

CISION®

美通社
PR Newswire
a CISION company

MWOC™
GSMA

2023年报告

世界移动通信大会

2023年3月

2023年MWC报道摘要



全球媒体关注度提高，社交媒体互动激增

2023年MWC引发全球市场媒体的高度关注（较2022年，媒体关注度增加74%），观展人数和展商数量更加接近疫情前水平。诸多科技网红博主和个人用户分享他们在巴塞罗那的现场体验，使得前沿手机新品获得大量社交媒体互动（相较2022年，增加202%）。



5G话题超越产品创新，获得最大媒体曝光度

从5G-ready的设备、创新型基础设施概念，到关于谁来支付宽带费用的主题演讲，5G话题持续占据媒体头条，并在大会中突显了其政治影响力。另一方面，可折叠设备、卷曲屏设备和AR眼镜成为展会上的主要产品创新。但评论员们也纷纷指出活动上缺少更多经典的手机功能。由于只有少数品牌发布了引人注目的人工智能产品，媒体认为手机品牌在将AI技术整合到实物设备时，仍持一定的谨慎态度。



欧洲国家的影响在下降，焦点转向中国和印度

由于展会中无处不在的中国品牌，以及他们锁定印度等亚洲成长型市场的增战略，全球对于移动趋势的讨论也转向了亚洲。来自中东的网红博主在此次展会的社交媒体参与度较高，他们在网上发表的内容也体现出同样的趋势。由于许多欧洲品牌的缺席，欧洲国家的媒体报道力度有所下降，其中数西班牙和德国最为明显。然而，虽然东道主西班牙国内市场对新技术趋势的关注度有所下降，但展会仍作为一个社交媒体舞台展示了当地市场的各种问题与兴趣所在。

MWC[™]
GSMA



地点 加泰罗尼亚自治区巴塞罗那



场馆 巴塞罗那国际会展中心



行业 通信



时间 2023年2月27日至3月2日



网址 MWCBARCELONA.COM

2023年（对比2022年）



观展人数 **+45%**



参展商 **+26%**

2023年MWC主要收获



打破常规的产品创新，才能赢得媒体更多关注

只有关注新的前沿技术设备，才能在MWC上打响知名度。具体表现为各种各样的产品概念和新的可卷曲设备纷纷亮相，而更多经典常见的手机功能却不足以抢头条。不过，品牌传播人士需要“把技术与价值相关联”，并准备好回答“谁真的需要这个技术”这种问题，以便应对记者们的提问。



MWC为关键的数字化基础设施辩论定下基调

2023年的MWC已成为这样一个全球性的平台：在这里，5G基础设施辩论中的利益相关者们讨论移动未来的框架，并在创新技术方法和政治及社会现实之间找到一个平衡。在这场辩论中认为自己占据上风的公司，尽量利用好这个舞台来传递他们的信息，否则他们很容易成为媒体批评的对象。



展会信息传播必须考虑媒体关注点的转变

向全球受众传递信息，其实需要更多的本地化工作。MWC将目光转向亚洲成长型市场这一事实，体现出更广泛的趋势，这就要求品牌传播人士更仔细地研究他们的目标受众，进而弄清楚他们想要参与什么样的活动。没有什么方法放之四海而皆准。

