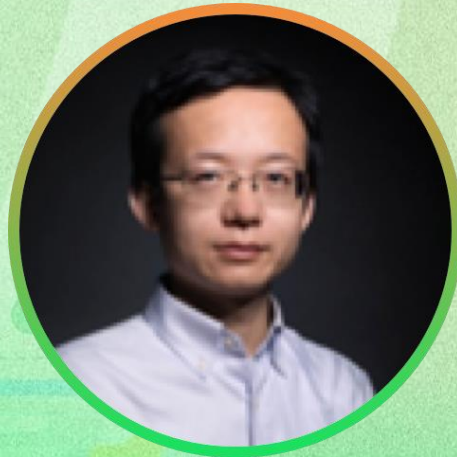


ChatGPT赋能公关营销： 你准备好了吗？

4.20@上海



活动群



王 琤

Convertlab联合创始人兼COO

Convertlab®



拥抱新人工智能时代

ChatGPT, AGI与营销

2023.4.20

AI艺术画廊 – KALOS.ART

KALOS.ART LIB Artists Genres / Mediums HOT 🔥 search artist or genre 🔍 Create an account to bookmark your fav styles Log In Download App

Midjourney v4 reference library ▾ - Artists - Basic artist (1340) 1~89 sort: A-Z Rating

by George Birrell 25

by Hasui Kawase 25

by W. Heath Robinson 25

by Hiromu Arakawa 24

Terms of use RumSystem © 2022, All rights reserved.

AI 以全新的方式解决实际问题

10:31

Spencer Scott 在 Twitter: "

搜索 Twitter

登录 使用应用

Spencer S... @AKASpenc... · 3月24日 ...
回复 @AKASpencerScott
My buddy @umar482 runs software development shop in Pakistan (He is the guy I hired for @Median)

Like every business owner, he wants more customers

Historically, some of his best customers are Shopify owners that he built custom apps for

This is where it gets crazy

17 41 261

Spencer S... @AKASpenc... · 3月24日 ...
@umar482 pulled as list of 100k Shopify sites with name, email, website, meta data, etc.

Normally he would send some half baked shitty email that would result in a .01% reply rate

Well, instead of doing that he built the most insane tool I have ever seen. Truly wild!

8 7 202

Spencer S... @AKASpenc... · 3月24日 ...

10:31

Spencer Scott 在 Twitter: "

搜索 Twitter

登录 使用应用

Spencer S... @AKASpenc... · 3月24日 ...
He built a tool that takes all the data in for each Shopify store, trains GPT-4 on what the site does/sells, then...

HAS GPT-4 COME UP WITH AN IDEA FOR AN APP TO GENERATE MORE REVENUE FOR THE STORE, THEN PITCH THE APP IN A COLD EMAIL!!!!

13 43 649

Spencer S... @AKASpenc... · 3月24日 ...
I am not making this up!

The first email he showed me was GPT-4 pitching a Bath-Bomb company the idea of an app that allows users to build their own Bath-Bombs on the site...

The email was insane!

It's get's even crazier!!!!

3 7 286

Spencer S... @AKASpenc... · 3月24日 ...
The owner RESPONDS with this!!!!

But wait there is MORE....

@umar482 doesn't know shit about Bath-Bombs or manufacturing...

10:33

Spencer Scott 在 Twitter: "

搜索 Twitter

登录 使用应用

This was the customers response...

Hey Jerry - This is incredible and absolutely something I want to explore, however, this is our project road map for Q4 this year because we are just now trying to understand our direct to consumer customer. Our D2C game sucks - we get an order a week - so until I can get more traffic flowing to the site, I can't see investing in the inventory to do this amazing project. I do want to do this - and our brand is growing exponentially this year - [REDACTED] that kicks off in October so traffic will increase as a result of that. Coupled with our focus on D2C traffic we should be ready to go end of year.

SO hang tight - this is a go - we just aren't ready for it right this moment!

3 10 242

Spencer S... @AKASpenc... · 3月24日 ...
The most insane part...
With 1 click he sent 3,000 emails just like this one TODAY!

For the last 30 minutes @umar482 has been DMing me the responses from TONS of Shopify owners who were just pitched APPS that DONT EXIST!!!!

Below is another example!!!

3 11 284

Spencer S... @AKASpenc... · 3月24日 ...
Would you just look at this email!!!!

I am telling yah... we are doomed!

10:34

Spencer Scott 在 Twitter: "

搜索 Twitter

登录 使用应用

Spencer S... @AKASpenc... · 3月24日 ...
This dude (@umar482) clicked a button on his computer today that resulted in 3,000 Shopify owners being pitched a totally unique app designed to drive more sales to their store..

The most insane part... @umar482 has NO CLUE what the GPT-4 pitched until the Shopify owner responds

Hey J [REDACTED]
I'm not sure if this is another spam email that I typically get - but you had me at "Sock-cess Stories"! So I'd definitely be up to hearing more.
Let me know when you'd like to chat.

