CISION

美通社
PR Newswire
a CISION company

美通社传播话题 · 案例

2022年12月版

12月 · 热点话题

TRENDING TOPICS

1

公益季

世界艾滋病日/国际残疾人日/
世界弱能人士日/国际志愿者日

Corporate Social Responsibility

2

圣诞节 · 假日季

Christmas Season

3

跨年 · 年终季

End of the Year

CISION
美通社
PR Newswire
a CISION company

01

公益季

企业社会责任

稿件方向

- 结合科普知识
  提升公众认知
- 企业公益服务
  彰显社会责任

世界艾滋病日（12月1日）

为提高人们对艾滋病的认识，世界卫生组织于1988年1月将每年的12月1日定为“世界艾滋病日”，号召世界各国和国际组织在这一天举办相关活动，宣传和普及预防艾滋病的知识。

国际残疾人日（12月3日）

1992年，第47届联合国大会通过决议，将每年的12月3日定为“国际残疾人日”，旨在促进人们对残疾问题的理解和动员人们支持维护残疾人的尊严、权利和幸福。

世界弱能人士日（12月5日）

每年一度由联合国提倡的“世界弱能人士日”，旨在通过举办一系列宣传活动，加深公众对弱能人士的了解，并借此团结各民间机构，交流对弱能人士服务的经验。

国际志愿者日（12月5日）

1985年，第40届联合国大会通过决议，将每年的12月5日定为“国际志愿日”，其目的是敦促各国政府通过庆祝活动唤起更多的人以志愿者的身份从事社会发展和经济建设事业。

参考案例

公众科普 |《第十届“国际艾滋病反歧视午餐日宣传周”在临汾启动》

公众科普 |《杭州市艾滋病科普宣传走进老年电视大学系列活动启动仪式举办》

参考案例

语言 (Languages) 注册 登录 我要发稿 媒体监测

美通社 PR Newswire 产品与服务 新闻稿中心 资源库 联系我们 搜索

概览 最新新闻稿 专题 行业 区域 美通社头条 多媒体新闻稿 上市公司新闻稿

第二届全国脑瘫网络无障碍倡导活动在深圳启动

爱来得去 畅行无阻

壹基金
2020-11-25 13:27 4398

分享到:

11月21日上午，由全国脑瘫网络联合深圳壹基金公益基金会、携手比亚迪开展的"2020全国脑瘫网络无障碍倡导活动"在深圳启动。

深圳2020年11月25日 /美通社/ -- 11月21日上午，由全国脑瘫网络联合深圳壹基金公益基金会、携手比亚迪开展的"2020全国脑瘫网络无障碍倡导活动"在深圳启动。作为在每年12月3日"国际残疾人日"前后连续举办的年度公益倡导活动，"2020全国脑瘫网络无障碍倡导活动"除了关注公共交通出行难的问题，还延伸到对社区、家庭无障碍水平的关注，将通过一系列线上线下互动体验和调研活动，提升社会各界对议题的关注，引导和动员全社会力量改善出行受限群体出行障碍的状况。

当天的启动仪式由中国社工联合会康复医学工委指导，比亚迪精诚服务大爱精诚、壹基金特别支持，全国脑瘫网络和深圳市天使家园特殊儿童关爱中心联合主办。来自深圳思奇特殊儿童康复中心、深圳手牵手特殊儿童康复中心和深圳天使家园的40余户脑瘫患儿家庭代表100多人，来自全国脑瘫网络的数十位机构代表和督导专家，以及社会各界公益人士、爱心人士共同参与现场活动。

公益服务 |《第二届全国脑瘫网络无障碍倡导活动在深圳启动》

语言 (Languages) 注册 登录 我要发稿 媒体监测

美通社 PR Newswire 产品与服务 新闻稿中心 资源库 联系我们 搜索

概览 最新新闻稿 专题 行业 区域 美通社头条 多媒体新闻稿 上市公司新闻稿

国际志愿者日，ATLAS 寰图助力编织知识摇篮

ATLAS 寰图
2019-12-13 16:09 4881

分享到:

广州2019年12月13日 /美通社/ -- 12月5日下午，位于广州黄埔古村的深井小学的操场上，身穿红白相间旗手服的深井小学红旗手，缓缓地扬起五星红旗 -- 五星红旗再再升起，学校师生排着整齐的列阵，同唱起国歌。当天是国际志愿者日，ATLAS 寰图公益队成员参与了这场别具意义的升旗仪式。

ATLAS 寰图发起爱心助学行动

深井小学的生源中，外来务工人员子女学生比例高达 70%，且父母多为基层工作者，缺乏时间陪伴子女。由于学校条件的限制，深井小学学生总数不足 400 人，办学条件困难。今年的国际志愿者日，ATLAS 寰图公益队携手慈德助学会发起爱心公益助学行动，前往深井小学，以实际行动为学龄儿童改善学习环境。