展会期间的媒体传播趋势

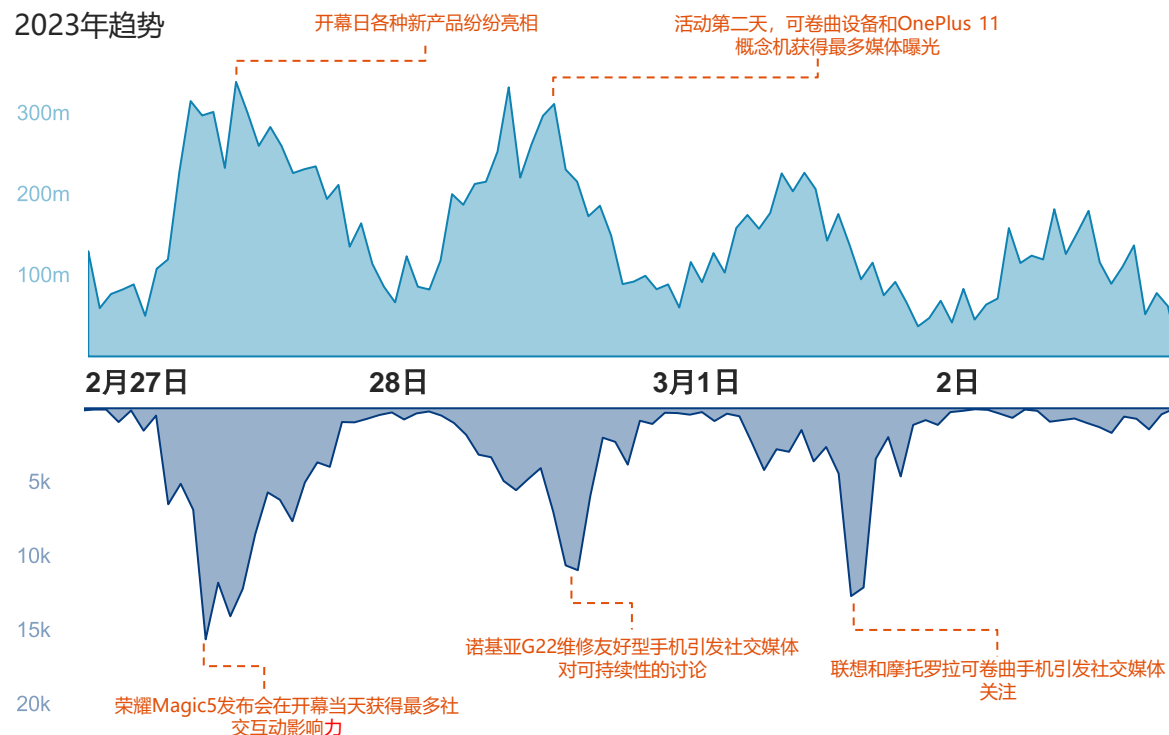
影响力增加，社交关注度飙升

传播力度和社交互动较2022年MWC均有所提高，特别是新产品的推出在社交媒体上引起了轰动。

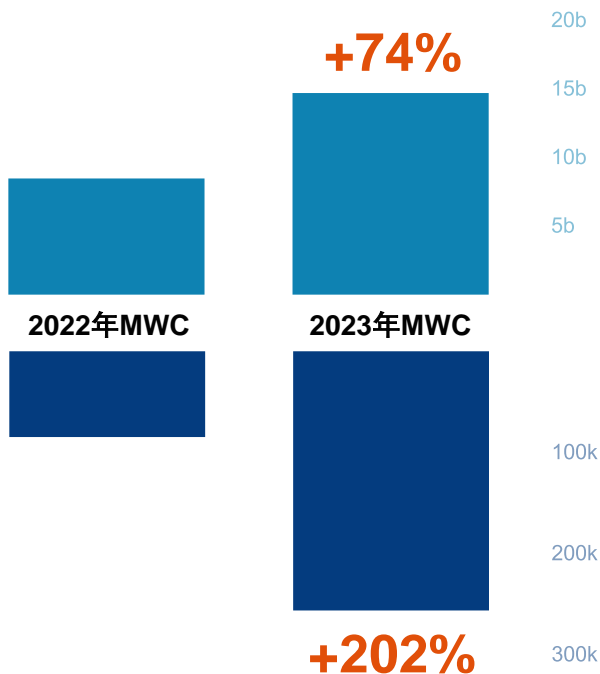
媒体可见度

[总覆盖人数 | 传统媒体与社交媒体]

