

美通社媒体概况 系列白皮书 能源行业

媒体概况与传播案例



CISION

美通社
PR Newswire
a CISION company

背景

我国是世界第一大能源生产国和消费国，新能源产业也是我国战略性新兴产业的重要组成部分。目前，我国已成为全球新能源产业的领跑者，在国际市场上具有先发优势和较强的竞争优势。其中，新能源车、风光发电、储能、虚拟电厂、氢能、低碳等“高热”领域受到市场和媒体追捧。

但能源企业在市场化的过程中，品牌塑造是最具挑战的任务。从能源行业的特质来说，行业媒体与产经媒体有着举足轻重的作用，能源领域的媒体从创刊数十年的经典纸媒，到新兴的网络媒体、自媒体 KOL，记录着中国能源企业发展的每一步成就、每一个热点，成为了能源企业提升品牌力的重要阵地。无论是在国内市场，还是拓展海外市场，我们看到中国能源企业越来越重视品牌建设。很多能源企业拥有专门的全球品牌部门，并开始重视国际市场的舆情风险。

美通社媒体概况系列白皮书，旨在帮助企业了解行业媒体的发展情况、各自特点与风格，促进企业传播人士对媒体的理解与认知，从而在日常的企业传播中，根据媒体的偏好与特点，创作出既符合媒体和目标受众需求、又满足品牌传播需要的好内容。



国内能源行业 媒体概览

(含能源、新能源、化工、矿产等)

伴随产业的发展，能源行业媒体在中国也亦颇具规模，并且形成了自己一套独特的运作方式和编辑风格，采编团队大多具有深厚的专业基础和技术背景。

美通社的媒体数据库在中国大陆覆盖超过 660 家能源行业媒体。有超过 6,000 位记者、编辑、主编与自媒体作者，在日常接收美通社帮助企业发布的新闻稿，并将其作为主要新闻线索和选题来源之一。




——数据来自于美通社媒体记者数据库 PR Newswire for Journalists, 2023 年 2 月

在能源媒体领域，活跃着 25 家影响力领先的垂直媒体，包括资深的官方报纸，也包括新锐的网络媒体与自媒体，关注与报道从能源产业上中下游领域。绝大多数此类行业和产经媒体集中在华北区域。



国内部分重点媒体：

	<p>中国能源报</p> <p>《中国能源报》是《人民日报》社主管主办的能源产业经济报，是服务国家能源战略、能源政策与宏观管理的信息发布平台，也是我国第一张针对能源全产业链并为其服务的综合性能源产业经济报。《中国能源报》的读者涵盖国家能源委员会、国家能源局、发改委、国资委、商务部、科技部、水利部、农业部以及地方能源管理部门的党政领导；能源企业（石油、天然气、煤炭、电力、核能、新能源、能源装备等）企业家及高层管理人员；外国驻华使领馆、跨国公司及国际机构；能源行业相关部门及行业协会；能源领域的投资者、研究者、咨询者和服务者以及各类重要的能源用户。</p>
	<p>中国能源网</p> <p>www.cnenergynews.cn</p> <p>2020年，《中国能源报》社新媒体业务改革升级，新媒体产品更新迭代，产品矩阵不断扩张，人才团队不断壮大，技术能力不断提升，致力打造基于能源产业，辐射整个经济市场的传媒旗舰平台。</p> <p>中国能源网依托《中国能源报》强大的报道力量，全力开创跨媒体的联动传播模式，实现报网联动的立体服务，以文字、图像、视频、音频相结合的方式提供多元化的能源资讯，致力于为读者提供最新、最快、最全面的国内外能源信息。</p>
	<p>华夏能源网</p> <p>www.hxny.com</p> <p>华夏能源网（www.hxny.com）是专业的能源财经新媒体平台，怀抱“碳中和第一财经新媒体”的发展愿景，深度聚焦光伏、风电、油气、电力、新能源汽车、储能、氢能等前景广阔的低碳能源产业，坚守“内容为王”的采编方针，立足行业，深耕财经，以深度原创能力和强大传播力、资源聚合能力，在能源行业和金融资本圈建立了较大品牌影响力。</p>
	<p>国际能源网</p> <p>www.in-en.com</p> <p>国际能源网（in-en.com）是一家专注于全球能源产业应用领域的电子商务平台。上线于2005年，由北京优能网信息技术有限公司建设与运营，专注于电力、风力发电、光伏发电、电池储能、氢能、充换电、生物能、节能环保、煤炭、石油、燃气等全能源产业，目前已是国内客户集中、数据信息丰富、访问量领先的能源行业电子商务网站，致力于打造全球专业能源产业价值链服务平台。</p>

