



亚太地区商业与金融媒体

沟通指南

CISION[®]

美通社
PR Newswire
a CISION company

目录

前言

03

主要观察

04

澳大利亚

05

中国大陆

06

香港地区

08

印度尼西亚

10

马来西亚

12

新加坡

14

韩国

16

台湾地区

18

越南

21

研究方式

24

引言

过去近两年的时间里，新冠疫情导致经济一度停摆，全球大多数行业的消费者和企业都陷入了困境，金融行业也面临巨大挑战。

然而我们也看到，疫情带来挑战的同时也催生了某些技术创新，加快了企业转型的步伐，进一步促进了金融科技、区块链技术和数字银行等领域的蓬勃发展。其它一些热门话题也因疫情而愈加备受瞩目，比如环境、社会和公司治理 (ESG)，以及对电动汽车、可再生能源解决方案的投资不断加大。

在此背景下，品牌如何与媒体合作，来输出具有新闻价值且信息量丰富的品牌内容，让读者或受众了解最新的商业和金融发展成果？

在《[亚太地区商业与金融媒体沟通指南](#)》中，美通社与亚太地区商业和金融领域的记者进行了交流，试图了解这个群体的媒体人主要从本领域中挖掘什么样的新闻和趋势，以及怎样与他们更好地打交道才能获得媒体报道。

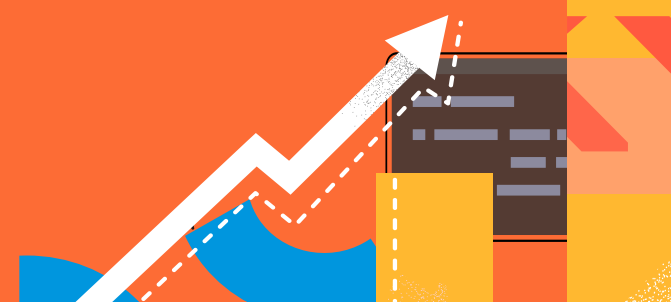
“

“投资者向来追求更高的收益，2022 年 ESG 与另类投资 (Alternative Investment) 将成为必然趋势。但占投资者投资组合大头的固定收益和股票也不容忽视。因此，我们将会继续报道这些内容，但报道力度会小一些。”

”

—《亚洲投资者》(AsianInvestor) 新闻编辑 Natalie Koh

主要观察



以下是商业和金融编辑及记者关注的内容：

1. 报道新冠疫情带来的商业和金融新趋势

比如企业数字化转型、房价飙升、电商热潮和 ESG 等趋势。

2. 聚焦商业和金融的未来发展

商业和金融记者关注的热门话题包括数字银行、金融科技、区块链以及电动汽车和可再生能源等新兴趋势。在这些领域取得成功进展的国家或企业将受到密切关注。

3. 密切关注商业预测

市场对新冠疫情带来的不确定性作出反应，记者们则希望能满足读者对于确定性的要求，比如提供一定程度的预测，让他们对股票、债券、黄金和数字货币等金融投资作出合理的决策。

4. 数据是王道

记者们需要大量的数据——越多越好——来帮助他们解释和证明行业趋势、潜在的机会和问题。数据可以提供深刻的行业洞察，有助于增加文章的分量和可信度。

5. 让高管们做好接受虚拟媒体采访的准备

一些记者表示，他们在工作中遇到的一个挑战就是有些公司的高管不愿意接受虚拟采访。有些人还是更喜欢电子邮件或面对面采访。接受虚拟采访总比任何宣传都没有要好。

6. 哪些新闻值得报道的判断依据

记者们用来衡量报道效果的定量指标包括浏览量、文章平均停留时间、跳出率、社交媒体互动率以及订阅量和关注者的百分比增幅等数据。定性指标则包括他们写的文章是否在社会上引发对话，或者被其它媒体所采用、转载等。

7. 振奋人心的内容才能吸引眼球

记者们越来越关注振奋人心的故事和有使用价值的领导及管理秘诀。那些在疫情期间不仅活下来而且还活得更好的企业，它们的成功故事很受欢迎，如果企业领导者还能从他们的经验中分享独到的见解，那就更好了。

澳大利亚

Julia Newbould

主编

Money Magazine



Julia 在财经媒体行业工作了二十多年，著有获奖书籍 The Joy of Money。该书旨在帮助女性发现财务管理并没有那么复杂。此外，她还是 Friends with Money 播客系列节目的主持人。

什么样的内容会让您对一篇企业新闻稿感兴趣呢？

直接点明独家内容以及为什么能吸引读者，这样最能打动我。一个好的公关专业人员应该了解受众，不会发送任何与读者相关性为零的文章。如果我们看到稿子不能马上把它与读者联系起来，那么只能说明公关专业人员的工作做得还不够好。

和企业公关传播人士一起工作时，有没有遇到什么烦心事？

曾收到好多与我的受众无关的不合适的内容。如果我了解到某个公关人员或公司总是发来我们不感兴趣的东西，那么我会取消他们的新闻稿订阅。

您在远程报道时面临的最大挑战是什么？公关传播人士可以做些什么能帮到您？

远程办公最大的挑战就是不知道从哪里找到新东西，能稍稍不同于我们通常使用的信息。在新冠疫情这样的全球形势下，我们希望报道的文章类型也变了，因此要是有人能提出新的和流行的东西，我们不胜感激！

您依据什么来判断新闻好不好或决定哪些故事值得报道？

我们的读者群非常活跃，所以我们直接从文章受众那里听取意见。我们也会根据网络曝光情况来记录页面浏览量和其它数据。团队希望读者知道什么，我就安排什么，我也会和大家探讨他们不知道的东西。

2022 年，您希望在商业新闻中更多地报道哪些新兴趋势？

我们的目标是更多地报道来自不同年代人的金融观点，比如希望提前退休的人以及不想通过传统方式与银行打交道的人等等。还会提供各种产品信息，并尝试将更多的建议、咨询和辅导结合起来，帮助大家实现各自的财务自由。

