CISION

美通社
PR Newswire
a CISION company

美通社传播话题·案例

2023年2月版

2月•热点话题

TRENDING TOPICS

1 **情人节**
Valentine's Day

2 **雇主品牌建设**
Employer Brand Building

3 **2023世界移动通信大会(MWC)**
Mobile World Congress 2023

01

情人节

浪漫季

稿件方向

- 浪漫新品上市
- 氛围活动体验
- 节日创意传播

2月恰逢情人节，浪漫唯美、幸福甜蜜的节日主旨引关注，对于面向各年龄层两性人群的行业及品牌是可以借势的传播节点。企业可寻找自身产品服务属性与节日的契合点，建立品牌和节日间的情感归属，深化与关联受众的品牌亲密度。

参考案例

浪漫新品 | 《FILA打造情人节定制款“锁锁鞋” 助力情侣锁住一生挚爱》

浪漫新品 | 《情人节cp元宵节，BSiEE本涩爱在一起》

CISION
美通社
PR Newswire
a CISION company

参考案例

氛围活动 |《美高梅浪漫情人节晚餐及娱乐，打造“模范标杆”》

氛围活动 |《情人节浪漫快闪活动来袭 在曼谷尚泰奥莱购物村给TA高甜宠爱》

参考案例

节日创意 |《德芙聚划算欢聚日定制礼盒，如何成为了情人节的“断货王”》

节日创意 |《华尔街英语助力学员打响“单身狗反击战”》

02

雇主品牌建设

2023新春佳节后，迎来疫后开年首个人才供需旺季，企业可适时贴合职场、人才等话题热点，结合企业新近动态、人力资源行业观点等，多维展现雇主品牌价值和影响力。

稿件方向

- 员工福祉关怀
- 人才发展赋能
- 职场趋势洞察
- 雇主价值展示

参考案例

语言 (Languages)　注册　登录　我要发稿　媒体监测

美通社 PR Newswire　产品与服务　新闻稿中心　资源库　联系我们　搜索

概览　最新新闻稿　专题　行业　区域　美通社头条　多媒体新闻稿　上市公司新闻稿

百胜中国启动“员工千万共济帮扶基金”

百胜中国控股有限公司　分享到:

持续加码员工关爱，成就ESG雇主典范

上海2022年12月16日 /美通社/ -- 2022年，在疫情复杂多变的环境下，百胜中国控股有限公司（“本公司”或“百胜中国”）（纽约证券交易所代码：YUMC及香港交易所代码：9987）在推出“餐厅经理百万医疗保险”后，**继续加码员工关爱，启动“员工千万共济帮扶基金”**等项目，凭借对员工关爱的持续投入，获得“中国最佳ESG雇主评选”并**荣联“2022中国100典范雇主”**，彰显其“以人为本”的负责任职场品牌形象。

百胜中国获得“2022中国100典范雇主”及“2022中国最佳ESG雇主”

“经历过疫情后，我们知道无论是企业还是个人，不会永远一帆风顺，总有低谷和高峰。在受到疫情影响的餐饮行业，要照顾好每一位员工不是一件容易的事，但我们仍然想要在力所能及的范围内，陪伴有需要的伙伴走出低谷。所谓‘施比受更幸福’，**百胜的伙伴也持续将这份温暖传递给更多人，为他人提供一份力所能及的帮助。**”百胜中国首席执行官屈翠容（Joey Wat）女士表示。

员工关怀 | 《百胜中国启动“员工千万共济帮扶基金”》

语言 (Languages)　注册　登录　我要发稿　媒体监测

美通社 PR Newswire　产品与服务　新闻稿中心　资源库　联系我们　搜索

概览　最新新闻稿　专题　行业　区域　美通社头条　多媒体新闻稿　上市公司新闻稿

实行灵活的办公地点和时间 玫琳凯将职场交给员工做主

玫琳凯　分享到:

北京2022年2月23日 /美通社/ -- 近日，玫琳凯中国宣布开始实行混合办公模式。2月起，除了公司指定日需要全员到岗，在其他工作日，符合条件的员工每周可选择1-2天远程办公，并自主决定是哪几天。远程办公地点也不受限制，员工可以选择距离公司10公里的家，100公里的郊外，甚至是1000公里外的三亚沙滩。