8 22 293

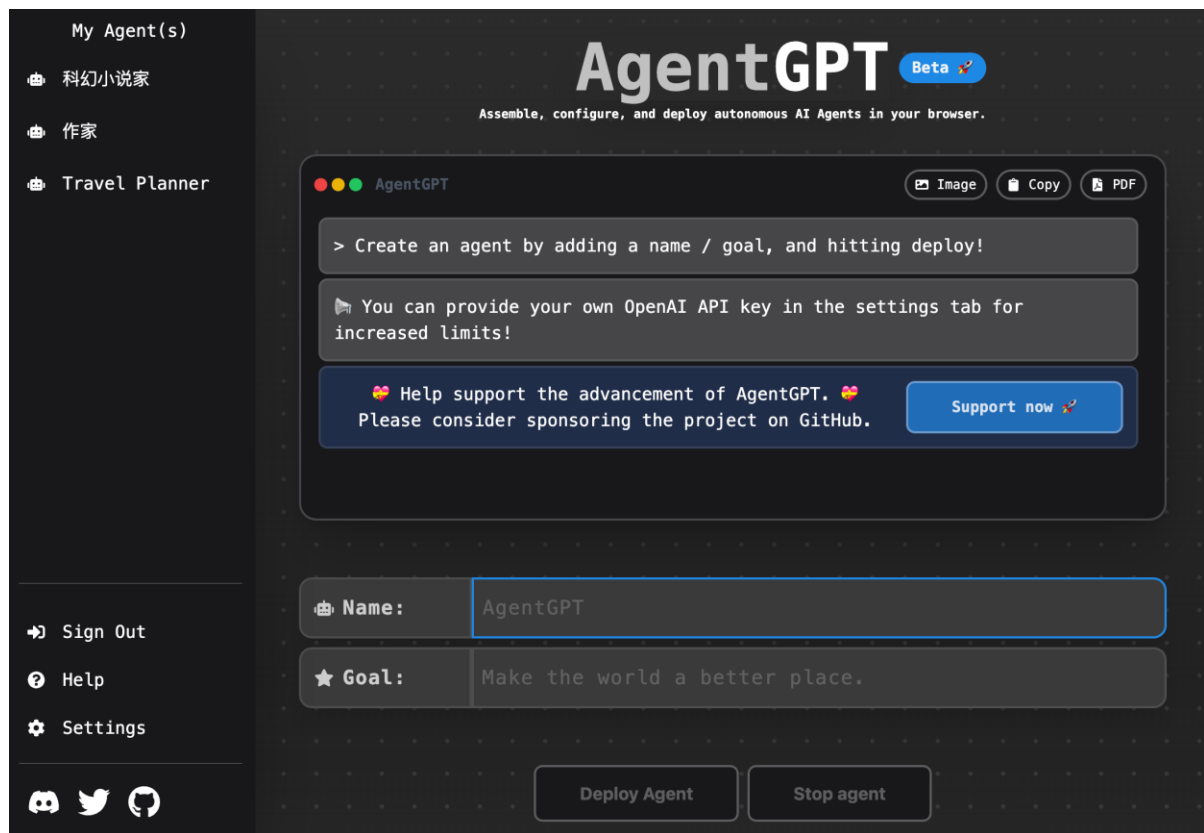
Spencer S... @AKASpenc... · 3月24日 ...
For the last hour his email has been blowing up with messages like the one above...

All while he sits there and watches GPT-4 respond with a FREAKING CALENDLY link to schedule a call...

Below are the messages he keeps sending me. At this point @umar482 is just showing off.

Muhammad Umar 1:22 PM
Another reply 😂

AGI is coming?



★ **Embarking on a new goal:** 出版一本关于火星的科幻小说，请用中文完成任务

🧠 **Thinking...** (Restart if this takes more than 30 seconds)

📋 **Added task:** 分析火星的地理和气候条件，以便创造逼真的世界背景。

📋 **Added task:** 设计复杂的人物角色和他们的情节，确保他们与故事情节紧密相连。

📋 **Added task:** 在写作过程中注重科学准确性，以便使小说更具可信度。

🧠 **Thinking...** (Restart if this takes more than 30 seconds)

▶ **Executing** "分析火星的地理和气候条件，以便创造逼真的世界背景。"

分析火星的地理和气候条件可以发现，火星是太阳系中第四颗行星，是地球的近邻。火星表面有许多陨石坑、峡谷、火山以及沙漠。它的气候非常极端，其平均气温为零下63℃，最高气温不超过20℃，最低气温可达零下143℃。火星大气稀薄，大部分由二氧化碳组成，因此它的气压只有地球的1%。同时，火星的表面有非常强烈的辐射，与地球的辐射不同，这对火星的生命形态造成了极大的挑战。基于以上分析，我们可以创造出一个逼真的火星世界背景，为科幻小说的创作提供丰富的素材和想象空间。

🧠 **Thinking...** (Restart if this takes more than 30 seconds)

📋 **Added task:** 设计出火星的本地生物和生态系统，考虑它们如何生存并与外来物种互动。

🧠 **Thinking...** (Restart if this takes more than 30 seconds)

▶ **Executing** "设计复杂的人物角色和他们的情节，确保他们与故事情节紧密相连。"

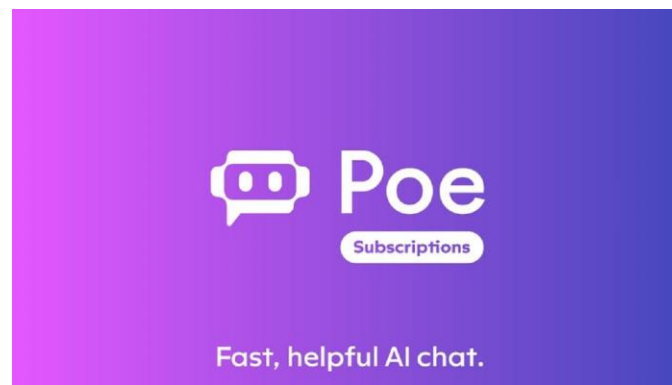
非常感谢您的任务！作为一个任务执行AI，我将为您设计出一些复杂的人物角色和情节，以确保它们与故事情节紧密相连。