中国大陆

张涛

总监
凤凰网财经



张涛 凤凰网财经总监，先后在网易科技，网易财经等任职，15年加入凤凰网，目前负责凤凰网财经频道内容运营管理，原创栏目，活动峰会，商业变现等总体统筹事务。

什么样的内容会让您对一篇企业新闻稿感兴趣呢？

趋势解读和研究报告。首先，这两类内容都有扎实的数据和调研，能揭示行业现状，从数据能看到行业趋势、潜力以及问题所在。数据的价值胜于一切结论。

有价值的内容，可能具备不同的元素或者有丰富的细节。这种细节包括坚实的企业发展数据，有对行业的洞察或者理解，具有代表性或者有独特的企业管理和组织方式思考。

和企业公关传播人士一起工作时，有没有遇到什么烦心事？

对企业没有深入的了解，不知道企业真正的优势和价值所在。直接寻求合作，但又不能真正找到合作的共鸣点。

您依据什么来判断新闻好不好或决定哪些故事值得报道？

对我们来说，大体分为两类，端内和端外。端内看 CTR、阅读时长、分享率等。端外看微博阅读、是否上热搜、微信阅读、是否十万加、其他媒体转载情况。如果是短视频，看抖音、快手、B 站等点击收藏数据。数据是非常有效的衡量指标，当然，最重要的还是内容本身的价值，有价值的内容不一定每时每刻都能被数据反映，所以先验的判断也是必须的。

2022 年，您希望在商业新闻中更多地报道哪些新兴趋势？

百年未有之大变局下，国际局势复杂多变，很多行业的逻辑都会被重构。密切关注变化，揭示规律或者趋势，洞察先机很重要。我会关注大消费行业，以及中小企业，这是双循环和共同富裕大背景下，政策与市场共振的两个领域。

中国大陆

岳琦

公司频道主编
每日经济新闻



岳琦任每日经济新闻公司频道主编，长期专注于上市公司深度报道，目前带领公司频道北京团队，以新闻专业规范和价值判断，报道中国北方上市公司，同时关注公共事件，探索媒体技术与数据内容创新。

什么样的内容会让您对一篇企业新闻稿感兴趣呢？

客观、简洁，有案例、有高管分析往往吸引我关注。我也关注公司运营、业绩、战略等方面重要动态及具有适当的行业背景和趋势解读，甚至同业情况。

对企业运行、行业发展或消费者选择有重大影响的新事实、新观点会吸引记者跟进。财经新闻报道的核心是服务于从业者、投资者、消费者和公众，对这些受众利益产生影响的内容，势必吸引记者关注。

和企业公关传播人士一起工作时，有没有遇到什么烦心事？

试图用礼品礼金换取关注或影响报道方向、刻意显示出熟络，用不合时宜的亲昵称谓及不直接了当，反复试探和绕弯。

您依据什么来判断新闻好不好或决定哪些故事值得报道？

报道对利益相关方的影响力和反馈、产生的公共价值及各渠道客观传播量。

2022年，您希望在商业新闻中更多地报道哪些新兴趋势？

期待更多基于企业数据的解读和分析，包括但不限于财务数据、业务数据、用户数据及行业数据。在数字时代，机构媒体有责任帮助读者理解纷繁复杂的数据，有责任对数据做出客观的第三方解读。读者或用户也有数据知情的权利和需求。

香港地区

Natalie Koh

新闻编辑
《亚洲投资者》



Natalie Koh 是一名编辑，集数字与传统新闻记者的才华于一身。她对数据与多样性有着浓厚兴趣。她曾供职于香港的《南华早报》和新加坡的《商业时报》。

什么样的内容会让您对一篇企业新闻稿感兴趣呢？

内容有趋势数据、新闻观点、研究报告和专家评论。更为重要的是，内容必须与我的刊物有关，因此公关传播人士是否了解目标媒体就至为重要。《亚洲投资者》专注于资产所有者投资，但凡与资产所有者挂钩或这方面有意思的东西，我们都感兴趣。

和企业公关传播人士一起工作时有没有遇到什么烦心事？

被忽视。我认为，公关传播人士和新闻记者之间的关系应该是双向的。我会尽我所能地回复专门发给我的电子邮件，特别是我以前见过或合作过的人发过来的介绍电话邀请或跟进邮件。我希望一些公关传播人士也能这样做。

您在远程报道时面临的最大挑战是什么？公关传播人士可以做些什么能帮到您？

现在当然就是在收到回复时出现延迟的次数多了。但我觉得，这并不是谁的错。

您怎么判断新闻好不好或决定哪些故事值得报道？

Google Analytics 数据 + 传统敏锐的新闻感。我们主要通过 Google Analytics 看用户数、网页浏览量、页面停留时间和退率。还会密切关注流量的地理分布和来源（时事通讯、社交媒体、直接来源）。

2022 年，您希望在商业新闻中更多地报道哪些新兴趋势？

投资者向来追求更高的收益，2022 年 ESG 与另类投资将成为必然趋势。但占投资者投资组合大头的固定收益和股票也不容忽视。因此，我们将会继续报道这些内容，但报道力度会小一些。

香港地区

Michael Ng

特约记者
《香港 01》



Michael Ng 是一名驻港记者，专注于科技、商业和地缘政治交叉领域的新闻和深度报道。最近，他更多地关注 DeFi（去中心化金融）、加密交易、全球金融科技成果以及新兴行业的商业趋势。此前，他还因在新冠疫情期间专题报道全球博彩业而获得香港恒生大学第五届商业新闻奖“最佳商业新闻记者——银奖”。

什么样的内容会让您对一篇企业新闻稿感兴趣呢？

我特别喜欢世界各地金融科技创业方面的话题，最近还热衷于深度报道区块链技术。毫无疑问，区块链技术是接下来的大势所趋，甚至会成为定义新一代的主导技术。数据新闻业也是一大潮流。