 <p>中国能源网 www.china5e.com</p>	<p>中国能源网 5e www.china5e.com</p> <p>中国能源网 (www.china5e.com) 创办于 2000 年, 是基于互联网信息技术的能源领域门户网站。作为中国能源第一网, 我们的经营理念是通过提供及时准确的市场信息、视角独特的研究分析报告、专业高效的市场推广与咨询服务, 为众多关注能源领域的企业与个人提供决策依据和发展机遇。</p>
<p>能源评论 Energy Review</p>	<p>能源评论</p> <p>《能源评论》由英大传媒集团主办, 是国内第一本能源评论类杂志, 杂志将汇聚各方智慧, 解析大事要闻, 以观点改变世界, 为能源行业健康发展、国家能源战略有效实施贡献力量。</p>
	<p>能源</p> <p>《能源》杂志创刊于 2008 年, 由国务院国资委主管, 华北电力大学主办。国内统一刊号: CN13-1392/TK。</p> <p>《能源》杂志密切关注着中国能源体制变革与能源市场经济发展进程, 全面追踪报道中国能源结构优化的重大举措、政府决策的重要动向以及产业重点新闻; 并关注国际社会能源合作与发展。以权威和专业的视角, 挖掘中国能源产业新的增长点, 传播能源企业经营的新思路, 造就了《能源》杂志在行业内深远的影响力。</p>
	<p>I 能源 www.inengyuan.com</p> <p>《能源》杂志网站</p>
	<p>国家电网报</p> <p>《国家电网报》成立于 2005 年 12 月 27 日, 是由国家电网公司依法出资设立、主管和主办的全民所有制新闻传媒企业。2018 年 03 月, 获得第三届全国“百强报纸”。</p>
	<p>电网头条</p> <p>《国家电网报》社有限公司 APP</p>
	<p>索比光伏网 www.solarbe.com</p> <p>索比光伏网 (www.solarbe.com) 是北京智新传媒科技有限公司旗下的国内知名的光伏行业资讯门户网站, 很多人问我们为什么叫 Solarbe, 这是因为我们名字源自“阳光带来能源、环境、经济、期待、一切的一切……” Solar Brings Energy, Environment, Economy, Expectation, Everything…… 太阳赋予我们能量, 光伏赋予我们责任, 任重而道远, Solarbe 为之不懈。</p>

国内部分重点媒体：

 <p>索比储能网</p>	<p>索比储能网</p> <p>cn.solarbe.com</p> <p>索比储能网融合资讯平台及原创策划为一体，全天候 24 小时报道新闻热点及突发事件，信息触角遍布全行业，重大报道从未缺席。帮助客户把他们的最新文字，图片和视频资讯发布至目标受众，帮助他们和媒体，业界，投资者，有影响力人群以及普通公众沟通，为他们提高知名度，打造品牌、推动销售，吸引投资。在中国储能行业呈现爆发式增长的过程中，索比储能网也始终在为行业提供优质资讯服务。</p>
	<p>电力头条</p> <p>www.chinapower.org.cn</p> <p>电力头条 app 是由中博新电国际文化传媒（北京）有限公司打造的一款专注于电力能源行业新闻资讯阅读软件。</p>
 <p>专业的太阳能光伏行业垂直门户</p>	<p>北极星太阳能光伏网</p> <p>guangfu.bjx.com.cn</p> <p>北极星太阳能光伏网(https://guangfu.bjx.com.cn/)于 2006 年上线运营，经过读者十余载的陪伴，现已发展为覆盖多晶硅、太阳能级硅片、太阳能电池、光伏组件、光伏逆变器、光伏电站、光伏设备、分布式光伏等多个领域的光伏专业门户网站。网站秉持“量体裁衣”原则，以客户为核心，通过对市场分析，精准定位，优配企业资源，组合各种资源营销传播工具和手段（信息传播、人脉互动、媒介活动等），以实现传播渠道由单一到多元化，人群定位由区域到整体，营销对象由盲目到精准的转变，为太阳能光伏企业提供高效、精准的网络资源整合营销方案。</p>
 <p>专业的氢能行业垂直门户</p>	<p>北极星氢能网</p> <p>qn.bjx.com.cn</p> <p>极星氢能网是氢能行业垂直门户，专注于氢能领域，为行业人士提供从制氢、储氢、运输到燃料电池、氢燃料电池汽车、氢能应用等领域资讯、市场分析、政策动态。</p>
	<p>中国化工报</p> <p>《中国化工报》China Chemical Industry News（邮发代号 1 - 44），1985 年 1 月创刊，是面向中国石油和化学工业、以产经类新闻和信息为主要内容的行业日报（每周一至周五出版，每期对开八版，彩色印刷）。本报原来是化工部主管，后划归《经济日报》社主管，由中国石油和化学工业联合会主管，主要面向政府的有关人士，化工及石油领域的高校和科研院所，企业的决策层、管理人员，科研人员、市场营销人员等。</p>
	<p>中化新网</p> <p>www.ccin.com.cn</p> <p>中化新网是《中国化工报》社有限公司建设的，以关注石油和化工行业为主的大型新闻信息交互平台。中化新网倾力打造新闻报道平台、信息服务平台和互动交流平台，被誉为中国绿色化工旗帜网站。</p>
 <p>美通社 PRNewswire</p>	

