

CISION®

美通社
PR Newswire
a CISION company

美通社传播话题·案例

2022年11月版

11月·热点话题

TRENDING TOPICS

1

双十一·年终购物季

Double 11 Shopping Carnival

2

感恩节

Thanksgiving Day

3

冬日生活

Winter Lifestyle

01

双十一购物节，源自淘宝商城（天猫）于2009年11月11日举办的网络促销活动，现已发展成为中国电子商务行业的年度盛事。

11月时值零售旺季，对于面向与关注C端消费人群的行业及品牌是理想的传播节点。企业可适时依托11.11前后时间周期，围绕特色品类、销售战绩、品牌战略等维度进行传播，展现品牌价值和影响力。

双十一 年终购物季

稿件方向

- 特色产品打造
- *亮眼战绩披露
- 品牌战略解读
- 产业链条助力

*注：鉴于广告法监管规定，涉及化妆品类功效性商品，产品销量提及仅限于“双十一”活动期间电商数据，不可提及其他销量数据。

参考案例



特色产品 | 《焕新经典，征战“未来”，阿迪达斯篮球双十一豪华球鞋阵容来袭》



特色产品 | 《来伊份实力霸屏双十一零食圈 王炸“小美盒”有望再创热销佳绩》

参考案例



亮眼战绩 | 《汤臣倍健蝉联天猫、京东双十一“双料冠军”，线上总销售额突破4亿》



亮眼战绩 | 《LILY品牌升级再战“双十一” 成交创新高再登天猫“亿元俱乐部”》

参考案例



品牌战略 | 《20年坚守品牌初心，自然堂掌握双十一可持续发展的密码》



品牌战略 | 《百年老字号寿全斋 守正创新 焕发活力》

参考案例

语言 (Languages) 注册 登录 我要发稿 媒体监测

美通社 PR Newswire 产品与服务 新闻中心 资源库 联系我们 搜索

概览 最新资讯稿 专题 行业 区域 美通社头条 多媒体新闻稿 上市公司新闻稿

自动驾驶走进双11，赢彻科技量产自动驾驶卡车为买家送货

赢彻科技 2021-11-12 16:42 3463 分享到: 微信 微博 领英 知乎

上海2021年11月12日 (美通社) - 搭载赢彻科技自动驾驶系统的前装量产智能驾驶重卡，在2021年双十一电商购物节期间投入实战运营，为今年的双11买家送货。



济南德邦快递分拨中心发车

这条自动驾驶双11专线自10月31日起每日两班往返于济南和上海之间，单程880公里，每次行程由一名司机独立完成。据系统数据显示，每次行程90%以上的运输里程由赢彻自动驾驶系统辅助驾驶，全程平均时速74公里/小时，时效达成率为100%。

参与了此次运输的德邦快递车队司机王先敬表示，“开上高速后，基本上全是自动辅助驾驶，我感觉更智能更安全，特别是晚上和下雨天，人的视力不怎么好使的时候，它的感知很灵敏。有了它，我就不需要那么长时间、高度紧张的驾驶，精神状态会更放松。”

据赢彻科技运营高级总监孟刚介绍，参加该自动驾驶双11专线的司机，都需要先进行两天的培训，充分熟悉自动驾驶卡车的操作，了解赢彻自动驾驶系统的特性，经考核合格后方可上车。

产业链条 | 《自动驾驶走进双11，赢彻科技量产自动驾驶卡车为买家送货》

语言 (Languages) 注册 登录 我要发稿 媒体监测

美通社 PR Newswire 产品与服务 新闻中心 资源库 联系我们 搜索

概览 最新资讯稿 专题 行业 区域 美通社头条 多媒体新闻稿 上市公司新闻稿

双十一物流大考 宝通易捷如何让快递“飞”起来

宝通易捷 2019-11-13 16:42 8528 分享到: 微信 微博 领英 知乎

今年双十一，宝通易捷总包裹量突破2900万个，同比增长60%；系统峰值订单处理400万单/小时。作为电商物流的领头羊之一，宝通易捷用成熟的运营管理经验，高效的执行能力，为今年的双十一年度大考，交出了一份满意的答卷。

