



CISION®

美通社
PRNewswire
a CISION company

美通社媒体概况 系列白皮书

Media Landscape

电子芯片半导体
(中国大陆)

背景

在一个行业的发展过程中，媒体会一直伴随左右，报道企业动态、追踪行业发展、提出洞察和见解、整合与协调资源，是行业的观察者、见证者、参与者。

受益于 5G、AIoT 和汽车智能化等技术变革，全球芯片半导体业进入了景气阶段。同时，国产替代的大趋势，又叠加了这种景气度。政策方面，半

导体材料已上升至国家战略层面。《2025 中国制造》中提到，2025 年要实现国产半导体在 5G 通信、高效能源管理中的国产化率达到 50%；在新能源汽车、消费电子中实现规模应用。AI、量子计算、物联网和智慧城市等等，这些前沿领域也将成为半导体行业的最新驱动力。

市场需求，加上政策的扶持，以及新技术的不断突破，这一切让国产芯片半导体迎来了高光时刻。中国的电子半导体领域的媒体，也是一番蓬勃景象。从创刊数十年的经典期刊，到新兴的网络媒体、自媒体 KOL，记录着这个大时代的每一步。更为重要的是，它们在为那些勇于创新、执着坚持的技术品牌助威呐喊，成为以芯片半导体为代表的技术企业提升品牌力的重要阵地。

美通社媒体概况系列白皮书，旨在帮助企业了解行业媒体的发展情况、各自特点与风格，促进企业传播人士对媒体的理解与认知，从而在日常的企业传播中，根据媒体的偏好与特点，创作出既符合媒体和目标受众需求、又满足品牌传播需要的好内容。



行业媒体概览

伴随二十余载产业的发展，电子半导体行业媒体在中国也亦颇具规模，并且形成了自己一套独特的运作方式和编辑风格，采编团队大多具有深厚的专业基础和技术背景。

1,140

美通社的媒体数据库在中国大陆覆盖超过 1,140 家科技行业媒体

6,800

有超过 6,800 位记者、编辑、主编与自媒体作者，在日常接收美通社帮助企业发布的新闻稿，并将其作为主要新闻线索和选题来源之一。

——数据来自于美通社媒体记者数据库 PR Newswire for Journalists, 2021 年 7 月



在电子半导体媒体领域，活跃着数十家影响力领先的垂直媒体，包括老牌的国际期刊，报纸，也包括新锐的网络媒体与自媒体，关注与报道从设计、封装制造到行业应用等产业上中下游领域。

绝大多数电子通信半导体类媒体集中在北京、广东区域。

传统媒体

	中国电子报	www.cena.com.cn	《中国电子报》由中华人民共和国工业和信息化部主管，中国电子报社主办，隶属于中国电子信息产业发展研究院 (CCID) 报道范围贯通电子信息产业完整价值链，并深入到电子信息技术和产品的众多应用领域，为读者和客户提供权威资讯和实用解决方案。
	通信产业报	www.ccidcom.com	《通信产业报》创刊于 1996 年，由工业和信息化部主管，中国电子信息产业发展研究院主办，是中国第一份市场化的通信媒体，更是通信行业的第一产经媒体。
	科技日报	digitalpaper.stdaily.com	《科技日报》是富有鲜明科技特色的综合性日报，是面向国内外公开发行的中央主流新闻媒体，也是党和国家在科技领域的重要舆论前沿，广大读者依靠科技创造财富、提升文明、刷新生活的服务平台，以及中国科技界面向社会、连接世界的明亮窗口。
	国际电子商情	https://www.esmchina.com	《国际电子商情》杂志为引领中国电子制造企业发展的决策者提供资讯服务，帮助他们掌握市场动态、技术趋势、产品定价及性价比等信息。《国际电子商情》杂志的分析师团队拥有丰富行业经验，他们针对行业发展及其对市场的影响进行全面、客观的报道。
	电子工程专辑	https://www.eet-china.com	《电子工程专辑》是全球电子行业媒体机构 ASPENCORE 旗下媒体品牌之一，中国版创建于 1993 年，致力于为中国的设计、研发、测试工程师及技术管理社群提供资讯服务。

