CISION

美通社
PR Newswire
a CISION company

2020
亚太地区科技媒体推介资料合集

> 数字活动应更加简洁。讲台的气场和现场受众参与度无法在 Zoom 屏幕复制。传统的 PPT 往往只包含了次要信息如品牌历史和成就。建议直接了当的活动形式：让媒体进入虚拟会议室，与发言人交流或者直接获得新闻材料。
>
> —— Zachary Chan，HWM Singapore 及 HardwareZone.com 编辑（新加坡）

2020 年抗疫中，科技发挥了不可低估的力量，同时为不同科技企业制造了进入新领域的契机，如移动办公协作工具、虚拟会议平台等。此外，柏林国际电子消费品展览会 (IFA Berlin) 等科技活动今年也转向了线上平台，引用虚拟现实展厅和其他科技。

随着新科技的高速发展和普及，公关专业人士也有更多机会与记者合作，携手制作更丰富、有深度的内容。

美通社采访了 9 个主要的亚太市场（中国大陆，香港地区，台湾地区，澳大利亚，印度尼西亚，马来西亚，新加坡，韩国，越南）的 11 家科技媒体的知名记者、编辑和意见领袖，发布了《2020 年亚太地区科技媒体推介资料合集》(2020 Technology Media Pitching Kit)，为相关的企业公关及市场传播人士提供如何提升获取新闻报道机会的建议。

目录

中国大陆 4

香港地区 7

台湾地区 8

澳大利亚 9

印度尼西亚 10

马来西亚 11

新加坡 12

韩国 13

越南 14

调查方法 15

项欧

钛媒体集团副总编辑

xiangou@tmtpost.com

现任钛媒体集团副总编辑。曾就职于IT168 网站、泡泡网、汽车之家，任消费及编辑部总编辑、网站副总编辑及总裁助理等要职。目前主要负责 IT 科技硬件产品和汽车相关内容，专注于科技消费品领域的研究和 IT 科技前沿发展的跟踪报道。

如果有企业或者来自公关公司的人员主动与贵媒体沟通，希望能关注他们的内容，你对这种沟通有什么建议？

讲清楚企业是做什么的，对大众提供的产品或者技术的利益点是什么。媒体记者的时间都很满，希望能在简短的开头介绍中就把这些讲明白，方便媒体判断新闻价值。沟通之后提供一些相关的文字、视频介绍，方便媒体理解。

你所在的媒体希望接收到来自企业沟通方什么样的新闻素材？

文字，图片，小视频，都是可以的，素材内容以实际事实描述、数据为主，避免夸大用词。媒体会判断这些素材的价值来编辑发布，或者在今后的选题中使用。

你所在的媒体目前在撰写科技行业文章时，哪一方面最具挑战性？

获得更多采访信息源头，是撰写行业文章时特别重要的一点。

未来有哪些事件 / 活动 / 展会 / 产品你非常期待？

大型的科技、汽车展会都会比较关注。我对于科技前沿技术和新能源汽车发展趋势都很关注，目前对折叠屏手机相关产品很期待。

由于新冠肺炎疫情的影响，很多科技行业展会或者事件今年都开始转到了线上。在这种变化下，你所在媒体的内容团队采访工作有什么变化？对于企业公关人来说，你对他们在宣传和与媒体沟通方面有什么建议？

电话和视频采访沟通的频率相比以往更多了。但在防护条件允许的情况下，还是强烈建议线下见面沟通，获得信息会更多更准确。

你怎么看到未来 12 个月科技行业的发展趋势？

未来一年的科技发展受反全球一体化影响很大，特别是芯片领域发展会受到相当大影响。基于个人线上娱乐、办公的产品会很受欢迎。

于浩

凤凰网内容部科技频道总监、凤凰网评测部总监

yuhao@ifeng.com

现任凤凰网内容部科技频道总监、凤凰网评测部总监，拥有 12 年互联网科技媒体从业经验，曾专注手机、数码、互联网、移动互联网、IoT 相关领域报道。

如果有企业或者来自公关公司的人员主动与贵媒体沟通，希望能关注他们的内容，你对这种沟通有什么建议？

在见面之前，可以先通个电话打招呼，然后再添加微信详谈，不要在电话里沟通太多事情，因为现在编辑事情都比较多，时间也很紧张，通过电话产生第一印象，再经过微信落实事件是比较高效的。