"今天不是星期一，但希望让寰图的志愿者们观赏到我们学校特色的升旗礼，以及同学们的风采。"深井小学校长潘义英女士向 ATLAS 寰图公益队介绍道，国旗班是深井小学的爱国主义教育项目之一，里面的成员均经过天安门国旗护卫队标准的训练。"大部分学生的父母是外来务工人员，他们很难负担孩子的课外兴趣学习，所以我们希望创造多一点机会，培养学生在学习以外的特长。"经过全校师生的努力，深井小学目前已成为一所"精品特色学校"，足球、篮球和武术都闯于深井小学的特色体育教学内容，并且屡获殊荣。此外，深井小学还注重培养学生的传统文化素养，开设"非遗"灰塑课、书法课，以及每年在黄埔义塔下举行新生"开笔礼"等。

公益服务 |《国际志愿者日，ATLAS 寰图助力编织知识摇篮》

02

圣诞节

假日季

12月24日/25日恰逢西方传统节日平安夜/圣诞节（Christmas Eve/Day），喜乐、团聚、温情等节日主旨引关注，对于全行业及各品牌均是可以借力的传播节点。企业可探寻自身产品服务属性、社会责任等与节日的契合点，深化目标受众与品牌的亲密度和归属感。

稿件方向

- 圣诞新品 限定首发
- 圣诞氛围 沉浸体验
- 圣诞公益 暖心给予

参考案例

限定新品 |《CRD圣诞星光限定 | 奏响冬日浪漫颂歌 耀世瞩目攻心释爱》

限定新品 |《圣诞乐趣，随“星”所遇 -- 星巴克即饮家族节日限定款萌力来袭》

参考案例

氛围体验 |《上海外滩华尔道夫酒店开启浪漫圣诞季：鹿角雪橇，共谱一场童话》

氛围体验 |《圣诞氛围拉满，Airbnb爱彼迎邀房客住进《小鬼当家》原版取景地》

CISION
美通社
PR Newswire

参考案例

假日公益 |《尊尼获加用一百万棵树礼物庆祝圣诞》

假日公益 |《都乐在亚太地区发起倡议改变儿童饥饿的严峻现实》

03

年终季

跨年 · 辞旧迎新

稿件方向

12月迈入年终岁尾，时值“回顾展望”类主题传播的理想节点。企业可从自身年度性话题入手，关联品牌发展、业绩表现、行业洞见等相关内容，多维展现品牌领导力与价值。

- 年终总结 回顾展望
- 年度趋势 解析洞见
- 跨年活动 辞旧迎新

参考案例

年终总结 |《用Rap记录13年成长史 木瓜移动发布年终总结》

年终总结 |《DEKRA德凯集团2021年终总结：业绩重回增长轨道》

参考案例

语言 (Languages)　注册　登录　我要发稿　媒体监测

美通社 PR Newswire　产品与服务　新闻稿中心　资源库　联系我们　搜索

概览　最新新闻稿　专题　行业　区域　美通社头条　多媒体新闻稿　上市公司新闻稿

亚马逊云科技大中华区CTO刘亚宵：从年终购物季看跨境电商

云科技和数字化助力跨境电商从"野蛮生长"，走向"精细化运营"

亚马逊云科技
2021-12-27 12:01　25.50

分享到:

北京2021年12月27日 /美通社/ -- 随着全球年终购物季接近收官，2021年也开启了倒计时。回顾这一年，中国出口跨境电商得益于海外消费者持续的旺盛需求及国内强韧产业链的有力支持，延续着强劲的增长态势。而深入全球范围的多重不确定性，也让从业者的处境忽发"喜忧参半"。像"出口规模大幅增长"，"海外电商渗透率提升"等好消息自不必说，而足以引发行业焦虑的负面消息也不少，例如年初商家集中去库存导致竞争"内卷"，全球供应链中断引发的货源与物流等问题……

喜与忧的交织之中，中国出口跨境电商行业的真实处境到底如何？近期，**亚马逊云科技大中华区CTO刘亚宵**对中国出口跨境电商行业的处境进行了系列分析，以下为其观点文章：

我认为：**蓝海依旧广阔，但并不风平浪静。**

可以肯定的是，跨境电商的大发展仍具有绝对性的大势。新冠疫情之后，全球电子商务渗透率出现历史性增长。今年的全球年终购物季，无论是"黑五"、感恩节还是圣诞节，购物主战场都在向线上转移，并且这种消费习惯的变化具有不可逆性。根据Digital Commerce 360在11月发布的数据，以美国为例，其电商渗透率已达18%，较疫情前增长了20%以上。