国内部分重点媒体：

 <p>化工综合服务平台 盖德化工网</p>	<p>盖德化工网 china.guidechem.com</p> <p>盖德化工网提供基于互联网平台的专业性贸易撮合与促进服务，为化学品采购商和供应商提供服务，平台在以真实、精准、丰富为目标，建立了化工产品库、公司数据库，提供自动撮合匹配的采购通服务，可大大提高采购商找产品效率。为助力化工企业研发、安全管理，建立了盖德化工字典数据库，目前已收录了数千万条化合物数据，包括结构式、物化属性、用途、安全数据、核磁图谱、合成路线等，数据每天都在自我完善和充实。迄今为止盖德已为全球 30 余万注册会员提供了服务</p>
 <p>卓创资讯 SCI99.COM</p>	<p>卓创资讯 www.sci99.com</p> <p>资讯服务作为卓创资讯的核心服务形式，帮助客户全面了解能源、化工、农业、金属等大宗商品领域即时市场动态，洞悉市场变化，明确发展趋势，通过专业、及时的市场分析，为客户决策提供参考和依据。根据产品或服务形式，公司资讯服务主要包括即时资讯、数据产品、分析产品、数字化 IT、增值服务。</p>
 <p>慧聪化工网 chem.hc360.com</p>	<p>慧聪化工网 www.chem.hc360.com</p> <p>慧聪化工网是慧聪网旗下子站之一，也是立足于化工行业的门户型网站，网站在资讯、产品、技术、市场供求等主题栏目的基础之上，从专业出发，开设了如有机 / 无机原料、助剂试剂、塑胶塑料、精细化工等优势栏目，力争为化工行业用户与企业提供全方面的信息服务，打造成为中国乃至全球化工行业最全最快的资讯和电子商务服务平台。</p>
 <p>买化塑 ibuychem.com</p>	<p>买化塑 ibuychem.com</p> <p>“买化塑”经营主体为广州慧正智联科技有限公司，是集信息服务、交易服务、数据服务为一体的服务平台，提供化塑、新材料信息交互平台、一站式企业级商务服务。</p>
 <p>中国煤炭网 www.ccoalnews.com</p>	<p>中国煤炭网 www.ccoalnews.com</p> <p>中国煤炭网由应急管理部、国家矿山安全监察局主管，中国煤炭报社主办；是专业提供煤炭行业资讯、企业动态、财经要闻、市场信息的高端网络平台。</p>
 <p>冶金网 www.metal.net.cn 中国钢铁技术经济数字图书馆</p>	<p>冶金网 www.metal.net.cn</p> <p>为支撑钢铁行业科技创新，服务钢铁企业生产运行，冶金工业信息中心依托独有的钢铁技经数据和信息网络优势创办了“冶金网”暨“中国钢铁技术经济数字图书馆”面向广大钢铁企业、装备企业、市场物流、研究机构、产业链用户提供专业的信息情报、专业数据、研究报告、技术咨询、网络支持服务。</p>

国内部分重点媒体：

 <p>国联资源旗下网站</p>	<p>冶金工业网</p> <p>www.cnmeti.com</p> <p>冶金工业网 www.cnmeti.com 隶属于北京国联视讯信息技术股份有限公司（国联股份：603613.SH）冶金事业部全资平台，是国联资源网 https://www.ibicn.com 旗下独立网站，旨在搭建冶金行业合作交流服务平台，加强冶金行业技术管理和服务工作，不断促进冶金行业健康有序发展。作为冶金行业互联网平台，冶金工业网除了是冶金中心会议的载体外，还包括了广告宣传、信息推广、专题营销、线下活动等。</p>	
	<p>国际充换电网</p> <p>chd.in-en.com</p>	<p>国际能源网（in-en.com）是一家专注于全球能源产业应用领域的电子商务平台。上线于2005年，由北京优能网信息技术有限公司建设与运营，专注于电力、风力发电、光伏发电、电池储能、氢能、充换电、生物能、节能环保、煤炭、石油、燃气等全能源产业，目前已是国内客户集中、数据信息丰富、访问量领先的能源行业电子商务网站，致力于打造全球专业能源产业价值链服务平台。</p>
	<p>国际环保网</p> <p>huanbao.in-en.com</p>	
	<p>国际储能网</p> <p>chuneng.in-en.com</p>	

海外行业 媒体概览：



当下，全球资源面临着需求激增、供给乏力的困境，包括俄乌冲突等黑天鹅事件的影响，更是显著提升了能源在各国市场的重要性。危机并存，这对中国能源企业出海，亦提供了巨大的市场机遇。