2023年趋势



年同比趋势



市场
全球

时间
2023年2月27日至3月2日
2022年2月28日至3月3日

数据

总覆盖人数
互动 (转发、分享、赞、回复、Reddit得分)

传统媒体
网络、博客、印刷品、电视、广播

社交媒体
Twitter、YouTube、Instagram、Reddit、Tumblr、微博、微信

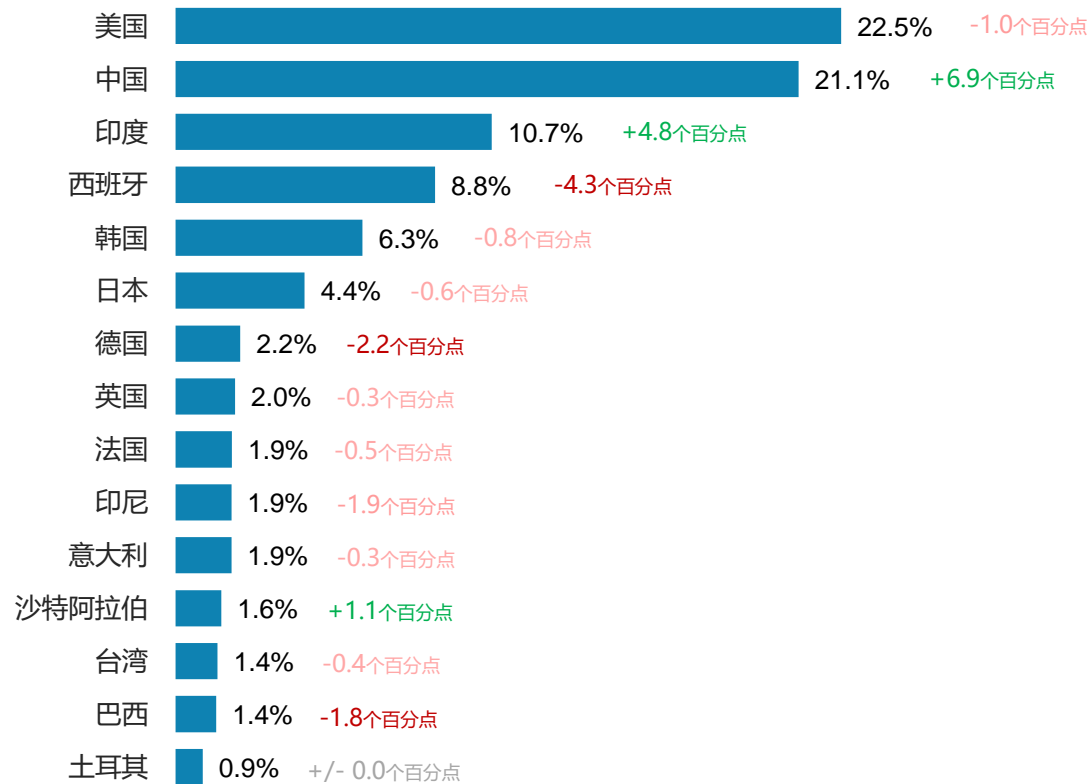
互动

[社交媒体]

焦点转向中国和印度

欧洲对MWC的报道力度有所下降，而亚洲成长型市场增加了传统和社交媒体渠道的影响力

前15名国家和地区



以中国和印度为首的亚洲市场对MWC的兴趣越来越高。这其中，中国手机与科技品牌以及以印度和巴基斯坦为目标市场的那些企业占据主导地位，功不可没。日本和韩国的媒体报道力度略有下降。