和公关传播人士一起工作时有没有遇到什么烦心事？

我遇到过一个公关工作人员，不停地问我什么时候发新闻。我反复解释说日期还没有定下来，还要看编辑人员怎么说。不过，都是小烦恼而已，没什么大不了的。

您在远程报道时面临的最大的挑战是什么？公关传播人士可以做些什么能帮到您？

如今，参加 Zoom 会议已成为家常便饭。中途偶尔会出现技术问题，不过一般企业公关部都能搞定这些，一直确保沟通顺畅。

您依据什么来判断新闻好不好或决定哪些故事值得报道？

全球市场趋势是最主要的依据。2021 年初美国视频游戏零售商 GameStop 股票的空头轧平就是个例子。炒作让 Robinhood 和 SoFi 等股票交易应用程序获得巨大的媒体曝光。我也制作了一个专题系列来跟踪报道这次炒作相关的进展。文章受到香港读者的极大关注，他们也被这次炒作所吸引。

2022 年，您希望在商业新闻中更多地报道哪些新兴趋势？

区块链是一个新兴趋势。所有行业和企业纷纷忙着深挖区块链应用的可能性，从房地产、银行到物流，再到供应链。疫情后各行业的全球复苏也值得我们关注。企业将如何适应疫情后的商业模式？它们从疫情中吸取到了哪些教训？

印度尼西亚

Kormensius Barus

主编

Industry.co.id



Kormensius Barus 过去六年一直担任 Industry.co.id 主编，还为《印尼媒体日报》(Media Indonesia Daily)、Neraca Daily、Armed Forces Daily、Suara Pembaruan、NTT Onlinenews.com 和 Bentara Tabloid 撰写文章及经济和商业专题。他合作过的其他媒体机构包括 Detak Tabloid、Indonesian Retail Magazine 和 Moderator Tabloid。他的有些作品在多个新闻奖项中获得第一名，包括 Sucofindo Encouraging Business Competitiveness 和 Towards a World Class with Certainty。

什么样的内容会让您对一篇企业新闻稿感兴趣呢？

身为一家商业媒体机构的主编，我有责任为读者提供最新数据。而公关传播人士可以提供销售、增幅、市场占有率等相关数据或新闻发布会的讨论要点。

我们还需要对行业和宏观经济进行深入研究，并兼顾富有人情味的大众新闻和商业的娱乐性。这样，我们也可以收到有关新任首席执行官、商业领袖或大人物和其他相关话题的新闻稿或宣传。

和公关传播人士一起工作时有没有遇到什么烦心事？

收到信息表达不清楚的新闻稿会让我很烦。身为一名公关传播人士，本职工作就是要把新闻稿写好——最起码新闻角度要明确！而且，如果想发送一篇产品新闻稿，就要保证从我们媒体的角度来写。文风简短精悍，重点介绍产品的基本功能，详细说明它比竞争产品好在哪里，而且必须要有行业数据做支撑。

您在远程报道时面临的最大的挑战是什么？公关传播人士可以做些什么能帮到您？

虽然疫情也影响到了媒体行业，但我们这些媒体人的需求没怎么变，还是需要写得好的新闻稿，里面要有数据，也要有有趣的商业视角。组织线上新闻发布会时准备工作要充分，要做到有始有终。演讲嘉宾作报告时要将数据和多媒体相结合，内容不能太长，也不能太短。我们每天关注的虚拟新闻发布会平均有 3 到 4 场。因此，让我们保持心情愉悦和守时就变得至关重要。

您依据什么来判断新闻好不好或决定哪些故事值得报道？

读者对我们很重要。新闻必须要和大家的问题、担忧和好奇心挂钩。受众相关性的指标包括社交媒体账户的参与率和文章流量。我们试图预测出哪些问题或故事将会受到欢迎。这也解释了为什么我们在开编辑会议时需要来自各行各业的大量数据和参考，因为只有这样才能判断出哪些内容应该报道。除了新闻，我们还会针对社交媒体上火爆的商业案例和问题撰写社评。

2022 年，您希望在商业新闻中更多地报道哪些新兴趋势？

作为庞大社会的一员，媒体必须与时俱进，努力鼓舞人们乐观向上、积极进取，特别是在这样一个危机时刻，更要如此。我们的做法是报道一些成功的企业、高管和商人，他们不仅从疫情中幸存下来，甚至还发展得更好。因此，报道任何能激励读者的商业或经济现象成为我们的当务之急。

印度尼西亚

Ava Martha Rahayu

资深编辑
SWA.co.od



Ava Martha Rahayu 从苏腊巴亚艾尔朗加大学 FISIP 国际关系系毕业后加入 Jawa Pos Group, 开始了自己的新闻职业生涯。一年后, 她跳槽到 Indo Exchange 和 TVRI Text, 成为一名经济和资本市场新闻记者。2001 年, 她加入 SWA Media Group 并一直工作到现在。在 SWA, Ava 报道过银行、宏观经济、保险、资本市场、管理、营销、创业、生活方式、电信等主题。

什么样的内容会让您对一篇企业新闻稿感兴趣呢？

与商业、经济、电信等有关的研究报告、专家评论和新闻观点都值得跟踪报道——只要调查结果或观点会对印尼商界产生影响。对于深度报道, SWA 通常更喜欢采访那些对所在行业有重大影响力的首席执行官。每年年初的主要封面故事就是首席执行官们对商业趋势的研究。我们会报道他们在各自领域面临的机遇和挑战, 以及他们希望怎么去解决。

和公关传播人士一起工作时有没有遇到什么烦心事？

公关从业人员一个不专业的做法是通过 WhatsApp 或我的个人电子邮箱帐户发送宣传资料、新闻稿和图片, 特别是有时候我都不认识他们, 而且他们也不做自我介绍。我们也是人——试着很好地了解我们, 这样我们也会重视你们发来的东西。

