CISION

美通社
PR Newswire
a CISION company

美通社传播话题·案例

2022年9月版

9月•热点话题

TRENDING TOPICS

1 **开学季 • 教师节**
Back-to-school Season · Teachers' Day

2 **中秋节**
Mid-Autumn Festival

3 **世界清洁地球日**
World Cleanup Day

01

开学季

聚焦师生 · 人才教育

9月迎来开学季，同时恰逢9月10日教师节，企业/教育机构可聚焦儿童、青少年学生及教师群体，多维度传递品牌价值、表达品牌主张、展现社会责任。

稿件方向

- 品牌内涵 跨界释能
- 教育洞察 引领未来
- 关爱儿童 守护成长
- 致敬教师 感恩培育

参考案例

语言 (Languages) 注册 登录 我要发稿 媒体监测

美通社 PR Newswire 产品与服务 新闻稿中心 资源库 联系我们 搜索

概览 最新新闻稿 专题 行业 区域 美通社头条 多媒体新闻稿 上市公司新闻稿

刷新品牌年轻化新范式 -- 立邦携手B站打造破亿话题走红青春一代

立邦中国 2020-09-23 15:45 5652

分享到:

自9月1日开学季的大幕拉开以来，立邦首度携手B站倾力推出的"立邦刷新青春之开学大作战"主题活动也火热出圈，不仅引发B站后浪们的热情参与和积极互动，还以充满创意和影响力的跨界合作再次刷新品牌年轻化新路径，并持续"引爆"年轻人群与品牌市场关注。

上海2020年9月23日 /美通社/ -- 自9月1日开学季的大幕拉开以来，立邦首度携手B站倾力推出的"立邦刷新青春之开学大作战"主题活动也火热出圈，不仅引发B站后浪们的热情参与和积极互动，还以充满创意和影响力的跨界合作，再次刷新品牌年轻化新路径，并持续"引爆"年轻人群与品牌市场关注。截至9月20日主题活动收官，活动主题页面浏览量超7,772万，投稿量超42,000条，四大B站UP主发布的四条主题创意视频播放量超660万、互动量超105万，同时霸榜B站热门首位；立邦B站专车与"立邦中国"上线一个月即吸粉2万。至整个《开学大作战》活动收官，全网共收获超1亿的曝光关注，由此足以一窥Z时代对立邦跨界出圈、刷新青春的认可和热捧，同时，立邦此次破圈行动也引起了大众及媒体的广泛关注，成功刷新了品牌年轻化的新范式。

跨界释能 | 《刷新品牌年轻化新范式 -- 立邦携手B站打造破亿话题走红青春一代》

语言 (Languages) 注册 登录 我要发稿 媒体监测

美通社 PR Newswire 产品与服务 新闻稿中心 资源库 联系我们 搜索

概览 最新新闻稿 专题 行业 区域 美通社头条 多媒体新闻稿 上市公司新闻稿

"睡好有一套"圈粉后浪，城市便捷酒店品牌年轻化的共创之道

城市便捷酒店 2021-09-29 13:47 2355

分享到:

广州2021年9月29日 /美通社/ -- 金秋九月，城市便捷酒店"失眠阵线联盟"再次发力，第二季深化玩法走进高校——开学第一课"躺学"很重要，可以说这不仅是一次睡眠法则的探索，也是"睡好一点"品牌理念的持续延伸，从"睡好有一套"的立意出发，发起线上话题晒出你的睡好觉神器#，通过内容互动共创形式，走进广州大学城与Z世代面对面分享交流。在抓住年轻群体心智的同时，也为城市便捷酒店的未来深耕布局。

失眠阵线联盟第二季活动海报

1.洞察Z世代情感诉求，推动"躺学"出圈

作为互联网原住民和社交新潮流的引领者，正青春的Z世代们正通过直播、短视频vlog记录分享生活，他们正开启着新的沟通和交流方式。城市便捷酒店从"再多一点"的产品理念到"睡好一点"的品牌理念，完成品牌重塑和焕新的同时，拥抱年轻一代，走进大学生群体，不断进行品牌年轻化沟通。用Z世代喜闻乐见的沟通方式，与这群互联网潮流创造者共同讨论睡眠理念和睡眠法则，从而更好地洞察其情感需求，让品牌理念"睡好一点"更加深入人心。

