

CISION®

美通社
PR Newswire
a CISION company

美通社 企业传播话题·案例

2022年6月版

6月·热点话题

TRENDING TOPICS

1

儿童节

Children's Day

2

世界环境日 / 世界海洋日

World Environment Day / Oceans Day

3

618 年中购物季

Midyear 618 Shopping Festival

01

儿童节

6月1日

6月迎来充满童趣、守护纯真的国际儿童节，该节日的创立旨在改善世界各国儿童的生活，保障其生存权、保健权和受教育权。

企业可呼应儿童节特殊节点，结合自身品牌调性与目标人群细分，聚焦「少年儿童群体」，多维度传递品牌价值、展现社会责任。

- **身心关爱**
呵护儿童发展，守候身心健康成长
- **人文教育**
借力人文+科技，教育价值引领未来
- **成长力量**
释放天性挑战自我，彰显品牌精神主张

参考案例

语言 (Languages) 注册 登录 我要发稿 媒体监测

美通社 PR Newswire a cision company 产品与服务 新闻中心 资源库 联系我们 搜索

概览 最新新闻稿 专题 行业 区域 美通社头条 多媒体新闻稿 上市公司新闻稿

特别的儿童节礼物，飘柔用#一滴水的温度#助力乡村小学升级热水浴室

飘柔 2021-06-09 14:59 3780

分享到: [WeChat] [WhatsApp] [LinkedIn] [Star]

近期，飘柔联合中国青少年发展基金会推出公益纪录片，深入中国多个山区，帮助当地学校改造浴室环境，为山区的孩子们送上了一份特殊的儿童节礼物。

广州2021年6月9日 /美通社/ -- 近期，飘柔联合中国青少年发展基金会推出公益纪录片，深入中国多个山区，帮助当地学校改造浴室环境，为山区的孩子们送上了一份特殊的儿童节礼物。

条件简陋的山区学校 孩子们却对美有着难以触及的向往

对于山区学校的孩子们而言，简陋的浴室环境让他们面临着冷水洗发护发难题，造成了生活上的诸多不便。纪录片中，孩子们畅所欲言自己对于美的定义，有的孩子说最美的地方就是头发，有的孩子说美就是皮肤好一点、头发长一点，还有的孩子说美就是身上香香的、头发扎的漂漂亮亮的。质朴纯真的话语透露出孩子们对拥有干净顺滑的秀发的渴望，这些在他们生活中触手可及的小事，似乎成为了他们遥不可及的梦想。

美可以在任何地方萌芽
在每个人的生活里，触手可及

通过此纪录片，飘柔将山区儿童对美的追求和拥有新浴室的快乐真实地传递出来，向媒体和社会公众呼吁关爱山区儿童，共同致力于帮助他们改变冷水洗头的现状，帮助山区小学改造浴室，让爱心传递。

身心关爱 | 《特别的儿童节礼物，飘柔用#一滴水的温度#助力乡村小学升级热水浴室》

语言 (Languages) 注册 登录 我要发稿 媒体监测

美通社 PR Newswire a cision company 产品与服务 新闻中心 资源库 联系我们 搜索

概览 最新新闻稿 专题 行业 区域 美通社头条 多媒体新闻稿 上市公司新闻稿

华特迪士尼（中国）有限公司与上海迪士尼度假区启动“全国儿科医务社会工作五年培训项目”

在庆祝国际儿童节及上海迪士尼度假区五周年之际，迪士尼儿童医院项目进一步延展

上海迪士尼度假区 2021-06-01 16:22 2620

分享到: [WeChat] [WhatsApp] [LinkedIn] [Star]

为庆祝今年的国际儿童节和上海迪士尼度假区五周年，华特迪士尼（中国）有限公司和上海迪士尼度假区共同宣布资助“全国儿科医务社会工作五年培训项目”。

上海2021年6月1日 /美通社/ -- 为庆祝今年的国际儿童节和上海迪士尼度假区五周年，华特迪士尼（中国）有限公司和上海迪士尼度假区共同宣布资助“全国儿科医务社会工作五年培训项目”。在2016年上海迪士尼度假区盛大开幕时，迪士尼启动了为期五年的儿童医院项目，今天宣布的培训项目是迪士尼儿童医院项目的延伸。在过去五年中，迪士尼已在全国各地的数十家儿童医院开设了迪士尼主题欢乐屋，为住院患儿及其家庭带来迪士尼的神奇和快乐。