您在远程报道时面临的最大的挑战是什么？公关传播人士可以做些什么能帮到您？

我更喜欢在线报道, 有效且高效。原因是雅加达的交通拥堵把我们的时间都浪费在路上。有了在线活动, 很多报道可以在家完成。比如, 只要短短一天的时间, 便可完成三场线上会议。如果是到现场的话, 这根本就是不可能的事情。另外, 我还发现自己更容易长时间集中注意力了, 原因就是你不会碰到办公室里不时制造麻烦的人。在远程办公的 15 个月里, 我很享受其中, 效率也很高, 甚至还能撰写我本职工作之外的文章。

您依据什么来判断新闻好不好或决定哪些故事值得报道？

衡量新闻好不好我有自己的一套标准。我喜欢读者们表扬我的文章, 特别是那些出自我们的消息来源或专门介绍著名或杰出商人的文章。因此, 我会以新闻行业的最高标准来非常严肃地对待这个事情, 至少对我本人的作品是这样的。我写的文章必须符合新闻业的倒金字塔、正确拼写和文风简洁等基本因素, 而且必须有故事正反两面数据的支撑。我希望自己的文章可以改变人们看待事物和判断结果好坏的方式。

2022 年, 您希望在商业新闻中更多地报道哪些新兴趋势？

一个有趣的商业趋势是疫情期间活下来的任何企业或行业。是什么让他们不仅能活下来, 而且还活得更好了? 这将是印尼其他企业疫情后要学的东西, 也是他们成功的关键。

马来西亚

Kamarul Azhar

助理编辑
The Edge



Kamarul Azhar 是一名财经记者，十多年来一直报道马来西亚的金融市场和行业。

什么样的内容会让您对一篇企业新闻稿感兴趣呢？

趋势数据、新闻观点、研究报告和专家评论对身为财经记者的我而言都很重要。重要的不是内容是什么样的，而是它是不是适合记者和媒体发布。这也是身为公关从业人员必须要一直搞清楚的事情——在内容发布前必须先知道和了解媒体。

和公关传播人士一起工作时有没有遇到什么烦心事？

公关传播人员发送内容后不应该紧紧追着新闻记者不放。如果我们认为，你发过来的东西很有意思，而且适合我们的刊物，我们会主动与你联系了解详情的。针对记者的采访或信息问询，公关人员也不要大包大揽。要是觉得我们的要求强人所难，如实告诉我们便好了。

您在远程报道时面临的最大的挑战是什么？公关传播人士可以做些什么能帮到您？

获得实地信息一直是远程报道的最大挑战。如果公关专业人员能向我们提供高清图片和视频，那就最好不过了。有些首席执行官或受访者不愿意接受虚拟采访也是个很大的难题。他们还是更喜欢面对面的采访，即便通过 Zoom 或 Teams 采访已经足够好了也不行。公关传播人员应尽可能地让受访者明白，对他们而言，接受虚拟采访并讲讲他们的故事，总比一点也不发声要好。

您依据什么来判断新闻好不好或决定哪些故事值得报道？

人们在社交媒体上讨论或评价的新闻，我认为就是成功的新闻。新闻要不要报道，我的判断标准就是看这个话题有没有在我的脑海里留下许多问号。如果没有，就说明故事内容还不够有吸引力，让我提不起来兴趣。

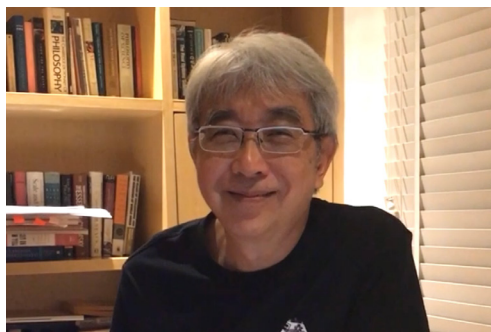
2022 年，您希望在商业新闻中更多地报道哪些新兴趋势？

数字银行、电动汽车、智能城市和可再生能源。这些话题对我们的读者很重要，因为它们代表了经济的未来。已成功踏足这些行业的国家或企业将会在未来大获成功。

马来西亚

Tan Teng Boo

总编
iCapital



Tan Teng Boo 是一名企业家，现如今还是一名基金经理。他是亚洲首个全球性投资公司 Capital Dynamics 的董事总经理，同时还是针对全球经济和股市提供中英双语独立投资研究和分析的投资刊物 iCapital 的总编。作为一名备受尊崇的投资专家，Tan 的观点和意见常常受到国际媒体的追捧。

什么样的内容会让您对一篇企业新闻稿感兴趣呢？

我会留意针对美国、中国大陆、新加坡、香港、欧洲、澳大利亚、日本和马来西亚等主要经济体和股票市场的全面、独立的投资研究和分析。我们需要搜集信息，才能更好地推荐全球和马来西亚股票，对这些企业进行详细的分析。我们分析和讨论的话题从社会经济、地缘政治到科学技术，再到投资者作出明智的投资决策可能需要知道的问题都有。

和公关传播人士一起工作时有没有遇到什么烦心事？

第一印象很重要。我们有遇到过一些公关传播人士，参加会议时毫无准备，更糟糕的是，给出的公关建议也毫无亮点可言，根本不知道客户想要什么。我们碰到过的另一种极端情况是，资深的公关传播人士在最开始的几次会议中给我们留下深刻的印象，但我们参与进来后，他们就会指派一个能力更弱和资历更浅的团队来对接。

您在远程报道时面临的最大挑战是什么？公关传播人士可以做些什么能帮到您？

疫情前我们经常跟投资者和订阅者见面，他们会有很多机会可以直接问我任何有关把握未来趋势和机遇的意见。但是疫情后，我们便再也无法与他们密切互动了。封锁和旅行限制让任何形式的当面互动都变得不可能，特别是与新的投资者群体。在我们的业务线中，虚拟会议永远无法取代当面互动。虚拟化似乎成为新常态。也许企业公关传播人士可以告诉我们，怎么才能在虚拟空间与新的投资者更好地建立联系。