从去年完成品牌焕新开始，城市便捷便将目光汇集到Z世代后浪身上，以"睡好一点"为切口，成立失眠阵线联盟，以睡眠话题为中心与年轻人玩在一起。失眠阵线联盟第二季，以第一季#睡不着的你都在做什么#引爆话题的基础上，推出#睡好有一套#集思广益探索睡眠秘籍，帮助年轻人睡好一点，睡久一点，睡稳一点。系列活动以"躺学"方法论为核心，使城市便捷品牌在去年的基础上，更近一步将品牌与"睡眠"进行强关联，让未来的Z世代年轻群体与品牌形成挚友关系，既凸显品牌价值理念，也为未来的品牌发展市场圈地。

跨界释能 | 《"睡好有一套"圈粉后浪，城市便捷酒店品牌年轻化的共创之道》

美通社 PR Newswire a CISION company

参考案例

惠普发布《亚洲儿童学习白皮书》，赋能家庭教育新未来

惠普发布微信打印2.0小程序，多元家用打印解决方案助力孩子"闪耀"未来

金秋返校季，惠普于今日在北京举办"学习更出色，未来更闪耀"《亚洲儿童学习白皮书》发布会暨2019开学季惠普首家用喷墨打印机品鉴会。

北京2019年8月27日 /美通社/ -- 金秋返校季，惠普于今日在北京举办"学习更出色，未来更闪耀"《亚洲儿童学习白皮书》（以下简称白皮书）发布会暨2019开学季惠普家用喷墨打印机品鉴会。会上，惠普发布了采用全新开放架构的微信打印2.0 小程序，同时还发布《亚洲儿童学习白皮书》，分享家庭教育洞察和未来发展方向。多款家用打印产品再次亮相，其中包括学生作业打印一体机、第三代惠普连供打印机系列、使用热升华打印技术的照片打印一体机等。惠普旨在以多元、便捷的家用打印解决方案平衡数字化学习和纸质文本学习，帮助中国孩子"学习更出色，未来更闪耀"。

惠普打印机与耗材产品事业部中国区总经理金卫东

"一直以来，惠普都对教育领域充满热情，以科技赋能教育是我们的努力方向。"惠普打印机与耗材产品事业部中国区总经理金卫东表示，"惠普打印在积极打造多元产品组合满足不同家庭教育需求同时，还积极推动与作业帮、家长帮等国内首屈一指的在线教育平台和京东等共建家庭教育生态，推动实现从数字化内容数据库到纸质文本学习的一站式家庭教育服务。"

教育洞察 |《惠普发布《亚洲儿童学习白皮书》，赋能家庭教育新未来》

新东方携TEDxHaidian举办EDU跨学年演讲，多维视角诠释和影响教育

新东方
2020-09-01 17:45

在新学年开学之际，新东方与TEDxHaidian合作举办了一场与众不同的跨学年演讲，期望以更高的视角，从不同的维度来认识教育、理解教育、影响教育，引发人们对教育的全面关注和深思。

北京2020年9月1日 /美通社/ -- 教育，贯穿人的一生，是一个亘古遥今、常谈常新的话题。当下，我们重视教育，但对教育的认知和实践却时常脱节，往往把教育局限在学校的范围内，期待学校能解决所有问题。我们是否该重新凝视聚光灯照不到的角落，思考什么构成了教育，什么影响了教育？我们期待怎样的孩子，期待怎样的未来？

带着这样的疑问和思考，在新学年开学之际，新东方与TEDxHaidian合作举办了一场与众不同的跨学年演讲，期望以更高的视角，从不同的维度来认识教育、理解教育、影响教育，引发人们对教育的全面关注和深思。