今天上午，“全国儿科医务社会工作五年培训项目”的捐赠仪式在国家儿童医学中心、上海交通大学医学院附属上海儿童医学中心内以太空探索为主题的迪士尼欢乐屋举行。来自华特迪士尼（中国）有限公司、上海迪士尼度假区、上海市儿童基金会、国家儿童医学中心，以及国家儿童医学中心医务社会工作与公益慈善联盟（下称“联盟”）下属儿童医院的代表们出席了仪式。

身心关爱 | 《华特迪士尼（中国）有限公司与上海迪士尼度假区启动“全国儿科医务社会工作五年培训项目”》

参考案例

语言 (Languages) 注册 登录 我要发稿 媒体监测

美通社 PR Newswire a CISION company 产品与服务 新闻中心 资源库 联系我们 搜索

概览 最新新闻稿 专题 行业 区域 美通社头条 多媒体新闻稿 上市公司新闻稿

星巴克启动“读出未来”阅读助学项目

咖啡让世界认识云南，阅读让云南儿童延展梦想

星巴克 2020-06-01 11:12 © 9590 分享到: [WeChat] [WhatsApp] [LinkedIn] [Star]

这个儿童节对于云南普洱、保山的乡村儿童来说有些不一样，他们将在班级里拥有阅读图书角，读上好书，看上绘本。当天，星巴克宣布通过赠与亚洲定向捐赠约550万人民币，携手公益组织“担当者行动”在云南启动“读出未来”阅读助学项目。

- 定向捐赠约550万人民币，计划3年内在云南6个县区建设1600余个分级阅读班级图书角，赋能约5.5万名当地儿童
- 提供线上线下阅读课程和核心师资培训，培养一批具有辅导儿童阅读素养的教师团队
- 将在全国更多星巴克门店开展图书捐赠和亲子阅读活动，助力乡村儿童读出未来

云南2020年6月1日 /美通社/ - 这个儿童节对于云南普洱、保山的乡村儿童来说有些不一样，他们将在班级里拥有阅读图书角，读上好书，看上绘本 - 这可能是最好的儿童节礼物。当天，星巴克宣布通过赠与亚洲定向捐赠约550万人民币，携手公益组织“担当者行动”在云南启动“读出未来”阅读助学项目。



人文教育 | 《星巴克启动“读出未来”阅读助学项目》

语言 (Languages) 注册 登录 我要发稿 媒体监测

美通社 PR Newswire a CISION company 产品与服务 新闻中心 资源库 联系我们 搜索

概览 最新新闻稿 专题 行业 区域 美通社头条 多媒体新闻稿 上市公司新闻稿

百胜中国“数字化课堂”正式启动

助力乡村教育，为爱编织梦想

百胜中国控股有限公司 2021-06-01 19:59 © 28717 分享到: [WeChat] [WhatsApp] [LinkedIn] [Star]

上海2021年6月1日 /美通社/ -- 6月1日，湖南新化县石冲口镇大桥小学处处洋溢着欢乐的节日气氛，中国扶贫基金会理事长郑文凯、中国扶贫基金会副秘书长秦伟、湖南省乡村振兴局副局长杨文辉、百胜中国首席执行官屈翠容 (Joey Wat)、百胜中国首席人力资源官袁耀宗 (Aiken Yuen)、百胜中国首席公共事务官王立志 (Alice Wang)、肯德基中国副总经理陈光全 (Colin Tan) 和立乐教育联合创始人田会军等一行来到学校，一同开启百胜中国“数字化课堂”公益项目，并为孩子们送上节日礼物和爱心餐点。



百胜中国首席执行官屈翠容 (右5) 和中国扶贫基金会理事长郑文凯 (左5) 共同为“数字化课堂”揭牌；百胜中国管理层、中国扶贫基金会、立乐教育和湖南省及新化县政府代表共同见证