上海2019年11月13日 (美通社) - 于剁手族而言，双十一的狂欢和收到的快递数量成正比，成就剁手族的快乐，则是物流人的责任。

今年双十一，宝通易捷总包裹量突破2900万个，同比增长60%；系统峰值订单处理400万单/小时。作为电商物流的领头羊之一，宝通易捷用成熟的运营管理经验，高效的执行能力，为今年的双十一年度大考，交出了一份满意的答卷。



产业链条 | 《双十一物流大考 宝通易捷如何让快递“飞”起来》

02

感恩节

回馈季

稿件方向

- 企业责任 公益回馈
- 感恩用户 关爱员工

11月24日恰逢西方传统节日感恩节 (Thanksgiving Day)，感恩、关怀、回馈、给予等节日主旨引关注，对于全行业及各品牌均是可以借力的传播节点。企业可探寻自身社会责任、产品服务属性等与节日的契合点，深化目标受众与品牌的亲密度和归属感。

参考案例



公益回馈 | 《芬必得感恩节义演，一场跨越重重大山的筑梦之夜》

公益回馈 | 《践行低碳发展，第三届成旅SPACiE感恩义卖圆满落幕》

参考案例



感恩用户 | 《喜茶GO小程序上线“定制杯贴”功能 2万人送出暖心喜茶》



关爱员工 | 《星巴克中国为员工创新定制“专属版”星福利》

03

冬日生活

应季·场景

● 衣

冬日服饰焕新

● 游

冬季游玩体验

● 食

冬季时令餐食

● 行

冬日出行安全

● 住

冬日居家限定

● 能

冬季能源保障

11月迈入凛冽寒冬，企业可从与大众「衣、食、住、游、行、能」相关的季节性、场景化话题入手，关联品牌冬日产品服务体验，回应消费者渴望追寻身心愉悦的品质生活方式、轻松应对季节挑战的诉求。

参考案例



衣 | 《Rothy's推出全新美利奴羊毛系列，邂逅冬日暖“羊”》



食 | 《海口希尔顿酒店御玺中餐厅推出新派创意“烧烤盒子”系列菜系》

参考案例



住 | 《戴森全新Pure Hot+Cool空气净化暖风扇 洁净暖风 对抗冬日室内污染》



游 | 《宁海安岚酒店天然温泉开业礼遇打造暖色冬日》

参考案例



行 | 《寒冬将至，佳通轮胎第二代吸附技术护车主畅享冬日、安全稳行》



能 | 《施耐德电气：寒冬将至，如何保障供暖期电力绿色安全可靠运行?》



美通社
PR Newswire
a cision company

关于 Cision

作为公关、市场营销和社交媒体管理技术与洞察领域的全球领先者，Cision帮助品牌和机构锁定、联系和接触客户以及利益相关者，以取得业务成果。Cision 旗下的美通社（拥有11亿影响者的企业新闻稿发布网络）与Falcon.io（一站式社交媒体管理平台）构成了一套一流的解决方案。此外，Cision已经签订了收购 Brandwatch（社交媒体监测平台）的最终协议。

Cision 在美洲、欧洲、中东和非洲以及亚太地区的24个国家和地区设有办事处。有关该公司屡获殊荣的解决方案的详情，包括新一代Cision Communications Cloud®，请访问 www.cision.com，并在Twitter上关注@Cision。

关于美通社

美通社（PR Newswire）在企业传播领域深耕多年。1954年美通社开创了企业新闻稿发布行业的先河，于2016年成为Cision旗下公司。美通社服务着全球七万多家企业和机构，每天以四十多种语言，帮助客户把他们的最新文字、图片和视频资讯发布给世界各地的目标受众。此外，美通社还提供全球媒体数据监测和分析服务，为客户的日常传播工作提供数据、技术等支持。

北京 (86-10) 5953 9500 | 上海 (86-21) 8017 9500 | 深圳/厦门 (86-755) 8203 7494 | 杭州 (86-571) 8821 9685
成都 (86-28) 8511 4629 | 中国香港 (852) 2572 8228 | 中国台湾 (88-62) 2768 0350

新加坡 (65) 6692 2374 | 马来西亚 (60-3) 2096 9637 | 印尼 (62-21) 8063 1839 | 韩国 (82-2) 6929 2223
澳大利亚 (61-2) 8052 9555 | 越南 (84-28) 6276 8957

Copyright © 2022 Cision Ltd. All Rights Reserved



欢迎关注我们
了解更多企业传播知识