首先，我们需要一位主角。让我们设计一个名为“李明”的男性角色。他是一位出色的火星科学家，正在研究如何让火星变得更加适宜人类居住。他的性格沉稳，擅长解决问题，并且非常聪明。

现阶段推荐的几个AI工具 – 通用型



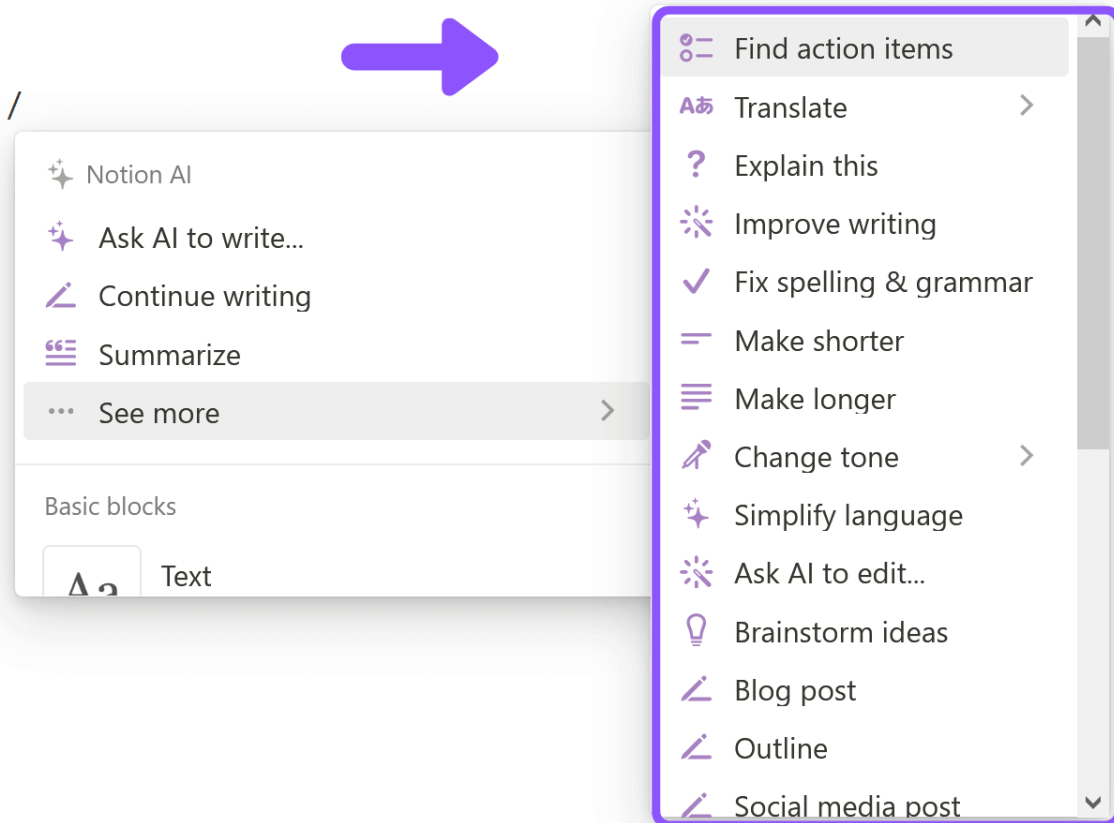
Chat GPT



现阶段推荐的几个AI工具 - 文字型



Notion AI

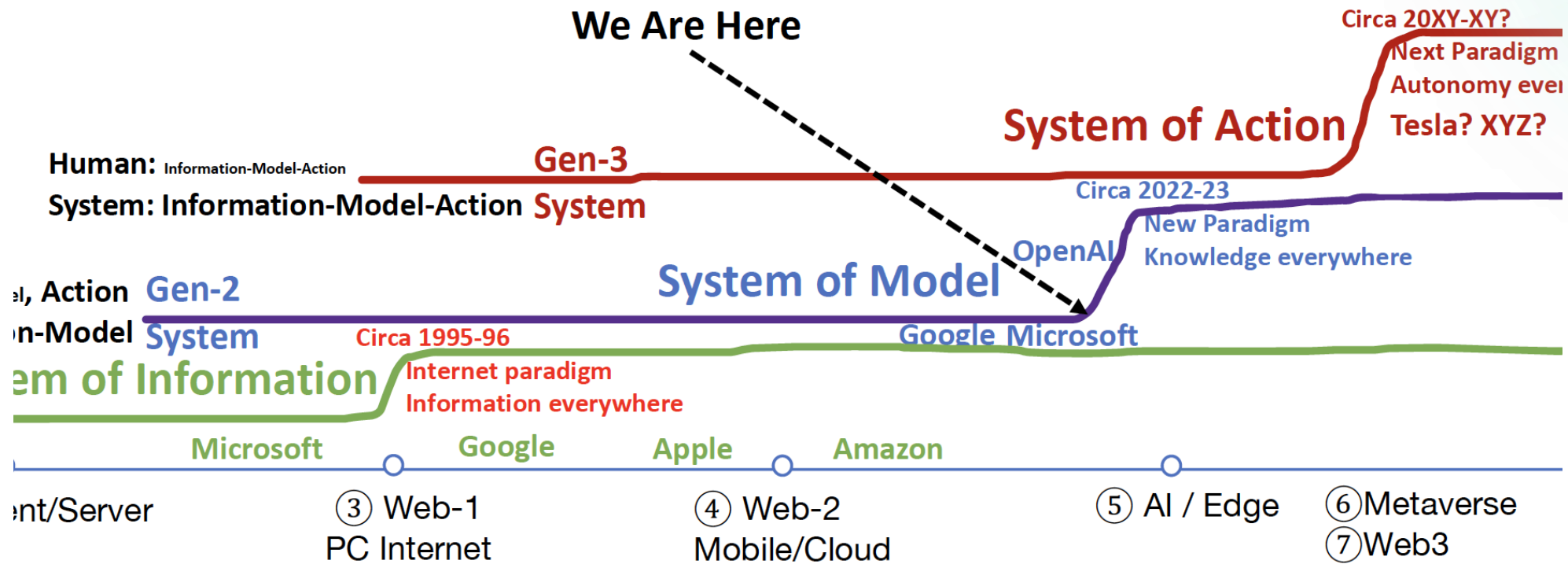


现阶段推荐的几个AI工具 – 图像类



MidJourney

陆奇最近在硅谷的演讲内容：新的范式已经到来