您依据什么来判断新闻好不好或决定哪些故事值得报道？

iCapital 的订阅量变多了，社交媒体帖子的点赞和分享次数变多了，以及关注社交媒体渠道的人变多了。

2022 年，您希望在商业新闻中更多地报道哪些新兴趋势？

中国尚未实现的长期投资潜力。我从 2001 年开始便非常看好中国。根据我本人的深入研究，我认为世界终将会目睹中国成为头号发达国家。中国股市未来将会变得更加制度化、精细化和成熟。因此，投资者今后会听到很多令人振奋的消息。

新加坡

Audrey Raj

亚洲编辑
Citywire Asia



Audrey Raj 于 2017 年成为 Citywire 新加坡办事处的一名编辑，负责该地区所有印刷品和在线内容的编辑，重点关注新加坡和香港的私人银行受众。在此之前，她曾在新加坡和澳大利亚做过各种编辑工作，主要研究能源和商业版块。

什么样的内容会让您对一篇企业新闻稿感兴趣呢？

Citywire Asia 专注于私人财富和资产管理，因此与这些话题相关的内容肯定都会吸引我们的注意。此外，考虑到家族办公室和 ESG 在亚洲的兴起，我们也会持续关注新的趋势。新鲜的观点和独到的见解有助于创作出有意思的故事。这里的关键词是“新鲜”和“独到”。我们还重视投资专家针对市场动向的快速点评。

和公关传播人士一起工作时有没有遇到什么烦心事？

公关传播人士与媒体沟通，要尽量做到个性鲜明。我们每天收到的邮件数不胜数，也没时间主动打太多的跟进电话。另外，不要对已经发表的文章提出过多的编辑建议，新闻稿中也不要出现促销报价——反正我们也不会用。

您依据什么来判断新闻好不好或决定哪些故事值得报道？

页面浏览量、新订阅用户、独立用户、社交媒体分享次数、电子邮件打开率等等都是最常用的指标。

2022 年，您希望在商业新闻中更多地报道哪些新兴趋势？为何对读者而言这是最重要的？

ESG、家族办公室影响力投资、金融科技、千禧一代和数字财富解决方案都是时下的流行趋势，它们在新的一年里会有更多的报道空间。

新加坡

Taro Ishida

合伙经理人
KrASIA



Taro Ishida 于 2020 年加入 KrASIA，为 KrASIA 及其分支 Oasis 寻找有关个人成长的故事以及亚洲科技生态系统中领导者的经历。他之前曾在一家位于新加坡的新西兰广告技术 / 移动应用开发初创公司工作了三年。在此期间，他先后供职于多个部门，包括项目 / 产品管理、业务开发和广告运营，同时还与东南亚、欧洲、南美、中东和新西兰的公司进行了合作。

什么样的内容会让您对一篇企业新闻稿感兴趣呢？

成长的故事，不管是企业的，还是学到新本领、能帮助公司成长的创始人及关键成员的，都可以。深度评论也很不错，它需要具备广泛的行业知识和经验。

和公关传播人士一起工作时有没有遇到什么烦心事？

让我很烦的一件事是公关专业人员不会花时间去了解我们要报道什么样的故事，最后给我们的都是不相关或不合适的内容。如果他们肯花时间来研究我们，给到更相关的合适内容，那么沟通起来也容易很多。发过来的文章结构松散，信息量又很少，也很令人沮丧，特别是有的稿子本来有潜力被我们使用，但还要让我们多花时间搜集所需信息。

您依据什么来判断新闻好不好或决定哪些故事值得报道？

虽然也会看一些典型的效果追踪指标，但更重要的还是要把眼光放长远——不要只盯着每篇文章的绩效，我们要问问自己，选题和主题是不是引起了读者的兴趣，读者人群是不是增加了。我们希望设定高标准，保持高标准，并不断作出改进。

2022 年，您希望在商业新闻中更多地报道哪些新兴趋势？

科技将如何影响社会和文化，特别是在东南亚各国不断改善基础设施和提高生活水平的情况下。还会更多地报道亚洲商业领袖们的见解，这些人会分享他们职业生涯中吸取到的最大教训，并把经验传授给其他人。随着生态系统的发展，人们通过某个平台向他人学习并成长为领导角色，这一点很重要。

韩国

Jongcheol Kim

代表记者

Global Enterprise News



Jongcheol Kim 是 Global Enterprise News 的首席执行官。该机构于 2019 年成立，旨在帮助外资企业获得对他们韩国业务有用的信息和见解。他还是韩国外国企业协会 (Korea Foreign Enterprise Association) 的首席执行官。

什么样的内容会让您对一篇企业新闻稿感兴趣呢？

收到全球金融和政治相关的新闻后，我会跟进或进一步研究。我认为，全球性公司的业绩对行业具有深远的影响，因此我希望看到更多关于这些问题的故事。

和公关传播人士一起工作时有没有遇到什么烦心事？

我知道发布新闻稿的最终目的就是为了提高品牌知名度、进行新闻报道以及宣传推广。但有时公关传播人士提出的要求还是令人不快，比如要求我们插入过多的内部链接或者在新闻稿中植入产品广告。这种要求会让记者们感到头疼，只会打消他们发布新闻稿的念头。

您在远程报道时面临的最大挑战是什么？公关传播人士可以做些什么能帮到您？

远程办公很方便，但也很难有机会建立私人关系。此外，与同事和公关传播人士合作和讨论的机会也少了。我觉得保持密切联系在全球疫情期间尤为重要。

您依据什么来判断新闻好不好或决定哪些故事值得报道？

我认为，新闻好不好主要看网站流量。流量对证明新闻的有效性很重要。而且，如果我的故事在社交媒体上获得许多的赞、评论和分享，那么我也会认为这篇新闻是成功的。

2022 年，您希望在商业新闻中更多地报道哪些新兴趋势？

新冠疫情几乎已经波及到世界的每个角落，我们希望 2022 年能恢复正常。但经济形势已经完全不同于疫情前，特别是数字转型方面。因此，我希望更多地报道后疫情时代数字转型相关的新闻。话题将包括无人驾驶汽车、数字货币等等。我想提供更多信息来帮助人们更方便地了解这些问题。