	EDN 电子技术设计	https://www.ednchina.com	《电子技术设计》是全球电子行业媒体机构 ASPENCORE 旗下媒体品牌之一，中国版创建于 1994 年，致力于为中国的设计、研发、测试工程师及技术管理社群提供资讯服务。
	电子产品世界	http://www.eepw.com.cn/	由著名的美国 IDG 集团和中国科技信息研究所共同创办的《电子产品世界》是一本在中国积累了十八年成功媒体运作经验的一流电子杂志。每个月中国电子业的近十万工程师从《电子产品世界》上得到了丰富、及时、全面的电子技术和市场等方面的信息，他们有很多人甚至从大学时期开始就受到《电子产品世界》杂志的积极影响，在日后的工作中《电子产品世界》成为他们不可或缺的重要信息来源。
	电子技术应用	http://www.chinaaet.com	《电子技术应用》创刊于 1975 年，由华北计算机系统工程研究所主办，是在国内电子行业、IT 领域颇具影响的科学技术类期刊。

在线媒体

	电子发烧友	http://www.elecfans.com	电子发烧友网 联手全球半导体产业领先企业，为中国电子研发工程师及开发者，提供全面的技术、产业和供应链资讯和在线社区交流服务的平台。
	21IC 电子网	https://www.21ic.com	21IC 电子网成立于 2000 年初，是电子技术门户网站。21IC 的宗旨是向电子工程师提供最新电子产品设计资源、应用方案、市场和行业动态、器件资料等工程师所需求的信息，同时也是工程师之间相互交流、学习和表达的友好社区。
	与非网	https://www.eefocus.com	与非网 (eefocus) 定位为电子技术门户网站和信息服务平台，专注于电子及半导体产业的市场动态和前沿技术，为相关厂商提供信息发布、技术社区等定制化服务，为电子工程师提供产业资讯、新品信息。

	华强电子网	https://www.hqew.com	华强电子网是电子元器件原材料采购垂直 B2B 网站，为全球 ic 芯片 / 电子元件 / 配件采购商、供应商、贸易商、制造商提供专业的服务；华强电子网整合线上、线下的 ic 芯片和电子元器件资源。
	中电网	http://www.eccn.com	中电网是电子元器件门户，为中国电子工程师提供电子电路资讯、电子技术文章、电子资料免费下载、电子行业分析、最新的电子产品以及行业人才培养、电子技术培训教程、电子解决方案，是业内最受欢迎的媒体。
	电子工程世界	http://www.eeworld.com.cn	电子工程世界 (EEWorld) 是一家专为中国电子工程师和电子设计主管提供电子技术开发应用资讯的网络传媒。其内容服务核心是快速传播半导体集成电路领域电子元器件的最新技术产品，深入挖掘并分享各类电子半导体资讯。
	OFWeek	https://www.ofweek.com	高科技行业综合门户 OFweek 维科网，现拥有行业会员 1,000 万余名，OFweek 各行业网站及时报道行业动态，行业大事件，深入跟进行业热点，提供行业会员全面的资讯、技术和管理资源，举办各类线下、线上行业活动等。
	电子创新网	http://www.eetrend.com	电子创新网关注电子半导体行业最新动态及行业最新发展趋势。
	电子工程网	https://www.eechina.com	电子工程网 (www.EEChina.com) 前身为嵌入式公社 (www.EmbCom.net)，成立于 2009 年 4 月，旨在以“公社”理念建造一个以电子工程师为中心，以用户贡献为主的注重用户体验的信息与交流平台。网站提供电子工程师的大部分信息需求，如即时行业新闻、最新技术进展、新产品信息、各类设计与应用文章和资料等。
	爱集微	https://laoyaoba.com	爱集微 (ijiwei) 成立于 2008 年，经过十多年的发展，现已成为全电子行业产业链提供专业的行业资讯、咨询、品牌营销、知识产权、投融资、职场等服务。