以西班牙本土市场为首的欧洲市场对大会的关注度有所下降，原因是欧洲品牌在此次展会中只扮演了无关紧要的小角色。但是，对5G基础设施的讨论却占据了欧洲媒体的头条。



中东国家在MWC的宣传报道方面发挥着越来越重要的作用。特别是，来自该地区的社交媒体用户在各种平台造势方面扮演着重要的角色。

市场
全球

时间
2023年2月27日至3月2日
2022年2月28日至3月3日

数据
总覆盖人数

传统媒体
话题在MWC报道中的专门提及量（头条或频繁提及量）

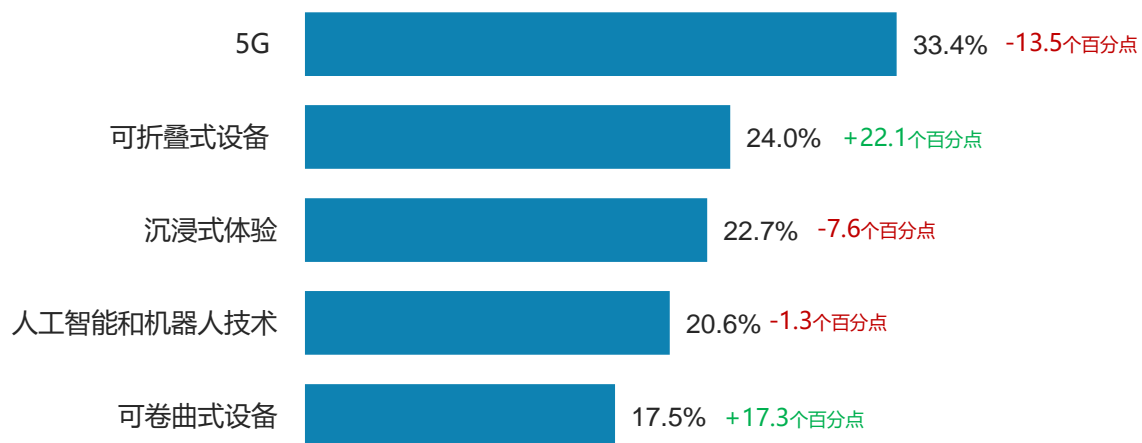
社交媒体
基于关注者人数的覆盖

+ / -
与2022年MWC相比

5G和新设备占据头条

可折叠和可卷曲屏幕等手机功能获得巨大关注。关于5G的争论仍是各类讨论的重点。有关基础设施的辩论带有更多政治色彩且成为了主题演讲的焦点。

五大议题



2022年关于5G的讨论主要围绕5G-ready的产品，但2023年的辩论则聚焦于基础设施项目、向那些提供创新产品解决方案的科技巨头和品牌征税的问题。

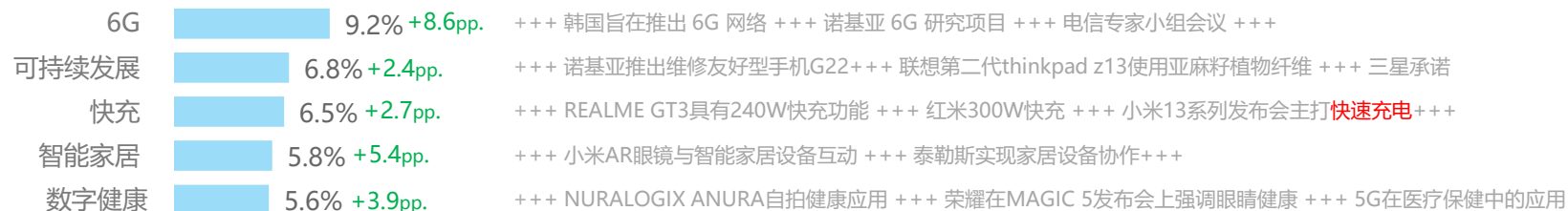


最新科技成果纷纷亮相，可折叠设备再次引起瞩目，可卷曲设备也首次获得广泛关注。小米和努比亚等品牌的AR眼镜占据XR头条。



尽管在许多产品和对话中都有讨论和提及，但只有少数品牌发布了有关人工智能的进展，记者报道说制造商缺乏将这一技术投入实体消费产品的信心。

其它热门话题



市场
全球

时间
2023年2月27日至3月2日
2022年2月28日至3月3日

数据
按总覆盖加权的声量份额 (SoV); 英语

传统媒体
话题在MWC报道中的专门提及量 (头条或频繁提及量)