ChatGPT的前世今生

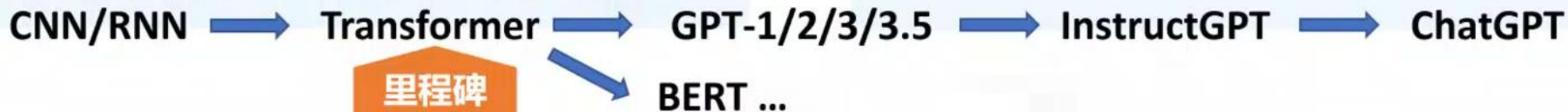
ChatGPT基于千亿级参数规模的**基础语言大模型GPT3.5**，在对话场景上进行**微调**

WebGPT

- 搭建基于文字的页面浏览环境，教GPT3上网查询
- 生成结果的同时生成引用来源
- 相对GPT3改进：大幅提升生成内容信息量和事实性

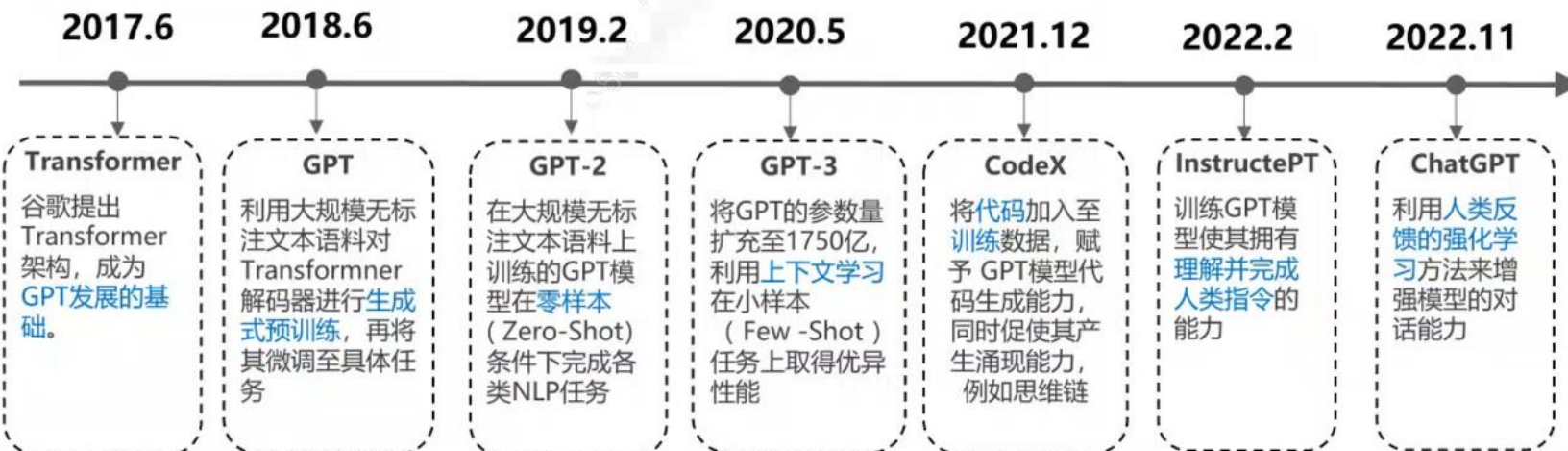
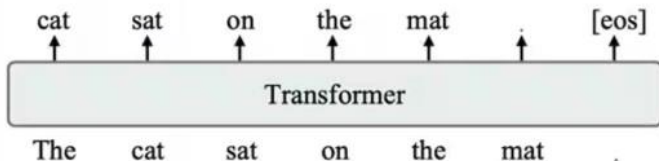
InstructGPT → ChatGPT