从全球范围来看，中国能源企业项目所涉及的风电、太阳能、水电、气电、热电联产、生物质能及燃料电池等项目，已遍布亚洲、欧洲、非洲、大洋洲、北美洲、南美洲等6大洲等百余个国家。“一带一路”沿线的国家及地区已成为重点培育市场，欧美发达国家也在积极进行探索。




中国能源企业出海，首先要对目标地建立深厚的认知，包括社会、经济、制度、市场、人文环境等。其次要注重通过优质的媒体渠道，以适当的频率发声，从公关角度对当地市场与用户不断沟通企业价值观、品牌故事、产品优势等内容，对世界讲好中国能源故事，打造出色的中国能源企业品牌形象。（[相关阅读：美通社 × 隆基绿能案例荣获第九届蒲公英奖“年度海外营销——银奖”](#)）








▲ 海外能源行业媒体概览：

作为世界上历史悠久的企业新闻专线，美通社发布网络覆盖中国大陆、亚太、北美、欧洲、拉美、非洲以及“一带一路”等沿线国家，每天以42种语言向全球170多个国家和地区发布新闻稿，媒体数据库覆盖约10万家媒体的超过30万的注册记者和超过170万的影响力人群。

能源垂直领域的海外媒体，主要集中于英国、美国、澳大利亚、加拿大以及北欧等国家和地区，这些也是能源相对发达的地方。其中，有的隶属于大型媒体集团，有的则由能源类行业协会或机构发起。个别能源媒体的历史可以追溯到19世纪。美通社与全球数百家能源媒体（网站、纸媒、博客等）以及通讯社或财经媒体的能源板块有内容合作。下面我们介绍十几家海外的能源媒体。

▲ 海外部分重点能源类媒体：

	<p>The Association of Energy Engineers www.aeecenter.org</p> <p>这是美国能源工程师协会 (AEE) 的网站。AEE 是一个非营利性的专业协会，在 100 个国家拥有 17,000 多名会员。协会的宗旨在于“提高能源行业从业者对科学和教育兴趣，鼓励可持续发展行动。AEE 提供包括认证、研讨会、期刊杂志、书籍和培训在内的全方位信息和服务。AEE 的会员来自商业、工业、机构、政府、能源服务和公用事业部门。</p>
	<p>Sustainability Magazine sustainabilitymag.com</p> <p>随着可持续发展市场向技术和数字化转型，作为英国 BizClik 媒体集团旗下刊物，Sustainability Magazine 面向全球可持续发展的数字社群，正为全球最具可持续性的品牌和项目及其高级主管提供最新趋势资讯。</p>
	<p>Energy Digital energydigital.com/company-reports</p> <p>Energy Digital Magazine 是 BizClik 旗下品牌，内容涵盖可再生能源、智能能源、可持续性、公用事业、石油和天然气、技术和人工智能等各个方面，为全球重要的能源机构及其高管提供最新趋势、行业见解和有影响力的项目，以及制作独家采访、视频、通讯、白皮书和网络研讨会的服务。</p>
	<p>Micro Grid News microgridnews.com</p> <p>Micro Grid News 是 HOMER Energy 旗下微电网领域的新闻网站。读者可通过浏览网站或订阅新闻邮件，来了解微电网和分布式能源设计、技术和相关金融的最新趋势。工程公司、电力行业顾问、建筑和可再生能源项目开发商、政府、记者和在能源相关领域工作的非政府组织，均是此媒体的读者。</p> <p>HOMER Energy 是全球知名电力系统软件公司。</p>
	<p>Energy Daily www.theenergydaily.com</p> <p>The Energy Daily 成立于 1973 年，35 年来一直让读者走在能源行业重大发展的前沿，是能源行业高管的首选媒体。2010 年 9 月，The Energy Daily 被 IHS 公司收购，而 IHS 于 2022 年被标准普尔 (S&P) 收购。</p>