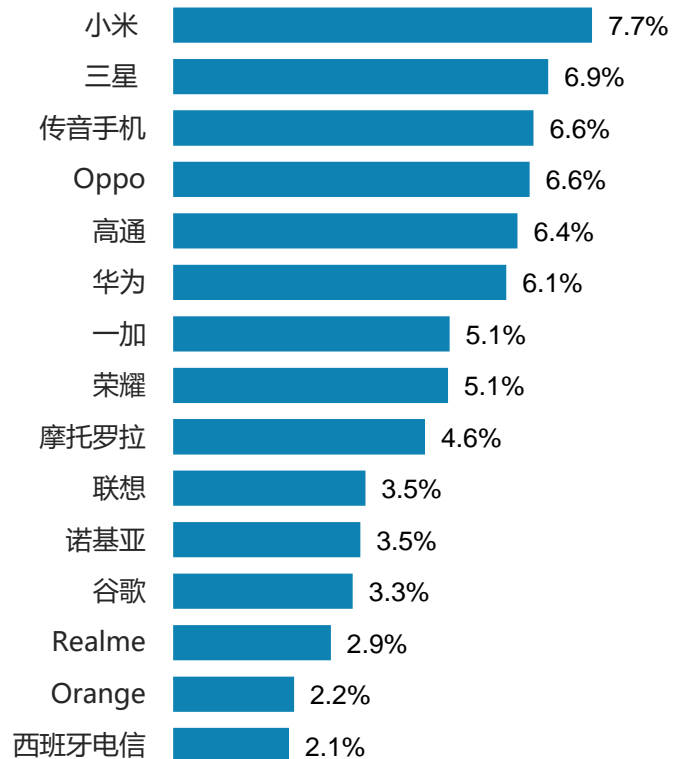
社交媒体
基于关注者人数的覆盖

+ / -
与2022年MWC相比

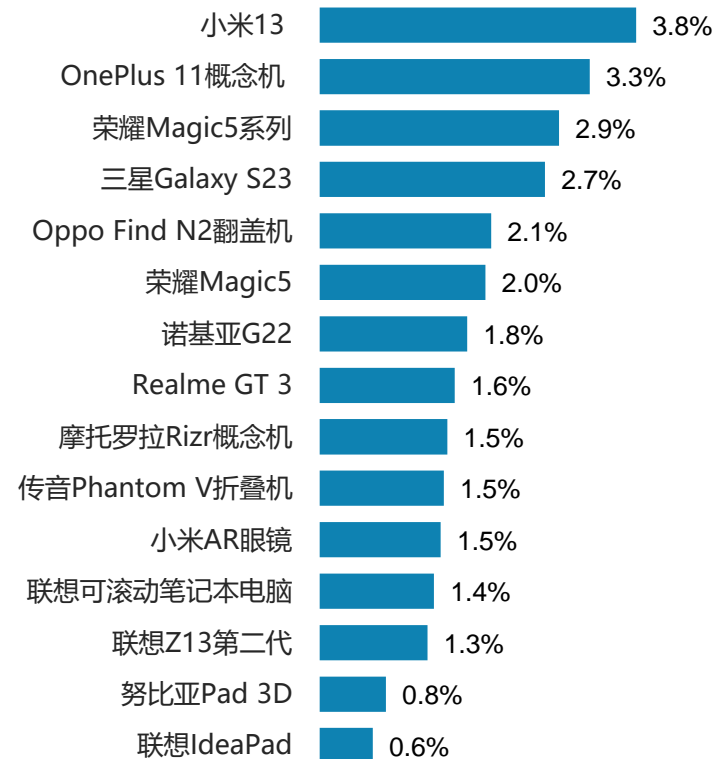
中国品牌曝光量第一

中国手机品牌继续成为MWC的主角，展示了包括可滚动设备和AR眼镜在内的新产品。电信公司则通过5G的讨论与相关合作，获得了不错的曝光。

热门品牌



热门产品



市场
全球

时间
2023年2月27日至3月2日

数据
总覆盖人数

传统媒体
话题在MWC报道中的专门提及量（头条或频繁提及量）

社交媒体