实行灵活的办公地点和时间 玫琳凯将职场交给员工做主

同期，玫琳凯还推出了“灵活工作时间”制度，只要满足8小时办公时间，确保10:00至16:00之间核心工作时间在岗，上下班时间则由员工自己安排。

为了确保员工不论在家或是其他远程场所都具备与办公室相同的便利，玫琳凯投资了一系列技术工具和在线支持团队，并推出“远程办公指引”，让异地协作和沟通更为顺畅。在未来的一段时间内，玫琳凯将不断收集反馈，根据实操中的问题实施改进。

员工关怀 | 《实行灵活的办公地点和时间 玫琳凯将职场交给员工做主》

参考案例

语言 (Languages) 注册 登录 我要发稿 媒体监测

美通社 PR Newswire 产品与服务 新闻稿中心 资源库 联系我们 搜索

概览 最新新闻稿 专题 行业 区域 美通社头条 多媒体新闻稿 上市公司新闻稿

见证欧莱雅“有意思青年”荣誉时刻，首个“超Z计划”闪耀落幕

欧莱雅
2022-12-19 14:49 18/2

分享到:

上海2022年12月19日 /美通社/ -- 2022年欧莱雅中国“有意思青年”高校公益挑战赛荣誉颁奖庆典（以下简称“庆典”）成功举办，标志着本届“有意思青年”项目圆满收官。中国青少年发展基金会（以下简称“青基会”）副秘书长张华伟，高校教师代表等应邀线上出席了本次庆典。庆典由两位高校“超Z”代表活力持麦，到场应邀与学生代表围绕“创新有意思”、“公益正能量”与“精英领导力”三大核心青年赋能维度，回顾今年项目的精彩历程，分享参赛选手的成长故事，共庆校园义卖优胜团队及个人的荣誉时刻，并一起见证义卖善款的捐赠仪式。

人才赋能 | 《见证欧莱雅“有意思青年”荣誉时刻，首个“超Z计划”闪耀落幕》

语言 (Languages) 注册 登录 我要发稿 媒体监测

美通社 PR Newswire 产品与服务 新闻稿中心 资源库 联系我们 搜索

概览 最新新闻稿 专题 行业 区域 美通社头条 多媒体新闻稿 上市公司新闻稿

施华洛世奇基金会宣布全球资助和导师计划

简体中文

The Swarovski Foundation
2021-03-11 05:28 7031

分享到:

- **施华洛世奇基金会研究所：创新缔造未来**项目是与联合国伙伴关系办公室合作开展的一项国际计划，旨在发现和促进关心社会和可持续发展意识、技术和解决方案的下一代创意人才的发展
- 推出全球资助计划并进行为期4周的公开招募，接受来自时尚、艺术、设计、建筑和工程等不同领域的年轻人才（18-25岁）报名参加
- 被选中者将获得奖学金、个人辅导、教育培训和行业网络接触，以支持他们的发展实践，并将受邀参加2021年9月联合国大会的高级别活动。

伦敦2021年3月11日 /美通社/ -- 施华洛世奇基金会（SFI）宣布**推出“施华洛世奇基金会研究所：创新缔造未来”计划**，这项新的全球资助计划由**联合国伙伴关系办公室**提供顾问指导，旨在发现和促进下一代可持续发展领域创新领导者的发展。

SFI：创新缔造未来计划于今天启动，向来自时尚、艺术、设计、建筑、科学、技术和工程等不同领域的创新人才（18-25岁）发出为期4周的公开招募，创新形式不限。成功申请者须对利用这一创意过程来提高对可持续发展的认识、技术或解决方案具有浓厚的兴趣、表现或巨大潜力。施华洛世奇基金会旨在吸引来自全球的各种申请者，为创新过程带来新的声音和观点。

获选者将获得财政支持，以促进他们的实践。提供资金支持的同时，施华洛世奇基金会还将指导开展一项与顶级国际机构、定制导师和行业网络接触合作进行的教育方案。获选者将获得支持，以推进其在申请中所述的创意和行动，以及推动实现可持续发展目标十年行动的进展。获选者将应邀参加2021年9月的**联合国大会**高级别活动。

有关申请和计划详情请见www.sfcreatives.org。2021年3月9日至4月9日期间将接受全球申请。成功获选者名单将于4月21日宣布，以配合联合国世界创意和创新日。