	<h3>Energy Boardroom</h3>	boardroomenergy.com.au	<p>Boardroom Energy 成立于 2021 年，旨在为澳大利亚企业提供关于澳大利亚能源市场转型的简明、准确和严肃的信息指南。 Boardroom Energy 依靠专业技术和雄厚的行业知识，帮助读者了解相关的机构、系统、市场和技术等资讯。</p>
	<h3>Oil Gas Daily</h3>	www.oilgasdaily.com	<p>Oil Gas Daily 和 Bio Fuel Daily 均属于 SpaceDaily.com，是 Space Media Network 的旗舰网站。后者于 1995 年成立，其新闻服务面向行业、科学和教育专家，深受全球行业专业人士的喜爱。 Space Media Network 运营着 20 多个活跃的能源类网站，其编辑策略的核心是侧重于商业和技术新闻。 SpaceDaily.com 自 1998 年以来与多个国际新闻机构保持合作，包括法新社、合众国际社等。</p>
	<h3>Bio Fuel Daily</h3>	www.biofueldaily.com	
	<h3>Energy Trends</h3>	energytrends.org	<p>EnergyTrend 成立于 2010 年，专注于与可再生能源相关的行业，分析新能源解决方案、储能系统和插电式汽车，同时跟踪锂电池的价格和出货量。尤其专注于光伏行业研究，跟踪太阳能光伏电池 / 组件的价格，全球太阳能光伏产能的变化以及经济状况和政策 / 战略更新，以帮助能源部门做出太阳能光伏投资决策。</p>
	<h3>PV Magazine</h3>	pv-magazine-usa.com	<p>PV Magazine 是全球知名的光伏媒体。出版英语和德语的月刊和季刊，并运营着 12 个不同区域市场的行业新闻网站。 凭借其独立的、聚焦技术的报道，PV Magazine 专注于太阳能光伏和储能市场以及当地行业的最新发展。内容涵盖新产品和技术，政策和市场发展，以及其他与太阳能光伏和能源转型相关的主题。</p>
	<h3>Renewable Energy World</h3>	www.renewableenergyworld.com	<p>Renewable Energy World 创建于 1999 年，隶属于英国 Clarion 集团。提供可再生能源新闻、案例、技术趋势、市场情报以及相关公司资讯等等信息。 Renewable Energy World 也是 Clarion 集团举办的诸多能源行业展会 / 活动的主要媒体支持机构。 Renewable Energy World 与姊妹刊物 Power Engineering/Power Engineering International、POWERGRID International、Hydro Review 和 Smart Energy International 一起，涵盖了全球能源行业各个层面的资讯。</p>
			

▲ 海外部分重点能源类媒体:



Recharge News

www.rechargenews.com

Recharge News 属于 DN Media Group 旗下媒体。DN (Dagens N ingsliv) 1889 年创刊于挪威，现在已经成为全球性的媒体。目前 DNMedia Group 隶属于 NHST 集团。

Recharge News 是世界领先的可再生能源行业的商业情报来源，提供国际突发新闻报道、风能和太阳能领域的深度专题报道和分析。



Power Engineering

www.power-eng.com

成立于 1896 年的 Power Engineerin 是电力行业的综合媒体，为读者提供每日能源新闻、新闻档案以及美国国际电力展览会的相关信息。读者也可以通过邮件订阅来获取这个媒体的资讯。

媒体传播建议

索比储能网主编

潘望

一、未来一年，在能源领域，媒体会关注哪些话题？

话题 1，锚定“双碳”目标，实现绿色发展。

在这个话题中，企业可关注的内容有：能源节约、用能清洁替代、消费侧转型等绿色能源话题；在新型能源体系下，描绘企业的能源发展愿景；强化能源安全保障体系与相关能力建设；能源科技方面的创新能力。

话题 2，共建“一带一路”倡议提出 10 周年。

这个话题下，企业要以“一带一路”为核心话题，去讲述中国能源企业的绿色发展理念、中国绿色低碳技术以及中国绿色解决方案。

二、能源类的行业媒体，正在发生哪些变化？有什么趋势？

企业需要理解，在能源转型大潮中，行业媒体是推动双碳目标如期落地的坚实“品牌人”、“公关人”。

从内容上看，行业媒体正在以内容建设为根本，依据业态新变化、新趋势，向着可持续发展理念，绿色低碳发展理念传播转变，构建专业理性、兼容并包的舆论环境。从形式上看，通过流程优化、平台再造，实现各种媒介资源、生产要素有效整合，实现信息内容、技术应用、

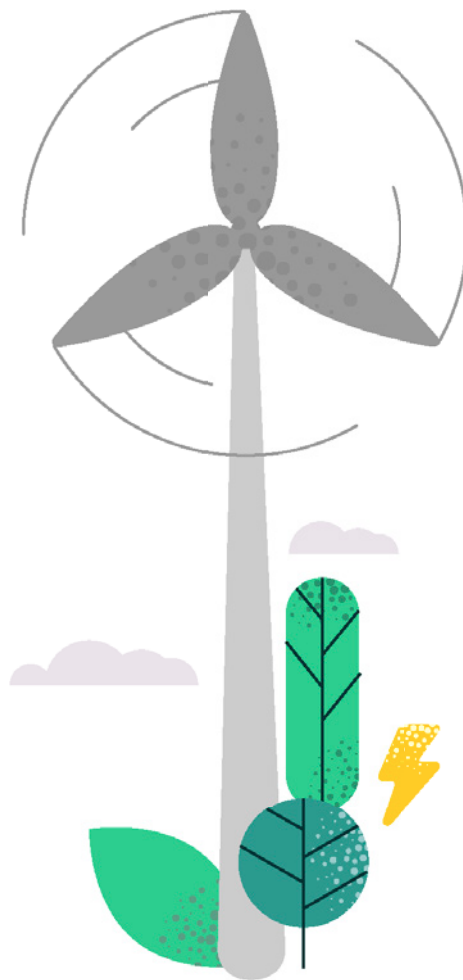
平台终端、管理手段共融互通的一体化全媒体调度，加快推进媒体深度融合，以创新思维提高报道质量。