最为忌讳的是直接提供内容报道方向、询问是否能进行报道，怎么收费发稿。另外也特别忌讳，比如说我们帮企业处理了一些事情，例如我们修改某个标题错误后你们直接甩个链接，跟着发了一个红包过来。建议沟通的时候大家互相尊重。

你所在的媒体希望接收到来自企业沟通方什么样的新闻素材？

我希望获取一些企业明星高管的专访机会，以及一些独家的新闻爆料等等，也包括公司重大进展披露、针对新闻事件的回应等内容。这种新闻对我们这样的媒体会比较重要。

你所在的媒体目前在撰写科技行业文章时，哪一方面最具挑战性？

对企业核心技术背景缺乏权威深度了解。比如说我们在撰写类似的文章的时候，最大的挑战应该是采访突破。我们要采访了很多当事人，可能需要大量的人脉的积累。建议企业做更好的规划，让我们知道哪些人可以接受采访，提高效率。

未来有哪些事件 / 活动 / 展会 / 产品你非常期待？

主要是新品发布、技术说明会、高管专访等。比如活动苹果发布会，然后往年的话，CES 这种大型展会都会比较关注，国内的话就是 CJ、哔哩哔哩的 BML 等。

你怎么看到未来 12 个月科技行业的发展趋势？

围绕 5G 的基础建设、软件应用受关注程度巨大。

你认为，今年科技行业面临的最大挑战是什么？

美国对华为的打压，暴露出中国科技发展在基础布局方面的缺乏，一旦断供，对于中国各行各业都将带来巨大的冲击。发展自主产识产权的硬件、软件、生态系统将成为中国科技企业随后一段时间内重点工作。

国际科技传播联盟
International Union for Science & Technology Communication

《科技日报》的国际科技传播联盟专家 *

ITSTC@stdaily.com

国际科技传播联盟”(IUSTC)(International Union for Science & Technology Communication)由《科技日报》发起，邀约全球知名新闻机构、科技智库加入，共同促进全球科技创新交流与合作，构建全球最新科技资讯的交流与发布平台。

* 媒体要求匿名回复，右侧采访意见皆由国际科技传播联盟专家提供。

如果有企业或者来自公关公司的人员主动与贵媒体沟通，希望能关注他们的内容，你对这种沟通有什么建议？

对企业的信息传播，不仅是简单的产品和品牌信息的发布，我们更看重企业科技创新的故事、理念以及企业家精神的传播。这样的信息传播应更具有系统性。此外，我建议企业与媒体深度合作，包括信息发布战略合作和科技创新互动活动的合作。

我不能接受的是，企业仅仅用一篇包含零碎信息的软文进行合作，因为这也涉及到有偿新闻问题。

你所在的媒体希望接收到来自企业沟通方什么样的新闻素材？

我更希望看到的内容来自几方面。第一，企业在创新过程中，如何实现从无到有，如何突破技术瓶颈和开展市场推广应用工作。甚至，企业创新在更高层次的意义，如何兑现企业的社会责任和推动人类社会的进步等。第二，能够反映创新理念和企业家精神新闻内容，如遇困难时锲而不舍，又或如在填补国产技术空白方面凸显的爱国情怀等。第三，我们希望对具体科研技术人才进行深度采访。例如，我遇到一名院士，他对某一专业领域创新问题的理解，真的让我深有启发。

你所在的媒体目前在撰写科技行业文章时，哪一方面最具挑战性？

我觉得科学普及相关的科技内容比较有挑战性。如何用通俗易懂的语言、大众容易接受的方式，将复杂的技术和原理说清楚。

未来有哪些事件 / 活动 / 展会 / 产品你非常期待？

首先，我期待看到更多加强中国科创故事国际化传播的相关内容的呈现。尤其是在当下，如果能有更多这样的机会，我希望通过更多这样的传播和分享能够让更多国家和地区的人有所启发。

