CISION

美通社
PR Newswire
a CISION company

美通社传播话题·案例

2023年4月版

4月•热点话题

TRENDING TOPICS

1 **世界地球日**

World Earth Day

2 **世界读书日**

World Book and Copyright Day

3 **春季广交会 • 上海车展 • 德国汉诺威工业博览会**

Canton Fair · Auto Shanghai · HANNOVER MESSE

美通社 PR Newswire a CISION company

01

世界地球日

4月22日

世界地球日（The World Earth Day） 是专为世界环境保护而设立的节日，旨在提高民众对现有环境问题的意识，并动员人们参与到环保运动中，通过绿色低碳生活，改善地球的整体环境。

2023年世界地球日的全球主题为Invest In Our Planet（投资我们的星球），旨在用可持续发展的理念，在保护地球环境的同时创造出环保的公益价值、社会价值和经济价值。

稿件方向

- 发布ESG报告 / 公布可持续发展目标
- 回顾绿色发展实践成效
- 践行商业向善
- 联动社区公益

参考案例

发布ESG报告 | 《晨光正式发布《2021年环境、社会及管治报告》》

发布ESG报告 | 《希尔顿集团发布2021年环境、社会和公司治理 (ESG) 报告》

参考案例

语言 (Languages) 注册 登录 我要发稿 媒体监测

美通社 PR Newswire 产品与服务 新闻稿中心 资源库 联系我们 搜索

概览 最新新闻稿 专题 行业 区域 美通社头条 多媒体新闻稿 上市公司新闻稿

爱地球不只在世界地球日，立邦以涂装之力始终守护地球健康未来

立邦中国
2022-04-22 15:43 10169

分享到:

上海2022年4月22日 /美通社/ -- 4月22日是第53个世界地球日。据国家自然资源部办公厅信息显示，"今年的活动主题为'珍爱地球，人与自然和谐共生'，旨在引导全社会树立'尊重自然、顺应自然、保护自然'的生态文明理念，动员全社会积极践行绿色低碳的生活方式"[1]。

企业是社会经济发展的重要推动者，同时也是捍卫和改善地球环境不可或缺的关键力量。立邦作为中国涂料行业的代表性品牌，始终恪守"永续大地精彩"的可持续发展理念，持续投入以推动自身与行业伙伴减碳降耗和高质量发展，通过多方位的"绿色行动"，为守护地球健康未来作出积极贡献。

立邦以系统化战略视角，不断检视全产业链上的每一步碳足迹。就在今年3月，立邦与宣布与全球塑料、化工和炼油领域的头部公司利安德巴赛尔达成战略合作，将塑料废弃物"变废为宝"，为立邦涂装体系产品打造全新绿色环保型塑料包装。通过为涂料产品换上"绿色新衣"，立邦期待引领行业绿色环保的包装发展趋势，更带动涂料消费的"绿色风潮"。立邦相信，此举将推动产品整体可持续性的大幅提升，降低塑料废弃物对环境的威胁，为地球"减负"。

立邦携手利安德巴赛尔打造绿色产品包装，降低塑料废弃物威胁，为地球"减负"

"减负"以外，立邦持续创新，通过产品配方和技术改善，减少对地球的"索取"。立邦于今年1月发布的臻品石轻质真石漆便是其中的典型代表，为建筑行业提供了更加环保、经济和便捷的真石漆涂料解决方案。彩砂是传统真石漆的常用原料之一，过度开采不仅会破坏环境，也会造成资源过度消耗，而立邦臻品石轻质真石漆"去彩砂化"，以来源更广的白砂作为原料，大大降低对自然资源的依赖与破坏，减少原料采集加工过程所产生的能耗。