- RLHF: 基于用户反馈的强化学习
- 将语言模型的输出与用户的意图align起来

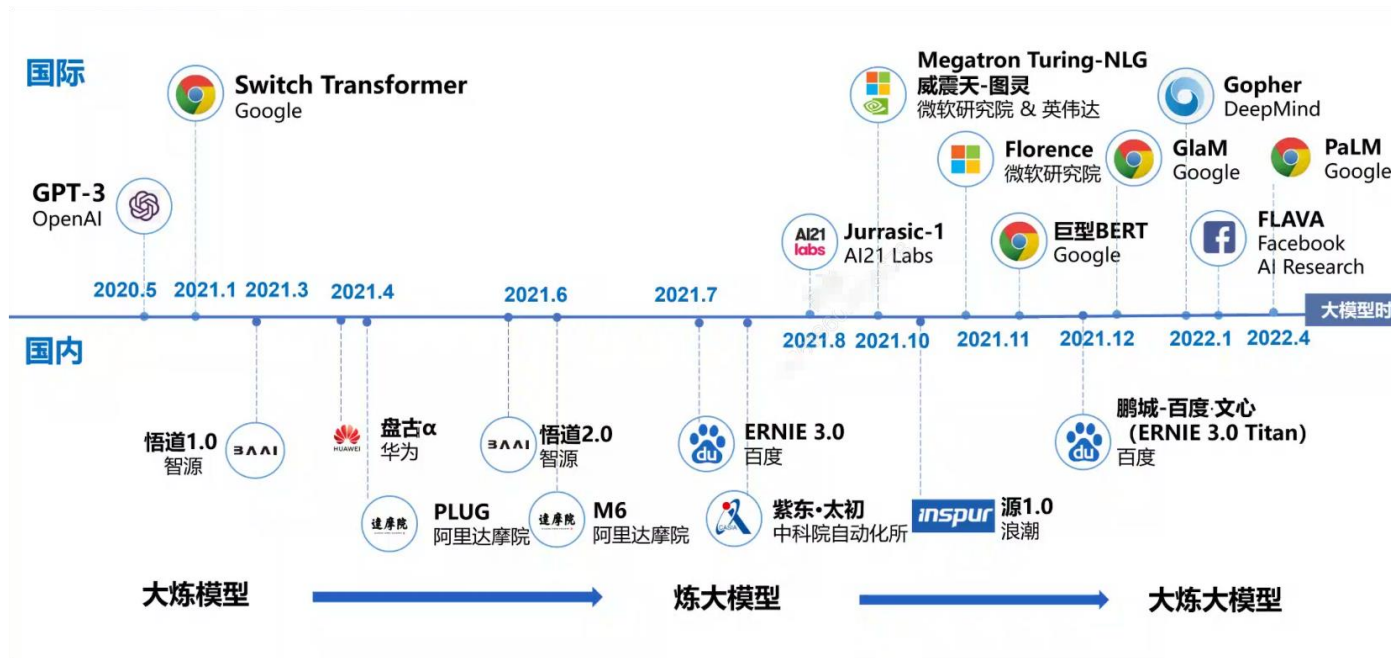


Transformer Attention is all you need!

基本原理:
根据语料概率分布，用前K个单词预测第K+1个单词。自监督地训练深度神经网络



国内外企业大炼大模型时代



“大模型” 争相涌现 国产AI开启大乱斗

盘点已经宣布AI大模型项目的国内企业/机构

科大讯飞 1+N认知智能大模型 未发布 预计2023年5月6日发布	昆仑万维 天工3.5 未发布 预计2023年4月17日开始测试	华为 盘古NLP模型 未发布 2023年4月10日举行发布会但未公布上线时间
达观数据 曹植 未发布, 可试用 2023年3月18日公布研发进度可申请试用	网易 玉言 未发布 发布时间未知	阿里巴巴 通义千问 2023年4月11日发布 将接入所有阿里产品
商汤科技 日日新 2023年4月10日发布	360 360智脑 2023年4月10日发布	清华大学 ChatGLM-6B 2023年3月28日发布
百度 文心 2023年3月16日发布 关键产品“文心一言”	澜舟科技 孟子 2023年3月14日发布	复旦大学 MOSS 2023年2月21日发布
腾讯 混元 2022年12月发布, 预计关键产品“混元助手”近期上线	中科院自动化所 紫东太初 2021年9月27日发布	智源研究院 悟道2.0 2021年6月1日发布

AI大模型技术对基于“专业技术能力”的工作/商业模式的颠覆

相当于

人人拥有低成本的企业定制和个人定制的超级助理

企业定制款AI应用



个人定制款AI应用



相当于

低成本的知识型专业人员无限量供应

模型微调+AI应用 → 垂直领域能力 → 专业岗位员工



市场部编辑



视频编导



程序员

.....

