

# Cision Communications Cloud

## 媒体数据库服务案例

### ——广交会

我们向世界传播您的故事

WE TELL YOUR STORY TO THE WORLD



## 01 关于广交会 THE BACKGROUND

中国进出口商品交易会，又称广交会，创办于 1957 年春季，每年春秋两季在广州举。截至第 125 届，广交会累计出口成交约 13834 亿美元，累计到会境外采购商约 880 万人。目前，每届广交会展馆面积达 118.5 万平方米，境内外参展企业近 2.5 万家，210 多个国家和地区的约 20 万名境外采购商与会。

## 03 解决方案 THE SOLUTION

美通社为广交会提供 Cision Communications Cloud 媒体数据库整体服务方案，包括全球媒体数据库平台，海外媒体关系管理，并配套全媒体渠道监测服务等，全面系统化管理海外目标区域媒体，洞察媒体人职业动态及采访话题方向、建立有效媒体沟通，获取赢媒体关注报道。

### 筛选媒体联系人（Target）

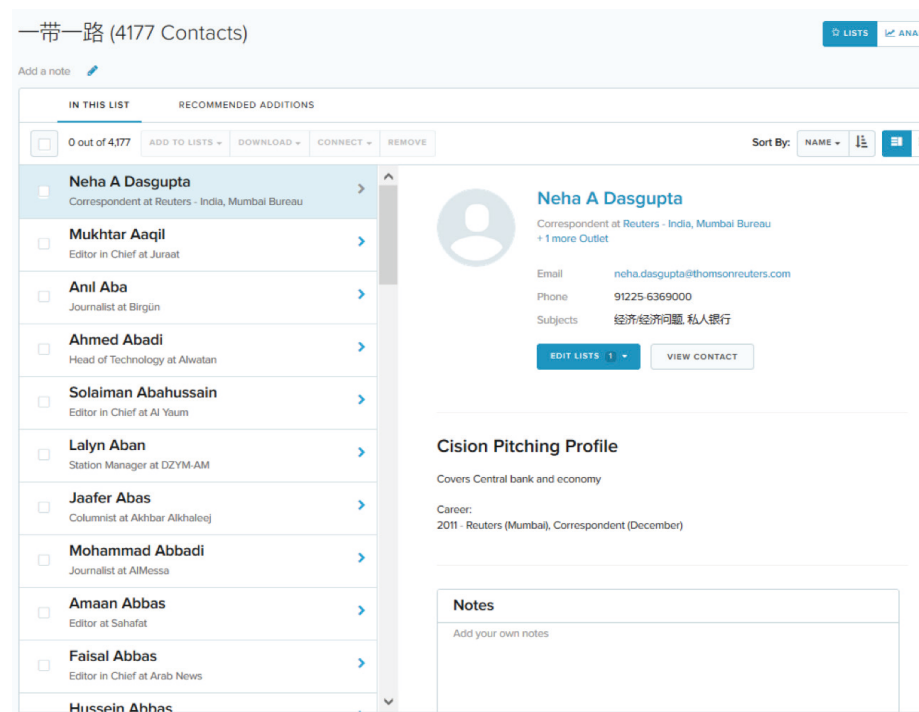
Cision Communications Cloud 媒体数据库覆盖全球 150 万媒体联系人和 9.25 亿的社交媒体联系人。按照媒体覆盖受众区域，媒体报道主题、媒体属性（国际媒体、国内媒体、地方媒体），媒体类型（报纸、网站、杂志、电视）等多维度综合检索构建海外主要区域核心媒体名单。

以 2019 年 125 届广交会境外采购商到会人数为例，亚洲占 56.4%；欧洲占 16.9%；美洲占 15.9%；非洲占 7.7%；大洋洲占 3.1%，参考比例归纳以区域为主题建立了相对应的美洲、欧洲、大洋洲、亚洲、非洲、中东 8 个区域媒体 8 大目标媒体区域，也面向具体国家地区设立 11 个诸如伦敦、日本、肯尼亚及印度尼西亚媒体名单。

## 02 挑战 THE CHALLENGE

作为中国外贸的晴雨表和风向标，广交会境外参展采购商来自 213 个国家和地区，需覆盖的海外媒体区域范围广且数量多。并且随着国际贸易环境日趋复杂和需求的不断变化，深度了解海外媒体背景及偏好是有效建立海外媒体关系的基础，也是展会获取更多赢媒体关注报道的关键。