在疫情冲击之下，中国强韧的制造业产业链使出口跨境电商成为行业整体业务增量的强力收割者。数据显示，去年我国跨境电商进出口额同比增长了31.1%，拉动我国外贸增长1.3%，成为外贸稳增长的重要力量。今年仅上半年，跨境电商出口的同比涨幅已达到44.1%。

然而，**着眼当下，跨境电商也正面临以"全球供应链极大的不确定性"带来的挑战。**国际物流成本急剧上升，物流时效性难以把控，原材料和劳动力成本行情看涨，还有疫情影响下的消费行为变动幅度较大造成结构性供需失衡等。

语言 (Languages)　注册　登录　我要发稿　媒体监测

美通社 PR Newswire　产品与服务　新闻稿中心　资源库　联系我们　搜索

概览　最新新闻稿　专题　行业　区域　美通社头条　多媒体新闻稿　上市公司新闻稿

2021东呈年终直播圆满收官 不容错过的12条存量酒店改造干货

东呈集团
2021-12-22 12:00　33.70

分享到:

广州 2021年12月22日 /美通社/ -- 2021年第三季度开始，东呈集团从广东出发，沿着各区域的需求反馈，开展了以"玩"转存量改造的酒店投资"为主题的巡回直播，一路以来获得投资人的热烈回响。

2021年12月15日，在一众投资人强烈的干货召唤之下，东呈以"老店翻红玩"转存量改造的酒店投资"作为本年度直播的收官之作，邀请了集团各大板块的高层决策者共聚一堂，为投资人带来了酒店升级翻红的解码。

直播结束后，收到了不少投资人"因时间问题赶不上直播"、"错过了干货感到惋惜"的反馈，所以东呈集团特意将本次收官之作中嘉宾分享的精彩内容进行了总结及精华提取，分享如下：

1、目前酒店行业的发展形势如何？

在直播中，东呈集团董事吴伟就市场经济现状及发展趋势对酒店业进行了深度的剖析。据资料介绍，在整个行业酒店数量几乎没有增长的情况下，连锁酒店数量提升了15.5%，2021年新增酒店中，55%分布在三线以下城市的下沉市场，而在新开的连锁酒店中，35%是由老旧酒店改造而来的，由此可得酒店业格局正发生转变，下沉市场和存量市场正成为酒店业新的增长点。

吴伟还表示看好存量市场的表现，存量改造将迎来前所未有的新机遇。

趋势洞见 |《亚马逊云科技大中华区CTO刘亚宵：从年终购物季看跨境电商》

趋势洞见 |《2021东呈年终直播圆满收官 不容错过的12条存量酒店改造干货》

参考案例

语言 (Languages) 注册 登录 我要发稿 媒体监测

美通社 PR Newswire 产品与服务 新闻稿中心 资源库 联系我们 搜索

概览 最新新闻稿 专题 行业 区域 美通社头条 多媒体新闻稿 上市公司新闻稿

上海迪士尼度假区在绚丽烟花中迎接2022

烟花在夜空绽放，点亮绚丽彩纷至的新一年

上海迪士尼度假区 2021-12-31 21:58 5256 分享到:

上海2021年12月31日 /美通社/ -- 上海迪士尼度假区用独具迪士尼特色的方式为2021年画上圆满句号，元旦前夜的特别版烟花演出点亮了全球最大的迪士尼城堡，盛情迎接2022年的到来。在新一年里，一系列仅在上海迪士尼度假区呈现的缤纷体验将为所有年龄段的游客创造难忘回忆。

上海迪士尼度假区总裁及总经理薛德骏（Joe Schott）表示："2021 年，我们盛大欢庆度假区5岁生日及五年来的成功，对于我们每一个人来说都是一个重要的里程碑。我们很高兴在五周年之际为游客呈现了众多精彩纷至的惊喜和体验，而这仅仅是个开始。因为展望 2022 年，同样有许多崭新体验正在筹备中，我们也期待尽快将其展现在所有游客面前。"

为迎接新一年的到来，奇幻童话城堡前上演了新年前夜的特别版烟花演出 -- "点亮新一年"。这场演出呈现了绚丽的烟花、华美的投影、耀目的灯光和欢快的音乐，营造出浓厚的节日氛围。在美轮美奂的演出中，绚烂的烟花点亮夜空，描绘出巨大的"2022"字样。不仅如此，今天来到乐园的游客们在进入乐园之际有机会收到了惊喜派对礼物，深受喜爱的迪士尼朋友们也换上了元旦新装，喜迎游客的到来。元旦前夜的特别版演出将在2022年1月1日夜间再度绽放，今晚错过这场视觉盛宴的游客仍将有机会欣赏到这场盛大的元旦庆典。