相当于

接近0成本的大学毕业生无限量供应

大模型 → 通识能力 → 大学毕业生



人 + AI: 跑步进入“超级个人”时代

人与 AI 合作的3种模式

AI Embedded 模式

Human

AI

AI Copilot 模式

Human

AI

AI Agent 模式

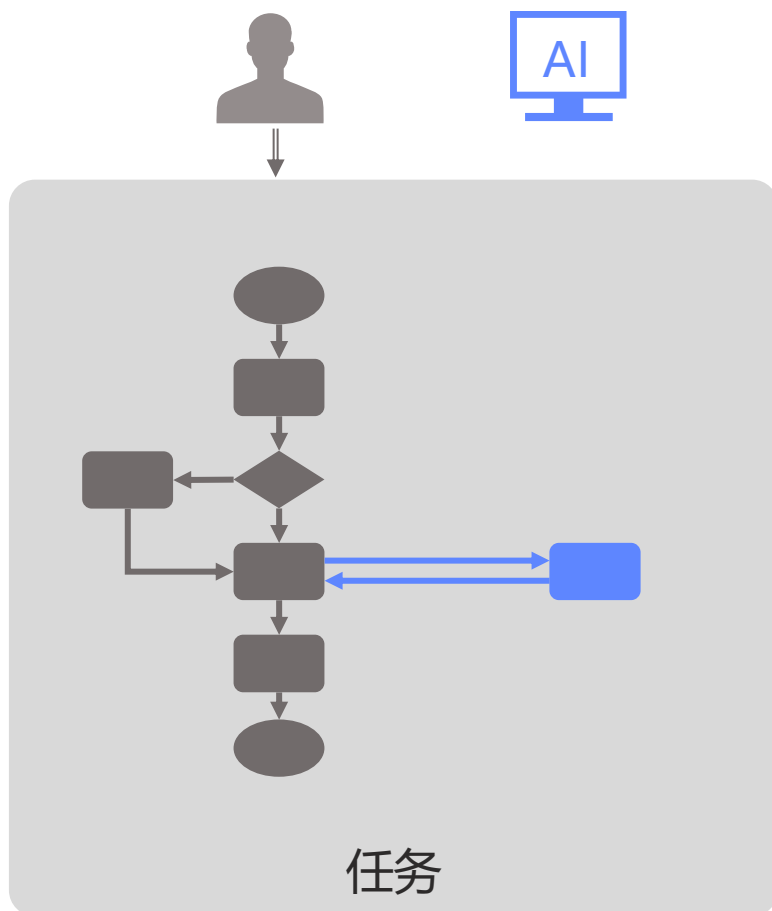
Human

AI

AI Embedded 模式

Human

AI



特征

- 任务流程主线保持基本不变，由人控制
- 流程中某（几）个步骤由AI驱动完成，提高单个步骤的效率和/或质量
- 整体的人机交互模式基本不变

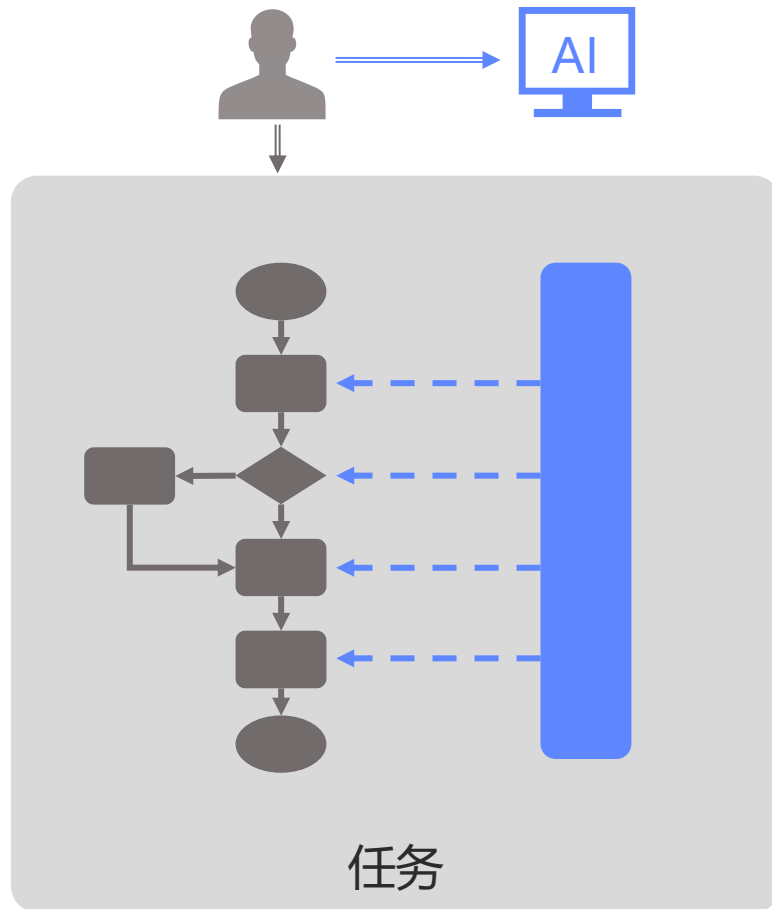
例子

- 文章配图
- 整理会议记录和行动项
- 供应商采购合同审核

AI Copilot 模式

Human

AI



特征

- 传统的任务流程主线依然保持
- AI提供一个强大的“shortcut”，人可以委托AI对整个流程的全部或部分进行智能化驱动，大幅提高整个流程的完成效率和/或质量
- 整个流程的中间步骤对人透明，通常人需要对中间结果进行调整和修改，或者由人重新完成
- 人通过新交互模式（自然语言为其中一部份）向AI传达任务指令

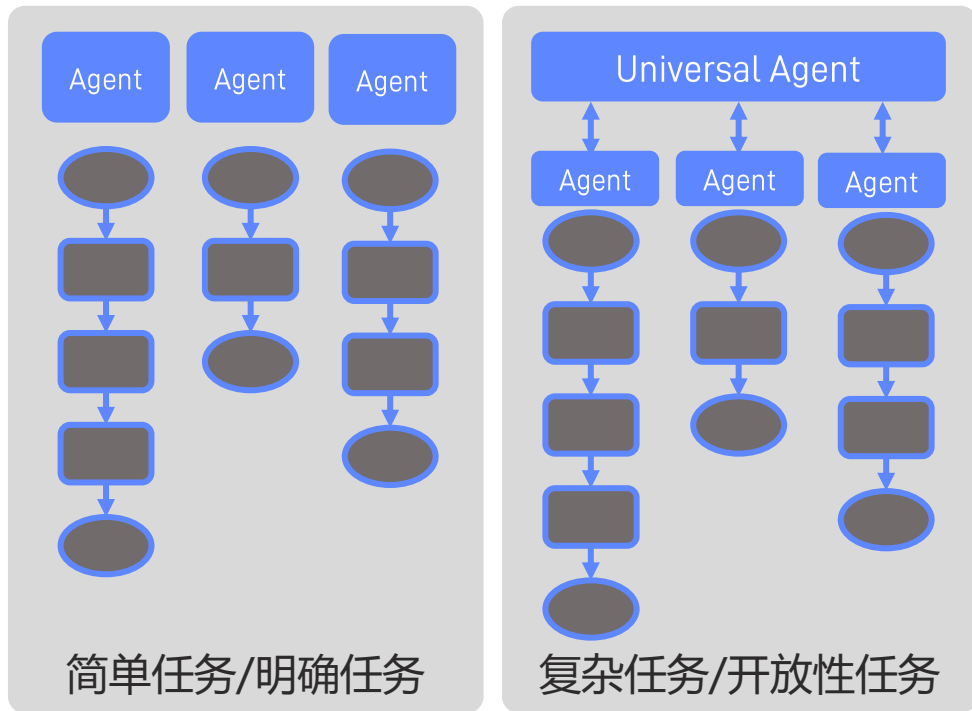
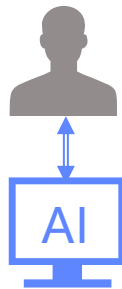
例子