由于新冠肺炎疫情的影响，很多科技行业展会或者事件今年都开始转到了线上。在这种变化下，你所在媒体的内容团队采访工作有什么变化？对于企业公关人来说，你对他们在宣传和与媒体沟通方面有什么建议？

现在，一方面采访的形式更多转为线上，如电话采访、网上视频和邮件采访；另一方面，采访的内容更多围绕热点，如抗疫、技术推动经济复苏等。

你怎么看到未来 12 个月科技行业的发展趋势？

我认为科技行业将迎来数字经济的大发展，其中新基建、5G 和物联网等将会促进数字经济发展；另一方面，科技行业将更加注重短、中、长期人类健康生活和经济发展服务的科技研发和应用。

你认为，今年科技行业面临的最大挑战是什么？

目前新冠疫情是全人类面临的挑战。一方面，生命科技领域急需实现突破，如疫苗研发已成为当前的重中之重，直接关系着人们的抗疫问题；另一方面，其他科技领域，特别是数字经济的发展，也将助力人类抗疫和经济发展。

Nina Xiang

中国货币网创始人

nx@chinamoneynetwork.com

Nina Xiang 是中国风险投资和技术领域的专家，拥有近 20 年的专业金融和商业媒体经验。她是《红色 AI：中国人工智能崛起之胜利与警示》Red AI: Victories and Warnings From China’s Rise In Artificial Intelligence 的作者。

她于 2011 年创立了中金投 X (China Money Network)，主要运营基于人工智能技术实时追踪中国风投与科技领域创新的中英文双语资讯平台。

如果有企业或者来自公关公司的人员主动与贵媒体沟通，希望能关注他们的内容，你对这种沟通有什么建议？

我们喜欢具备针对性和看点的新闻素材。可惜我所收到的新闻素材通常与我所关注的领域无关。建议企业定制新闻素材：如果你读过我的作品，熟悉我的作品，那么你会知道什么风格更能打动我。

与公关合作时，于你而言有哪些方式的沟通是你不太能接受的？

最讨厌的是收到不相关的电子邮件，让我的邮箱总是爆满。此外，有些新闻素材的语言不符合我所撰写的报道，需要额外沟通。

你比较倾向以什么形式接收新闻素材？

尽管我的电子邮箱很快爆满，但我每天都查看邮件。我很少查看社交媒体账号，可能会错过一些重要的事情。

未来有哪些事件 / 活动 / 展会 / 产品你非常期待？

我期待着 2021 年能推出疫苗，让一切回归“正常”。线下活动仍最有吸引力，我关注世界经济论坛、香港科技周、RISE、香港国际金融论坛。

由于新冠肺炎疫情的影响，很多科技行业展会或者事件今年都开始转到了线上。在这种变化下，你所在媒体的内容团队采访工作有什么变化？对于企业公关人来说，你对他们在宣传和与媒体沟通方面有什么建议？

吸引人们参加虚拟活动变得越来越困难。最受欢迎的活动通常邀请重量级嘉宾出席。建议活动主办方多次提醒和接近活动日期多做社交媒体推广。

你怎么看到未来 12 个月科技行业的发展趋势？

如果新冠病毒疫苗问世，我们将了解疫情期间的一些暂时趋势（网上购物、网络游戏、虚拟会议）是否会继续发展。我相信将出现线下活动（旅游、餐饮、娱乐）的报复性消费潮。这将推动科技的未来商业化。

你所在的媒体目前在撰写科技行业文章时，哪一方面最具挑战性？

了解技术比较有挑战性。由于我没有接受过程序员培训，也没有 IT 背景，所以有时需要多做功课才能真正了解某个科技话题。

Tim Wei

专栏作家和科技意见领袖

moola.tim@gmail.com

Tim Wei 是一名科技意见领袖。他的 YouTube 频道上报道最新的技术新闻、消费类电子产品评论、行业趋势分析。他从 2015 年开始制作消费类电子产品评论视频。如今，他的 YouTube 频道拥有超过 450,000 名订阅者。