三、关注能源领域的媒体，更看重什么样的内容？

一是针对能源领域现存的主要短板技术涌现的前瞻性、颠覆性能源技术新业态、新模式。二是国家部委出台的相关行业政策规章和指导意见。三是具有“匠人匠心”“沾泥土、带露珠、冒热气”的一线融媒产品。

四、能源企业（传统能源、新能源等），近些年来，对外讲故事，有什么特点或变化？

全媒体联动，更生动，宣传思维减弱。近年来，不再一味注重“宣传”，丰富了传播形式，与受众同向，以视频、评论文章、政策解读、微博热议话题，增加在受众方面的曝光量。



华夏能源网创始人 兼 CEO 王康鹏

一、未来一年，在能源领域，媒体会关注哪些话题？

话题 1，宏观局势与能源行业强关联的话题，比如俄乌局势背后的俄美欧能源博弈；欧洲能源危机下的能源独立和碳关税政策；美国贸易摩擦下针对中国光伏等发起的关税壁垒；中国崛起背景下，中国能源企业走向全球、领先世界等。

话题 2，中国政府发布的重要能源政策，比如电力改革、新型电力系统构建相关的政策，油气领域的市场化改革、海外进口贸易政策变化，风电、光伏的并网消纳政策、风光大基地建设配套政策，对储能、氢能、电动汽车等行业的补贴、扶持政策等。

话题 3，领先的头部能源企业的重要动向，比如重要项目的上马，额度较大的投资、并购活动，高管团队尤其是领导人的变动，能源上市公司年度、季度财务数据的发布等。

话题 4，重要的新产品和革命性新技术的发布。尤其是在风电、光伏、储能、氢能等新能源领域，它们的发展逻辑不是资源依赖型的，而是技术依赖型的，技术进步带来了成本大幅下降和应用规模的扩大，一些颠覆性技术往往成为了改变潮流流向的关键因素，所以值得媒体重点关注。

二、能源类的行业媒体，正在发生哪些变化？有什么趋势？

能源类的行业媒体，主要分成有官方背景的媒体和市场化的新兴媒体。在新媒体勃兴的当下，能源行业媒体的生态也在发生变化。

第一，跟随新能源产业的兴起，自媒体、新媒体数量在大幅增长，有些媒体的规模和实力已经具备了机构化的雏形；

第二，视频化是大趋势，很多行业媒体都在做视频化探索，我们华夏能源网的视频号也已经做到了百万粉丝；

第三，行业媒体在延伸更多的非媒体业务，其本身的媒体属性在减弱，行业服务属性在增强。顺应这样的发展趋势，我们认为能源行业媒体未来会出现有规模的机构化、平台化媒体，甚至会出现走向国际，讲好中国能源故事的优秀媒体。

三、关注能源领域的媒体，更看重什么样的内容？

能源媒体看重的内容，与这家媒体的定位和受众对象有很大关系。

从一般意义上讲，新闻价值判断有一定的标准，在标准之下的操作手法都是相通的。以华夏能源网的实际经验来看，我们确立的是“五大”标准，即大事件、大政策、大公司、大资本、大人物，如果某个新闻符合这“五大”中的三大，则必须报道关注。如果只有一大或者两大，则具体问题具体分析，不做一般性要求。这“五大”标准下的新闻，应该是所有能源媒体都看重的内容。

四、能源企业（传统能源、新能源等），近些年来，对外讲故事，有什么特点或变化？

我们观察到能源企业讲故事，近些年来有如下变化：第一，讲故事的手法，更加鲜活，更加有人情味，很多企业都在尝试运用卡通、动画、多媒体的手法来讲故事，而不仅仅是冷冰冰的数据和硬邦邦的宣传；第二，讲故事的视角，已经不再是行业视角，而是大众视角，国家视角，国际视角，能源行业不再是自己玩自己的，而是走入大众、走向国际，这是非常值得鼓励的。



行业嘉宾寄语

自 1954 年起，美通社就帮助企业向世界传递自己的故事，可以让企业新闻稿发布到全球不同的市场，帮助企业联系到想要触达的媒体与记者。也因此，美通社也成为了一个很好的行业观察者。