众所周知，好的演讲能够让思想和观点直抵人心，产生巨大的影响力。演讲是新东方的固有基因，口才出众、观点犀利、励志幽默是很多人对新东方老师的认知，新东方甚至有演讲师这样一个独特的职位和称号。20多年来，包括创始人俞敏洪、CEO周成刚，名师艾力、董仲鑫等在内的众多新东方演讲达人，通过成千上万场振奋人心的演讲，传递着先进的教育理念和思想，鼓舞着一代代大中学生勇敢追求梦想。

新东方与TEDxHaidian合办EDU跨学年演讲海报

教育洞察 |《新东方携TEDxHaidian举办EDU跨学年演讲，多维视角诠释和影响教育》

CISION
美通社 PR Newswire a CISION company

参考案例

语言 (Languages) 注册 登录 我要发稿 媒体监测

美通社 PR Newswire 产品与服务 新闻稿中心 资源库 联系我们 搜索

概览 最新新闻稿 专题 行业 区域 美通社头条 多媒体新闻稿 上市公司新闻稿

看见“希望”的力量 -- 宝洁支持希望工程25周年

宝洁 2021-09-10 10:22 2954

分享到:

广州2021年9月10日 /美通社/ -- 今年是宝洁支持希望工程第25年。借着今天一年一度开学季、教师节，宝洁公益短片《我希望》温情上线。这部短片讲述了三位宝洁希望小学毕业生的故事，他们是80后、90后和95后的代表，也是过去25年间，遍布中国28个省、市、自治区200多所宝洁希望小学、超过35万受益儿童的缩影。

宝洁支持希望工程25周年公益短片《我希望》温情上线

宝洁是中国捐建希望小学最多的跨国公司，希望工程也是宝洁全球范围内持续支持时间最久的公益项目。

25年来，宝洁始终坚持以品牌管理的理念运营希望小学项目。以学校师生为中心，倾听他们的声音，不断探索公益创新，从单向对孩子物质需求的帮助，到现在对他们精神世界的丰富提升，再到助力乡村学校主导反向创新，从跟在后面到走在前头，让每一位参与其间的人都可以在这里看见中国乡村振兴的希望。

关爱儿童 | 《看见“希望”的力量 -- 宝洁支持希望工程25周年》

语言 (Languages) 注册 登录 我要发稿 媒体监测

美通社 PR Newswire 产品与服务 新闻稿中心 资源库 联系我们 搜索

概览 最新新闻稿 专题 行业 区域 美通社头条 多媒体新闻稿 上市公司新闻稿

罗莱生活开展“柔软计划”用“芯”助西部师生圆梦

罗莱生活 2021-09-17 15:38 5484

分享到:

上海2021年9月17日 /美通社/ -- 9月10日教师节，罗莱联合中国扶贫基金会，为甘肃六墩镇学校师生送上了一份开学礼包 -- 罗莱&罗莱儿童超柔床品，改善学校就寝环境。市委教育工作领导小组秘书组组长，市委教育工委书记、市教育局党组书记、局长高明；罗莱生活唐玥、中国扶贫基金会项目合作部赵玉会组织参加。

六墩镇学校地处甘肃酒泉玉门的六墩镇，当地平均日照时间达3000多小时，年降水量在68毫米左右，气候干旱，降水稀少，土地偏盐碱化，且多被砂石覆盖，周边学生的家长大多在外务工，当地部门非常重视教育，尽力安排孩子们能在更好的环境下读书，在相对更困难的六墩镇建立了宿舍楼，老师们即使家在环境好的市内，也都选择住校以便照顾学生。白天温差极大的环境下，中午是烈日炎烤，晚上却是寒风侵骨，师生盖的都是棉花被，时间一久，保暖性往往不够。

关爱儿童 | 《罗莱生活开展“柔软计划”用“芯”助西部师生圆梦》

参考案例

致敬教师 | 《致敬芳华 爱满都城 -- 锦江都城以公益心态深化品牌价值》

致敬教师 | 《凯迪拉克"小狮子计划"助力乡村教师勇敢开始》

02

中秋节

佳节生活

稿件方向

- 中秋新品 限定上市
- 节日温情 暖心传递
- 传统佳节 国潮主张

9月10日正值「海上生明月，天涯共此时」的中秋佳节，阖家团圆、传递温情的节日主旨引关注。企业可通过探寻自身产品服务属性/生活方式主张与节日的契合点，建立品牌和节日间的心智情感归属，深化与关联受众的品牌亲密度。