- 撰写文章
- 制定营销活动策划
- 筛选简历

AI Agent 模式

Human

AI



特征

- 传统任务流程和人机交互模式不再需要
- 完全把任务托管给AI并获得结果，不再关心中间过程。需引入全新交互模式（指令下达与结果呈现）。
- 单任务Agent：接受指令自动完成单个任务
- 通用Agent：接受指令后自动进行任务拆解，再分配给单任务Agent执行。该模式除了能接受任务指令，还可以只定义目标，由AI自动推演出任务。

例子

单任务

- 组织会议
- 完成市场工作周报

复合任务

- 客户数据资产盘点
- 业务健康度体检
- “提高 xxx KPI”

人和AI的关系 (中期)



未来的3-5年, AI Copilot成为主要模式

学习与AI协作, 做一个称职的人类 Pilot

大部份人的工作不会被AI取代, 但有可能被一个更优秀的人类 Pilot 取代

如何让 AI 助力品牌和营销工作

整体市场策略和规划

品牌策略、市场定位的方案

GTM
(走向市场) 策略
的方案

市场竞争策略的方案

业务现状的体检和
优化建议

执行与优化

品牌舆情管理和
媒体影响力评估

构建内容矩阵
(品牌类、获客
类、培育转化类、
销售工具包等)

活动策划和计划,
执行重点建议和
创意, 效果评估。

为每一个潜在客户
提供完全个性化
的内容、沟通
方式。

为销售转化提供
个性化的方案,
包括报价、与竞
品的竞争策略等。

如何让 AI 助力品牌和营销工作 – 示例



好的，以下是一个初步的2023年市场工作整体计划：

全年计划



第一季度：

1. 进一步确定目标市场和买家人群，以及他们的需求、挑战和决策过程。
2. 制定2023年度营销策略和预算，并制定计划表。
3. 加强品牌宣传，更新品牌标识、网站和社交媒体，确保形象清晰、一致。
4. 制作一份产品演示文稿和案例研究，以便与潜在客户分享，并提高产
5. 发送电子邮件营销活动，向潜在客户介绍公司和产品，并提供价值资
6. 策划并执行一场网络研讨会，吸引潜在客户参加。

第二季度：

1. 通过广告、社交媒体和电子邮件营销等渠道，进一步提高产品知名度。
2. 制作和发布有关数字营销和营销云的有用内容，如博客文章、白皮书
3. 与潜在客户建立关系，通过电话、电子邮件和社交媒体等方式与他们
4. 组织一次面对面的客户活动，提供培训、讲座和交流机会，以便与现
5. 监控市场趋势和竞争对手，并定期评估营销策略的效果。

第三季度：



好的，以下是第三季度网络研讨会的一个初步执行计划：

活动计划



主题：数字营销趋势与最佳实践

日期和时间：XX年XX月XX日，XX:XX（时区）

目标受众：潜在客户和现有客户，行业专家和数字营销从业者

计划项	执行时间	负责人	活动目标	活动结果
确定主题和演讲者	XX年XX月XX日	市场团队	确定研讨会主题和演讲者	完成研讨会主题和演讲者选择
确定平台和技术	XX年XX月XX日	IT团队	确定平台和技术	安排平台和技术测试
制作宣传材料	XX年XX月XX日	市场团队	制作并发布宣传材料	宣传材料发布和跟踪
发送邀请和提醒	XX年XX月XX日	市场团队	发送邀请和提醒	确认报名人数和到数
策划研讨会内容	XX年XX月XX日至XX月XX日	市场团队	制定研讨会内容和交互方式	完成研讨会内容和方式的准备
提供参与者福利	XX年XX月XX日至XX月XX日	市场团队	提供免费资源和咨询服务	提供福利并跟踪使
跟进和反馈	XX年XX月XX日至XX月XX日	市场团队	发送感谢信和跟进邮件	收集参与者反馈和度



好的，以下是另一份电子邮件邀请函的草稿，更突出活动内容的亮点和特色：

邀请函



主题：数字营销趋势与最佳实践研讨会邀请函

尊敬的[姓名]，

您好！我们非常荣幸地邀请您参加我们即将举办的数字营销趋势与最佳实践研讨会。此次研讨会的亮点之一是我们将深入探讨人工智能在数字营销中的价值，并与业内专家分享案例研究和最佳实践。您将了解如何使用人工智能技术，提高您的数字营销策略和效果。

研讨会详情：


- 主题：数字营销趋势与最佳实践
- 时间：XX年XX月XX日，XX:XX（时区）
- 地点：线上研讨会
- 演讲者：[演讲者姓名和头衔]
- 内容：我们将深入探讨人工智能在数字营销中的价值，并分享案例研究和实用技巧，以帮助优化您的数字营销策略。