如果有企业或者来自公关公司的人员主动与贵媒体沟通，希望能关注他们的内容，你对这种沟通有什么建议？

公关人应始终清楚地了解每名记者和意见领袖的背景，并相应地进行沟通。

与公关合作时，于你而言有哪些方式的沟通是你不太能接受的？

公关人应时刻注意记者最忙的时间段。例如，作为一名内容创作者，我通常在下午进行采访或编辑视频。建议公关人不要在这段时间进行沟通。

你比较倾向以什么形式接收新闻素材？

我更喜欢接收电子邮件。如果在云存储平台上载照片更好，让我的工作更方便。

未来有哪些事件 / 活动 / 展会 / 产品你非常期待？

我非常期待两款 Android 和 iOS 重磅手机的发布——iPhone 12 和 Google Pixel 4。

由于新冠肺炎疫情的影响，很多科技行业展会或者事件今年都开始转到了线上。在这种变化下，你所在媒体的内容团队采访工作有什么变化？对于企业公关人来说，你对他们在宣传和与媒体沟通方面有什么建议？

线上活动和会议促进网络互动，并为品牌展示产品提供了多种创新的可能性。现在接触目标受众的界限变少了。

你怎么看到未来 12 个月科技行业的发展趋势？

我特别关注 5G 技术及其可能在 IoT 产品上运营。这让 IoT 网络能够提供数字服务，推动智能家居和汽车行业的新应用。

你所在的媒体目前在撰写科技行业文章时，哪一方面最具挑战性？

消费类电子产品行业一直缺乏创新和增长，尤其是智能工具和移动设备。这是由制造业采取的成本削减措施所造成的。

Adam Turner

自由技术记者

adam@adamturner.com.au

Adam Turner 是 The Age 和 The Sydney Morning Herald 商业技术部分 Next 的副编辑。他 2005 年离开 The Age，从事自由职业，为多家媒体撰写新闻报道、特辑和评论。

你比较倾向以什么形式接收新闻素材？

电子邮箱。

如果有企业或者来自公关公司的人员主动与贵媒体沟通，希望能关注他们的内容，你对这种沟通有什么建议？

确保内容与我所关注的领域相关。记者每天处理很多邮件，所以邮件沟通应该开门见山。

与公关合作时，于你而言有哪些方式的沟通是你不太能接受的？

把我加入与科技无关的邮件列表（email list），并拒绝删除。或者将我从相关邮件列表删除，需要反复找公关人要求加入。公关人将图片放在云中，但一周后删除，导致我需要图片时用不了。

未来有哪些事件 / 活动 / 展会 / 产品你非常期待？

智能家居和数字娱乐往往会吸引我，尤其是消费者技术相关的活动。

由于新冠肺炎疫情的影响，很多科技行业展会或者事件今年都开始转到了线上。在这种变化下，你所在媒体的内容团队采访工作有什么变化？对于企业公关人来说，你对他们在宣传和与媒体沟通方面有什么建议？

请不要邀请我们关注宣传短片。我们是记者，不关注营销材料和活动。

你怎么看到未来 12 个月科技行业的发展趋势？

在消费领域正加速采用越来越广泛的电子商务服务。随着线上推出更多产品和服务，体验越来越简便。在商业领域，更多商业工具将引用人工智能，让数据和商业智能解决方案得到更广泛的使用，而不仅局限于数据科学家及其他专家。

你所在的媒体目前在撰写科技行业文章时，哪一方面最具挑战性？

降低收件箱的噪音非常困难，需要阻止垃圾邮件。就你的新闻报道的某些方面与你争论但明显不了解技术的公关人也比较反感。

Purjono Agus Suhendro

TechnoBusiness Media CEO
兼总编辑

purjono@technobusiness.id
purjono.as@gmail.com

Purjono Agus Suhendro 是 TechnoBusiness Media 的 CEO 兼总编辑，TechnoBusiness Media 是一家领先的媒体公司，专注本地和全球的最新技术业务相关的新闻。他曾是《彭博商业周刊》印尼版的执行编辑。