参考案例

桂满陇倾献宋韵中秋礼盒，赏味清雅茶月，点灯照亮佳节

点灯照团圆，赏味共佳节

上海2022年8月23日 /美通社/ -- "露从今夜白，月是故乡明。"自古以来，中秋是我国最重要的传统佳节之一，一轮圆月不仅承载了相思与思乡，更见证了大家对于团圆的各种欢庆：食月饼、提灯笼、逛市集、放水灯、赏满月……今年中秋，杭帮菜餐饮品牌桂满陇秉承对传统节日的敬重之情，匠心倾献2022中秋礼盒"水月戏灯"，带大家重返南宋临安城西子湖畔热闹的中秋夜，月饼采用减糖减油配方，融入中西方香茗，清雅不腻无负担，礼盒可变身纸艺灯笼，有颜也有趣，点灯照团圆，赏味共佳节，藉此为食客传递对亲朋好友的衷心祝福，共度良辰佳期。

中秋新品 | 《桂满陇倾献宋韵中秋礼盒，赏味清雅茶月，点灯照亮佳节》

Penfolds奔富诚意巨献"满月限量系列"，致敬葡萄酒世纪之约

月圆中秋，礼赞情谊

为了庆贺即将到来的中秋佳节，Penfolds奔富诚意推出满月限量系列，该系列包括Blend 10 2018年份巴罗萨谷设拉子库纳瓦拉赤霞珠和Century Vines 2018年份Penfolds奔富百年老藤巴罗萨谷设拉子两款限量珍品。

上海2020年8月19日 /美通社/ -- 为了庆贺即将到来的2020中秋佳节，**Penfolds奔富诚意推出满月限量系列**，该系列包括**Blend 10 2018年份巴罗萨谷设拉子库纳瓦拉赤霞珠**和**Century Vines 2018年份Penfolds奔富百年老藤巴罗萨谷设拉子**两款限量珍品。此产葡萄酒的老藤葡萄经由Penfolds奔富传承精湛酿造技艺的打磨，经光阴的塑造，展现老藤独特的复杂而深邃，亦令这两款满月限量系列倍显珍稀不凡。秉持传承、创新与珍稀不凡的宝藏价值，Penfolds奔富限量珍藏佳酿于重要的传统节日，为每一个值得欢庆的时刻传递感恩与祝福。

Century Vines 2018年份Penfolds奔富百年老藤巴罗萨谷设拉子和Blend 10 2018年份巴罗萨谷设拉子库纳瓦拉赤霞珠

自1844年创立以来，Penfolds奔富秉承"酿造具有独特Penfolds奔富风格的葡萄酒"的酿造理念，凭借对卓越品质的不懈追求和勇于突破传统的酿造理念，成为标志性葡萄酒品牌并荣获无数赞誉。19世纪60年代起，Penfolds奔富与优秀独立葡萄种植者之间建立起长达百余年的深厚友谊与协作关系。奔富佳酿的上乘品质与稳定表现与这些历史悠久的葡萄园、个体种植者，以及他们世代承袭的宝贵经验密不可分。这个世代相传的协作关系，堪称奔富酿酒师与种植者之间的"世纪之约"。

中秋新品 | 《Penfolds奔富诚意巨献"满月限量系列"，致敬葡萄酒世纪之约》

参考案例

用独一无二的方式说“我想你” BSiEE本涩中秋节传递温情

本涩BSiEE
2021-09-14 08:15

南京2021年9月14日 /美通社/ -- 又到中秋月圆时，每逢佳节倍思亲。对于难以相见的亲朋挚友，除了通过视频电话问候，还可以通过怎样的方式表达我们相水长流的关心和思念？新锐少淑女装品牌BSiEE本涩推出“一笔一划寄思念”中秋手写明信片活动：9月13日至16日期间，邀请到店顾客亲笔手写一张独一无二的明信片，由本涩组当送信人，把这份能够保存的深情厚意快递给他们挂念的人。与此同时，本涩秋季新品穿搭亮眼登场，9月13日至21日，更有中秋节折扣及赠券活动令幸福加倍。

