

美通社品牌传播服务案例

食品科技初创公司 — Sophie's BioNutrients

提升品牌全球知名度 洞察前沿市场趋势

01 客户介绍 ABOUT THE CLIENT

Sophie's BioNutrients 是一家位于新加坡的 B2B 食品科技公司。公司以释放大自然的无限可能性，修复我们的地球以及消除食物过敏为愿景，并致力通过使用微藻（地球生物之源）开发以植物为基础的替代蛋白来达成此愿景。

02 挑战 THE CHALLENGE

Sophie's BioNutrients 成立于 2017 年，是世界上第一家利用微藻和专利技术开发 100% 以植物为基础的可持续蛋白的食品科技公司。以此为原料，食品制造商能够生产出高蛋白食品，以应对日益严重的全球食品安全问题。

微藻在化妆品行业、食品补充剂领域有着广泛的应用，然而利用微藻开发人造肉食品在亚太地区还算是新兴概念。尽管该公司在新加坡已获得一些本土媒体的报道，但仍希望在本地和海外消费者中不断提升品牌知名度，寻求投资和合作机会，更好地发展业务。



03 解决方案和传播效果 SOLUTIONS AND RESULTS

根据 Sophie's BioNutrients 的传播需求，美通社向客户提供了内容策划、撰写服务和全球新闻稿发布服务，开展了为期一年的品牌传播活动。

制定传播策略与内容计划，提升全球品牌影响力

美通社团队为 Sophie's BioNutrients 制定了一个为期一年的整合传播计划。借助媒体监测工具 **Cision Communications Cloud**，美通社做了以下调研：

- 分析过去 24 个月的全球媒体概况
- 研究竞争对手的传播情况
- 选出替代蛋白和食品科技领域的正面 / 负面关键词、主题和趋势性话题

基于这些调查研究，美通社针对不同的受众（如食品制造商、消费者和投资者）定制出核心的传播信息，并以宣传微藻是一种新兴的天然超级食品，以及微藻作为食品无限可能性为传播主题。美通社还提供品牌定位咨询服务，并通过撰写 12 篇极具有新闻价值的新闻稿，不断提高品牌声量。例如：开发出世界上第一个以植物为原料的汉堡饼、奶酪和牛奶（全部由微藻制成），赢得了行业赞誉，如：2021 年福布斯亚洲 100 强。

传播效果

美通社的内容传播策略帮助 Sophie's BioNutrients 获得了以下成果：

- 在一年内将其在全球替代蛋白行业的品牌声量翻倍。
- 成为全球微藻食品行业中第二大最受关注的食品科技品牌。
- 成功吸引主流媒体的主动报道，其中包括《南华早报》、《每日邮报》、《Dairy Reporter》、《Food Navigator》、《搜狐新闻》和《Disappore》等主流综合媒体和行业媒体。

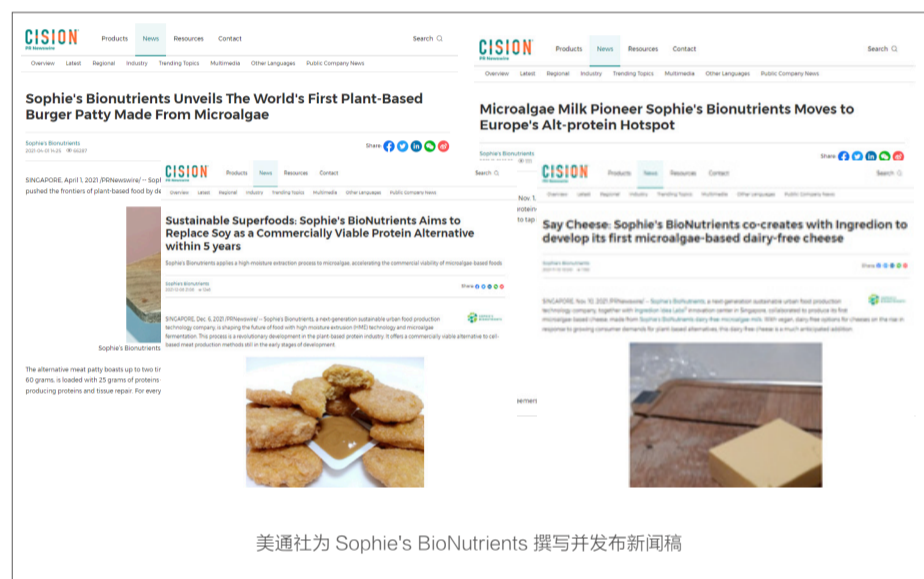
通过新闻稿发布网络，覆盖全球百余家媒体平台

借助美通社广泛的新闻稿发布网络，Sophie's BioNutrients 在一年内发布了 12 篇新闻稿，公司新闻稿被亚太、美国、澳大利亚、法国、印度、黎巴嫩等地区多家媒体采用、转载。