基于关注者人数的覆盖

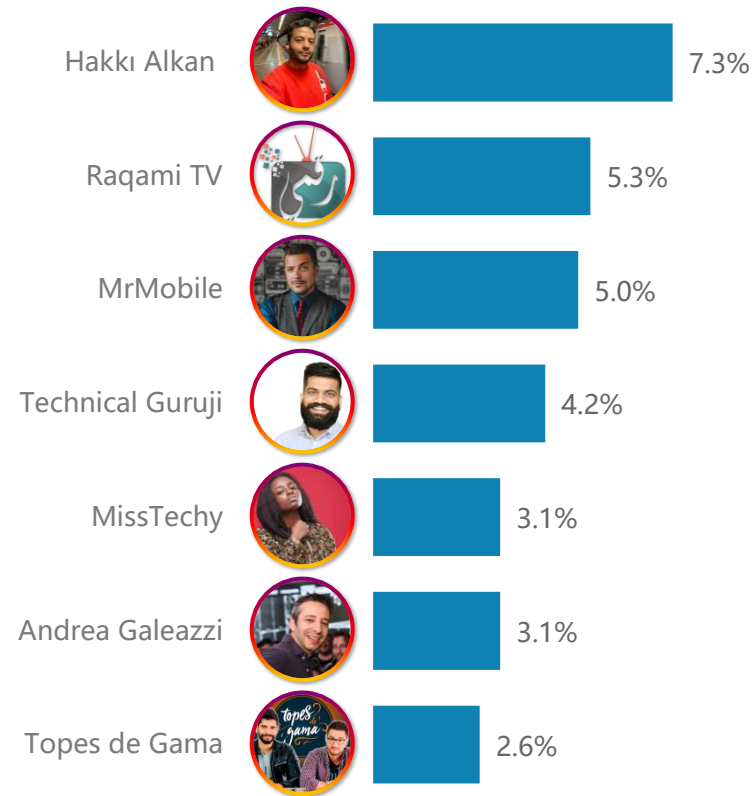
新产品引发社会热议

非英语科技网红博主产生了巨大的影响，新手机与科技设备的话题在社交媒体互动排名中处于领先地位。社交媒体用户也利用展会平台来讨论举办地巴塞罗那和加泰罗尼亚地区当地的话题。

最吸引人的故事



最具影响力的博主



市场
全球

时间
2023年2月27日至3月2日

数据
总覆盖人数

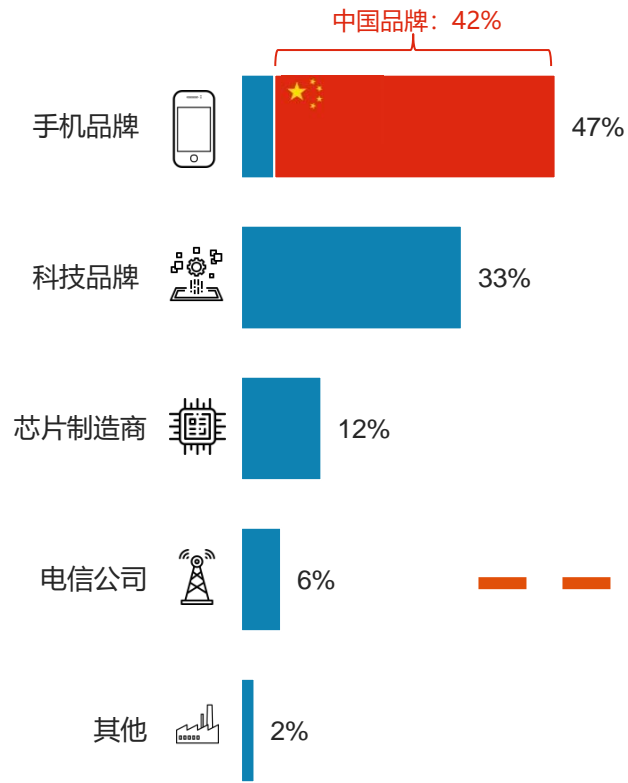
传统媒体
话题在MWC报道中的专门提及量 (头条或频繁提及量)