如果有企业或者来自公关公司的人员主动与贵媒体沟通，希望能关注他们的内容，你对这种沟通有什么建议？

公关人在撰写新闻稿时，建议将自己定位为记者。他们必须了解记者需要什么信息。我总是说撰写新闻就像制作果汁：必须把控水果、水和糖的比例才令人喜欢。

与公关合作时，于你而言有哪些方式的沟通是你不太能接受的？

很多公关代理商几乎每天都为某位客户发送新闻稿，这只让媒体感到反感。企业新闻稿不是备忘录，所以要精心挑选发送给媒体的新闻稿。

你比较倾向以什么形式接收新闻素材？

电子邮件！确保你发给我们的不是垃圾邮件，这样才有可能被我们点击。你的新闻稿必须对上相关新闻平台的关注点。我们将评估新闻稿，所以不必打电话告知新闻稿已发送。

未来有哪些事件 / 活动 / 展会 / 产品你非常期待？

TechnoBusiness Media 是一家关注科技行业的商业媒体，旨在解读科技相关的商业逻辑及趋势。因此，与产品评论相比，我们更期待了解、公司商业策略、财务趋势及公司 / 品牌管理的变化。

由于新冠肺炎疫情的影响，很多科技行业展会或者事件今年都开始转到了线上。在这种变化下，你所在媒体的内容团队采访工作有什么变化？对于企业公关人来说，你对他们在宣传和与媒体沟通方面有什么建议？

疫情加快了科技工具应用。因此，你更应该跟上这趋势，在不忽略线上活动细节的前提下，建议简化受众所获取信息的方式。

你怎么看到未来 12 个月科技行业的发展趋势？

新冠病毒疫情迫使人们在家工作、学习和娱乐。更重要的是，人们可能会觉得疫情结束后不必回到办公室工作。

你所在的媒体目前在撰写科技行业文章时，哪一方面最具挑战性？

我们读者期待深入了解围绕技术的最新商业洞察。然而，打造这种报道相当具有挑战性。

Muhammad Zulhusni

Asia Online Publishing Group
编辑助理

zul@aopg.net
editor@aopg.net

Muhammad Zulhusni 负责为 Asia Online Publishing Group (AOPG) 旗下的三家 IT 新闻网站上整理和发布内容：Cybersecurity Asean、Data&Storage Asean 和 Disruptive Tech Asean。此外，他还在 AOPG 的独家视频内容当主持人。

如果有企业或者来自公关公司的人员主动与贵媒体沟通，希望能关注他们的内容，你对这种沟通有什么建议？

公关人为客户要求采访前，应获取客户的批准。我们曾答应采访公司，但公司始终拒绝接受采访。

与公关合作时，于你而言有哪些方式的沟通是你不太能接受的？

我们建议公关人不拨打我们的个人电话号码或使用 WhatsApp。除非是突发新闻，建议发送电子邮件。

你比较倾向以什么形式接收新闻素材？

电子邮件。如果文件太大，可通过链接发送。

未来有哪些事件 / 活动 / 展会 / 产品你非常期待？

我们期待了解公司的数字转型之旅和提升工作效率相关的科技。

由于新冠肺炎疫情的影响，很多科技行业展会或者事件今年都开始转到了线上。在这种变化下，你所在媒体的内容团队采访工作有什么变化？对于企业公关人来说，你对他们在宣传和与媒体沟通方面有什么建议？

举办线上活动时，有些建议给公关人：首先，开门见山。不要花太多时间解释，建议使用视频会议平台。其次，问答环节预留足够时间。如果我们的问题在活动期间未得到回答，请确保我们在当天得到答复。

第三，如果活动是专门为记者举办的，建议不安排圆桌讨论。相反，让演讲者介绍产品并回答问题。第四，确保在活动前提供所有新闻材料。最后，为记者提供活动回放。对于线上主题演讲，请提供一份演讲稿。