人文教育 | 《百胜中国“数字化课堂”正式启动》

参考案例



成长力量 | 《FILA KIDS 110周年系列活动书写品牌精神》



成长力量 | 《安踏儿童带来全新线上抖音挑战赛，这个六一顽出新花样》

02

世界环境日 世界海洋日 6月5日 & 6月8日

联合国将每年的6月5日和6月8日确立为**世界环境日**与**世界海洋日**。

世界环境日的设立，反映了世界各国人民对环境问题的认识和态度，表达了人类对美好环境的向往和追求，旨在**促进全球环境意识、提高对环境问题的关注并采取行动**。

世界海洋日的确立，为国际社会应对海洋挑战搭建了平台，也为世界各国**进一步宣传海洋的重要性、提升公众海洋意识**提供了新的机会。

稿件方向

- 发布可持续发展报告，展示绿色发展趋势绩效
- 践行“向善商业”，打造绿色品牌力
- 关注地球生态，投身环保公益

参考案例



可持续发展趋势 | 《Agoda发布可持续旅游趋势调查报告》



绿色发展绩效 | 《铸就美丽世界 爱茉莉太平洋中国发布2020社会责任报告》

参考案例



绿色品牌力 | 《特步打造绿色品牌力，环保布局领跑中国体育用品行业》



绿色品牌力 | 《绿色喜茶2.0灵感再生 让可持续再生的绿色环保深入日常》

参考案例



环保公益 | 《世界环境日, CoCo都可加入蚂蚁森林“公益林”共创绿色生活》



环保公益 | 《塑料瓶换啤酒? 科罗娜联合Parley发起“净滩行动”保护海洋环境》

03

每年6月18日原本为京东店庆日，现已发展成为与“双11”遥相呼应的又一大全民购物季。6月时值零售旺季，对于面向与关注C端消费人群的行业及品牌是理想的传播节点。企业可适时依托618前后时间周期，围绕特色品类、品牌战略等进行传播，展现品牌价值和影响力。

618 年中购物季

稿件方向

- 特色产品发布
- 亮眼战绩披露
- 品牌战略解读
- 产业链助力

(注：鉴于广告法监管规定，涉及化妆品类功效性商品，产品销量提及仅限于618活动期间电商数据，不可提及其他销量数据。)

参考案例



特色产品 | 《海飞丝携手品牌代言人王一博 618限定周边实力宠粉》



特色产品 | 《中原咖啡618玩“咖”攻略 两款咖啡礼盒，“get”双倍快乐》

参考案例



亮眼战绩 | 《618连续8年蝉联家电行业第一 美的125亿销售额彰显强大数智实力》



亮眼战绩 | 《汤臣倍健蝉联天猫、京东618行业第一，线上总销售额破4亿》

参考案例



美通社 PR Newswire
产品与服务 新闻中心 资源库 联系我们

LILY布局直播矩阵玩转618, 三大IP同台燃爆时髦“线”场

Lily 商务时装
2020-06-30 08:58 8407

在618消费狂潮中，LILY强势布局直播矩阵，开启“6月狂欢直播节”，抢抓“直播带货”新风口。

上海2020年6月30日 /美通社/ -- 根据天猫官方发布的数据显示，6月18日零点至1点前一个小时，天猫成交额同比增长100%。亮眼战绩的获得并非一味的依赖“折扣”，更在于众多创新打法。自疫情发生以来，电商成了零售业的一匹“好”马，为受挫的经济复苏增量，线上直播卖货又为电商快马加鞭，稳坐今年618“最火销售渠道”宝座。据16日发布的天猫618直播数据显示，截至16日早，淘宝直播引导成交额同比增长超过250%。天猫618早已不再是一场简单的大促活动，而是数字商业基础设施的创新试验场。

在这场意义非凡的618消费狂潮中，LILY强势布局直播矩阵，开启“6月狂欢直播节”，抢抓“直播带货”新风口。在本次“6月狂欢直播节”上，LILY商务时装的累积直播时长超过92小时，总观看人数超383万，销售额同比增长246%，直冲天猫618大牌女装榜前三。多样化直播玩法让人眼前一亮，其中包括：明星主播亲临、时尚主播助力、六大城市门店联播、百人主播团等平台全线上直播放送等等。本次618所获得战绩亦是消费者给予LILY的极大肯定。