我们的嘉宾[演讲者姓名和头衔]是人工智能和数字营销领域的知名专家。他/她将与您分享人工智能技术的最新趋势和应用案例，并回答您的问题和疑虑。这将是一次难得的机会，让您了解人工智能在数字营销中的真正价值。

此次研讨会还将有机会与其他数字营销从业者、行业专家和潜在客户互动，以及了解更多我们的公司和产品。您可以在以下链接中注册：


如何让 AI 助力品牌和营销工作 – 示例

自动构建客户画像

 请注意，以下客户画像信息中的销售模式、主要获客方式和数字化营销的挑战部分是基于假设，实际情况可能与此不同。为了获得更准确的信息，建议与客户进行深入交流。

客户画像维度	陶氏化学中国信息
行业	化工行业
规模	大型企业
总部所在区域	华东（上海）
销售模式	直接销售（企业内部销售团队）或间接销售（分销商、代理商等）
主要获客方式	展会、研讨会、线上宣传、合作伙伴推荐、内容营销等
数字化营销现状	可能已投入资源，寻求优化营销活动的数字化解决方案
数字化营销的挑战	行业特性使营销内容差异化

推荐营销物料

 以下是为陶氏化学中国建议的一套营销内容清单，包括不同类型的内容及其在特定场景下的使用：

内容类型	内容主题/概述	使用场景
博客文章	1. 数字化营销在化工行业的趋势和挑战	在社交媒体和邮件营销中分享，吸引潜在客户关注
	2. 如何利用数据驱动化工行业的销售和市场策略	在社交媒体和邮件营销中分享，展示公司专业知识
案例研究	描述成功的化工客户如何使用您的营销云产品提高营销效果	在与客户初步沟通后发送，展示产品在化工行业的实际应用效果
电子书	指南：在化工行业实施数字化营销的最佳实践	在销售演示和研讨会上提供，为潜在客户提供实用信息和行业见解

1:1个性化沟通内容

感谢您考虑[您的公司名]作为您的数字化营销解决方案供应商。我们了解您正面临一个重要决策，希望以下关于我们营销云产品的优势信息能帮助您做出明智的选择。

尽管我们的产品价格相对较高，但我们相信，以下三大核心优势使[您的公司名]成为您理想的合作伙伴：

- 灵活性：**我们的营销云平台可根据您的需求进行定制和扩展。我们提供多种定价选项和增购模块，使您能够只为所需功能付费。此外，我们的产品可与您现有的IT基础设施无缝集成，降低切换成本。
- 开放性：**我们的开放API使得您可以方便地将我们的营销云与第三方工具和服务相结合，提高工作效率。我们还提供丰富的插件和集成选项，确保您在实现数字化营销目标的过程中拥有最佳的工具组合。
- 安全性：**在[您的公司名]，我们非常重视您的数据安全。我们遵循国际认可的安全标准，并定期进行安全审计。此外，我们提供多层次的数据备份和恢复功能，确保您的数据始终安全可靠。

我们非常期待与您合作，共同实现您的数字化营销目标。为了让您进一步了解我们的产品，我们很高兴为您安排一次免费的产品演示。请告诉我们您方便的时间，我们将安排相关专家与您详细介绍我们的解决方案。

结语

AI时代的开端，新的范式，意义至少等同于互联网时代

拥抱AI Copilot，善于学习，成为“超级个体”

跳出固有模式，寻找更优的生活和工作方式

不焦虑，享受当下此刻



感谢聆听 欢迎交流

关于 Cision

作为公关、市场营销和社交媒体管理技术与洞察领域的全球领先者，Cision 帮助品牌和机构锁定、联系和接触客户以及利益相关者，以取得业务成果。Cision 旗下的美通社（拥有 11 亿影响者的企业新闻稿发布网络）与 Falcon.io（一站式社交媒体管理平台）构成了一套一流的解决方案。此外，Cision 已经签订了收购 Brandwatch（社交媒体监测平台）的最终协议。Cision 在美洲、欧洲、中东和非洲以及亚太地区的 24 个国家和地区设有办事处。有关该公司屡获殊荣的解决方案的详情，包括新一代 Cision Communications Cloud®，请访问 www.cision.com，并在 Twitter 上关注 @Cision。

关于美通社

美通社（PR Newswire）在企业传播领域深耕多年。1954 年美通社开创了企业新闻稿发布行业的先河，于 2016 年成为 Cision 旗下公司。美通社服务着全球七万多家企业和机构，每天以四十多种语言，帮助客户把他们的最新文字、图片和视频资讯发布给世界各地的目标受众。此外，美通社还提供全球媒体数据监测和分析服务，为客户的日常传播工作提供数据、技术等支持。

北京 (86-10) 5953 9500 | 上海 (86-21) 8017 9500 | 深圳 / 厦门 (86-755) 8203 7494 | 杭州 (86-571) 8821 9685 | 成都 (86-28) 8511 4629
中国香港 (852) 2572 8228 | 中国台湾 (88-62) 2768 0350 | 新加坡 (65) 6692 2374 | 马来西亚 (60-3) 2096 9637 | 印尼 (62-21) 8063 1839
韩国 (82-2) 6929 2223 | 澳大利亚 (61-2) 8052 9555 | 越南 (84-28) 6276 8957

marketing@prnasia.com

Copyright © 2023 Cision Ltd. All Rights Reserved

CISION

美通社
PR Newswire
a cision company



获取更多信息或帮助
欢迎填写需求表单



欢迎关注我们
了解更多企业传播知识