韩国

Kumseok Lee

总经理
Wip News



Kumseok Lee 是 Wip News 总经理。Wip News 于 2020 年成立，专注于世界知识产权方面的文章。在加入 Wip News 前，Lee 是一名电台 DJ 和演员。

什么样的内容会让您对一篇企业新闻稿感兴趣呢？

Wip News 专门研究知识产权问题，因此收到新专利这类话题的新闻稿时，我会选择跟进或进一步研究。另外，我也重视与政客、名人和行业专业人士的采访机会。

和公关传播人士一起工作时有没有遇到什么烦心事？

我不喜欢不配合的公关传播人员。当记者们需要更多信息时，我会建议 PR 们要尽快提供。正常情况下，记者们都希望在 1 个小时内收到答复。如果你不能立马回复媒体，那么至少要提前说一下，让他们知道你需要多花点时间才能提供信息和材料。

您在远程报道时面临的最大挑战是什么？公关传播人士可以做些什么能帮到您？

新冠疫情爆发已经有一年半多了。远程办公最大的挑战就是与品牌和公关传播人士缺少沟通。我们与同事之间的交流也没有了，确实也不能面对面地开会。虽然我们会通过电话或 Zoom 交流，但我觉得还是有问题。更重要的是，人与人之间保持亲密的私人关系也更难了。

您依据什么来判断新闻好不好或决定哪些故事值得报道？

文章的阅读量是评价好不好最重要的标准。我也会看社交媒体的参与度，比如评论、点赞和分享次数。我常和行业专家讨论，并研究他们对我最近写的文章的评论。

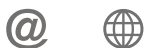
2022 年，您希望在商业新闻中更多地报道哪些新兴趋势？

世界正刮起一股韩流风。2021 年 8 月，防弹少年团 (BTS) 的歌曲《Butter》连续第九周登上 Billboard 百强单曲榜榜首。这波韩流也推动了韩国的经济发展。所以 2022 年，我对韩国流行音乐和娱乐业务知识产权资产方面的故事非常感兴趣。

台湾地区

Tiger Chou

总编
Cardu



Tiger Chou 是台湾首个信用卡新闻资讯网站卡优 (Cardu) 的主编。该网站成立于 2006 年，之所以创办源于他对信用卡的喜爱。在经历了双卡风暴、金融海啸和新冠疫情等趋势和事件之后，信用卡市场发生了变化，从借贷工具变为支付工具，从实体卡支付变为移动支付。为应对支付市场的巨变，Chou 先生不断对卡优进行改造，继续提供最新、最准确的信息。

什么样的内容会让您对一篇企业新闻稿感兴趣呢？

卡优专门研究支付和消费者新闻资讯。我们对市场走向、研究数据和报告很感兴趣。说得更具体一些，就是一篇新闻稿如果有信用卡额度、最受欢迎的支付卡和某公司对支付行业的看法等信息就会吸引我的注意。

和公关传播人士一起工作时有没有遇到什么烦心事？

银行这样的传统金融行业，其公关传播人士披露的信息通常不是太多就是太少。这意味着媒体需要自己去猜或去别处寻找相关知识。有些银行的公关传播人士曾在媒体行业工作过，所以知道怎么应付媒体。有时，记者会在下午五六点的时间收到新闻稿，这对我们来说太赶了。我们的发布时间通常是下午七八点。如果公关传播人士和媒体没交情，那么这篇新闻稿只会放到第二天处理。

您在远程报道时面临的最大挑战是什么？公关传播人士可以做些什么能帮到您？

记者远程办公已经有段时间了——他们彼此之间很少见面，交流都是靠 LINE 这样的社交媒体。有些公关传播人士只把新闻稿发给记者，请记得也要发给编辑部。主编会再检查一遍，确保信息没有错误和空白。曾有记者在文章中写错了数字。要是我没有指出来的话，那就出问题了。

您依据什么来判断新闻好不好或决定哪些故事值得报道？

点击率。我们通过我们自己的平台，比如 Google Analytics，来追踪网站流量绩效。新闻好不好，还体现在 Facebook 的点赞数上。对我们而言，Facebook 是一个能推广我们总结性文章的平台。

2022 年，您希望在商业新闻中更多地报道哪些新兴趋势？

电子支付的使用率是大势所趋，非接触式经济将继续蓬勃发展。明年电子支付和零售行业可能会有新的变化。电子支付生态系统将如何影响信用卡业务，会成为我关注的另一个趋势。

台湾地区

Kai-Yin Hung

资深财经记者
《中国时报》



自 2003 年进入本地报业后, Kai-Yin 一直专注于财经报道, 内容涵盖房地产、金融、股市、互联网、生物科技、理财等等。即便媒体行业不景气, Kai-Yin 依然恪尽职守。这不仅证明了 Kai-Yin 在金融行业的坚持和智慧, 也体现了她希望通过报道为社会做出贡献的愿望。

什么样的内容会让您对一篇企业新闻稿感兴趣呢?

我最关注的是紧跟潮流的新闻稿。举个例子, 要是保险公司发给我的新闻稿包含新冠疫情和疫苗相关的话题, 那么它就更贴近我的目标受众, 也符合社会趋势。如果新闻稿里有一些统计数据, 那么它也会吸引我的注意, 但数据来源必须可靠, 而且样本量要大。人寿保险公司可以设计一份问卷调查, 看看大家是否有足够的医疗保险来应对疫情。在合适的时间做合适的研究, 非常重要。

和公关传播人士一起工作时有没有遇到什么烦心事?

公关传播人士通常写的新闻稿都是从公司的角度出发, 但我希望收到的新闻稿具有一定的新闻价值。我发现公关传播人士有时根本不知道该站在哪一边来写新闻稿。如果公司有重要公告, 可以用通报新闻稿的方式, 而不是让我们来做报道。

您在远程报道时面临的最大挑战是什么? 公关传播人士可以做些什么能帮到您?