事实上，率先布局新零售的LILY就已经敏锐洞察到线上直播将成为服装零售市场的强有力推手，并将之纳入品牌升级战略并加以落地。这一前瞻性布局在今年有了多样化的玩法，除了在淘宝主战场发力之外，更在多个平台同步，强势构建直播矩阵，燃点新零售基础上的直播营销。



品牌战略 | 《LILY布局直播矩阵玩转618, 三大IP同台燃爆时髦“线”场》



美通社 PR Newswire
产品与服务 新闻中心 资源库 联系我们

良品铺子高端战略持续发力 匠心制作“高汤”系列粽角逐端午市场

良品铺子
2020-06-23 12:08 10235

今年618大促与端午节临近，恰好为即将到来的粽子大战“热身”，良品铺子礼盒系列产品电商销售提前达到预期销售额。今年良品铺子继续引领国潮风高端礼盒的市场，但在产品口味上突出创新力和高品质，其主打嘉兴传统口味的高汤粽系列产品一经推出便获得了市场的高度关注。

武汉2020年6月23日 /美通社/ -- 618狂欢购的“硝烟”刚刚散去，良品铺子已对外发布618战报：全渠道销售额突破5亿。这也是国内唯一一个发布618战绩的休闲零食品牌，再次见证了作为国内休闲零食领导品牌的实力，以及高端零食品牌战略的良好效应。

今年618大促与端午节临近，恰好为即将到来的粽子大战“热身”，提前掀起了一波购买潮，良品铺子礼盒系列产品电商销售提前达到预期销售额。今年良品铺子继续引领国潮风高端礼盒的市场，但在产品口味上突出创新力和高品质，其主打嘉兴传统口味的高汤粽系列产品一经推出便获得了市场的高度关注，“大米泡高汤”的操作让众多消费者分外期待。



粽子大战打响 传承与突破成产品关键词

端午的粽子礼盒大战，历来是各商家“必争之地”，无论是从味道创意，还是礼盒包装、产品搭配上，都力求一个出其不意。粽子，作为传承几千年的美食，近年来的销售数据有持续走高的趋势。

品牌战略 | 《良品铺子高端战略持续发力 匠心制作“高汤”系列粽角逐端午市场》

参考案例



产业链 | 《助力商家“618”提速，百世供应链数智化综合服务“很能打”》



产业链 | 《ZOL科技嗨购节以专业影响力助品牌再攀新高》



美通社
PR Newswire
a cision company

关于 Cision

作为公关、市场营销和社交媒体管理技术与洞察领域的全球领先者，Cision帮助品牌和机构锁定、联系和接触客户以及利益相关者，以取得业务成果。Cision 旗下的美通社（拥有11亿影响者的企业新闻稿发布网络）与Falcon.io（一站式社交媒体管理平台）构成了一套一流的解决方案。此外，Cision已经签订了收购 Brandwatch（社交媒体监测平台）的最终协议。

Cision 在美洲、欧洲、中东和非洲以及亚太地区的24个国家和地区设有办事处。有关该公司屡获殊荣的解决方案的详情，包括新一代Cision Communications Cloud®，请访问 www.cision.com，并在Twitter上关注@Cision。

关于美通社

美通社（PR Newswire）在企业传播领域深耕多年。1954年美通社开创了企业新闻稿发布行业的先河，于2016年成为Cision旗下公司。美通社服务着全球七万多家企业和机构，每天以四十多种语言，帮助客户把他们的最新文字、图片和视频资讯发布给世界各地的目标受众。此外，美通社还提供全球媒体数据监测和分析服务，为客户的日常传播工作提供数据、技术等支持。

北京 (86-10) 5953 9500 | 上海 (86-21) 8017 9500 | 深圳/厦门 (86-755) 8203 7494 | 杭州 (86-571) 8821 9685
成都 (86-28) 8511 4629 | 中国香港 (852) 2572 8228 | 中国台湾 (88-62) 2768 0350

新加坡 (65) 6692 2374 | 马来西亚 (60-3) 2096 9637 | 印尼 (62-21) 8063 1839 | 韩国 (82-2) 6929 2223
澳大利亚 (61-2) 8052 9555 | 越南 (84-28) 6276 8957

Copyright © 2022 Cision Ltd. All Rights Reserved



欢迎关注我们
了解更多企业传播知识