社交媒体
基于关注者人数的覆盖

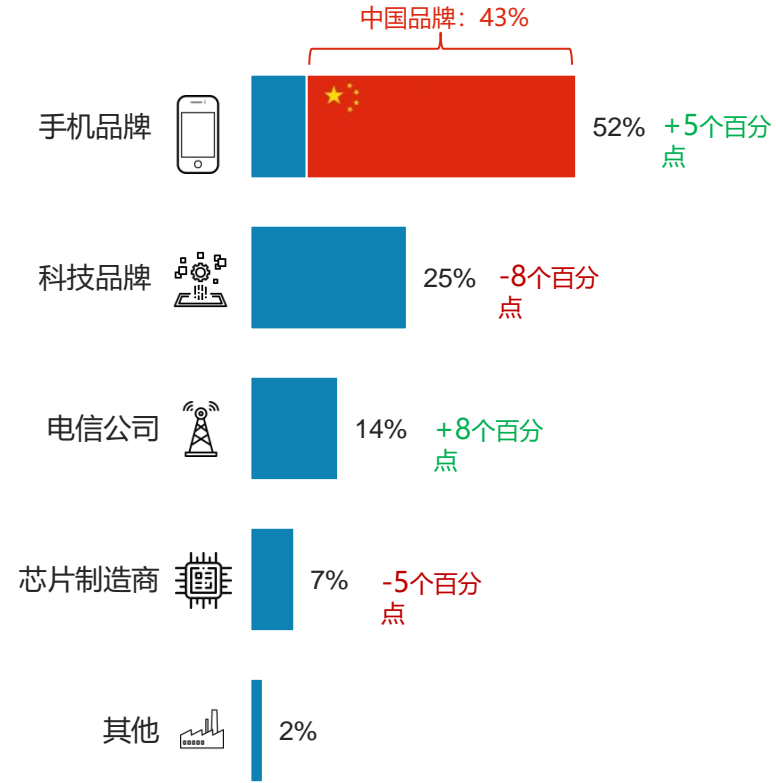
电信公司通过5G辩论获得曝光

新的科技设备提高了手机品牌的知名度，而更多综合型科技公司在展会中的影响力在降低。电信公司因其在5G讨论中的角色而变得更重要。中国手机品牌在参展传播力度方面继续占主导地位。

