知识