BSiEE本涩特别设计的中秋节明信片宛如一轮满月，捏在指尖仿佛触摸到温柔的月光，令人心绪安宁。本涩品牌连续四年发起中秋手写明信片活动，倡导现代人表达情感回归质朴，以“本色”相待。一笔一划慢慢写，一字一句思念流动起来，一点一滴感受特别真实，一张一张交付邮差递送，比起网络瞬间抵达的速度，思念传达得很慢，但情意饱满。

BSiEE本涩2021中秋明信片

中秋活动期间，也是入手BSiEE本涩秋季新款的好时机。本季主打大地色系，而如何穿搭出自然的优雅气质不显暗沉，本涩深谙其道。系列化设计的单品，可按照同色系搭配和对比色搭配两大经典法则进行组合，轻松打造休现个性的整体造型。

叠穿是秋冬穿搭的核心，同色系单品可以运用不一样的明亮度和饱和度来体现层次。浅顺打底，深顺醒目，加上中间色的复古条纹过渡，衬托出温婉柔和的个性。而飘逸的法式衣领丝带、灯笼袖、重感蝴蝶结、卡其色长靴等搭配元素，富有品位，提升高级感。

节日温情 | 《用独一无二的方式说“我想你” BSiEE本涩中秋节传递温情》

侨海天下，通达四方 -- 海外侨胞联手递四方庆中秋

4PX递四方
2020-09-27 14:53

“每逢佳节倍思亲”，在中秋来临之际，浙江省侨联发起“浙里有爱 中秋慰侨”活动，以4PX递四方为国际运输桥梁，为海外侨胞运输健康包等防疫物资，让身在他国的游子们感受到中国大家庭的爱与温暖。

深圳2020年9月27日 /美通社/ -- “每逢佳节倍思亲”，在中秋来临之际，浙江省侨联发起“浙里有爱 中秋慰侨”活动，以4PX递四方为国际运输桥梁，为海外侨胞运输健康包等防疫物资，让身在他国的游子们感受到中国大家庭的爱与温暖。

4小时完成首个爱心包裹签收

当前，境外疫情仍不乐观，浙江省侨联心系海外同胞，在中秋佳节前夕，联合国际公益组织、递四方等跨国企业，一同向生活在西班牙的海外同胞传递来自祖国的关爱。递四方凭借自身跨国直发运输及海外仓优势，在西班牙仓迅速集结专项团队，快速响应，确保准确无误，送达每一颗爱心包裹。

为了让祖国同胞第一时间拿到中秋礼品，当地工作人员把“中国式996”的工作热诚搬到西班牙，连夜以最快速度将包裹进行清点、核对、拆分、重组及打包，仅用4个小时，便完成了第一位侨胞的包裹签收。同时，为确保不错投、不落下每一位侨胞，每颗包裹均电话沟通到位，及时发运，3天时间内便完成428份爱心传递，将祖国的情洒满西班牙。

节日温情 | 《侨海天下，通达四方 -- 海外侨胞联手递四方庆中秋》

参考案例

语言 (Languages) 注册 登录 我要发稿 媒体监测

美通社 PR Newswire 产品与服务 新闻稿中心 资源库 联系我们 搜索

概览 最新新闻稿 专题 行业 区域 美通社头条 多媒体新闻稿 上市公司新闻稿

汤臣倍健深度融入“IP+”，实现中秋动销与品牌增长双赋能

汤臣倍健 2021-09-18 17:03 4075 分享到:

广州2021年9月18日 /美通社/ -- 今年八月十五夜，敦煌祥瑞祯光来。中秋将至，汤臣倍健将突破传统，创新整合营销方式，联合现象级国潮IP“敦煌美术研究所”推出精美礼盒，以科学营养为根基，开展节日动销战略，在节日来临之前大展身手。

敦煌奔月，礼遇营养 | 超强联合，品效共赢

千年敦煌是世界级文化遗产，也是祈福九州的象征。汤臣倍健始终坚持科学营养先行，秉持守护健康的初心，与敦煌美术研究所联名，共掀营养新国潮，实现品效双赢，既是文化叠加，也是理念相融，在中秋时节，共同为重要的人祈愿祝福。

敦煌奔月，礼遇营养

此次联名突破传统方式，以#敦煌奔月，礼遇营养#为主题，礼盒设计、美陈物料、创意内容、互动玩法，都紧扣敦煌文化的祥瑞象征与消费者佳节企盼美好的衷心祝愿。商超户内户外的快闪活动则以“敦煌飞天，营养有礼”为主题，设立拍照区吸引消费者停留，传递中秋送营养礼的信息，进一步驱动购买。

不论是礼盒设计、物料产出，还是线下的快闪店，高颜值视觉成为这次联动的一个标签，再加上走心的产品寓意，俘获了不少“颜值主义”的消费者，让汤臣倍健在佳节之际脱颖而出。

佳节国潮 | 《汤臣倍健深度融入“IP+”，实现中秋动销与品牌增长双赋能》

语言 (Languages) 注册 登录 我要发稿 媒体监测

美通社 PR Newswire 产品与服务 新闻稿中心 资源库 联系我们 搜索

概览 最新新闻稿 专题 行业 区域 美通社头条 多媒体新闻稿 上市公司新闻稿

百年老字号杏花楼携手天猫美食大牌日，重新定义国风中秋新主张

杏花楼 2019-08-29 11:28 12451 分享到:

上海2019年8月29日 /美通社/ -- 月至中秋满，还胜别夜圆，又是一年中秋来临，在中华传统文化得到大力复兴的背景下，这个团圆的节日带上了更多人文底色，拥有了浓浓的诗情画意。

8月28日，百年老字号杏花楼顺应年轻化消费趋势，携手天猫美食大牌日，在上海最具古典气息的传统文化地标豫园，打造了一场不一样的国风迎中秋事件。这次杏花楼国风品鉴会——花楼邀月赛以“大牌美食，花楼邀月”为主题，邀请汤圆姐姐、苏沫儿等知名国风达人参赛，融国风舞蹈表演、国风圈打卡等环节，旨在传递国风文化、彰显传统之美，为爱好国风的年轻群体提供一个别样的沉浸式盛宴体验。

酷似嫦娥的抖音国风达人苏沫儿与“大月亮”合影

当日傍晚，随着夜幕降临，豫园内湖光璀璨，灯光摇摆，豫园上空升起一轮巨大的圆月，预告一场国风盛宴的开启。活动现场，众多参赛者身着国风服饰，汇集于海上梨园五楼，古朴典雅的气质、精心设计的浸入式舞台，完美契合了花楼邀月赛的主题。伴随着一曲悠扬的《花楼邀月》，国风舞者舞姿翩跹、步履轻盈，动作与韵律的完美融合，展现新的古装舞蹈之美。

佳节国潮 | 《百年老字号杏花楼携手天猫美食大牌日，重新定义国风中秋新主张》

03

世界清洁地球日

世界清洁地球日（又名世界清洁日）由位于澳大利亚的国际环保组织 Clean Up the World 发起，定于每年九月的第三个周日举行，旨在帮助民众提高保护环境意识，现为全球最重要的环境保护活动之一。

稿件方向

- 保护环境 公益行动
- 绿色发展 企业赋能

美通社 PR Newswire a CISION company

参考案例

雀巢发起世界清洁日主题活动 清理环境垃圾近20万件

9月18日至9月20日，世界清洁日期间，雀巢大中华区携手世界清洁日中国区总协调机构 -- "捡拾中国"发起"倾"巢"出动 全民追"圾"主题活动，号召员工和公众走出家门，清理身边垃圾，身体力行为地球"减废"。