人才赋能 | 《施华洛世奇基金会宣布全球资助和导师计划》

参考案例

语言 (Languages) 注册 登录 我要发稿 媒体监测

美通社 PR Newswire 产品与服务 新闻稿中心 资源库 联系我们 搜索

概览 最新新闻稿 专题 行业 区域 美通社头条 多媒体新闻稿 上市公司新闻稿

前程无忧《2023职场人理想工作与求职调查》：男性、00后跳槽焦虑更大

前程无忧
2023-01-10 13:30 1981

分享到:

上海2023年1月10日 /美通社/ -- 从静默到开放，从远程办公到回归办公室，不平凡的2022年让多数职场人开始重新思考工作的意义，越来越多的工作者开始把家庭、生活与健康置于工作之前。是不是越高薪的工作越有意义？相对低薪的工作可以带来幸福感吗？低薪但不累的工作是存在的吗？在2022年与2023年交替之际，前程无忧向1300余位职场人发起了问卷调查，发布《2023职场人理想工作与求职调查》，试图了解他们在2023年及之后，对于薪酬和跳槽的选择、对工作和生活的选择。

近半数优先选择"钱少、事少、不累"的工作

当被问及2023年更愿意考虑怎么样的工作机会时，近八成的受访者愿意接受"钱少"的工作。其中，近半数（46%）的受访者倾向优先选择"钱少、事少、不累"的工作，是选择"钱多、事多、累"人数的2倍。另有近三分之一（28%）的受访者倾向优先选择"钱单少，但符合兴趣，或发展前景更好"的工作。

职场洞察 | 《前程无忧《2023职场人理想工作与求职调查》：男性、00后跳槽焦虑更大》

语言 (Languages) 注册 登录 我要发稿 媒体监测

美通社 PR Newswire 产品与服务 新闻稿中心 资源库 联系我们 搜索

概览 最新新闻稿 专题 行业 区域 美通社头条 多媒体新闻稿 上市公司新闻稿

2022年年终奖发不发？发多少？中智年终奖调研结果精华发布

中智
2023-01-12 09:51 2331

分享到:

中智咨询《2022年企业年终奖发放调研报告》精华发布

上海2023年1月12日 /美通社/ -- 年终奖增比公司经营情况的晴雨表，也是人才激励和保留的重要手段。2022年年终奖发不发？发多少？怎么发？如何平衡企业预算有限和人才激励之间的矛盾？

2022年以来，企业面临的不确定因素增加，经营挑战和成本压力倍增。临近年关，发放年终奖是否成了老板和HR纠结的问题，也是职场人心中的一个问号。

2022年11-12月，中智咨询开展了企业年终奖发放计划调研，并于近日发布《2022年企业年终奖发放计划调研报告》，旨在为企业管理者、HR和职场人提供最新的年终奖数据信息和决策参考。

中智咨询最新发布的**《2022年企业年终奖发放计划调研报告》**显示：

发不发?

- 2022年发放年终奖的企业比例有所回落，年终奖发不发和业绩表现关系大
- 发放年终奖的企业近八成将一次性发放，首次发放时间以2023年1月为主

发多少?

- 2022年企业年终奖平均1.8倍月薪，人均2.19万元，相比2021年略有下滑
- 2022年高科技行业年终奖发放企业占比降低，但发放企业的年终奖涨幅仍领先于其他行业
- 研发/专业技术人员年终奖平均3.6万，涨幅5.6%；一线营销涨幅7.1%

怎么发?

- 侧重绩优核心员工发放是企业应对年终奖预算有限的主要举措，绩优人员年终奖可达一般员工的2-3倍

职场洞察 | 《2022年年终奖发不发？发多少？中智年终奖调研结果精华发布》

美通社 PR Newswire a CISION company

参考案例

语言 (Languages) 注册 登录 我要发稿 媒体监测

美通社 PR Newswire 产品与服务 新闻稿中心 资源库 联系我们 搜索

概览 最新新闻稿 专题 行业 区域 美通社头条 多媒体新闻稿 上市公司新闻稿

连续三年荣膺"中国杰出雇主"的跨国械企，Cordis有着怎样的"引力"

康美思（Cordis） 2023-01-17 17:00 1317

分享到:

上海2023年1月17日 /美通社/ -- 今日，由国际权威的杰出雇主调研机构（Top Employers Institute）发起的榜单揭晓。Cordis中国凭借其在人才发展、职场环境以及队友关爱与福祉等方面的积极投入和创新实践，备受行业认可，连续第三年蝉联"**中国杰出雇主**"这一荣誉。