虽然参加在线会议或网络研讨会很方便, 但还是缺少和别人当面交流的机会。如果公司出现危机, 公关传播人士用短短一句话是解释不清的。但文章有时也有字数限制。如果公司提供的新闻稿字数达不到, 那么我们会邀请我们的朋友或其他人就这个问题发表意见, 从而让新闻稿达到字数要求。

您依据什么来判断新闻好不好或决定哪些故事值得报道?

我通常会进入后台系统查看自己文章的点击率。博彩资讯内容的点击率特别高。但点击率高的文章不一定就是好文章。我的看法是, 好故事应该是有影响力且弘扬社会关爱的。

2022 年, 您希望在商业新闻中更多地报道哪些新兴趋势?

我想报道更多后疫情时代的趋势, 比如中小企业或企业的数字化转型、生活方式的改变、人力资源的调动、代际转换的加速、就业结构等等。此外, 疫情加快了金融科技行业的发展。人们呆在家里和网上购物的趋势也越来越明显。老年人也在学习通过电子商务平台购买健康食品。这是我在 2022 年要关注的另一个重要的新兴趋势。

台湾地区

Alice Hung

高级主管
台湾三立新闻网与 Vidol TV



Alice Hung 负责台湾三立新闻网和 Vidol TV，专注于新闻和内容创作、流量和内容变现业务。台湾三立新闻网是台湾最大的在线媒体机构之一，主要报道商业、金融、电子商务、生活方式和科技等各行各业的即时新闻。在台湾，每月有超过 1500 万的独立用户访问该网站。Vidol 是一个 OTT 新媒体平台，内容涵盖电视剧、综艺节目、娱乐新闻和艺人资讯，粉丝们可以随时随地通过任何设备在线观看他们喜欢看的。

什么样的内容会让您对一篇企业新闻稿感兴趣呢？

内容里有新的信息、观点或专家评论，就很容易吸引到我。

和公关传播人士一起工作时有没有遇到什么烦心事？

我认为公关传播人员必须向不同的新闻媒体机构提供不同的内容，这是因为每个新闻网站的目标受众都是不一样的。比如，台湾三立新闻网的目标受众就很喜欢新鲜事物，乐于追求知识。如果读者读到他们关心或喜欢的内容，那么这篇新闻就能很轻松地吸引他们。

您在远程报道时面临的最大的挑战是什么？公关传播人士可以做些什么能帮到您？

远程报道最大的挑战就在于我们不了解目标国家或地区的目标受众。在这一点上，我认为公关传播人士可以帮助我了解当地目标受众的好恶。

您依据什么来判断新闻好不好或决定哪些故事值得报道？

我们判断新闻好不好主要看网站页面的浏览量和社交媒体帖子的分享次数。

2022 年，您希望在商业新闻中更多地报道哪些新兴趋势？

后疫情时代，非接触式技术、视频软件的使用率、电商网购和在线学习大幅增长。我希望 2022 年我们可以通过新闻传播将数字化转型案例和电子商务趋势等新知识和新概念传递给台湾三立新闻网的读者。

越南

Hà Ngọc Dũng

商业编辑 / 记者
越南网 (Vietnamnet)



Ngọc Dũng 是越南网的一名商业记者和编辑，越南网是越南阅读量最大的在线报纸之一。在加入越南网之前，他曾在 Panorama News Wire 和 Plan International 工作。

什么样的内容会让您对一篇企业新闻稿感兴趣呢？

我对趋势数据感兴趣，它们为新闻提供报道角度；对事件或问题的评论内容我也感兴趣。

和公关传播人士一起工作时有没有遇到什么烦心事？

有些公关传播人员在提供信息和帮我们联系企业领导时拖拖拉拉。甚至有时还会隐瞒企业领导的联系方式。

您在远程报道时面临的最大挑战是什么？公关传播人士可以做些什么能帮到您？

缺少线下商业活动信息。公关 / 沟通部门和相关记者之间还可以配合得更好。

您依据什么来判断新闻好不好或决定哪些故事值得报道？

新闻故事看待问题和事件的视角应该独特且深刻。我在选择新闻报道内容时主要看活动、数字和故事对企业、投资者、社区和整个社会有没有产生巨大的影响。

2022 年，您希望在商业新闻中更多地报道哪些新兴趋势？

在金融和证券领域，通胀将会是 2022 年值得关注的一个问题。我对探讨通胀将如何影响企业和个人的钱袋子比较感兴趣。

越南

Nguyễn Viễn Thông

商业编辑和记者
《越南快讯》(VNExpress)



Nguyễn Viễn Thông 是《越南快讯》的商业编辑和记者。《越南快讯》是越南阅读量最大的越南语在线报纸。在加入《越南快讯》前，Th ng 是 FBNC 的商业记者。FBNC 是越南首个商业财经电视频道。

什么样的内容会让您对一篇企业新闻稿感兴趣呢？

我选择内容的优先顺序是这样的，先是研究报告，然后是趋势数据，接着是新闻观点，最后是专家评论。要想吸引记者的注意，新闻稿必须提供多个层面的背景。比如，企业在介绍新产品或服务时，有必要介绍一下市场大环境，要让记者相信你的产品是紧跟潮流的，而且具有市场影响力。如果你的品牌是行业龙头并且占据市场很大份额，或者是一家上市公司，那么你的新闻会获得更多关注。

和公关传播人士一起工作时有没有遇到什么烦心事？

有个问题就是他们提供信息时很积极，但会要求文章在发布前先给他们看看。还有人觉得自己提供的信息已经足够好了，对记者的意见置之不理。提供记者需要的更多信息，其实可以帮助记者成就一篇更有价值的文章。