你怎么看到未来 12 个月科技行业的发展趋势？

随着 5G 技术在多国家发展，许多企业将加快其数字转型。人工智能、混合云、数据存储和备份以及网络安全等话题是转型之旅的重要环节。

你所在的媒体目前在撰写科技行业文章时，哪一方面最具挑战性？

随着不断创新，我们必须跟上相关的科技，打造有深度的新闻报道或特辑。

Zachary Chan

HWM Singapore、
HardwareZone.com 编辑

zachchan@sph.com.sg

Zachary Chan 是 HWM Singapore 和 HardwareZone.com 的编辑。他报道消费电子产品、技术和游戏行业相关的新闻。他目前关注制作视频，以对上受众偏好。

如果有企业或者来自公关公司的人员主动与贵媒体沟通，希望能关注他们的内容，你对这种沟通有什么建议？

了解你对接的媒体，突出公共关系的‘关系’。我不仅是你的媒体资料中的简介。你不仅是我的件箱中的一封邮件。如果我对你没印象，那么很难说服我报道你的新闻。

与公关合作时，于你而言有哪些方式的沟通是你不太能接受的？

不要只是重复发送新闻素材。在此刻，我有 18,443 封未读邮件。除非我专门研究某个话题，否则你的邮件很可能是未读邮件中的一封。如果你进行跟进，不要光提醒我：请推荐其他方案让我的读者受益。

你比较倾向以什么形式接收新闻素材？

请少发垃圾邮件。此外，我喜欢有序分类的 Dropbox 链接。

由于新冠肺炎疫情的影响，很多科技行业展会或者事件今年都开始转到了线上。在这种变化下，你所在媒体的内容团队采访工作有什么变化？对于企业公关人来说，你对他们在宣传和与媒体沟通方面有什么建议？

数字活动应更加简洁。讲台的气场和现场受众参与度无法在 Zoom 屏幕复制。传统的 PPT 往往只包含了次要信息如品牌历史和成就。建议直接了当的活动形式：让媒体进入虚拟会议室，与发言人交流或者直接获得新闻材料。

你怎么看到未来 12 个月科技行业的发展趋势？

线上娱乐、游戏甚至 PC 行业都在崛起。人们不仅厌倦了呆在家里，他们还迫切需要分散孩子的注意力。

你所在的媒体目前在撰写科技行业文章时，哪一方面最具挑战性？

我们很少感到震惊。在炒作的背后，许多产品的性能非常相似，都是先前产品的延伸。

Jae-Yong Ryu

ACROFAN, CEO

jaeyong.ryu@acrofan.com

Jae-Yong Ryu 是 ACROFAN 的创始人。他从 2003 年从事韩国新闻网站和月刊杂志的新闻报道。他于 2006 年创办了 ACROFAN，关注科技行业的最新新闻，涵盖华为、IBM、惠普和 Palo Alto Networks 等知名公司。

如果有企业或者来自公关公司的人员主动与贵媒体沟通，希望能关注他们的内容，你对这种沟通有什么建议？

新闻稿应当条理清晰，提供具备价值的信息。如果记者需要更多信息，他们应该在新闻稿中找到。

与公关合作时，于你而言有哪些方式的沟通是你不太能接受的？

我不喜欢处理要求删除或者修改已发布的新闻。这不仅影响了我的职业生涯，也影响了媒体的声誉。如果我们经常从网站上删除新闻，这将影响我们网站在搜索引擎上的评级。

你比较倾向以什么形式接收新闻素材？

我更喜欢通过电子邮件接收新闻稿。建议将内容显示在邮件正文中，并补上新闻稿和图片附件。

由于新冠肺炎疫情的影响，很多科技行业展会或者事件今年都开始转到了线上。在这种变化下，你所在媒体的内容团队采访工作有什么变化？对于企业公关人来说，你对他们在宣传和与媒体沟通方面有什么建议？

大公司通常都会制定自己线上活动操作指南，但中小型公司在此方面的经验不足。我建议公关人多观察大公司的活动，从中学习。

你怎么看到未来 12 个月科技行业的发展趋势？

我认为疫情将在未来 12 个月内继续影响科技发展趋势。人们在室外使用全球定位系统（GPS）和 GLONASS（全球导航卫星系统），在室内使用信标技术和接入点技术。在今年的抗疫中，科技发挥了不可低估的力量。