北京2020年9月23日 /美通社/ -- 9月18日至9月20日，世界清洁日期间，雀巢大中华区携手世界清洁日中国区总协调机构 -- "捡拾中国"发起"倾"巢"出动 全民追"圾"主题活动，号召员工和公众走出家门，清理身边垃圾，身体力行为地球"减废"。活动期间，参与者在户外清理垃圾，并通过活动页面记录捡拾结果，三天的捡拾活动中，共有3,178人次参与活动，2,420人完成清理并上传有效记录，全团参与者共计清理塑料、金属、玻璃类废弃物及烟头近20万件。雀巢同步为捡拾中国提供资金支持，助力更大范围的环境清理。

雀巢持续关注环境的可持续发展，承诺到2025年实现100%包装材料可循环再生或可重复使用，并在同期减少三分之一原生塑料使用量。同时，雀巢积极组织员工志愿捡拾和净滩活动。2019年，累计500余名志愿者参与了活动，清理垃圾超过2吨。根据防疫管控情况，2020年的志愿捡拾活动也相应转变方式，以避免人员聚集的形式进行。9月18日，雀巢向公司员工和公众发出倡议，号召大家在9月18日至20日期间参加"倾"巢"出动 全民追"圾"主题活动。同时，捡拾中国也利用志愿者网络向全国伙伴发出倡议。通过使用线上工具，志愿者在捡拾的同时能够记录每种类型垃圾的数量并进行分类投放，同时通过社交媒体便捷地分享参与感受。

环境公益 |《雀巢发起世界清洁日主题活动 清理环境垃圾近20万件》

世界清洁日，圆方在行动 -- 海洋塑料，见证新的环保革命行动

汕头2021年9月19日 /美通社/ -- 世界清洁地球日又名世界清洁日，是全球性清洁活动，是由澳大利亚的国际环保组织成员伊恩基南发起，时间是定在9月的第3个周末，现为全球最重要的环境保护活动之一。这是一个国际性的社会行动，致力于通过影响人类行为模式的改变以应对世界上的陆地失控垃圾以及海洋垃圾问题。

你喜欢大海吗？辽阔无边的大海不仅有着营养丰富的海产品和品种各异的海底生物，还是一个许多人都喜欢去打卡的景点。光着脚丫踩着沙子在海边玩，吹着凉凉的海风；或者是躺在沙滩上来个日光浴，那是多么惬意的感觉。可是，这种和大海一起快乐度过的时光还能剩下多少呢？随手丢弃的塑料袋，儿童玩耍时被损坏的玩具，河上游带来的内陆塑料垃圾等等，它们正逐渐侵蚀着海洋。塑料污染会随着洋流不断地进行长距离迁移。塑胶不易降解，能在自然环境中保存千年。就在即将到来的世界清洁日到来之际，环保行动支持者 -- 广东圆方生态科技有限公司在此提出倡议，一起来为海洋乃至地球母亲努力做好环保工作，让大家可以和美丽的大海还有地球一起度过更多美好的时光。

环境公益 |《世界清洁日，圆方在行动 -- 海洋塑料，见证新的环保革命行动》

参考案例

华住以供应链优势助力环保

从前期营建到后期运营，华住的"绿色发展"之路

上海2021年9月17日 /美通社/ -- 9月19日是世界清洁地球日。作为全球领先的酒店集团，华住通过对各个流程的梳理改造，响应国家"碳中和"的号召。

酒店作为人们日常出行的休憩点，是人们生活中的第二个"家"。从前期营建到后期运营，酒店需要用到大量物资。如何在保障住客体验的同时，又能减少资源浪费和垃圾产生，给环境"减负"？华住集团通过梳理各个环节的痛点，结合集团的供应链集采优势，以实际行动响应环保号召。