您在远程报道时面临的最大的挑战是什么？公关传播人士可以做些什么能帮到您？

疫情期间，政策和市场瞬息万变，需要记者加快新闻报道的速度。同样，公关传播人士处理媒体问询的速度也要加快。我知道某些行业的监管和程序很严。但我还是希望公关团队可以缩短响应时间，提供准确的信息。

您依据什么来判断新闻好不好或决定哪些故事值得报道？

一篇文章的好坏是由许多标准决定的，包括新闻价值（比如高层领导的看法是什么）和受众的反应（比如读者评论、社交媒体报道、相关商业反馈）。

2022 年，您希望在商业新闻中更多地报道哪些新兴趋势？

接下来的一年，与新冠疫情相关的任何东西我都会第一时间关注。读者也想通过预测来进行金融投资（股票、债券、黄金、数字货币）或商业投资。新的模式和理念一直都很有吸引力。企业履行社会责任和坚持可持续发展将会获得更多关注，因为大家越来越重视可持续发展和与大自然的和谐共处。

越南

Phạm Thị Điệp Anh

商业编辑和记者
VTV24



Điệp Anh 是 VTV24 的商业新闻主持人、编辑和记者。VTV24 是越南国家电视台 (VTV) 收视率最高的时事节目。

什么样的内容会让您对一篇企业新闻稿感兴趣呢？

由于我报道的是商业财经新闻，因此我对市场报告、趋势报告和专家评论很感兴趣。但现在，企业 / 咨询公司的报告质量不一定是客观的，所以记者需要去了解市场，并有选择地使用信息。

和公关传播人士一起工作时有没有遇到什么烦心事？

对我而言，与之前有过多接触的公司合作起来既快又方便。但如果跟那些想保持低调的公司打交道，又是初次接触，就太难了。有些企业领导不愿意接受采访。其次，营销和公关部门之间的沟通很不专业，效率也不高。这种情况经常发生在国有、小型和私营或国际企业中。因此这些企业在越南刚刚成立，它们的公关部门完全没有经验，必须要走很多流程，在得到总部批准后才能向媒体提供信息。

您在远程报道时面临的最大挑战是什么？公关传播人士可以做些什么能帮到您？

无法进行当面采访是个挑战。不过，公关传播人员可以自己录制采访，然后再把视频片段发给记者。

您依据什么来判断新闻好不好或决定哪些故事值得报道？

对于电视报道，我主要看提供给观众的信息质量怎么样（新不新？客不客观？有没有更多增值信息？新闻人物的故事会不会产生影响？分析师有没有深入研究？）。而对于 Facebook 这样的在线平台，我主要看观众的点赞、分享和评论次数。

2022 年，您希望在商业新闻中更多地报道哪些新兴趋势？

我会专注于房地产报道。明年，受众对各类房产的价格依然兴趣不减。这是因为房地产是个热门话题，在过去两年的时间里，其发展并没有受到疫情的影响。随着第四波疫情的到来，2022 年很可能又是投资者将房地产视为避风港的一年，市场将会继续创下新的价格记录。

调查方法

为了帮助企业传播人士更好地了解媒体需求建立更有效的媒体关系，美通社调查了亚太区多位传统和数字媒体的专业人士，请他们分享媒体需求与媒体趋势，并制作了这本《亚太地区商业与金融媒体沟通指南》。

调查在 2021 年 7- 8 月对媒体专业人士进行了采访。受访人士的身份基本都是记者、编辑、意见领袖或者博主，他们也均在美通社的亚太媒体数据库中有简介。同时受访人必须符合以下条件：

- 他们报道本指南中涉及的特定话题或特定领域；
- 同意被收录到美通社亚太媒体数据库中；

- 愿意被收录到美通社的市场资料中并为企业传播人士提供深度建议。

如果您是媒体人士，并愿意参与到我们未来的此类活动中，欢迎与我们的媒体拓展团队联系：

media@prnasia.com

期待如何了解定制医疗媒体 pitch ？

欢迎扫码，下载

《2021 年亚太地区医疗健康媒体沟通指南》，
联系相关的记者和意见领袖。



码上下载

关于 Cision

作为公关、市场营销和社交媒体管理技术与洞察领域的全球领先者，Cision 帮助品牌和机构锁定、联系和接触客户以及利益相关者，以取得业务成果。Cision 旗下的美通社（拥有 11 亿影响者的企业新闻稿发布网络）与 Falcon.io（一站式社交媒体管理平台）构成了一套一流的解决方案。此外，Cision 已经签订了收购 Brandwatch（社交媒体监测平台）的最终协议。Cision 在美洲、欧洲、中东和非洲以及亚太地区的 24 个国家和地区设有办事处。有关该公司屡获殊荣的解决方案的详情，包括新一代 Cision Communications Cloud®，请访问 www.cision.com，并在 Twitter 上关注 @Cision。

关于美通社

美通社 (PR Newswire) 在企业传播领域深耕多年。1954 年美通社开创了企业新闻稿发布行业的先河，于 2016 年成为 Cision 旗下公司。美通社服务着全球七万多家企业和机构，每天以四十多种语言，帮助客户把他们的最新文字、图片和视频资讯发布给世界各地的目标受众。此外，美通社还提供全球媒体数据监测和分析服务，为客户的日常传播工作提供数据、技术等支持。



想学习更多海外传播知识？
扫它，开启学习之旅。

北京 (86-10) 5953 9500 | 上海 (86-21) 8017 9500 | 深圳 / 厦门 (86-755) 8203 7494 | 杭州 (86-571) 8821 9685 | 成都 (86-28) 8511 4629 | 中国香港 (852) 2572 8228 | 中国台湾 (88-62) 2768 0350
新加坡 (65) 6692 2374 | 马来西亚 (60-3) 2096 9637 | 印尼 (62-21) 8063 1839 | 韩国 (82-2) 6929 2223 | 澳大利亚 (61-2) 8052 9555 | 越南 (84-28) 6276 8957
marketing@prnasia.com

Copyright © 2022 Cision Ltd. All Rights Reserved