你所在的媒体目前在撰写科技行业文章时，哪一方面最具挑战性？

我们服务不同类型的读者——从行业专家到学生。他们的年龄和专业背景都不一样。因此，我们很难打造每个人都能轻松看懂的新闻。

Xuan Thanh Nguyen

TechSign 内容负责人

xuan.thanh@techsigin.com

Xuan Thanh Nguyen 是 TechSigin 的内容负责人，TechSigin 是一家关注技术设备的网站，同时是技术设备社区。

如果有企业或者来自公关公司的人员主动与贵媒体沟通，希望能关注他们的内容，你对这种沟通有什么建议？

我观察新闻稿经常需要多次更正。大多数科技记者不会仔细检查信息，所以最后发布时会有一些错误。

与公关合作时，于你而言有哪些方式的沟通是你不太能接受的？

包含太多极限的用语（如最新、最佳、第一家等）的新闻稿。对产品有详细描述的新闻稿反而会引起我的关注。

你比较倾向以什么形式接收新闻素材？

十多年来，我一直通过电子邮件接收新闻稿。随着新闻稿联系人使用通讯 APP 及时回复，我认为记者将持续青睐新闻稿邮件。

未来有哪些事件 / 活动 / 展会 / 产品你非常期待？

我希望全世界和越南内因疫情而推迟或取消的很多重磅活动能尽快恢复。对技术极客来说，没有 Apple、Google 发布会、CES 和世界移动通信大会等活动非常令人失望。

由于新冠肺炎疫情的影响，很多科技行业展会或者事件今年都开始转到了线上。在这种变化下，你所在媒体的内容团队采访工作有什么变化？对于企业公关人来说，你对他们在宣传和与媒体沟通方面有什么建议？

公关人需要在活动之前、活动期间和活动之后进行策划和传播。活动之前应进行全渠道传播，引起人们的兴趣。活动的内容需要精简，让人们惊叹不已，就像 Apple 的直播活动。

为了提升受众体验，建议组合每个五秒时段展示精彩内容，既提供有价值的信息又有吸引力。活动结束时，为媒体策划采访和提问的时间，保持社交距离但保持有效互动。

你怎么看到未来 12 个月科技行业的发展趋势？

消费者行为不断变化，我看好线上支付解决方案、电商服务、送餐服务、打车应用以及约会应用。

你所在的媒体目前在撰写科技行业文章时，哪一方面最具挑战性？

我们必须不断创新，跟上科技发展的速度。我经常开玩笑说，科技记者使用谷歌的频率应该比普通人多 20 倍。

调查方法

为了给公关人提供更实用的媒体关系信息，美通社采访传统和数字媒体专家，在 2020 年亚太地区科技媒体推介资料包中分享媒体面临的挑战、媒体关注的行业趋势和媒体期待获取的公关协助。

2020 年 9 月对媒体专业人士进行了采访。受访的记者、意见领袖和博主在美通社的亚洲媒体数据库中有简介，同时必须报道资料包中的特定话题。

你是否愿意参与我们未来的媒体推介资料合集?

欢迎联系我们的媒体拓展团队

了解如何在疫情期间定制媒体推介 (media pitch)，同时联系亚太地区的旅游记者和意见领袖

扫码下载白皮书

关于美通社

美通社，隶属 Cision 旗下的一家公司，是全球领先新闻稿发布及赢媒体管理软件供应商。通过 Cision 云端传播产品和美通社的服务，市场人员、企业传播人员和投资者关系管理人员将可以锁定核心意见领袖，吸引目标受众，制定和发布企业新闻，并评估相关的传播效果。拥有世界上领先的多渠道内容发布网络，以及覆盖完整传播工作流程的工具和平台，美通社为全球各地的企业讲述他们的故事。美通社通过其在美洲、欧洲、中东、非洲及亚太区的办公室，服务全球几十万客户。

WWW.PRNASIA.COM　info@prnasia.com　prnewswire

北京 | 上海 | 深圳 | 厦门 | 成都 | 杭州
中国香港 | 中国台湾 | 新加坡 | 马来西亚 | 印尼 | 韩国 | 澳大利亚 | 越南

CISION 美通社 PR Newswire a CISION company