作为全球血管介入领域的领军者之一，Cordis拥有60多年的历史，曾以众多"行业第一"的引领式技术突破，拯救无数患者生命。

Cordis认为，员工是公司的一份子，更是休戚与共的团队成员，对其称呼也并非员工，而是队友。2022年，是Cordis独立之后加速转型的一年，秉持"承传统 创未来"的品牌精神，升级人才战略，积极赋能队友，推动人才与组织的共同成长，迈向血管介入事业的新篇章。

雇主价值 | 《连续三年荣膺"中国杰出雇主"的跨国械企，Cordis有着怎样的"引力"》

语言 (Languages) 注册 登录 我要发稿 媒体监测

美通社 PR Newswire 产品与服务 新闻稿中心 资源库 联系我们 搜索

概览 最新新闻稿 专题 行业 区域 美通社头条 多媒体新闻稿 上市公司新闻稿

雅诗兰黛集团打造可持续"人才之家"再结硕果

雅诗兰黛集团 2023-01-17 17:09 2159

分享到:

- 连续八年蝉联"中国杰出雇主"
- 成功摘得怡安2022中国最佳ESG雇主评选"清进共赢奖"

上海2023年1月17日 /美通社/ -- 进入中国市场30年，全球高端美妆领军企业之一雅诗兰黛集团打造可持续"人才之家"再登新台阶，成果丰硕。1月17日，由杰出雇主调研机构（Top Employers Institute）评选的"中国杰出雇主2023"榜单正式揭晓。雅诗兰黛集团连续八年蝉联"中国杰出雇主"称号。不仅如此，集团还因在环境、社会和公司治理方面的优异表现，成功摘得全球知名的专业服务机构怡安集团2022中国最佳ESG雇主评选"清进共赢奖"。

雇主价值 | 《雅诗兰黛集团打造可持续"人才之家"再结硕果》

03

2023世界移动通信大会

MWC 2023

2023 世界移动通信大会（MWC 2023） 将于2023年2月27日至3月2日在西班牙巴塞罗那举办，全球移动生态再度齐聚一堂、共谋发展。随着中国对新冠疫情防控措施的有序调整，今年MWC巴塞也将聚集更多的中国展商及赞助商，向世界传递中国声音。

本届大会的主题为：VELOCITY - UNLEASHING TOMORROW'S TECHNOLOGY - TODAY（时不我待 - 明日科技，将至已至）。重点议题包括：

- 5G新动能 (5G Acceleration)
- 数字万物 (Digital Everything)
- 开放网络 (OpenNet)
- 超越现实+ (Reality+)
- 金融科技 (Fintech)

稿件方向

- 创新成果展示
- 合作消息发布
- 行业洞见观点

CISION
美通社 PR Newswire a CISION company

参考案例

创新成果 | 《荣耀在2022年世界移动通信大会上发布全新荣耀Magic4系列》

创新成果 | 《全球首款折叠屏手机柔派亮相MWC 2019，收获观众上手体验好评》

参考案例

语言 (Languages) 注册 登录 我要发稿 媒体监测

美通社 PR Newswire 产品与服务 新闻稿中心 资源库 联系我们 搜索

概览 最新新闻稿 专题 行业 区域 美通社头条 多媒体新闻稿 上市公司新闻稿

2021MWC电信浪潮联合发布边缘一体化云柜 极致产品释放5G最大价值

浪潮信息 2021-02-23 20:15 6323 分享到:

世界移动通信大会期间，中国电信研究院与浪潮聚焦智慧园区、智慧港口、大型智能工厂等业务需求，联合发布首款面向如园专网用户的边缘一体化云柜。

北京2021年2月23日 /美通社/ -- 2月23日，世界移动通信大会（Mobile World Congress，简称MWC）上海首次以线下+线上混合模式举办，作为全球移动通信系统协会（简称GSMA）举办的通信行业重量级展会，大会以"和合共生"为主题，汇聚了来自美国、欧洲、中国等世界各地的知名企业，以及最新的技术和产品，包括基于5G的VR/AR应用、车联网、5G专网等。

展会期间，中国电信研究院与浪潮聚焦智慧园区、智慧港口、大型智能工厂等业务需求，联合发布首款面向如园专网用户的边缘一体化云柜，该机柜深度仅600公分，以融合"5G网络+应用"的一站式交付模式，打造了快速部署、按需定制、安全可靠的边缘计算解决方案，面向高端设备制造、港口、大型工厂、电网等对数据安全要求极高的行业客户，满足低时延、高带宽、数据不出园、安全隔离等需求，实现了5G价值的最大化。