回顾绿色成效 | 《爱地球不只在世界地球日，立邦以涂装之力始终守护地球健康未来》

语言 (Languages) 注册 登录 我要发稿 媒体监测

美通社 PR Newswire 产品与服务 新闻稿中心 资源库 联系我们 搜索

概览 最新新闻稿 专题 行业 区域 美通社头条 多媒体新闻稿 上市公司新闻稿

法国共益企业品牌妙思乐mustela引领美妆护肤行业的可持续转型实践

妙思乐mustela品牌隶属于法国科延化妆品公司旗下，该公司于2018年成为全球首家制药及护肤品行业的共益企业，并致力于与全球 40 家美妆护肤行业的共益企业共同携手改善化妆品行业在社会和环境领域的积极实践。2022年3月，该企业在最新的共益影响力评估中，获得了108分的优异表现。

科延化妆品贸易上海有限公司
2022-04-12 08:58 3839

分享到:

上海2022年4月12日 /美通社/ -- 法国科延化妆品公司（下称：科延），**在企业社会责任方向上的承诺与实践已超过16 年。**

自2018年成为全球首家制药及护肤品行业的共益企业以来，科延围绕"为每一个人创造福祉"这一宗旨构建其行动，以其创新型的可持续发展战略impACT（取意：影响力+行动）为依托，订立了其未来10年的企业战略目标 – **"加速转型，成为构建可再生可循环、产生影响力的可持续发展企业"。**在此背景下，科延不断改进其商业模式及其相关业务，包括：主营护肤品品牌（妙思乐mustela和 Babo Botanicals），化妆品活性成分以及风湿关节病方向的研究。与此同时，科延更是与众多相关方合作，共同构建更具可持续性的商业发展模型。

科延在以下ESG相关的行动表现上尤为突出：

- 承诺于**2030年在全球范围内实现企业自身的碳中和**，并已为此规划制定相关措施及评估方案，
- 妙思乐mustela 品牌产品的生态设计及其生命周期分析，
- 有机成分的配方及其在妙思乐mustela 产品中的更大占比，
- 供应链追溯与管控、原材料追溯性及成分认证
- 员工的社会责任行动，
- 与科延所在的社区和利益相关方采取联合行动，开发更可持续的产品

回顾绿色成效 | 《法国共益企业品牌妙思乐mustela引领美妆护肤行业的可持续转型实践》

参考案例

语言 (Languages) 注册 登录 我要发稿 媒体监测

美通社 PR Newswire 产品与服务 新闻稿中心 资源库 联系我们 搜索

概览 最新新闻稿 专题 行业 区域 美通社头条 多媒体新闻稿 上市公司新闻稿

万物皆可做鞋服：阿迪达斯的奇妙可持续之旅

阿迪达斯
2022-04-22 10:00 9350

分享到:

上海2022年4月22日 /美通社/ -- 在这个充满突破、变幻和不可思议的时代，一切皆有可能。但很多人是否知道菌菇丝、木纤维等天然材料、海洋塑料和废旧鞋子再循环后，也能摇身一变成为有颜又有料的日常穿着？

在始终心系可持续发展的阿迪达斯，也许万物皆可做鞋服。今年4月22日是第52个世界地球日，主题为"携手为保护地球投资 (Invest in Our Planet)"。在这个特殊的日子里，一起来看看运动服饰界的"课代表"阿迪达斯是如何巧用自然界中那些习以为常的素材，变废为宝，制作出好玩、好看又实用的衣服和鞋履的吧。

取之自然，回馈自然

人间四月，正值赏春好时光，和家人朋友们一起享受快乐运动的同时，也别忽略了大自然赠予人们的一切。放眼周边，其实坚挺的树木也可以很柔软。最近，阿迪达斯就与专注可持续的芬兰纺织材料公司SPINNOVA合作推出了一款创意连帽衫adidas TERREX HS1，用"木"重塑面料基因。这款连帽衫专为热爱户外的人群打造，包含至少25%的木基纤维面料。这些纤维经过机械研磨，保留了材料的自然颜色，且不添加有害化学品，大大减少了染色工序的用水量，真正兼顾了设计感、高性能和可持续性。在这个春天把树木"穿"在身上，再次跃入山林湖海，新鲜感瞬间满点。