	赛迪网	www.ccidnet.com	赛迪网——工业和信息化融合的网络服务平台。赛迪网成立于 2000 年，是工业和信息化部直属的中国电子信息产业发展研究院（赛迪集团）旗下具有影响力的网络服务平台。赛迪网秉承“工业和信息化融合”的理念，打造成为工业和信息化融合的网络领航者，树立中国产业的风向标。
	通信产业网	www.ccidcom.com	通信产业网定位于为广大网友提供最新最专业的通信资讯，旗下涵盖互联网、技术、电信、运营、大数据等多个栏目，通信产业网争做通信领域最权威的门户媒体
	C114 中国通信网	http://www.c114.com.cn	C114 通信网(简称 C114) (www.c114.com.cn) 是一家聚焦 ICT 领域的资讯、社交平台，以“推动智能 链接世界”为己任，提供高效的信息阅读服务和多元化的学习交流平台，帮助行业用户更及时、准确的了解行业资讯，更生动、深入的掌握行业知识。
	飞象网	http://www.cctime.com	飞象网定位于中国信息通信领域第一门户网站，致力于推动中国信息通信产业的发展。
	比特网	http://www.chinabyte.com	比特网（ChinaByte）是中国国家 IT 互联网媒体，创建于 1997 年初，开创了中国互联网历史的一个个里程碑逐渐完善企业应用和信息化内容，已成为 C-level、技术决策层、商业决策层和 IT 专业人员等高端受众的首选网站，构筑了业界领先的地位和独特商业价值。比特网见证和影响了中国 IT 产业发展，助推了中国信息化进程。
	天极网	http://www.yesky.com	天极网，专业 IT 门户，专注 IT 产品采购及应用指南，每天为广大用户提供电脑硬件，软件，数码，商情，手机，笔记本，游戏，互联网，数字家庭，教育，下载等内容，解决网友工作学习中的技术疑难，指导数字科技消费。
	新浪科技	https://tech.sina.com.cn	新浪科技是新浪网最重要频道之一，24 小时滚动报道 IT 业界、电信、互联网、科学探索资讯，及时准确传递有价值内容。新潮手机、数码产品上手体验，玩转科技世界。

	网易科技	https://tech.163.com	网易科技,以独特视角呈现科技圈内大事小事,内容包括互联网、IT 业界、通信、趋势、科技访谈等。
	腾讯科技	https://new.qq.com/ch/tech	24 小时滚动报道互联网,IT, 通信、家电及科学探索行业新闻,腾讯科技频道致力于提供最快捷、最鲜活的 IT 产业资讯,第一时间报道行业重大事件,重点解读产业背后人物故事。
	搜狐 IT	https://it.sohu.com	搜狐科技是聚合互联网、智能硬件、创业投资、通讯数码等科技资讯的媒体平台,致力提供最专业、最酷炫的科技圈新资讯。
	凤凰科技	https://tech.ifeng.com	凤凰网科技频道,以全球视角,第一时间呈现最新科技资讯、独到的观点和前沿的科技产品信息,覆盖通信、互联网、IT 产业、IT 产品和科普探索等领域。
	钛媒体	https://www.tmtpost.com	钛媒体是国内首家 TMT 公司人社群媒体,最有钛度的一人一媒体平台,集信息交流融合、IT 技术信息、新媒体于一身的媒体平台。
	36 氪	https://36kr.com	36 氪通过全面、独家的视角为用户深度剖析最前沿的资讯,致力于让一部分人先看到未来,内容涵盖快讯,科技,金融,投资,房产,汽车,互联网,股市,教育,生活,职场等。
	虎嗅	https://www.huxiu.com	创办于 2012 年 5 月,虎嗅网是一个聚合优质创新信息与人群的新媒体平台。这个平台专注于贡献原创、深度、犀利优质的商业资讯、围绕创新创业的观点剖析与交流。
	亿欧	https://www.iyiou.com	亿欧是一家 O2O 新商业媒体,致力于成为推动新科技、新理念、新政策引入实体经济的产业创新服务平台,以传统企业的移动互联网化为重心,为互联网创业者和产业创新者提供全面的学习。
	智东西	https://zhidong.com	智东西,智能行业第一媒体。是以商业报道、行研报告、线上社群、线下活动为核心,多端多平台、线上线下联动的智能行业服务型媒体,助力智能+时代的创业和产业升级。