酒店营建"模块化"，降低环境污染

对于酒店来说，营建环节一直是产生污染的"重灾区"，不仅会产生大量的建筑垃圾，在施工过程中还会产生大量的噪音和粉尘污染。针对这一问题，华住集团充分利用自身供应链优势，创造性推出了"模块化"的营建方式，让酒店营建变得像乐高拼装一样便捷高效。模组化家具能够实现量产，从而降低采购价格，帮助加盟商控制成本、缩短营建周期。以汉庭3.5版本的走廊为例，集成吊顶、成品木塑踢脚板等都是工厂定制、现场安装，省时省力。

目前，华住旗下的汉庭3.5版本、海友6.0版本已开始尝试"模块化"装修，部分空间装修已经实现了模块化拼装。接下来，华住还将进一步依托自身供应链优势，持续夯实"模块化"营建的推进工作。

海友6.0产品

绿色发展 | 《华住以供应链优势助力环保》

裸心集团绿色科技新突破 业内首创互动客房能耗监控系统正式上线

近日，裸心集团正式发布了又一项可持续发展创新成果：naked GEMS。naked GEMS的正式发布也使裸心度假村成2013年获得绿色建筑国际奖项LEED铂金认证之后，是业内首个成功开发具备互动功能的客房能耗监控系统的高端度假村。

上海2018年9月14日电 /美通社/ -- 近日，裸心集团正式发布了又一项可持续发展创新成果：**naked GEMS (naked Guestroom Energy Monitoring System,裸心客房能耗监控系统，以下简称"naked GEMS")**。naked GEMS作为裸心集团自主研发的绿色新科技，其正式发布也使裸心度假村成2013年获得绿色建筑国际奖项LEED铂金认证之后，又成为了业内首个成功开发具备互动功能的客房能耗监控系统的高端度假村。naked GEMS的命名也颇具深意，"GEMS"的缩写恰好是英语中"瑰宝、宝藏"的意思，而人类最丰富的资源和宝藏是源于大自然。裸心期盼通过发布这项最新科技，让更多人关注环境保护和可持续发展的重要性。目前，naked GEMS率先在裸心谷树顶别墅客房内投入应用。

客人和裸心能耗监控系统互动，主动调节空调能耗

绿色发展 | 《裸心集团绿色科技新突破 业内首创互动客房能耗监控系统正式上线》

关于 Cision

作为公关、市场营销和社交媒体管理技术与洞察领域的全球领先者，Cision帮助品牌和机构锁定、联系和接触客户以及利益相关者，以取得业务成果。Cision 旗下的美通社（拥有11亿影响者的企业新闻稿发布网络）与Falcon.io（一站式社交媒体管理平台）构成了一套一流的解决方案。此外，Cision已经签订了收购 Brandwatch（社交媒体监测平台）的最终协议。Cision 在美洲、欧洲、中东和非洲以及亚太地区的24个国家和地区设有办事处。有关该公司屡获殊荣的解决方案的详情，包括新一代Cision Communications Cloud®，请访问 www.cision.com，并在Twitter上关注@Cision。

关于美通社

美通社（PR Newswire）在企业传播领域深耕多年。1954年美通社开创了企业新闻稿发布行业的先河，于2016年成为Cision旗下公司。美通社服务着全球七万多家企业和机构，每天以四十多种语言，帮助客户把他们的最新文字、图片和视频资讯发布给世界各地的目标受众。此外，美通社还提供全球媒体数据监测和分析服务，为客户的日常传播工作提供数据、技术等支持。

北京 (86-10) 5953 9500 | 上海 (86-21) 8017 9500 | 深圳/厦门 (86-755) 8203 7494 | 杭州 (86-571) 8821 9685
成都 (86-28) 8511 4629 | 中国香港 (852) 2572 8228 | 中国台湾 (88-62) 2768 0350

新加坡 (65) 6692 2374 | 马来西亚 (60-3) 2096 9637 | 印尼 (62-21) 8063 1839 | 韩国 (82-2) 6929 2223
澳大利亚 (61-2) 8052 9555 | 越南 (84-28) 6276 8957

Copyright © 2022 Cision Ltd. All Rights Reserved

欢迎关注我们
了解更多企业传播知识