2022年品牌类别



2023年品牌类别



市场
全球

时间
2023年2月27日至3月2日
2022年2月28日至3月3日

数据
总覆盖人数

传统媒体
话题在MWC前50大品牌报道中的专门提及量（头条或频繁提及量）

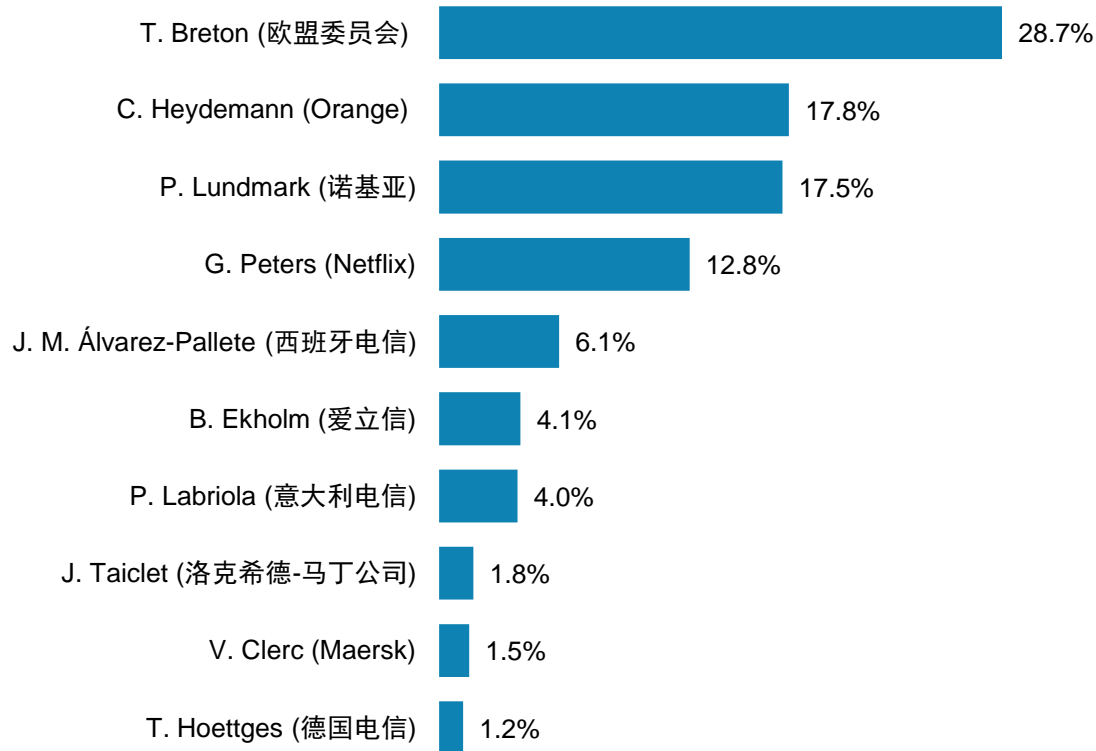
社交媒体
基于关注者人数的覆盖

+ / -
与2022年MWC相比

主题演讲突出政治因素

有关5G基础设施和向科技巨头征税计划的辩论在主题演讲中占主导地位，电信公司首席执行官获得媒体高度关注。

十大主题演讲嘉宾



欧盟工业主管Thierry Breton引发了向科技巨头征收电信网络使用费的讨论。



Orange 首席执行官 Christel Heydemann加入网络讨论，并与西班牙首相佩德罗-桑切斯会面，讨论5G基础设施的政企合作。



首席执行官Pekka Lundmark介绍了诺基亚新的品牌形象和标识。



Netflix 联合首席执行官 Greg Peters反对向科技巨头征收宽带使用税的计划，并提出了在该平台上提供体育服务的概念。



西班牙电信公司首席执行官 Álvarez-Pallete谈到了行业面临的根本性变化，认为运营商会变成“分散的超级计算机”。

市场
全球

时间
2023年2月27日至3月2日

数据
总覆盖

传统媒体
演讲者在所有MWC主题演讲报道中的专门提及量（头条或频繁提及量）

社交媒体
基于关注者人数的覆盖



Cision Insight的团队提供各种工具和专业知识，帮助全球最有价值的一些品牌监测、优化并超越其传播目标。欲了解更多内容，请现在就与我们的顾问联系并交流。

美通社 PR Newswire a CISION company

美通社 (PR Newswire) 在企业传播领域深耕多年。1954年美通社开创了企业新闻稿发布行业的先河，于2016年成为Cision旗下公司。美通社服务着全球七万多家企业和机构，每天以四十多种语言，帮助客户把他们的最新文字、图片和视频资讯发布给世界各地的目标受众。此外，美通社还提供全球媒体数据监测和分析服务，为客户的日常传播工作提供数据、技术等支持。

如果您想了解更多关于出海传播方面的知识或工具，请联系美通社：marketing@prnasia.com



欢迎扫码咨询!



欢迎关注我们
了解更多企业传播知识