	机器之心	www.jiqizhixin.com	机器之心是国内最具影响力、最专业、唯一拥有国际品牌的人工智能垂直媒体，已经建立起成熟的中英文内容生产及分发体系，内容方向覆盖人工智能前沿研究、技术解读及算法实现、行业应用、传统产业智能升级、特色地域系列调研及报道、创业公司挖掘及报道、顶级科学家及企业家专访等。目前全网覆盖用户 150 万，日活跃用户 20 万。
	雷锋网	www.leiphone.com	雷锋网隶属于深圳英鹏信息技术股份有限公司，专注于移动互联网与智能硬件的未来，在新媒体业务上为读者提供关于移动互联网、硬件创业以及软硬件结合开发的第一手资讯与行业深度解读。
	量子位	www.qbitai.com	量子位专注于人工智能及前沿科技领域，提供技术研发趋势、科技企业动态、创业公司报道等最新资讯，以及机器学习入门资源、计算机科学最新科研论文、开源代码和工具的解读。
	智元	www.aiera.com.cn	智元定位于“智能+”中国主平台，致力于推动中国从“互联网+”迈向“智能+”新纪元。该平台首创“人工智能社群三体模式”
	Deeptech	www.deeptechchina.com	聚焦全球新兴科技要素的自由链接，基于科学、技术、产业的即时内容与深度研究配比，提供一体化的科技产品与服务。

* 以上媒体排列不分先后

TIPS:

综合大众类媒体，如传统媒体、门户网站、科技财经媒体，也会关注芯片行业的发展，因为受众偏向大众化，因此会倾向从本土高科技、新技术的角度来报道产业创新，而不会对技术、生产细节做过多描述，相对会侧重于电子芯片、技术的消费领域应用场景。

新华网

<http://www.xinhuanet.com/tech/ej.htm?page=kjlx>

新浪科技

<http://tech.sina.com.cn/news/>

媒体建议

1. 与行业媒体沟通之前，要充分了解不同媒体的内容定位

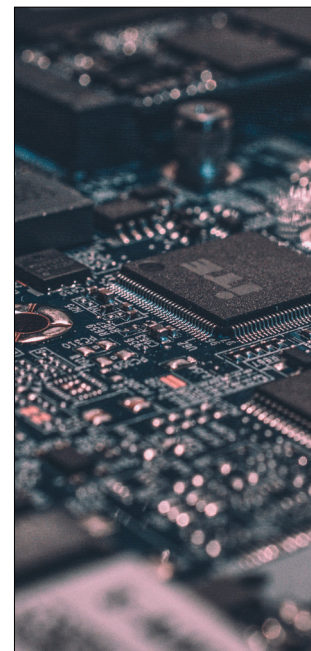
从不同媒体对于产业报道的定位侧重来看，“电子发烧友”主要关注芯片、AI、物联网、工业控制等领域。“电子产品世界”关注 IC 行业全产业链。“电子创新网”关注芯片企业的最新趋势及动态。“国际电子商情”中文版则面向亚太地区的整个工程师群体等。

以“电子发烧友”来举例。作为一家面向广大工程师群体的媒体平台，内容涵盖从芯片到应用方案的技术和市场资讯，其中的热点聚焦、技术论坛、线上下直播、会议等内容板块都有很高的含金量。电子发烧友 - 热点聚焦这个专题就是结合了电子半导体行业目前最热门的应用场景进行评测与分析，如汽车、5G 等。热门的展会也在其中，比如慕尼黑电子展、MWC 等，其中还集合了科普专题电子产品演变史，增加了内容可读性。



“IC 行业的企业传播主要是精准和广度结合。一方面散播新闻稿，一方面也要与媒体对重点项目进行合作。媒体应该是最懂行业受众的。作为传递知识与信息的中间载体，媒体策划的选题及项目要结合热点，趣味与实用性相结合。不闭门造车，也不随波逐流，这样才能建立自己的公信力，同时让受众与企业都受益。”

—电子发烧友内容总监 黄晶晶



2. 半导体行业媒体传播对象是 B2B 还是 B2D

根据产品应用不同，要区分你面对的是采购人员，还是工程师。这两个群体所在的渠道和风格是完全不同的。面向工程技术人员，要以辅助他们节省开发设计的时间和流程为核心。能帮到设计者越多，越容易接近成功。从趋势上来看，首先是半导体技术科普是一个重要趋势；其次是半导体特别是核心器件的参考设计将变得越来越重要；第三，企业的品牌和技术实力对本土半导体企业来说将变得越来越重要。