跨年迎新 |《上海迪士尼度假区在绚丽烟花中迎接2022》

语言 (Languages) 注册 登录 我要发稿 媒体监测

美通社 PR Newswire 产品与服务 新闻稿中心 资源库 联系我们 搜索

概览 最新新闻稿 专题 行业 区域 美通社头条 多媒体新闻稿 上市公司新闻稿

安踏x咕咚跨年跑线上赛开启，全国跑者拨云见日共赴2021

安踏体育用品集团有限公司 2020-12-31 17:30 8857 分享到:

2020年12月31日，北京时间下午五点，由安踏跑步冠名、全国领先的运动社交平台咕咚举办的"2021拨云见日-安踏x咕咚 跨年实时线上赛"正式"鸣枪"开跑。

上海2020年12月31日 /美通社/ -- 2020年12月31日，北京时间下午五点，由安踏跑步冠名、全国领先的运动社交平台咕咚举办的"2021拨云见日-安踏x咕咚 跨年实时线上赛"正式"鸣枪"开跑。截至当日，已有超过25万名来自全国各地的跑者报名参与此次赛事。线上赛开跑第一天，在2021年倒计时仅7小时之际，全国的参赛跑者们在各地不同的起跑线上，一同迈出了奔向2021的稳健步伐，用他们全力向前的坚定脚步告别2020年所有的迷惘，迎接2021年崭新的希望。

2021拨云见日-安踏x咕咚跨年实时线上赛

拨云见日，再见2020，奔向2021

对于跑步爱好者们而言，与志同道合的跑友们一起用奔跑迎接新年，是心中最具仪式感的狂欢盛宴。在2020年这个充满考验的年份里，跑者们坚定奔跑的脚步从未停下，对马拉松比赛全面恢复的盼望以及对更好成绩的追求也从未停止。他们秉持着运动精神一路披荆斩棘，并迅捷在年末以奔跑的方式迎入崭新的2021年。来自武汉的张先生报名参与了本次跨年线上跑的8.88KM组别，作为首日的参赛者他激动地表示："真的很开心可以和武汉的跑友们在自己最熟悉的地方用自己最热爱的运动项目一起迎接2021，希望大家今天都能尽情享受这场跨年跑，取得自己的PB！"

以"拨云见日"作为此次线上赛事的主题，安踏跑步与咕咚旨在鼓励全国各地跑者们用各自意义非凡的奔跑记录点亮线上热力地图，让更多人感受到积极热血的马拉松精神，从而为即将到来的2021年蓄满活力与能量。在告别今日，展望来年这一激动人心的时刻，安踏跑步也希望借助此次跨年实时线上赛，充分响应近年来国家对全民运动的号召，并激励中国跑者们在挑战自我的道路上一路越跨越勇，不断向前，以永不止步的运动精神勇攀超越自我的拼搏高峰。

跨年迎新 |《安踏x咕咚跨年跑线上赛开启，全国跑者拨云见日共赴2021》

关于 Cision

作为公关、市场营销和社交媒体管理技术与洞察领域的全球领先者，Cision帮助品牌和机构锁定、联系和接触客户以及利益相关者，以取得业务成果。Cision 旗下的美通社（拥有11亿影响者的企业新闻稿发布网络）与Falcon.io（一站式社交媒体管理平台）构成了一套一流的解决方案。此外，Cision已经签订了收购 Brandwatch（社交媒体监测平台）的最终协议。Cision 在美洲、欧洲、中东和非洲以及亚太地区的24个国家和地区设有办事处。有关该公司屡获殊荣的解决方案的详情，包括新一代Cision Communications Cloud®，请访问 www.cision.com，并在Twitter上关注@Cision。

关于美通社

美通社（PR Newswire）在企业传播领域深耕多年。1954年美通社开创了企业新闻稿发布行业的先河，于2016年成为Cision旗下公司。美通社服务着全球七万多家企业和机构，每天以四十多种语言，帮助客户把他们的最新文字、图片和视频资讯发布给世界各地的目标受众。此外，美通社还提供全球媒体数据监测和分析服务，为客户的日常传播工作提供数据、技术等支持。

北京 (86-10) 5953 9500 | 上海 (86-21) 8017 9500 | 深圳/厦门 (86-755) 8203 7494 | 杭州 (86-571) 8821 9685 成都 (86-28) 8511 4629 | 中国香港 (852) 2572 8228 | 中国台湾 (88-62) 2768 0350

新加坡 (65) 6692 2374 | 马来西亚 (60-3) 2096 9637 | 印尼 (62-21) 8063 1839 | 韩国 (82-2) 6929 2223
澳大利亚 (61-2) 8052 9555 | 越南 (84-28) 6276 8957

Copyright © 2022 Cision Ltd. All Rights Reserved

欢迎关注我们
了解更多企业传播知识