### 在媒体数据库按照不同主题（如“一带一路”）梳理媒体列表：

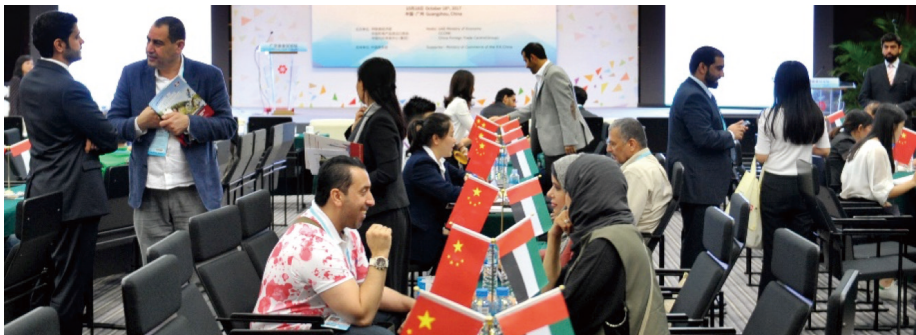


### 管理媒体关系（Engage）

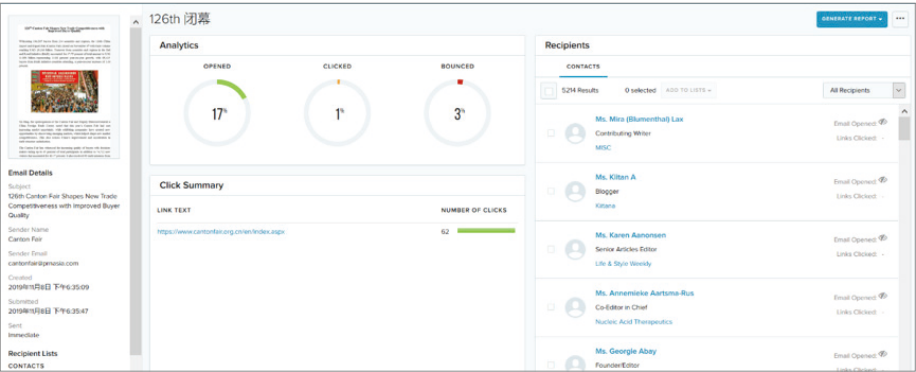
#### 发送内容话题与目标媒体库记者关心内容相关

针对核心媒体内容偏好，广交会进一步拟定丰富的内容发送计划，包括（1）展会动态新闻稿、（2）“广交会故事”专题系列和（3）海外活动邀请函，匹配媒体数据库邮件发送系统定时定向触达，实时查看对方接收状态、追踪发送效果以及记录沟通效果。





媒体数据库平台邮件发送结果反馈页面：



效果评估（Measure）

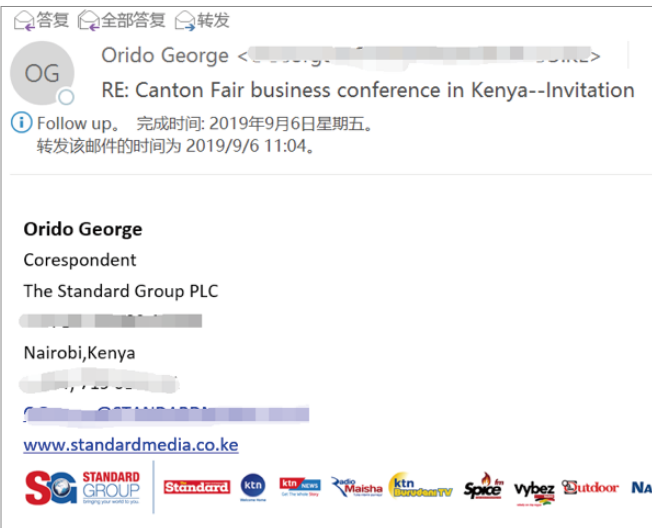
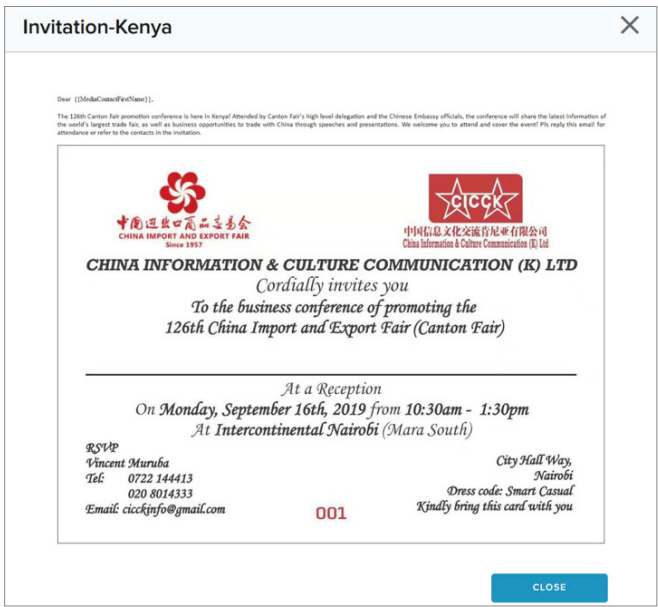
通过 Cision Communications Cloud 多维度的媒体数据库管理，广交会不断加强了了解相关的报道媒体类型及关注话题方向，同时提升发布邮件及新闻稿的相关性，进行更有针对性的传播。经过系统长期持续的内容发送与媒体沟通，广交会发布邮件有效打开率持续上升，单篇最高打开率达 31%，媒体转载改写报道数量显著提升。

广交会 2019 年媒体数据库发送邮件统计：



04 海外媒体报道案例
INTERNATIONAL MEDIA REPORTING

海外推介会媒体邀约报道



广交会肯尼亚推介会邀约邮件



记者跟踪报道

广交会故事专题转发：



展会新闻转载发布：