“我们媒体侧重于对半导体全产业链的报道，特别集中在半导体产品的实际开发设计应用端，面向的主要是电子设计工程师。我们常年开始高端访谈、技术培训、设计应用等栏目。高端访谈侧重于采访企业的技术发展趋势和产品战略，为工程技术人员提供第一手企业咨询。技术培训侧重于实际技术和产品应用细节的讲解，帮助工程技术人员能够进行实际开发需要的技术学习和动手借鉴。设计应用栏目侧重于技术文章和技术参考方案，主要是提供给工程技术人员开发设计的一些产品应用知识和实际设计参考案例，开拓设计者的设计思路，避免不必要的问题。”

—电子产品世界编辑

3. 行业媒体越来越重视务实信息及细节、深度

很多 IC 企业认为塑造企业大形象是关键，所以撰写了大量的财报及 CSR 新闻，投放在行业垂直媒体上，认为这是精准传播。其实这是个误区。往往这类信息是 IC 媒体不太关注的，反而是财经媒体最重视的内容。

IC 行业垂直媒体最为重视的信息有：新产品、新技术、大企业动态、行业新趋势等。这些内容最能反应一个企业的硬实力，虽然很多也许是并不为广大读者所理解的细节技术，而媒体捕捉的正是这些细节深度，从而去评估企业甚至国家在这一领域的未来



“很多人认为传播不需要深度信息和细节信息，认为读者不会太关注。其实这种看法是错误的。我们的读者就是从深度信息和细节信息去做决策，也是通过这些信息来判断一个公司的技术价值。”

—电子创新网总裁 张国斌



“真实的信息和真实的数据参数是我们最为重视的。也许所有行业新闻都要秉持着真实这一原则。但是对于半导体这种科技前沿的行业更需要真实的数据事实做支撑，才能给行业以方向。”

—EET《电子工程专辑》主分析师 Echo

4. 半导体行业对于泛财经媒体的传播可以吸引投资人



“半导体行业在全球的热度增长，纷纷吸引了投资人的目光。财报、并购收购等内容可以在财经领域进行传播，给投资人以信心。”

——钛媒体记者

这都是由于财经媒体与 IC 行业专业媒体的受众不同。财经媒体的受众大都是投资人或者大众读者，他们对行业大事件、企业动态、财报上市披露等内容感兴趣。而 IC 行业媒体的读者大都是工程师及产业链内供应商，因此需要体现专业知识。

5. 技术企业应该紧跟国家政策

半导体行业在国内的兴起，离不开国家的扶持。企业需对相关的国家政策、法律法规保持敏感。积极响应、分析政策趋势变化，把握好大的方向，在必要时进行战略调整。

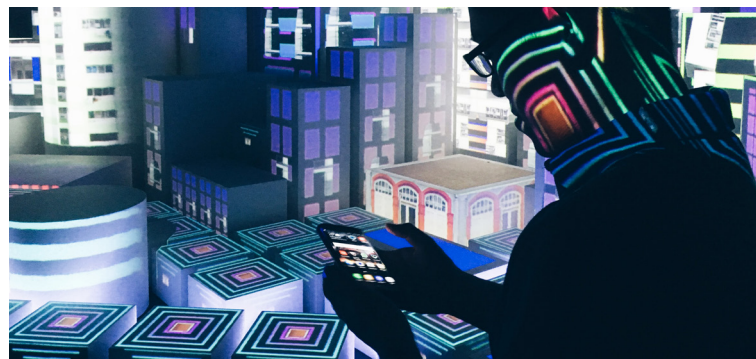
6. 行业报道的未来趋势呈现多媒体化

无论半导体行业媒体还是综合泛财经等媒体，内容报道的形式正在变得多样化，文字、图片、视频，多种形式可以让技术类的内容更加有趣易懂，也更容易吸引受众眼球。



“媒体是追逐新鲜事物的。多媒体形式的内容、更加专业和精准的投放、大数据工具的使用都会使得行业报道越来越生动。这也是尖端科技向大众普及的必要手段。”