语言 (Languages) 注册 登录 我要发稿 媒体监测

美通社 PR Newswire 产品与服务 新闻稿中心 资源库 联系我们 搜索

概览 最新新闻稿 专题 行业 区域 美通社头条 多媒体新闻稿 上市公司新闻稿

FOSSIL发布最新环保型产品-Kier斜挎包和FB-01太阳能腕表

Fossil Group
2022-04-18 13:14 2941

分享到:

美国德克萨斯理查森2022年4月18日 /美通社/ --

小小仙人掌，环保小能手！

值此"地球月"到来之际，FOSSIL隆重推出最新环保型产品，持续践行品牌的可持续发展承诺。包括采用仙人掌环保纯素材料打造而成的 Kier 斜挎包，进一步进军该材料领域。此次产品发布兑现了FOSSIL于2019年宣布的可持续发展承诺。作为FOSSIL正在进行的"Make Time For Good"（积极向善、造福社会）计划的一部分，该承诺致力于通过采用环保型材料、产品和包装，在全球社会推动变革，以降低水资源消耗和温室气体排放。FOSSIL致力于采用创新材料并寻求具备可持续发展理念的合作伙伴，旨在降低自身碳足迹，实现可持续发展的未来。新款Kier仙人掌环保纯素材料斜挎包和FB-01太阳能系列腕表即是这一理念的最好例证。

Kier 系列的斜挎包有三种颜色可选，并设有三个内袋，经久耐用。Kier斜挎包均采用 100% 可回收材料制成的高品质 REPREVE® 衬里；售价1,590元。

践行商业向善 | 《万物皆可做鞋服：阿迪达斯的奇妙可持续之旅》

践行商业向善 | 《FOSSIL发布最新环保型产品-Kier斜挎包和FB-01太阳能腕表》

参考案例

联动社区公益 | 《世界地球日宝洁携手合作伙伴与消费者构建可持续生产与消费新格局》

联动社区公益 | 《IBM大中华区启动绿色志愿服务行动，用行走的力量，打造低碳未来》

02

世界读书日

4月23日

世界读书日，全称「世界图书与版权日」（The World Book and Copyright Day），其设立目的为推动更多人去阅读与写作，呼吁人们尊重和感谢为人类文明做出巨大贡献的文学、科学、思想、文化，保护知识产权。1995年，联合国教科文组织正式宣布4月23日为「世界读书日」。

稿件方向

- **阅读格调，品牌赋予**
  关联服务属性，彰显品牌价值
- **图书公益，企业先行**
  聚焦阅读弱势群体

参考案例

关联品牌调性 | 《成旅SPACiE推出“提升自我，‘充电’自习座”，学习空间新选择》

关联品牌调性 | 《缓冲生活，阅见灵感 - 中原咖啡与钟书阁开启“传奇”之旅》

参考案例

聚焦图书公益 |《世界读书日：万达酒店携手满天星儿童公益联合启动"万达儿童公益童书乐捐"公益计划》

聚焦图书公益 |《世界读书日 日立电梯携《电梯奇妙之旅》亮相廊坊电梯展》

03

展会季

春季广交会（4.15-5.5）
上海车展（4.18-4.27）
德国汉诺威工业博览会（4.17-4.21）

稿件方向

- 新品首发亮相
- 行业趋势洞察
- 创新成果展示

4月会展行业持续回暖，多场国内外大型展会回归线下举办。各行业参展企业可借力展会传播节点，第一时间发布新闻动态，多维展现产品力与品牌力。

参考案例

语言 (Languages) 注册 登录 我要发稿 媒体监测

美通社 PR Newswire 产品与服务 新闻稿中心 资源库 联系我们 搜索

概览 最新新闻稿 专题 行业 区域 美通社头条 多媒体新闻稿 上市公司新闻稿

剑指未来，佳通轮胎新能源家族亮相上海车展

佳通轮胎 2021-04-30 16:31 4004 分享到:

近年来，佳通轮胎在配套市场上持续发力并全面换新了配套产品矩阵，2021上海车展期间，广汽、上汽、长城、比亚迪、奇瑞、领克、五菱等展台均能看到佳通轮胎的身影。

上海2021年4月30日 /美通社/ -- 以"拥抱变化"为主题的2021上海车展于28日在国家会展中心落下帷幕，在汽车电动化进程加速的当下，新能源汽车成为车展的焦点之一。全球知名轮胎制造商佳通轮胎顺应新能源发展趋势，不断完善旗下产品线，在本次上海车展期间重磅推出新能源家族系列，剑指未来，致力于为中国车主带来一场智能化盛宴。

蓄势新能源领域，完善OE配套

随着科技发展迅速，新技术、新工艺不断涌现，对行业发展影响深远，特别是近期频繁提到的汽车"新四化"使得更多汽车品牌开启了"转型"或者说是品牌"装变"，逐步走上纯电征程，带着旗下全新车型继续开疆扩土。近年来，佳通轮胎在配套市场上持续发力并全面换新了配套产品矩阵，佳通舒适F系列和GitiComfort 225V1等产品以阴星配套系列的身份扩大了佳通轮胎在OE领域的疆土。2021上海车展期间，广汽、上汽、长城、比亚迪、奇瑞、领克、五菱等展台均能看到佳通轮胎的身影。

新品亮相 | 《剑指未来，佳通轮胎新能源家族亮相上海车展》

语言 (Languages) 注册 登录 我要发稿 媒体监测

美通社 PR Newswire 产品与服务 新闻稿中心 资源库 联系我们 搜索

概览 最新新闻稿 专题 行业 区域 美通社头条 多媒体新闻稿 上市公司新闻稿

美的工业技术亮相2022汉诺威工业博览会

美的工业技术 2022-05-31 20:08 14742 分享到:

德国汉诺威2022年5月31日 /美通社/ -- 2022年5月31日，2022汉诺威工业博览会开幕并重启线下展览，**美的工业技术以"科技驱动，拥抱高效、绿色、智能的工业未来"为主题，携旗下工业自动化品牌"高创"、"合康新能"和"东菱"，以覆盖自动化、绿色能源领域的领先产品亮相。**

对于此次参展，美的集团副总裁，美的工业技术事业群总裁纵拥军表示："美的工业技术期待以汉诺威工业博览会为契机，与全球工业领域的伙伴、客户进行深入交流和探讨。当前正值工业转型的关键节点，我们将以领先的数字化产品与解决方案推动各细分产业的转型升级与低碳发展，为经济的高质量发展、可持续发展做出贡献。"

新品亮相 | 《美的工业技术亮相2022汉诺威工业博览会》

参考案例

行业洞察 |《莱茵金属汽车CEO霍斯特-宾尼希：内燃机专业技术对电动车不可或缺》

行业洞察 |《追势科技王健鑫：软硬件结合打造“宇宙第一”的控制器》

参考案例

语言 (Languages) 注册 登录 我要发稿 媒体监测

美通社 PR Newswire 产品与服务 新闻稿中心 资源库 联系我们 搜索

概览 最新新闻稿 专题 行业 区域 美通社头条 多媒体新闻稿 上市公司新闻稿

施耐德电气无六氟化硫中压开关柜荣获汉诺威工业博览会IEEA奖

施耐德电气
2020-07-16 21:51 4/16

分享到:

全球能源管理与自动化领域数字化转型的专家施耐德电气宣布，在日前举办的汉诺威工业博览会上，凭借数字化和绿色环保技术，其全新 SM AirSeT 开关柜荣获"能源经济"类"工业能源效率奖 (IEEA，Industrial Energy Efficiency Award)"。

- **施耐德电气凭借其全新 SM Air SeT 中压开关柜荣获这一奖项。该产品采用干燥空气取代电网和工业电气装置所常用的、目前作为业界标准的温室气体六氟化硫 (SF6)。**
- **施耐德电气获得的是"能源经济"类别下的工业能源效率奖(IEEA)。**