近年来，我们在服务能源企业出海的过程中，发现能源企业的传播内容调性正在明显升级。如，更多地讲述 ESG 与 CSR 的内容；开始向目标市场与用户输出 Thought Leadership 的内容；更加习惯去强调企业与美好生活的关联；更加注重结合当地的文化传播项目，等等。

故事内容的升级，印证了能源企业正普遍走向品牌国际化的道路。

结合美通社服务能源企业的经验，我们认为能源企业出海传播需要注意三点：了解目标受众的偏好、挖掘品牌自身的内容、保持长期耐心，有计划有节奏的进行传播。同时，我们认为，讲好中国故事≠用中国人的方式讲故事，我们要充分理解不同市场的传播特点，不要用中国式逻辑做中国式公关、讲中国式故事。

——美通社海外传播负责人魏晓



能源企业需要重新定位自己，从危机管理者向问题预防者转变，从事件传播者向价值创造者转变，从形象展示者向关系管理者转变，从信息报道者向内容分发者转变，从宣传工作者向生态培育者转变，品牌主张共营企业、行业健康良好生态环境。

——索比储能网主编潘望

中国能源企业的品牌建设，这些年来取得了长足进步，我们看到很多能源企业不仅在国内，在全球都有很强的品牌辨识度和品牌美誉度，这是非常可喜的。

但也有不尽如人意的方面。有些能源企业业务发展的很好，但品牌建设没跟上，疏于品牌建设，甚至是认为不需要品牌建设，这主要是能源类的国企居多；另外有些发展中的能源民企，将主要精力放在业务开拓上，还没有把品牌建设重视起来，有的也认为 to B 行业品牌建设不重要。

这两类看法都存在问题，品牌建设是提升企业全维度竞争力的关键一环，我们期待中国能源企业走向全球领先的过程中，也要“讲好中国能源故事，传递中国能源声音”，早日诞生响亮的全球品牌、百年品牌。

——华夏能源网创始人兼 CEO 王康鹏

从传统纸媒，到数字化融媒体，我们深刻感受到企业对宣传平台的选择，越来越精准化，产品、解决方案与产业内容深度融合策划成为趋势，短视频、一张图等受到更多企业的青睐，如何深度影响更专业的人群，已成为当前众多能源企业宣传的核心诉求。愿国际能源网与美通社合力，助力我们的能源企业，品牌美誉全球！

——中国能源网主编范裕飞



能源企业传播： 他们是如何做的

从新闻稿主题来看，新产品 / 新技术、新合作、业务扩张、协议、奖项、投资并购等主题，是近几年能源企业在新闻稿发布时最常涉及的主题，以下是不同主题的新闻稿案例。





| 营收消息

[中石化 2022 年上半年营收 16121.26 亿元，同比增长 27.9%](#)

[壳牌 2022 年第二季度调整后净利润达 114.7 亿美元，再创历史新高](#)

[中比能源股份公司发布 2022 年第三季度未经审计财务业绩报告](#)

[天合光能与欧洲 Low Carbon 签订 1GW 订单，N 型 i-TOPCon + 210R 组件引爆海外市场](#)

[上海电气喜获国家能源集团 8 台百万机组大单](#)

[JA Solar Reports Sustained High Growth in Brazil](#)

[Zoomlion Releases 2022 Annual Report: International Business Up 70%](#)



| Thought leader (观点)

[隆基股份总裁李振国：光伏发电将解决经济发展与气候行动两难困局](#)

[西门子能源以先进技术推动商业电制合成燃料产业发展](#)

[协鑫能科联合清华大学发布《城市零碳交通白皮书》](#)

[创新可见 未来可期，英利能源助力光伏产业转型升级](#)

[Sinopec Capital Predicts an End to "the Burning Era" and a Greener Future Dominated by Electric Vehicles \(prnewswire.com\)](#)

[H POWER DAY! The GWM FTXT will hold the 2023 annual liquid hydrogen strategy Launch Event](#)



| 新产品 / 新技术

[Maxeon Solar Technologies 在中国赢得专利权有效裁定](#)

[朗新科技：告别一桩难求 新能源汽车有了 " 移动充电宝 "](#)

[天台光能高交会发布至尊新品，210+N 全场景化解决方案引领 N 型新时代](#)

[6.44% 瓶布氢云球形储氢气瓶刷新储氢密度和储氢容量记录](#)

[钢铁行业首创 - 熔盐储热调峰，助力企业节能降碳](#)

["Seamless Soldering" – LONGi Announced New Proprietary Module Encapsulation Technology](#)

[Sinopec's Styrene Butadiene Copolymer \(SBC\) Project with 170,000 Tons/Year Production Capacity Goes into Operation](#)

[REPT BATTERO Brings Wending Technology and Latest Battery Products to IBSE 2023, Introducing Game-Changing Solutions to Accelerate EV Development](#)