合作消息 |《2021MWC电信浪潮联合发布边缘一体化云柜极致产品释放5G最大价值》

语言 (Languages) 注册 登录 我要发稿 媒体监测

美通社 PR Newswire 产品与服务 新闻稿中心 资源库 联系我们 搜索

概览 最新新闻稿 专题 行业 区域 美通社头条 多媒体新闻稿 上市公司新闻稿

吉利宣布与Qualcomm和高新兴合作 发布吉利全球首批支持5G和C-V2X的量产车型计划

简体中文

Gosuncn 2019-02-27 08:00 17529 分享到:

巴塞罗那2019年2月27日电 /美通社/ -- 2月26日，世界移动通信大会现场，浙江吉利控股集团宣布计划在2021年发布国内首批支持5G和C-V2X的量产车型。这些车型将由吉利联合高新兴集团和Qualcomm Incorporated子公司Qualcomm Technologies, Inc.打造。高新兴与Qualcomm Technologies, Inc.将为吉利提供基于Qualcomm®骁龙™汽车5G平台的5G和C-V2X产品。

Qualcomm Technologies产品管理高级副总裁 Nakul Duggal（左），吉利科技板块旗下亿咖通科技副总裁 李瑛（中），高新兴科技集团董事长 刘双广（右）

作为中国汽车品牌领军人物，吉利汽车早在2018年就发布了自动驾驶领域的G-Pilot四步战略。目前，吉利汽车部分车型的自动驾驶水平已经达到Level 2，预测将在2021年提升部分车型至L3级别，同时搭载5G和C-V2X技术产品。

在车载系统领域，吉利已累积了大量优质经验，投入生产了摄像头、毫米波雷达、超声雷达以及双24GHz后视毫米波雷达等高科技产品。同时，吉利也研发了防撞系统、ACC自动巡航系统、AEB系统，以及限速识别和疲劳驾驶的监测提示系统等。吉利认为，在2021年发布的新车型将会激发市场对L2级别车型上5G和C-V2X的通信需求，以及对L3级别无人驾驶技术的探索。

合作消息 |《吉利宣布与Qualcomm和高新兴合作发布吉利全球首批支持5G和C-V2X的量产车型计划》

美通社 PR Newswire a CISION company

参考案例

行业洞见 | 《数据中心自动驾驶网络思想领导力报告发布，全面迈向自动驾驶网络》

行业洞见 | 《爱立信等伙伴与中国移动发布5G-Advanced网络技术演进白皮书2.0》

关于 Cision

作为公关、市场营销和社交媒体管理技术与洞察领域的全球领先者，Cision帮助品牌和机构锁定、联系和接触客户以及利益相关者，以取得业务成果。Cision 旗下的美通社（拥有11亿影响者的企业新闻稿发布网络）与Falcon.io（一站式社交媒体管理平台）构成了一套一流的解决方案。此外，Cision已经签订了收购 Brandwatch（社交媒体监测平台）的最终协议。Cision 在美洲、欧洲、中东和非洲以及亚太地区的24个国家和地区设有办事处。有关该公司屡获殊荣的解决方案的详情，包括新一代Cision Communications Cloud®，请访问 www.cision.com，并在Twitter上关注@Cision。

关于美通社

美通社（PR Newswire）在企业传播领域深耕多年。1954年美通社开创了企业新闻稿发布行业的先河，于2016年成为Cision旗下公司。美通社服务着全球七万多家企业和机构，每天以四十多种语言，帮助客户把他们的最新文字、图片和视频资讯发布给世界各地的目标受众。此外，美通社还提供全球媒体数据监测和分析服务，为客户的日常传播工作提供数据、技术等支持。

欢迎扫码咨询！

欢迎关注我们
了解更多企业传播知识

北京 (86-10) 5953 9500 | 上海 (86-21) 8017 9500 | 深圳/厦门 (86-755) 8203 7494 | 杭州 (86-571) 8821 9685
成都 (86-28) 8511 4629 | 中国香港 (852) 2572 8228 | 中国台湾 (88-62) 2768 0350

新加坡 (65) 6692 2374 | 马来西亚 (60-3) 2096 9637 | 印尼 (62-21) 8063 1839 | 韩国 (82-2) 6929 2223
澳大利亚 (61-2) 8052 9555 | 越南 (84-28) 6276 8957

Copyright © 2023 Cision Ltd. All Rights Reserved