北京2020年7月16日 /美通社/ -- 全球能源管理与自动化领域数字化转型的专家施耐德电气宣布，在日前举办的汉诺威工业博览会上，凭借数字化和绿色环保技术，其全新 SM Air SeT 开关柜荣获"能源经济"类"工业能源效率奖 (IEEA，Industrial Energy Efficiency Award)"。温室气体六氟化硫目前广泛用于为电网和工业电气装置供电的电气设备，这一创新技术为减少业界对六氟化硫的依赖提供了可能性。

INDUSTRIAL ENERGY EFFICIENCY AWARD

成果展示 | 《施耐德电气无六氟化硫中压开关柜荣获汉诺威工业博览会IEEA奖》

语言 (Languages) 注册 登录 我要发稿 媒体监测

美通社 PR Newswire 产品与服务 新闻稿中心 资源库 联系我们 搜索

概览 最新新闻稿 专题 行业 区域 美通社头条 多媒体新闻稿 上市公司新闻稿

SGS受邀担任CF奖终评评委，助推中国品牌上新出海

SGS通标标准技术服务有限公司
2021-09-08 15:34 195/01

分享到:

广州2021年9月8日 /美通社/ -- 近日，2021年广交会出口产品设计奖（CantonFair Design Awards，简称CF奖）终评评委会在广州举行。**国际公认的测试、检验和认证机构SGS受邀担任2021年CF奖专家评委并参与现场终评。**CF奖创办于2013年，旨在向全球呈现中国产业发展和产品升级最新成果，向世界传递中国企业转型发展创新活力。2021年度CF奖评选共有943家企业的1972件产品参评，企业及产品数量均创出新高。

SGS科技电子产品限用物质测试服务部全球指导委员会主席及全球技术经理何艺桦博士受邀参与现场终评

2021年CF奖评选再次力邀SGS参与从产品初审到现场终评的全过程，为奖项注入更多国际第三方机构的前沿视野和品质理念。**SGS科技电子产品限用物质测试服务部全球指导委员会主席及全球技术经理何艺桦博士受邀参与现场终评，秉承权威专业、公开透明的评审原则，以"创新性、功能性、品质、美感性、环保性"为评审标准，与专家评审团一道，共同甄选同时具有设计价值和市场价值的中国出口精品。**

成果展示 | 《SGS受邀担任CF奖终评评委，助推中国品牌上新出海》

美通社 PR Newswire a CISION company

关于 Cision

作为公关、市场营销和社交媒体管理技术与洞察领域的全球领先者，Cision帮助品牌和机构锁定、联系和接触客户以及利益相关者，以取得业务成果。Cision 旗下的美通社（拥有11亿影响者的企业新闻稿发布网络）与Falcon.io（一站式社交媒体管理平台）构成了一套一流的解决方案。此外，Cision已经签订了收购 Brandwatch（社交媒体监测平台）的最终协议。Cision 在美洲、欧洲、中东和非洲以及亚太地区的24个国家和地区设有办事处。有关该公司屡获殊荣的解决方案的详情，包括新一代Cision Communications Cloud®，请访问 www.cision.com，并在Twitter上关注@Cision。

关于美通社

美通社（PR Newswire）在企业传播领域深耕多年。1954年美通社开创了企业新闻稿发布行业的先河，于2016年成为Cision旗下公司。美通社服务着全球七万多家企业和机构，每天以四十多种语言，帮助客户把他们的最新文字、图片和视频资讯发布给世界各地的目标受众。此外，美通社还提供全球媒体数据监测和分析服务，为客户的日常传播工作提供数据、技术等支持。

北京 (86-10) 5953 9500 | 上海 (86-21) 8017 9500 | 深圳/厦门 (86-755) 8203 7494 | 杭州 (86-571) 8821 9685
成都 (86-28) 8511 4629 | 中国香港 (852) 2572 8228 | 中国台湾 (88-62) 2768 0350

新加坡 (65) 6692 2374 | 马来西亚 (60-3) 2096 9637 | 印尼 (62-21) 8063 1839 | 韩国 (82-2) 6929 2223
澳大利亚 (61-2) 8052 9555 | 越南 (84-28) 6276 8957

Copyright © 2023 Cision Ltd. All Rights Reserved

欢迎关注我们
了解更多企业传播知识