——21ic 电子网



新闻稿案例

美通社在全球范围内每年帮助科技、电子半导体企业发布数以万计的新闻稿，帮助他们触达大众媒体、垂直媒体与行业目标受众，从新闻稿主题来看，新产品 / 新技术、新合作、业务扩张、协议、奖项、投资并购等主题，在 2021 年是电子半导体企业在新闻稿发布时最常涉及的主题，以下是不同主题的新闻稿案例参考。



词云分析：本图基于 2021 年 1 月 -6 月期间，中国大陆“电子 / 半导体”行业新闻稿的词云，稿件数量：750 篇（随机抽取）

最常涉及的新闻稿主题：

- 新产品 / 新技术
- 展会 / 活动
- 业绩公告
- 行业洞察
- 行业奖项
- 报告 / 白皮书
- 投资 / 并购
- 企业社会责任
- 媒体声明
- 新合作 / 业务扩张

电子半导体行业稿件案例

[点击查看](#)



| 新产品 / 新技术



华为全场景新品全球发布：六款产品创新不断 款款体验深入人心

更小面积，更强性能——三星推出 8nm 射频工艺技术

<https://www.prnasia.com/story/321700-1.shtml>

英特尔发布全新处理器 全力加速 5G 网络转型

<https://www.prnasia.com/story/314132-1.shtml>

龙芯中科正式发布完全自主指令集架构 LoongArch

<https://www.prnasia.com/story/315140-1.shtml>

中微公司发布用于高性能 Mini-LED 量产的 MOCVD 设备 Prismo UniMax

<https://www.prnasia.com/story/322530-1.shtml>

ADI 推出长距离工业以太网产品，助力过程、工厂和楼宇自动化连接

<https://www.prnasia.com/story/322725-1.shtml>

新思科技携手 Arm 提升高性能计算、数据中心和 AI SoC 性能加快上市时间

https://www.prnasia.com/story/archive/3356441_ZH56441_1

| 行业洞察



追势科技王健鑫：软硬件结合打造“宇宙第一”的控制器

爱立信总裁兼首席执行官鲍毅康：我们的技术将引领时代的发展

<https://www.prnasia.com/story/314390-1.shtml>

华为陈黎芳：共担责任，共建更具包容性的美好未来

<https://www.prnasia.com/story/286716-1.shtml>

英特尔 Rick Echevarria：疫情推动科技合作新时代

<https://www.prnasia.com/story/286016-1.shtml>

博鳌对话 -- 爱立信鲍毅康：5G 应用的成熟有赖于“滚雪球”式创新

<https://www.prnasia.com/story/315867-1.shtml>

| 投资 / 并购



[SK 海力士收购英特尔 NAND 闪存业务](#)

新思科技完成对 MorethanIP 的收购

https://www.prnasia.com/story/archive/3367485_ZH67485_1

嘉楠科技宣布完成 1.7 亿美元的机构定增

https://www.prnasia.com/story/archive/3363271_ZH63271_1

| 新合作 / 业务扩张



大陆集团宣布将携手地平线，成立智能驾驶合资公司

伍兹霍尔海洋研究所与 ADI 公司共同宣布成立海洋与气候创新加速器

<https://www.pnasia.com/story/315762-1.shtml>

Elektrobit 选择诚迈科技作为中国区增值代理经销商

<https://www.pnasia.com/story/315772-1.shtml>

Airbiquity 和 NXP 拓展技术合作

<https://www.pnasia.com/story/316206-1.shtml>

沃达丰联合爱立信部署欧洲最大的 5G SA 商用网络

<https://www.pnasia.com/story/315047-1.shtml>

新思科技携手是德科技为 5G 设计提供一体化定制设计流程

<https://www.pnasia.com/story/315736-1.shtml>

亚马逊云服务 (AWS) 云原生自研处理器首次落地中国区域

<https://www.pnasia.com/story/307057-1.shtml>

| 展会 / 活动



三安集成：拆解电动智能汽车“缺芯”方程式



“电子人”专属盛会 NEPCON China 2021 来袭
<https://www.prnasia.com/story/315801-1.shtml>

英特尔发布全新数据中心平台 以非凡性能点燃数字经济新引擎
<https://www.prnasia.com/story/314207-1.shtml>

| 行业奖项



富昌电子获得 Vishay 所授予的“2020 年度分销商”奖项

华大电子四年蝉联“中国最有影响力物联网安全企业奖”