传播效果

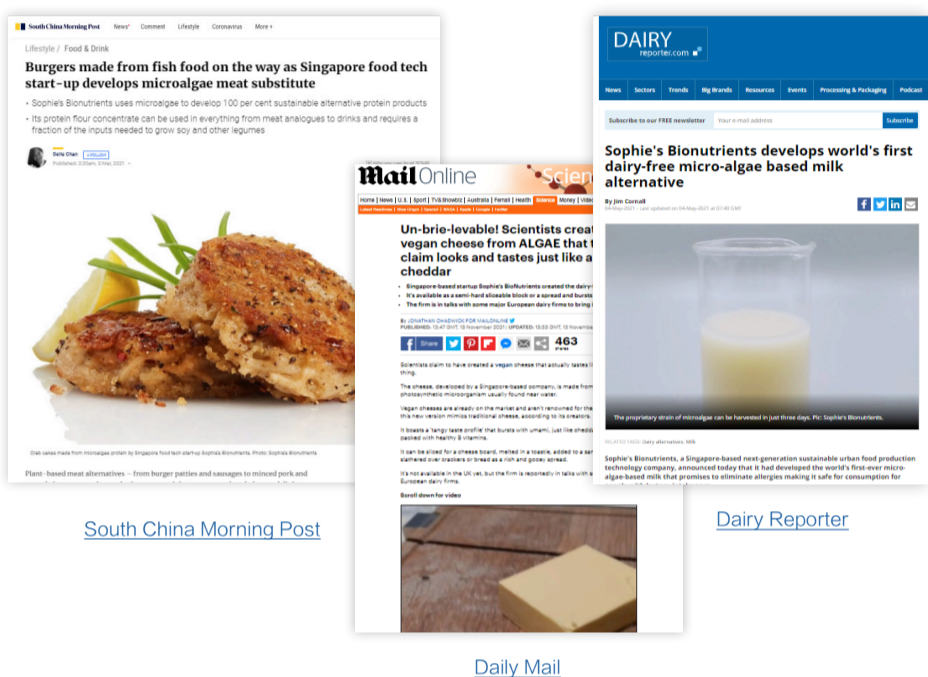
依赖美通社的全球新闻发布服务，Sophie's BioNutrients 能够：

- 通过 12 篇新闻稿，获得 **118,000+ 曝光量**和 **98,700+ 浏览量**。
- 在全球不同市场发布新闻稿，并以当地语言触达**本土目标记者**和**行业影响者**。
- 依据美通社提供的**新闻稿可见度报告**评估传播效果，从多个维度对发布效果进行分析。



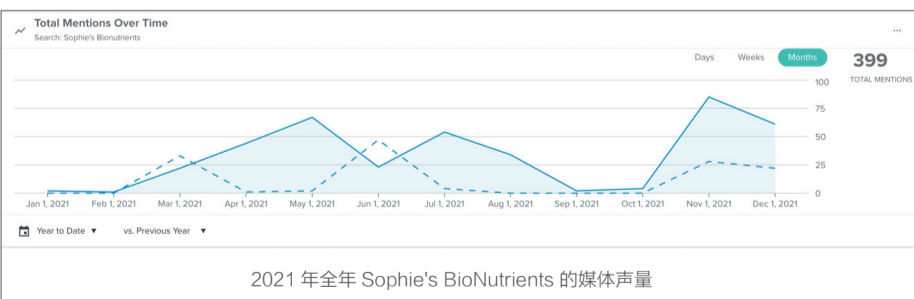
04 总结 IN SUMMARY

- 美通社在帮助 Sophie's Nutrients **扩大媒体报道和建立全球品牌知名度**方面发挥了不可或缺的作用。
- 通过美通社撰写和发布的 12 篇新闻稿，Sophie's Nutrients 获得了共超过 **118,000 次曝光**和 **98,700 次浏览量**。
- 美通社助力 Sophie's Nutrients **赢得国际媒体和当地媒体的主动报道**。



发掘欧洲市场新的商机

为了让 Sophie's BioNutrients 及时了解媒体动态，美通社团队每季度为品牌提供监测报告，报告内容包括品牌及其主要竞争对手相关的新闻报道、品牌声量、广告、网民情绪和媒体提及等关键信息。



Eugene Wang 在荷兰办公室

“

在我们讨论任何项目之前，美通社团队都做了大量的调研工作。随着技术和社交媒体的发展，市场趋势变化很快，我们必须向媒体传达敏锐且符合市场趋势的内容。我很高兴美通社出色的团队和传播资源能助力我们获得成功。

美通社团队帮助我们在合适的时间向目标受众传递合适的信息。也正是通过美通社的服务，我们发现我们的潜在客户大多在欧洲，而不是像我们所认为的那样在北美或亚洲，这有助于我们相应地引导我们的资源。我很高兴我们选择了美通社的服务。

— Eugene Wang, Sophie's BioNutrients 首席执行官和创始人

”

通过这些定期的报告，Sophie's BioNutrients 注意到欧洲市场的投资者、潜在合作伙伴和消费者对该行业的巨大兴趣，这直接导致品牌决定在 2021 年 11 月进入荷兰市场开展业务。