[Zendure's First Solar Energy Storage System for Balconies Now Available in Europe](#)



| 新合作

[国家电投与朗新科技签署战略合作协议](#)

[中国石油与奥动新能源上海共建首座综合能源站](#)

[ACE Green Recycling 与 STC 携手开展电池回收设备供应业务](#)

[国轩高科与日本爱迪生能源达成战略合作](#)

[DEKRA 德凯与华电检测院签署框架合作协议](#)

[晶科能源与 Blue Sun Group 签署未来战略分销协议](#)

[舍弗勒与制氢企业 Lhyfe 建立合作关系](#)

[Vestas extends O&M service contract with availability guarantee for Eurus Energy's wind farm in Operation for more than 20 years](#)

[BAE Systems and Heart Aerospace to collaborate on battery for electric airplane](#)



| 投资 & 扩张

[壳牌与申能成立合资公司，将在中国共同建设加氢站网络](#)

[沙特阿美收购荣盛石化 10% 股份以扩大在中国的业务](#)

[宁德时代宣布在匈牙利建设第二座欧洲工厂](#)

[Ecobat 收购领先的欧洲锂离子回收商](#)

[沙特阿美以 246 亿元收购荣盛石化 10% 股份，扩大在中国的下游业务](#)

["athein" 将为太阳能和风能开发筹资 10 亿美元](#)

[Ryse Energy Raises \\$15 Million in Growth Capital Round Led by RWE Energy Transition Investments](#)

[Appian forms JV with Osisko Metals to develop the Pine Point zinc project](#)



| ESG 与 CSR

[隆基加入 RE100，承诺 100% 使用可再生能源](#)

[氢能产业强链补链 上海电气绿色低碳新赛道今再发力](#)

[天合光能 Helena Li：四个“关键词”共创美好零碳世界](#)

[液化空气环境、社会和治理成就获得主要企业可持续发展评级认可](#)

['Green' steel financial viability revealed in new ETC report – affirming that deeply decarbonised steelmaking can begin this decade with concerted action](#)

[Sinopec Publishes "The Sinopec Green and Low-carbon Development White Paper 2022"](#)

[ESG practices towards transformative change for a more sustainable world](#)



| 参展活动

[宁德时代携液冷 CTP 储能解决方案亮相日本国际智慧能源周](#)

[万城万充携充电服务综合解决方案亮相第六届国网电动出行博览会](#)

[合康新能携新品亮相波兰能源展](#)

[Mobil 美孚 EV\(TM\) 助力能效提升，共促新能源汽车行业生态发展](#)

[中碳能源在 2022 深圳国际低碳城论坛发布国内首个多场景 " 碳排放在线监测平台 " 和 HEC 柔性储能系列产品](#)

[LONGi takes part in China's Machinery & Electronics Show in Singapore](#)

[Sunport Power attends the Solar Solutions International 2023](#)

美通社媒体概况 系列白皮书 能源行业

媒体概况与传播案例



更多内容请关注“美通说传播”



想咨询美通社服务？欢迎扫码问我



关于 Cision

作为公关、市场营销和社交媒体管理技术与洞察领域的全球领先者，Cision 帮助品牌和机构锁定、联系和接触客户以及利益相关者，以取得业务成果。Cision 旗下的美通社（拥有 11 亿影响者的企业新闻稿发布网络）与 Falcon.io（一站式社交媒体管理平台）构成了一套一流的解决方案。此外，Cision 已经签订了收购 Brandwatch（社交媒体监测平台）的最终协议。Cision 在美洲、欧洲、中东和非洲以及亚太地区的 24 个国家和地区设有办事处。有关该公司屡获殊荣的解决方案的详情，包括新一代 Cision Communications Cloud®，请访问 www.cision.com，并在 Twitter 上关注 @Cision。

关于美通社

美通社 (PR Newswire) 在企业传播领域深耕多年。1954 年美通社开创了企业新闻稿发布行业的先河，于 2016 年成为 Cision 旗下公司。美通社服务着全球七万多家企业和机构，每天以四十多种语言，帮助客户把他们的最新文字、图片和视频资讯发布给世界各地的目标受众。此外，美通社还提供全球媒体数据监测和分析服务，为客户的日常传播工作提供数据、技术等支持。

marketing@prnasia.com

www.prnasia.com

北京 (86-10) 5953 9500 | 上海 (86-21) 8017 9500 | 深圳 / 厦门 (86-755) 8203 7494 | 杭州 (86-571) 8821 9685 | 成都 (86-28) 8511 4629 | 中国香港 (852) 2572 8228 | 中国台湾 (88-62) 2768 0350

新加坡 (65) 6692 2374 | 马来西亚 (60-3) 2096 9637 | 印尼 (62-21) 8063 1839 | 韩国 (82-2) 6929 2223 | 澳大利亚 (61-2) 8052 9555 | 越南 (84-28) 6276 8957