<https://www.prnasia.com/story/315779-1.shtml>

| 企业社会责任



可持续的运营

2025 年 100% 使用可再生能源
2030 年零废弃物填埋



减少碳足迹

2030 年实现碳中和
2050 年实现净零排放

ADI 公司推进气候战略，承诺到 2050 年实现净零排放

业绩公告



爱立信公布 2021 年第一季度财报

<https://www.prnasia.com/story/316176-1.shtml>

报告 / 白皮书



华为发布《AR 洞察与应用实践白皮书》，提出用 5G 点燃 AR，
用 AR 照亮 5G



| 媒体声明

语言 (Language) ▾

登录 | 我要发稿 | 媒体资源

美通社
PR Newswire
a cision company

产品与服务 | **新闻中心** | 资源库 | 联系我们

搜索 🔍

概览 | 最新新闻稿 | 专题 | 行业 | 区域 | 美通社头条 | 多媒体新闻稿 | 上市公司新闻稿

美超微关于彭博社说法的声明 简体中文 ▾

美超微重申自己产品的安全性，驳斥彭博社的文章

美超微电脑股份有限公司
2021-02-15 20:17 | 93822

分享到:    

企业计算、存储、网络解决方案和绿色计算技术的全球领导者 Super Micro Computer, Inc. (SMCI) 强烈驳斥彭博社最近一篇文章中信息的准确性。

加州圣何塞2021年2月15日 /美通社/ — 企业计算、存储、网络解决方案和绿色计算技术的全球领导者Super Micro Computer, Inc. (SMCI) 强烈驳斥彭博社最近一篇文章中信息的准确性。

彭博社的报道罗列了很多不同且不准的指控，可追溯到很多年前。从而得出了牵强附会的结论，经不起推敲。实际上，国家安全局上个月再次告诉彭博社其坚持其2016年的评论。并且该机起去该及彭博社新的说法时表示 “无法确认是否曾发生过此事件或所描述的后建助应行动”。尽管彭博社对所述的安全问题国家安

[美超微关于彭博社说法的声明](#)

关于 Cision

作为公关、市场营销和社交媒体管理技术与洞察领域的全球领先者，Cision 帮助品牌和机构锁定、联系和接触客户以及利益相关者，以取得业务成果。Cision 旗下的美通社（拥有 11 亿影响者的企业新闻稿发布网络）与 Falcon.io（一站式社交媒体管理平台）构成了一套一流的解决方案。此外，Cision 已经签订了收购 Brandwatch（社交媒体监测平台）的最终协议。Cision 在美洲、欧洲、中东和非洲以及亚太地区的 24 个国家和地区设有办事处。有关该公司屡获殊荣的解决方案的详情，包括新一代 Cision Communications Cloud®，请访问 www.cision.com，并在 Twitter 上关注 @Cision。

关于美通社

美通社（PR Newswire）在企业传播领域深耕多年。1954 年美通社开创了企业新闻稿发布行业的先河，于 2016 年成为 Cision 旗下公司。美通社服务着全球七万多家企业和机构，每天以四十多种语言，帮助客户把他们最新文字、图片和视频资讯发布给世界各地的目标受众。此外，美通社还提供全球媒体数据监测和分析服务，为客户的日常传播工作提供数据、技术等支持。

其他报告下载



2021 全球媒体调查报告



2020 亚太区企业调查报告



2020 科技行业 pitch 白皮书



更多内容请关注“美通说传播”
<https://www.prnasia.com/>

北京 (86-10) 5953 9500 | 上海 (86-21) 8017 9500 | 深圳 / 厦门 (86-755) 8203 7494 | 杭州 (86-571) 8821 9685 | 成都 (86-28) 8511 4629 | 中国香港 (852) 2572 8228 | 中国台湾 (88-62) 2768 0350
新加坡 (65) 6692 2374 | 马来西亚 (60-3) 2096 9637 | 印尼 (62-21) 8063 1839 | 韩国 (82-2) 6929 2223 | 澳大利亚 (61-2) 8052 9555 | 越南 (84-28) 6276 8957

marketing@prnasia.com

Copyright © 2021 Cision Ltd. All Rights Reserved



美通社媒体概况系列白皮书

电子芯片半导体
(中国大陆)